

# 摘要

本研究參考國內外論壇、網站，透過 Choregraphe 結合 PHP、Python、SQL 等技術進行實作，旨在將 Pepper 現有功能研發的更完善，利用人臉辨識及爬蟲技術蒐集消費者過去的消費資訊及喜好，打造專屬的消費者體驗，使顧客走進店家時能夠有個懂他的店員來進行服務及活動推廣，也使店家在招呼客人、介紹產品時能夠減少 DM、人力資源之不必要的成本。

因此我們利用技術打造消費者個別專屬的體驗，藉由與顧客間逗趣可愛的互動，使 Pepper 不再只是台冰冷的機器，而是具人性化且有溫度的暖心店員。

**關鍵字：**人臉辨識、爬蟲、人性化、溫度、活動推廣