

## 摘要

本研究參考國內外論壇、官方網站，透過 PHP、Python、JavaScript、CSS 及 Laravel 與 Joomla! 的 MVC 框架等技術進行行銷工具的開發，將繁瑣的流程化繁為簡，使行銷人員在使用 CMS 進行網站開發時，是能快速並幫助他們解決問題的。除此之外，本次研究為了提供良好的介面，我們透過網頁與行銷人員進行互動，讓他們感受到自己不再是孤軍奮鬥，而是有個用實際行動來改善他們困境的團隊。

**關鍵字：**行銷工具、MVC、關鍵字工具、團購、CMS