



摘要

在日常生活當中，行銷無所不在，電子商務的模式也越來越趨近生活化，但對於一些小品牌來說，在沒有豐富資源、人力的情況下，想要在網路上透過行銷的方式，驅使電子商務穩定的成長，進而達到品牌曝光效果，並建立起可監控的數據流量，反而尤為困難。

因此本研究目的，根據不同品牌的理念及產品性質，藉由臉書粉絲專頁的經營、社群導流，取得消費者的認同，及運用搜尋引擎優化(SEO)自然排序的方式，增加品牌網站的能見度，以此達到品牌曝光、建立起專屬於品牌的數據流量。

關鍵字：自有品牌經營、鮮物本舖、歐洲菜籃子、社群行銷、電子商務