



摘要

我們希望能夠以電腦視覺在學校中的超市開發一套消費者行為追蹤系統與人臉辨識系統，包含其行徑路徑、行為及最終購買了什麼樣的商品等，讓實體的零售超商也能夠如同線上零售一般能夠去追蹤每位消費者的喜好與興趣，並讓店家能夠在消費者一入店就立即知道其身分與其常買的商品等資訊，並且能夠透過這些數據產生一份報表網頁，以供店家了解產品與營運狀況。

關鍵字:人流追蹤系統、人臉辨識系統、數據報表頁面