



表目錄

| | | |
|-------|------------------------------|----|
| 表 2-1 | 視傳設計理論整理 | 6 |
| 表 3-1 | 五個競賽得獎的設計圖 | 17 |
| 表 3-2 | 台灣電力公司輸電鐵塔創意設計案例 | 18 |
| 表 3-3 | 台中毒品制危害防制logo創意設計案例 | 19 |
| 表 3-4 | 高雄市立體綠化LOGO標章徵選案例 | 20 |
| 表 3-5 | 全民國防教育」海報案例 | 21 |
| 表 3-6 | 「廉能拚創意，誠信我最繪」海報案例 | 22 |
| 表 5-1 | 104年得獎作品對社會的貢獻 | 70 |
| 表 5-2 | 海報寄送清單 | 72 |
| 表 5-3 | 送審代表作品 | 80 |
| 表 5-4 | 100-108年設計競賽得獎作品44件統計表 | 85 |

圖目錄

| | | |
|--------|--|----|
| 圖 1-1 | 創意設計流程 | 1 |
| 圖 1-2 | 設計進行的方法 | 2 |
| 圖 1-3 | 個資安全的海報設計 | 2 |
| 圖 2-1 | Every design field use visual design as a solution | 4 |
| 圖 2-2 | 三層次或四層次說的視覺傳達設計理論骨架 | 5 |
| 圖 2-3 | 視覺傳達設計擺盪在人文與科學之間 | 6 |
| 圖 2-4 | 福田繁雄作品 | 8 |
| 圖 2-5 | M.C.Esker作品 | 8 |
| 圖 2-6 | Per Amoldi美國芭蕾舞劇院 | 8 |
| 圖 2-7 | Alan Fletcher作品 | 9 |
| 圖 2-8 | Alan Fletcher作品 | 9 |
| 圖 2-9 | Piet Mondrian紅、黃和藍結構 | 10 |
| 圖 2-10 | Nina Duran Conram's室內設計宣傳海報 | 11 |
| 圖 2-11 | 現代椅子設計展海報 | 11 |
| 圖 2-12 | Katja and Peter Skerlavaj 斯洛法尼平面設計年展 | 11 |
| 圖 2-13 | 臺北市立美術館設計眼鏡蛇藝術群展覽海報 | 11 |
| 圖 2-14 | 埃及底比斯紙草 | 12 |
| 圖 2-15 | 創作理念之架構與流程圖 | 14 |

| | |
|------------------------------------|----|
| 圖3-1 解決設計問題的過程圖 | 15 |
| 圖3-2 抽象到具象的設計發想過程圖 | 16 |
| 圖3-3 基本創意概念發想的過程圖 | 16 |
| 圖3-4 概念式主題的相關聯性圖 | 17 |
| 圖3-5 主題內容的創意概念的思考過程圖 | 17 |
| 圖3-6 104年台電輸電鐵塔創意造型設計榮獲第一名 | 18 |
| 圖3-7 108年台中市毒品危害防治中心徵選榮獲第一名 | 19 |
| 圖3-8 104年高雄市立體綠化LOGO標章徵選榮獲優選 | 20 |
| 圖3-9 108年全民國防教育海報甄選榮獲佳作 | 21 |
| 圖3-10 104年「廉能拚創意，誠信我最繪」海報榮獲首獎..... | 22 |
| 圖3-11 美化環境的得獎裝置藝術 | 23 |
| 圖3-12 美化環境的得獎裝置藝術 | 24 |
| 圖3-13 觀光宣傳的得獎標誌 | 25 |
| 圖3-14 觀光宣傳的得獎標誌 | 25 |
| 圖3-15 城市行銷的得獎標誌 | 26 |
| 圖3-16 城市行銷的得獎車體彩繪 | 27 |
| 圖3-17 政令宣傳的得獎標誌 | 28 |
| 圖3-18 政令宣傳的得獎標誌 | 29 |
| 圖3-19 政令宣傳的得獎標誌 | 29 |
| 圖3-20 政令宣傳的得獎標誌 | 30 |
| 圖3-21 政令宣傳的得獎吉祥物 | 30 |
| 圖3-22 政令宣傳的得獎海報 | 31 |
| 圖3-23 政令宣傳的得獎海報 | 31 |
| 圖3-24 政令宣傳的得獎標誌 | 32 |
| 圖3-25 政令宣傳的得獎標誌 | 32 |
| 圖3-26 公益形象的得獎海報 | 33 |
| 圖3-27 測試初期概念的基本字、字型混排測試 | 34 |
| 圖3-28 原住民字體創作 | 35 |
| 圖3-29 原住民字體創作 | 36 |
| 圖3-30 公益形象的創作海報 | 37 |

| | | |
|-------|-----------------------------|----|
| 圖3-31 | 公益形象的創作海報 | 38 |
| 圖3-32 | 2020年「築夢時光」月曆封面 | 39 |
| 圖3-33 | 2020年1月「築夢時光」月曆 | 40 |
| 圖3-34 | 2020年2月「築夢時光」月曆 | 41 |
| 圖3-35 | 2020年3、4月「築夢時光」月曆 | 42 |
| 圖3-36 | 2020年5、6月「築夢時光」月曆 | 43 |
| 圖3-37 | 2020年7、8月「築夢時光」月曆 | 44 |
| 圖3-38 | 2020年9、10月「築夢時光」月曆 | 45 |
| 圖3-39 | 2020年11、12月「築夢時光」月曆 | 46 |
| 圖3-40 | 平面拼圖+立體紙雕的創意概念流程 | 47 |
| 圖3-41 | 立體紙雕的動物造型 | 47 |
| 圖3-42 | 螃蟹拼圖紙雕 | 48 |
| 圖3-43 | 黑面琵鷺拼圖紙雕 | 49 |
| 圖3-44 | 企鵝拼圖紙雕 | 50 |
| 圖3-45 | 海獅拼圖紙雕 | 51 |
| 圖3-46 | 北極熊拼圖紙雕 | 52 |
| 圖3-47 | 螃蟹立體紙雕 | 53 |
| 圖3-48 | 五種拼圖紙雕文創商品 | 53 |
| 圖 4-1 | Bruce Arche的設計方法 | 54 |
| 圖 4-2 | John Chris Jones發想收放循環的設計方法 | 54 |
| 圖4-3 | 王明嘉 有話直說談設計(2) | 55 |
| 圖 4-4 | 概念發想、設計技法過程圖 | 55 |
| 圖4-5 | 台北市饒河夜市的印象特徵描繪案例 | 57 |
| 圖4-6 | 布袋戲的寫實精細描繪案例 | 58 |
| 圖4-7 | 向量圖像描繪分類 | 58 |
| 圖4-8 | 創意概念與技法說明圖 | 59 |
| 圖4-9 | 第一銀行總行營業部鐵捲門彩繪 | 60 |
| 圖4-10 | 台電輸電鐵塔創意造型設計 | 60 |
| 圖4-11 | 南投縣觀光產業資源回收認證LOGO | 61 |

| | | |
|-------|---------------------------|----|
| 圖4-12 | 大林慢城LOGO創意創意設計 | 61 |
| 圖4-13 | 健康蘇澳—鎮徽LOGO | 62 |
| 圖4-14 | 臺灣大道彩繪幹線公車車體 | 62 |
| 圖4-15 | TAF空總創新基地LOGO | 63 |
| 圖4-16 | 高雄市立體綠化LOGO標章 | 63 |
| 圖4-17 | 金門縣議會LOGO | 64 |
| 圖4-18 | 106全國運動會「標誌」設計 | 64 |
| 圖4-19 | 106全國運動會「吉祥物」設計徵選 | 65 |
| 圖4-20 | 107年全民國防教育海報 | 65 |
| 圖4-21 | 108年全民國防教育海報 | 66 |
| 圖4-22 | 台中市毒品危害防制中心LOGO | 66 |
| 圖4-23 | 台中市環境教育LOGO | 67 |
| 圖4-24 | 「廉能拚創意，誠信我最繪」海報 | 67 |
| 圖4-25 | 原住民字體創作 | 68 |
| 圖4-26 | 地球暖化、無家可歸的公益海報 | 68 |
| 圖4-27 | 2020年「築夢時光」月曆設計 | 69 |
| 圖4-28 | 「平面拼圖+立體紙雕」的文創商品 | 69 |
| 圖5-1 | 台中市臺灣大道現場拍攝 | 71 |
| 圖5-2 | 台北捷運公司公佈欄 | 72 |
| 圖5-3 | 得獎作品在課堂上與學生分享 | 73 |
| 圖5-4 | 鍾珮璉同學海報的獎狀及作品 | 74 |
| 圖5-5 | 指導同學的「龍舟」書籍作品 | 75 |
| 圖5-6 | 紅點設計獎獎狀 | 75 |
| 圖5-7 | 105年11月出席德國紅點設計獎，頒獎會場同學合影 | 75 |
| 圖5-8 | 指導同學的「龍舟」書籍內頁插圖1 | 76 |
| 圖5-9 | 指導同學的「龍舟」書籍內頁插圖2 | 77 |
| 圖5-10 | 送審得獎的作品獎狀證明1 | 81 |
| 圖5-11 | 送審得獎的作品獎狀證明2 | 82 |
| 圖5-12 | 送審得獎的作品獎狀證明3 | 83 |
| 圖5-13 | 送審得獎的作品獎狀證明4 | 84 |