

# 創意題目：共享經濟 保你安逸

學生：游育涓、張文寧、劉玟伶、

林夢杰、林郁澄、吳顯堂

## 摘要

近年來共享經濟崛起衝擊了傳統行業，但那麼多的平台使用者在使用這些平台時該如何快速的瀏覽哪個最適合自己呢？然而在使用這些共享經濟之餘，安全與保障成為了消費者的隱憂。多數使用者在有保障的情況下會更願意去使用方便新穎的共享經濟商品與平台，因此歸納出可保障使用者在使用共享經濟的時候可保的短期保險，例如 Irent 租車可以透過吉時保隨時隨地線上保障自己，每個事故的最高賠償可到 2000 萬元。

關鍵字：共享經濟、共享經濟平台、保險

# 目錄

第壹章 研究動機與目的.....	4
第一節 研究動機.....	4
第二節 研究目的.....	5
第貳章 文獻探討.....	6
第一節 共享經濟.....	6
第二節 貼近生活圈之共享經濟平台.....	6
第參章 共享經濟 APP 企劃.....	10
第一節 共享經濟生活圈 APP 介面.....	10
第二節 四大可行性運用之方式.....	16
第三節 作品特色價值與分析.....	17
第肆章 共享經濟問卷回饋分析.....	20
第伍章 研究結論與建議.....	23
第一節 研究結論.....	23
第二節 研究建議.....	23

## 圖目錄

圖 1	APP 登入畫面及會員資料示意圖.....	11
圖 2	APP 個人設定及信用卡設置畫面.....	11
圖 3	共享經濟 APP 生活圈主要介面.....	12
圖 4	租借汽機車基本資料認證.....	12
圖 5	各家共享機車的介面圖 .....	13
圖 6	共享衣服的使用介面多元支付的付款方式示意圖.....	13
圖 7	共享經濟加購保險的特色服務示意圖.....	14
圖 8	加購保險的連結示意圖.....	14
圖 9	連結至保險網站加保示意圖.....	15
圖 10	運行機制.....	17
圖 11	綜合可行性.....	18
圖 12	五力分析.....	19
圖 13	是否知道共享經濟平台?.....	20
圖 14	有使用過哪類共享平台?.....	21
圖 15	使用共享平台時是否願意加購保險?.....	22

## 表目錄

表 1	共享經濟平台分類表.....	6
表 2	新安東京海上產險表.....	8
表 3	國泰產險 BeSafe 享出門(電商式投保) .....	9

# 第壹章 研究動機與目的

## 第一節 研究動機

共享經濟 (Sharing economy) 是現代萬眾矚目的焦點，是一種重新組織社會中人力與資源的經濟運作模式，每個人將手中資源利用共享平台租借給他人，就能讓資源利用有效的提升，主要強調的是「使用權」而非「擁有權」的概念，想像一個狀況：如果你今天因工作需求需要出差，但家裡沒有任何交通工具，又離出差地點有些距離，於是你可以使用 App 搜尋共享汽車，請他們載你一程；要出門之前，還可以將家裡整理完畢，在路程中聯繫利用 APP 租借你家的房客，確認他們抵達的時間，及房間鑰匙放置的地點，就可以安心的出差了，而租借房子的費用也可以在同一時間匯入你的銀行帳戶。在過去聽起來不可思議的事，卻是現在十分流行的作法，這就是共享經濟創造閒置資產的價值，早在 19 世紀就有學者提出共享經濟的相關理論，用來解釋並解決工業資本主義下的許多問題，那麼既然這麼早就有分享型經濟出現，為何共享經濟現在又這麼熱門呢？過去我們想要搭車出遠門，但一個人的車費很昂貴，過去如果要找可以一起共程的人，只能找身旁的親戚朋友觸及範圍非常有限，而現在有了共享經濟的平台就找到許多跟你一樣也有同樣需求的陌生乘客，能夠一起共乘，節省了許多費用，又或是只要坐在電腦桌前或是手機網頁打開，就可以看到來自不同國家，陌生人的房間長甚麼樣子，在資訊進步的時代，電腦網路的發達，連結了許多來自世界各地的使用者，讓自身閒置的物品能夠利用共享平台，達到有效率的循環，同時也成為共享經濟的推手。

但共享經濟也存在著許多爭議，有許多無法避免的法規問題，舉例來說，Airbnb 上如有旅館是沒有旅館執照的房間，而先前新聞報導有一名新加坡旅客來台灣，利用 Airbnb 平台訂了房間，結果住到沒有安全加裝熱水器的房間，導致一氧化碳中毒，而賠償的業者，並非大企業，賠償能力有限，那麼平台能保障消費者的使用品質，訂定保險機制，這樣就會比較有保障，還有共享書籍內容交流有沒有著作權問題的產生？廚房共享的私廚或食物交流的誕生是否有傳染病或衛生管理問題？共享交通設施如汽機車及腳踏車被偷竊或損壞的賠償問題？在國外有一份研究調查指出，若共享經濟有保險作為保障的話，有七成的民眾會更願意相信並使用共享經濟，該報告指出，58% 來自美國與英國的消費者認為使用共享經濟平台上的資源風險很大，此外國外的受訪者

則有 71%的人認為如果共享經濟平台有保險，他們會更願意使用共享經濟資源。而整體而言，70%的消費者則認為如果共享經濟平台有保險，他們會更願意分享自己的家或手中資源，目前 Airbnb 與 Uber 都意識到讓消費者放心的重要性，紛紛制定相關保險機制，如 Airbnb 就提供了屋主保護保險，提供這些參與共享的屋主第三方造成的財產損失或人身傷害最高 100 萬美元的保障。業者推測，大型共享平台如 Airbnb、特斯拉等公司都會以自己掌握的數據評估風險、自行開發保險商品，因為大多數保險公司無法開發出真正符合其需求的保險商品。

## 第二節 研究目的

1. 打造共享生活圈 APP
2. 希望透過這次的研究探討共享模式的風險管理，讓我們能更有保障的享受共享所帶來的便利。
3. 透過問卷調查民眾是否願意在使用共享經濟平台時加購保險。

## 第貳章 文獻探討

### 第一節 共享經濟

共享經濟（英語：sharing economy），有別於租賃經濟，是一種共用人力與資源的社會運作方式。它包括不同個人與組織對商品和服務的創造、生產、分配、交易和消費的共享。常見的形式有汽車共享、摩托車、公共自行車、共享行動電源，以及交換住宿等。與此同時，共享經濟又具有弱化擁有權，強化使用權的作用。

網路資源和行動科技的結合，伴隨著當今社會提高資源使用效率與再造經濟價值需求，帶動全球的「共享經濟」風潮。不但受到消費者青睞，更受到許多國家的重視，讓共享平台業者以「舊有概念·新創模式」在世界各地蔓延開來，並逐漸蓬勃發展，如：Uber、Airbnb、Zipcar 等共享經濟，主要特點是通過政府、組織或者商業機構在全球化市場中擔任協力廠商建立的資訊技術平臺為共用基礎。

共享經濟平台是建立在信任機制的基礎下而產生的創新商業模式，然而，過去相關研究大多著重於社群網站服務、網路行銷、線上交易安全機制之可靠程度、共享經濟的創新擴散等相關議題，較少深入探討共享經濟平台保險相關議題以及平台使用便利性，因此本組想藉由此專題探討共享經濟平台保險並研發共享經濟生活圈 APP，也會透過問卷調查民眾對於共享經濟平台的了解及是否願意在使用時加購保險。

### 第二節 貼近生活圈之共享經濟平台

#### (一) 共享經濟平台分類

表 1 共享經濟平台分類

食	食品育成基地 (Food Incubators)	透過食品育成基地，租用廚房與作業空間，進行創造菜色設計、產品研發。
	共享食物 (OLIO)	可以將多餘的食物貼在平台上，共享給附近需要的使用者，達到食物不浪費。

衣	共享衣櫃(Amazing Cloudset)	透過共享衣櫃，女性可用低價享受隨時換穿不同設計師的精品服飾。
	衣享 x films	提供多樣的多元的服裝與配件，讓電影劇服有效循環利用。
住	Airbnb	透過 Airbnb 租借民宿，在外出遊時有一種家的感覺。
	pickone	透過 pickone 租借場地，不論是聚餐、會議、派對都方便。
行	Irent	使用 irent 租借汽機車，可去遠程郊遊。
	Goshare	使用 GoShare 租借機車，方便市區走走透透。
	Ubike	使用 Ubike 租借腳踏車，方便不會騎汽機車的人代步。
育	lon1	透過線上或預約課程，讓學習不再受地區時間因素限制。
	樂手村(YSOVIBE)	透過自身需求在平台上找尋適合的老師，遇到問題時老師線上就會為你解決。
樂	eatgether	透過 Eatgether 社交交友平台揪團出遊旅行。
	Encore	透過 Encore 社交平台，一起找回嗜好，尋求同好。

## (二) 共享經濟平台之保險

有這些共享經濟平台後使我們的生活更加方便，但有 70% 的使用者則認為如果共享經濟平台有保險，他們會更願意分享自己的家或手中資源，而消費者也會更加的放心的使用。給使用者在使用這些便利之時也有一個保障，因此我們整理出共享平台上各類型的短期保險。以下針對 irent、Ubike、goshare 整理出符合需求的保險規劃如表 2，針對 eatgether、Encore 社交平台整理出合適的保險規劃如表 3。

表 2 新安東京海上產險

新安東京海上產險 吉時保		
情境一、租車有含車體險、第三人責任險、強制險		
租來的車損傷	一般情況	吉時保 A 方案
	有車體險，但通常還是需要自己負擔部分賠償(自負額)，約 1 萬至數萬元。	最多可賠 10 萬元，而且無自負額。 ( A 方案只適用於與其他車輛碰撞的事故，賠償不包含營業損失及折舊 )
情境二、租車不含車體險或第三人責任險		
租來的車損傷	一般情況	吉時保
	沒有車體險，所以要自己賠。	B 方案： 最多可賠 10 萬元，而且無自負額。 C 方案： 最多可賠 20 萬元，而且無自負額。 ( B, C 方案只適用於與其他車輛碰撞的事故，賠償不包含營業損失及折舊 )
對方的人或車受傷	一般情況	吉時保
	沒有第三人責任險，所以要自己賠。	B 方案： ● 對方車損傷，最多可賠 10 萬元。 ● 對方人受傷，每人最多可賠 50 萬元，每個事故最多可賠 100 萬。 C 方案： ● 對方車損傷，最多可賠 50 萬元。 ● 對方人受傷，每人最多可賠 200 萬元，每個事故最多可賠 2000 萬。

表 3 國泰產險 BeSafe 享出門(電商式投保)

保障內容:	保障說明
人身保障(最高賠償 500 萬)	發生意外事故受傷就醫時的醫藥費補償(須正本收據)，若不幸最後身體終身失能(如截肢、失明、失聰)，將依保險額度比例給付保險金；在國內發生意外事故時的搜救費用補償，若因重大傷病而經醫師診斷後認為需進行醫療轉送，針對轉送費用也有補償。
行程保障(最高賠償 1000 元)	預定好的行程於保險開始前 7 日內，因臨時出差、三親等內親屬住院/病危、家中失火、收到法院傳票、臨時需居家隔離等以上狀況，被迫取消旅程的補償。
責任保障(最高賠償 200 萬)	意外造成別人受傷或財產損失，導致自己需要負賠償責任，其賠償責任超過自負額之外由保險公司分擔；但不含向別人租借使用的東西。
可加購:	
財務保障 (最高賠償 2000 元)	不需擔心個人貴重物品被竊，針對行動電話、智慧型手錶、重要證件、信用卡、現金被竊都有補償。
汽車保障 (最高賠償 2 萬)	車鑰匙被竊或遺失的重製費補償；開車上路臨時拋錨的拖吊費用補償

## 第參章 共享經濟 APP 企劃

### 第一節 共享經濟生活圈 APP 介面

在資訊進步的時代，電腦網路的發達，連結了許多來自世界各地的使用者，讓自身閒置的物品能夠利用共享平台，達到有效率的循環，同時也成為共享經濟的推手。本專題為使用者之方便而創新此共享經濟生活圈 APP，以下為 APP 介面之內容以及簡單操作流程圖和各畫面之操作簡介。進入 APP 後為登入畫面，可以藉由臉書、Google 或手機號碼三種方式登入，登入以後為會員中心的介面，可以設置個人的帳號、支付的設定也能看到最新的消息、優惠券以及連絡 APP 公司，如圖 1。點入個人設置後，可以更換頭貼、更改登入密碼以及上傳駕照；點入支付設定可以新增信用卡，選擇自己喜愛的支付方式，如圖 2。進入了共享經濟生活圈介面後可以看到最新消息、限時優惠以及有共享交通、健康、知識、人力、廚房、空間、物流、物品、社交可供選擇。點進共享物品後有衣服、行動電源、雨傘、雜誌圖書館等可選擇，如圖 3。點選衣服並且進入到共享衣服的手機介面後，可以挑選妳喜歡的衣服，並且選擇付款方式，如圖 4。在個人設置中點選駕照上傳，需要上傳的政見有身分證正反面、汽車駕照正反面、機車駕照正反面及個人的自拍照，上傳完駕照後回到共享經濟生活圈介面即可點選共享交通，如圖 5。點入共享交通後，手機介面會跳出機車、汽車、單車三個選項供選擇。點入機車後可以看到 Wemo、Go share 及 I Rent 三大共享機車公司，也可以分別看到機車的分布位置如圖 6。點選共享交通後，會出現是否需要加購保險的手機畫面，如圖 7。點選共享交通後，會出現是否需要加購保險的手機畫面，如圖 8。選擇「吉時保」後，選擇欲保險的方案，每種方案皆有不同保險內容以及保險金額，如圖 9。



圖 1：APP 登入畫面及會員資料示意圖



圖 2：APP 個人設定及信用卡設置畫面



圖 3：共享經濟 APP 生活圈主要介面



圖 4：共享衣服的使用介面多元支付的付款方式示意圖



圖 5：租借汽機車基本資料認證示意圖



圖 6：各家共享機車的介面



圖 7：共享經濟加購保險介面

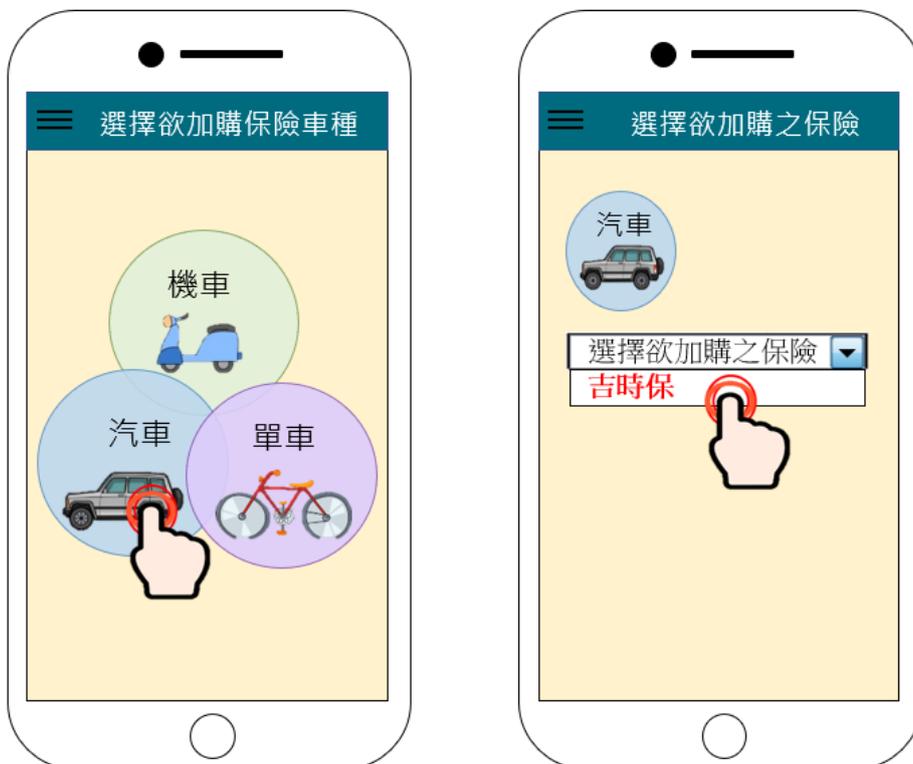


圖 8：加購保險的連結示意圖



圖 9：連結至保險網站加保示意圖

## 第二節 四大可行性運用之方式

### (一) 執行可行性

- 1.金管會 2019 推動開放銀行政策
- 2.國發會在 2020 年推出「MyData 數位服務個人化平台」

### (二) 技術可行性

#### 1.開發軟體

Android Studio Xcode

#### 2.程式語言

Android : Kotlin

iOS : Swift

### (三) 時程可行性

- 1.系統開發可在 6 個月完成
- 2.跨平台整合在 1 年內完成

### (四) 經濟可行性

#### 1.程式開發費

#### 2.人事行政費

#### 3.行銷推廣費

### 第三節 作品特色價值與分析

#### (一) 作品特色與可行性

共享平台之營運機制找尋作品定位，利用關鍵資源能力、現金流結構、營利模式及業務系統，找出企業價值，如圖 10。共享平台營運之可行性，包含執行可行性，金管會 2019 推動開放銀行政策。MyData 數位服務個人化平台，可串聯共享跨機關資料。行政院宣示在 2025 年達成行動支付普及率 90% 目標。技術可行性，疫情使宅經濟、外送服務、遠距服務需求提高。受惠疫情趨緩、消費回溫與出口強勁，台灣今年可望成為全世界極少數還可以維持經濟正成長的國家。經濟可行性，人們在乎的是產品的使用價值，而不是產品本身的擁有權、產品的共用性，而非獨占性。合作消費模式，有利於人們建立起更加健康的相互信任關係。時程可行性，全國整體上網率達 85.6%。最新調查結果顯示，國內 12 歲以上使用智慧型手機或平板電腦者已達到 1600 萬人。2020 年台灣 5G 正式開台，提供用戶更廣的網路、更快的網速以及更多元的消費應用，如圖 11。



圖 10：運行機制

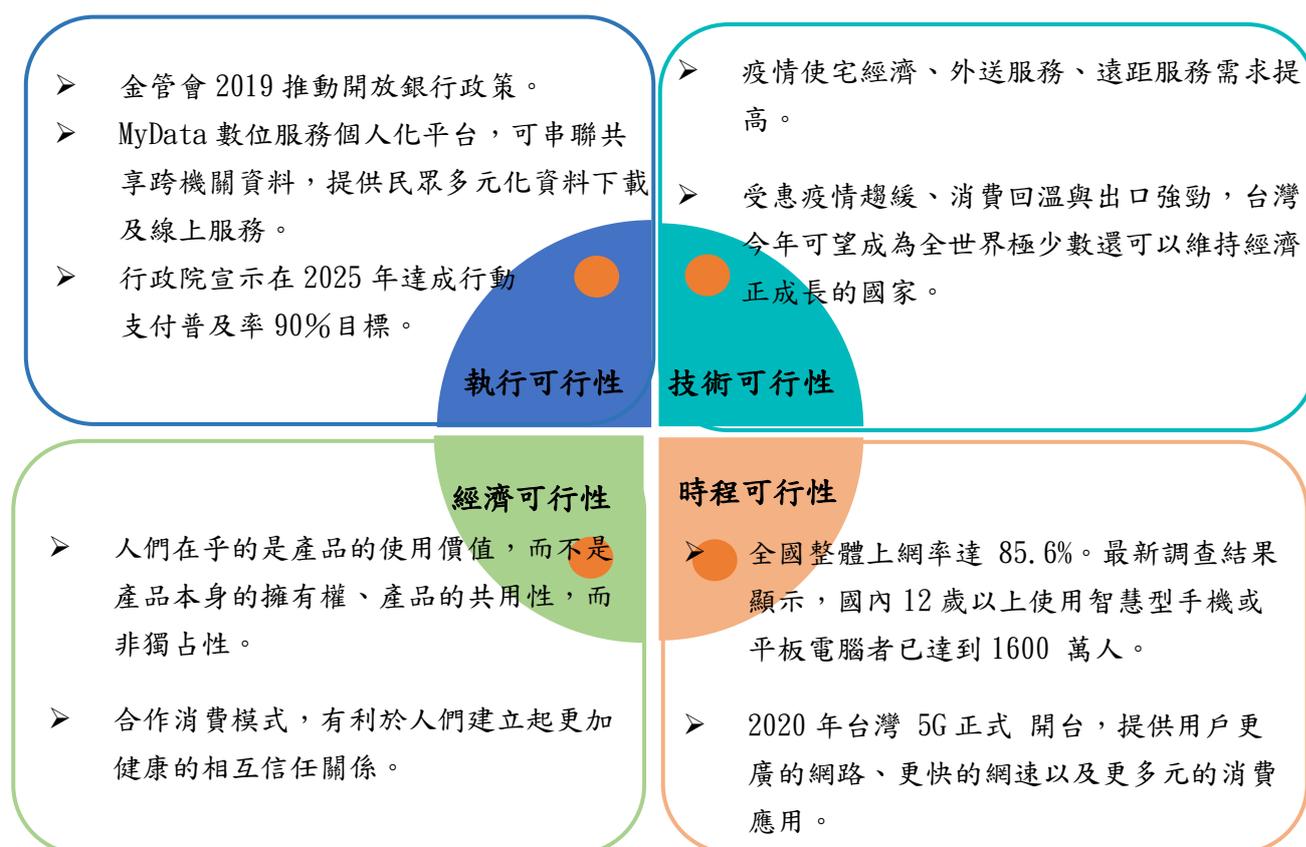


圖 11：綜合可行性

## (二) 五力分析

五力分析的用途為定義出一個市場吸引力高低程度。五力為四個外力 - 來自買方的議價能力、來自供應商的議價能力、來自潛在進入者的威脅、來自替代品的威脅和潛在競爭者的威脅共同組合而演變出影響公司的第五種力量：來自現有競爭者的威脅。共享經濟之潛在進入者威脅為開發成本較低，因此其他業者較容易進入市場一同競爭。購買者的議價能力為為了吸引用戶，與金融業者合作推出些許優惠，使購買者增加購買欲望。因市面上還未有類似的統整平台因此目前無替代品的威脅。供應商的議價能力採低分潤，吸引業者與平台合作，以提高知名度。而目前已有許多共享經濟平台，此 APP 需具有一目了然的介面跟使用方式來吸引消費者為目前競爭者的情勢，如圖 12。

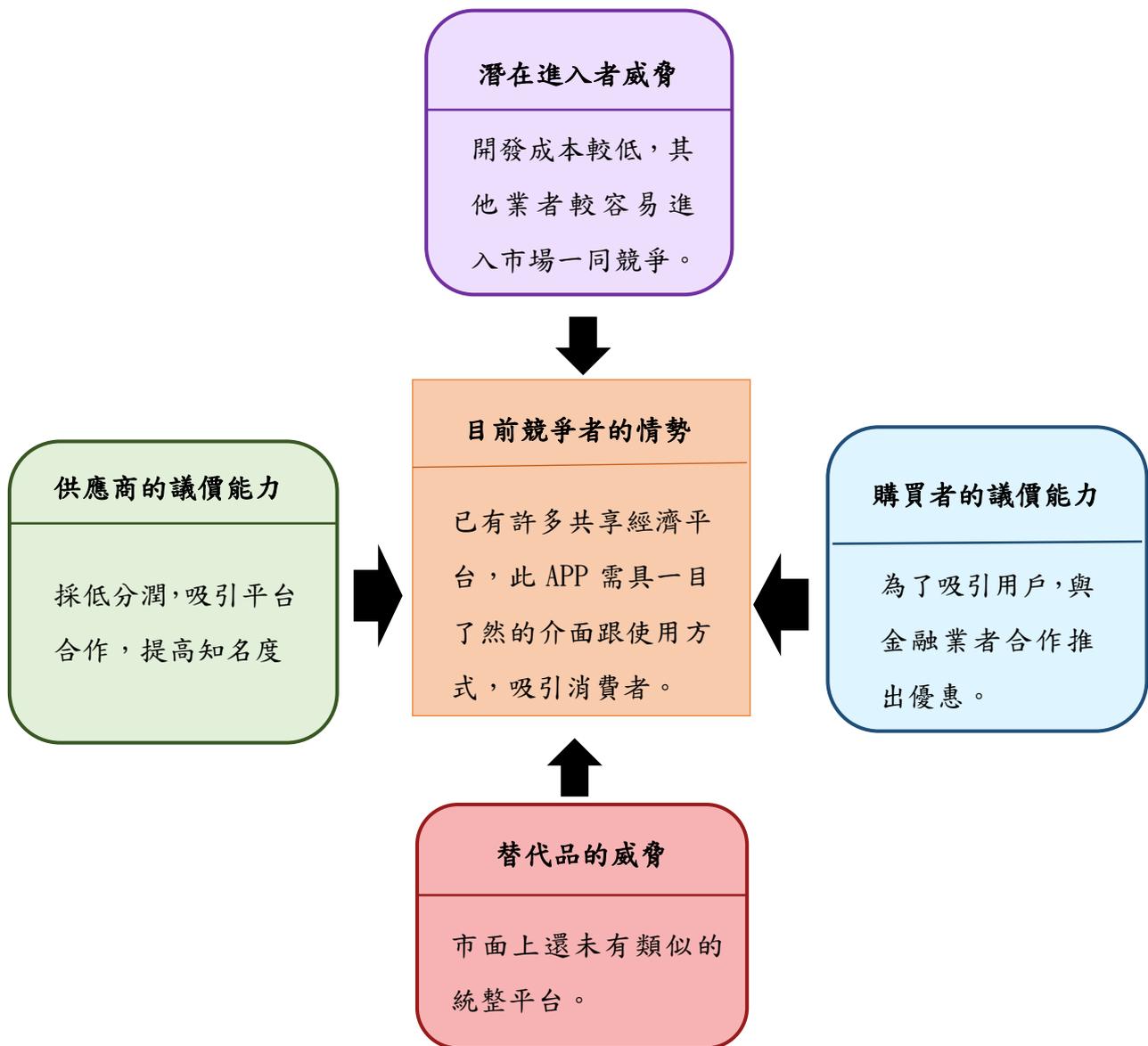


圖 12 五力分析

## 第肆章 共享經濟問卷回饋分析

我們針對使用共享經濟平台是否願意加購保險進行問卷調查，發放 251 份問卷，回收 251 份問卷，有效問卷 251 份，有 55% 為女性，45% 為男性，年齡分布在 21-30 歲及 20 歲以下的學生居多，其中有 61% 的人知道什麼是共享經濟，但有 64% 的人沒有使用過共享平台，由此可知大多數的人知道什麼是共享經濟也知道有共享平台但卻未曾使用過，而使用過共享平台的人中，多數人使用類別為「行」，例如：Goshare，再者為「住」，例如：Airbnb，以上兩者為日常生活中經常使用到的，平常出門在外若沒有交通工具卻想要騎車代步的話就會使用 Goshare，出去玩要訂民宿會選擇 Airbnb，以上兩類皆與日常生活息息相關，如果今天在外租車遇到車禍、入住線上預訂的民宿卻與網路上的圖片不符、在民宿遇害等等，都會希望有一個「保險」可以保障自己，因此有 63.3% 的民眾願意多花一點錢為自己加保，讓自己玩得開心也住的安心，也能夠讓自己多一點保障。

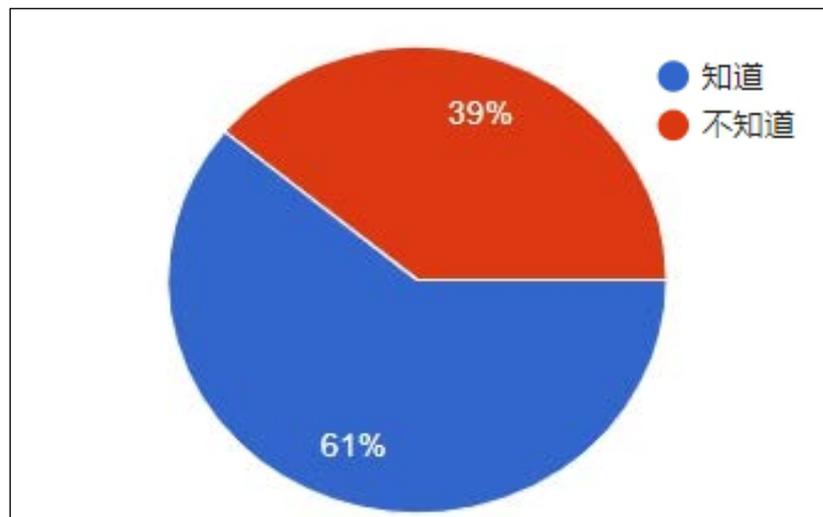


圖 13 是否知道共享經濟平台？

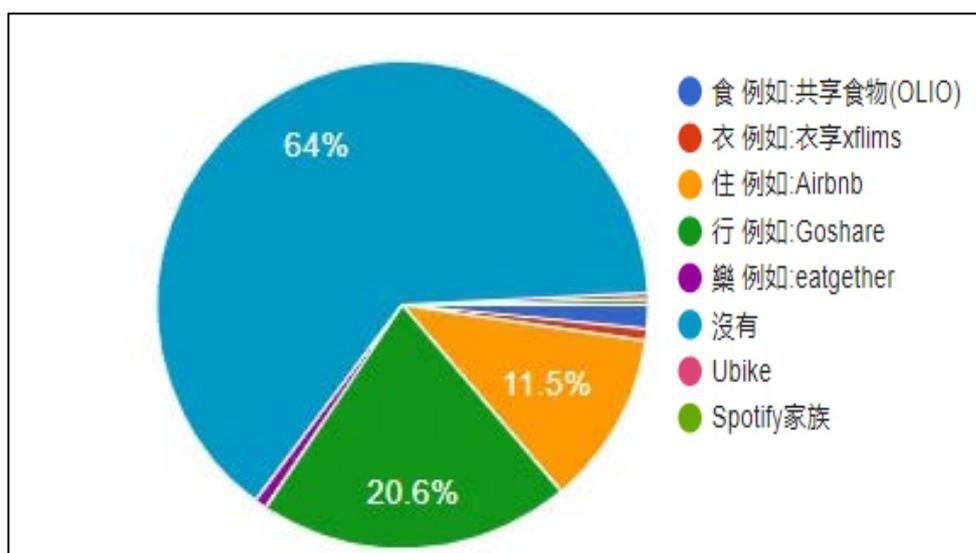


圖 14 有使用過哪類共享平台？

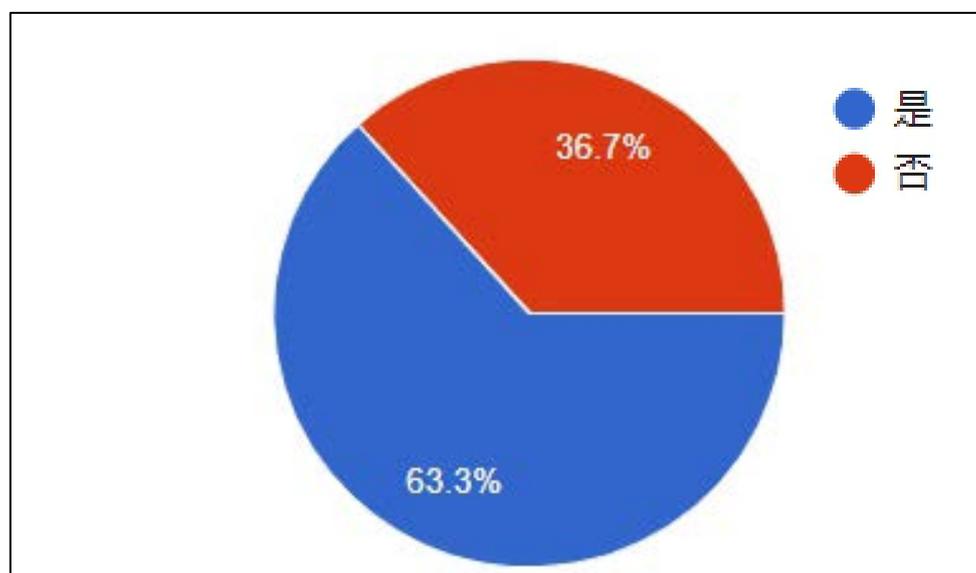


圖 15 使用共享平台時是否願意加購保險？

## 第五章 研究結論與建議

### 第一節 研究結論

從本專題可看出，共享的模式不勝枚舉，從腳踏車到轎車，從行動電源至網路平台，共享已存在於我們的食衣住行育樂，使我們能輕鬆享受其所帶來的方便，像是出外可以租借汽車，手機沒電可以租借行動電源，到外地旅遊可以租借民宿等等。然而享受共享所帶來方便的的同時，大家往往會遺忘伴隨而來的風險，能夠「共享」的東西都緊緊連結著人們生活中基本的食衣住行育樂，而搭配共享的便利，解決了許多困難，例如當沒有車的人需要用車時就可以使用共享汽機車；在路上手機沒電急需用電時可以租到共享行動電源，這些種種例子皆可證明「共享」的重要性及便利性。

### 第二節 研究建議

1. 由問卷可知，有 63.3% 的人願意加價購買保險，因此建議共享經濟生活圈可以加入保險，保險是一種保障，如果能在每一項的共享經濟中加入相對應的保險，對使用者也達到了應有的保護，汽機車及旅遊的保險居多。
2. 其他的共享經濟，像是食的部分，平台上也能夠嚴格把關食物品質，以免誤食到過期食品，造成身體的負擔。

## 參考文獻

吉時保·車險·取自 2021

[【吉時保】短期租借車保險 - 借車發生意外，也能給個交代 \(luckybo.com\)](#)

心安共享經濟是什麼?又是如何發展的? · 取自 2021

<https://pocketmoney.tw/sharing-economy/>

曾惠珠 (2019)。共享經濟模式下知識共用意願和行為研究。《華人前瞻研究》，2，1-13。

邱文宏、蔡詠安 (2018)。共享經濟之平台信任機制：以 Uber 為例。《科技管理學刊》，4，1-26。

現代保險新聞網·有保險 7 成民眾更願意相信共享經濟·取自 2018

<https://www.rmim.com.tw/news-detail-19167>

新安東京海上產險·旅行平安險·取自 2016

[https://b2c.tmnawa.com.tw/portal/insurance/travel/index?gclid=Cj0KCQIA-OeBBhDiARIsADyBcE7pK9C71qMONAMkN\\_wMhD\\_ubFznPHVIFjF7B3ferdGEQey9PIuTMwcaAgmWEALw\\_wcB](https://b2c.tmnawa.com.tw/portal/insurance/travel/index?gclid=Cj0KCQIA-OeBBhDiARIsADyBcE7pK9C71qMONAMkN_wMhD_ubFznPHVIFjF7B3ferdGEQey9PIuTMwcaAgmWEALw_wcB)

維基百科·共享經濟·取自 2015

<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%85%B1%E4%BA%AB%E7%B6%93%E6%BF%9F>