



代表著作

Hsu-Ju Teng(鄧旭茹-第一作者兼通訊作者), Jia-Jen Ni, & Hsiao-Han Chen (2018). Relationship between e-servicescape and purchase intention among heavy and light internet users. *Internet Research*, 28(2), 333-350.

<https://doi.org/10.1108/IntR-10-2016-0303> (SSCI) Journal Citation Reports: Business

2018 Impact Factor: 4.109, Rank: 28/147

送審參考著作

1. You-Liang Hsieh, **Hsu-Ju Teng(鄧旭茹)**, Yen-Hung Yeh, Cheng-Hong Hsieh & Chih-Yang Huang (2018). The Protective Effects of Clams on Hypercholesterolemia in Late-Stage Triple-Transgenic Alzheimer's Diseased Mice Hearts. *Marine drugs*, 16(263).
<https://doi.org/10.3390/md16080263> (SCI) Journal Citation Reports: Pharmacology & Toxicology
2018 Impact Factor: 3.722, Rank: 48/276
2. **Hsu-Ju Teng(鄧旭茹)**, & Chi-Feng Lo (in press). Personal life styles and willingness to pay on salt consumption. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 12(3). (published in May 2021) (ProQuest Journal)
3. **Hsu-Ju Teng(鄧旭茹)**, Han-Shen Chen, Hsiao-Han Chen, & Chi-Feng Lo (2018). Effects of Sugar-Content Labels on Taiwanese Consumers' Intention to Purchase Sugar-Sweetened Beverages intention to purchase sugar-sweetened beverages? Evidence from Taiwan. *Chung Shan Medical Journal*, 29(2), 69-80.
4. Han-Shen Chen & **Hsu-Ju Teng(鄧旭茹-通訊作者)** (2019). Effects of Food Industry Crises on Consumer Attitudes. *Chung Shan Medical Journal*, 30(1)11-22.

參考資料

1. 羅啟峰、**鄧旭茹**、林詩雲、李珮瑜 (2017)。商業電子貼圖使用價值對品牌態度、品牌知覺、品牌信任與品牌購買意願關係之探討。 *致理學報*，實務專題特刊，135-162。
2. **鄧旭茹** (2018)。 *行動研究能否提高全英授課學習成效?*。 五南圖書出版股份有限公司。(專書)
3. 羅啟峰、王晨豪、**鄧旭茹**、徐懿昇(2019年6月)。電子服務場域與酒類購買意願之探討-以產品知識為干擾變數。致理科技大學商務管理學院 2019 商務管理實務研討會，新北市，台灣。ISBN: 9789869665261
4. **鄧旭茹**、羅啟峰、張坤銀(2019年12月)。生活型態對產品屬性與產品涉入程度關係之影響-以新型態茶飲為例。 2019 北商大學學術論壇-國際經營與管，台北市，台灣。ISBN：9789869845403
5. 羅啟峰、**鄧旭茹(通訊作者)**、王沛文(2020年4月)。推廣活動對人流量之影響。臺北城市科技大學 2020 資訊技術與產業應用國際研討會，台北市，台灣。ISBN：9789579197090