

表目錄

表 2-1	知覺易用對知覺有用之關係研究整理	10
表 2-2	知覺有用、知覺易用對購買意圖及行為之相關研究整理	11
表 3-1	研究假設彙整表	14
表 3-2	各變項操作型定義及題項	15
表 4-1	問卷回收分配表	23
表 4-2	受測者年齡敘述統計	24
表 4-3	驗證性因素分析	25
表 4-4	整體模式適配考驗指標摘要表	26
表 4-5	各子構面之組合信度與建構效度	26
表 4-6	驗證假設結果表	27
表 4-7	標準化直接效果數值	28