

目錄

摘要.....	I
目錄.....	II
圖目錄.....	III
第一章 緒論.....	1
第一節 研究動機.....	1
第二節 研究目的.....	1
第二章 研究方法.....	3
第一節 行銷策略.....	3
第二節 粉絲專頁洞察報告.....	3
第三節 數據蒐集.....	5
第三章 研究成果.....	7
第一節 品牌行銷企劃.....	7
3.1.1 春一枝冰棒.....	7
3.1.2 敘事力策展.....	13
3.1.3 慢下來.....	16
第二節 社群經營策略.....	23
3.2.1 Facebook廣告投遞.....	23
3.1.2 成效.....	28
第四章 結論.....	29
第五章 未來展望.....	30
第六章 參考文獻.....	31