

目錄

摘要.....	1
第一章 緒論.....	2
第一節 研究動機.....	2
第二節 研究目的.....	2
第二章 文獻探討.....	3
第一節 內容管理系統(CMS).....	3
第二節 市面上的關鍵字行銷工具.....	3
第三節 系統開發環境及工具.....	4
2.3.1 軟體.....	4
2.3.2 硬體.....	6
第三章 系統開發與研究方法.....	7
第一節 系統簡介.....	7
3.1.1 團購元件.....	7
3.1.2 關鍵字搜尋工具.....	8
第二節 系統開發步驟.....	9
3.2.1 團購元件.....	9
3.2.2 關鍵字搜尋工具.....	10
第三節 系統流程.....	11
3.3.1 團購元件.....	11
3.3.2 關鍵字搜尋工具.....	15
第四章 結論.....	18
第五章 未來規劃與展望.....	18
第六章 參考文獻.....	19