

目錄

摘要：技術報告內容.....	1
技術報告與教學實務成果彙整表.....	3
壹、研究理念與計畫動機.....	5
一、計畫背景.....	5
二、研究理念.....	6
三、計畫動機.....	7
貳、學理基礎.....	9
一、顧客關係管理.....	9
二、資訊系統成功評估.....	11
參、研發主題內容與設計概念.....	13
一、計畫對象.....	13
二、企業研發需求.....	15
三、問題解決方案.....	17
肆、成果貢獻.....	21
一、具體成果.....	21
二、具體貢獻.....	27
伍、研究和教學理念結合.....	29
一、專業課程規劃.....	29
二、實作課程設計.....	31
參考文獻.....	32
一、中文文獻.....	32
二、英文文獻.....	32
附件總表.....	34
附件一、主要技術報告證明文件	
附件二、參考技術報告 1：新興科技體驗應用案例報告	
附件三、參考技術報告 2：108 年宜蘭縣婦女生活需求調查報告	
附件四、參考學術著作 1：取與捨的抉擇—旭榮集團	
附件五、參考學術著作 2：Consumer' behavior with negative emotion in e-tailing service environment	
附件六、參考開發教材 1：行動學習設計導向之電子商務教材運用	
附件七、參考開發教材 2：行銷管理融入遊戲化學習	
附件八、其他佐證資料	