

## 圖目錄

圖 1 品牌粉專年齡範圍 .....	4
圖 2 初期接手的追蹤總人數 .....	4
圖 3 初期粉絲專頁的曝光數與互動率 .....	4
圖 4 慢.讀問卷設計 .....	5
圖 5 「木湯匙小教室」追蹤連結 .....	6
圖 6 第一季春一枝冰棒企畫 .....	8
圖 7 開幕活動的推廣海報 .....	9
圖 8 Dcard上對於春一枝與致理未來超市的討論 .....	10
圖 9 分享在粉絲專業的夏日來一棒貼文 .....	11
圖 10 策展五感表達 .....	13
圖 11 三種玫瑰花茶的原料 .....	14
圖 12 觀展者問卷結果 .....	15
圖 13 觀展者選擇試喝的兩種飲品 .....	15
圖 14 觀察者問卷結果 .....	16
圖 15 慢下來，好好吃一頓飯企劃 .....	16
圖 16 智慧書櫃、活動書籤 .....	17
圖 17 活動體驗老師們的回饋 .....	18
圖 18 木湯匙小教室推廣素材 .....	19
圖 19 木食器小教室活動照 .....	19
圖 20 dcard引發討論 .....	20

圖 21 同學回饋 .....	20
圖 22 推廣海報、活動食譜 .....	21
圖 23 活動現場照.....	22
圖 24 無水料理推廣素材 .....	22
圖 25 測試廣告標題 .....	24
圖 26 測試廣告受眾 .....	24
圖 27 廣告投遞成效 .....	25
圖 28 貼文 - 啟 .....	26
圖 29 貼文 - 承 .....	26
圖 30 貼文 - 轉.....	27
圖 31 貼文 - 合 .....	27
圖 32 調整貼文策略後的觸及數與互動率 .....	28