



目錄

壹、送審人簡歷.....	4
貳、研究領域與研究成果.....	14
參、代表著作.....	23
第一章 研發理念.....	30
1.1 研究背景與動機.....	30
1.2 研究目的.....	32
1.3 章節說明.....	33
第二章 學理基礎.....	35
2.1 社群媒體行銷.....	35
2.2 關鍵字廣告相關研究.....	36
2.3 社交媒體廣告相關研究.....	38
2.4 展示型廣告.....	40
2.5 線上影音廣告.....	41
2.6 網路口碑行銷.....	42
2.7 數位行銷廣告效果之衡量.....	43
2.8 數位行銷流程研究.....	46
第三章 主題理念與方法技巧.....	61
3.1 動機與目的.....	61
3.2 現有企劃方法與工具.....	61
3.3 主要理念.....	63
3.4 方法與技巧.....	64
第四章 成果貢獻.....	76
4.1 技術成果整體貢獻說明.....	76
4.2 產學合作成果貢獻說明.....	77
4.3 教學創新成果貢獻說明.....	82
4.4 教學活動果貢獻說明.....	83
4.5 競賽輔導成果貢獻說明.....	85
4.6 創新創業成果貢獻說明.....	87
第五章 應用案例.....	90
5.1 技術應用案例彙整說明.....	90
5.2 社群行銷技術應用案例.....	95
5.3 關鍵字廣告技術應用案例.....	102
5.4 臉書廣告技術應用案例.....	113
5.5 展示型廣告技術應用案例.....	121
5.6 影音廣告應用案例.....	127
5.7 口碑行銷技術應用案例.....	134

第六章 結論	1
6.1 研究成果	1
6.2 未來發展方向	1
參考文獻	1
肆、參考著作	1

參考著作-1

Ming-Way Li, Hsiu-Yu Teng and Chien-Yu Chen(2020), “Unlocking the customer engagement-brand loyalty relationship in tourism social media: The roles of brand attachment and customer trust”, *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 44,pp. 184-191 (SSCI :impact factor 3.415) (送審人為第一作者)

參考著作-2

Ko, Chih-Huei, Chien-Yu Chen and **Ming-Way Li**(2019) “The relationship between workplace ostracism and prosocial service behaviors: An examination of hotel employees,” 2019 APacCHRIE & EuroCHRIE Joint Conference , May 22-25, School of Hotel & Tourism Management, The Hong Kong Polytechnic University.

參考著作-3

Chien-Yu Chen, Hsiao-Yen Mao, Chih-Huei Ko, **Ming-Way Li**, Chu-Hwa Yan, (2017) “Celebrity Involvement, Destination Image, and Place Attachment in the Film-Induced Tourism,” The Asia Pacific Tourism Association (APTA) 2017 Annual Conference, June 19-21, 2017, Seoul, Korea.