

圖目錄

圖 1-1：全球及臺灣農業發展趨勢觀察(行政院 2015).....	
圖 3-1：食農教育行動方案與綜效.....	
圖 3-2：學生對農業的認知.....	
圖 4-1：市集中幾個不同角色關係圖.....	
圖 4-2：農友參展申請表.....	
圖 4-3：網站、社群操作與行動商務之關係與目的.....	
圖 4-4：晉福田官網.....	
圖 4-5：透過搜尋開發新顧客，並將新顧客導至粉絲專頁，與農友互動.....	
圖 4-6：粉絲專頁廣告投放與記錄.....	
圖 4-7：將螢幕大小及點密度粗分類.....	
圖 4-8：系統資料庫關聯圖.....	
圖 4-9：系統循序圖.....	
圖 4-10：開場畫面.....	
圖 4-11：產品說明.....	
圖 4-12：產品列表.....	
圖 4-13：產品類別選項.....	
圖 4-14：羽衣甘藍選購畫面.....	
圖 4-15：點選結帳選單.....	
圖 4-16：登入畫面.....	
圖 4-17：加入會員畫面.....	
圖 4-18：購物車明細.....	
圖 4-19：顯現購物總金額.....	
圖 4-20：填寫收件資訊.....	
圖 4-21：歷史訂單查詢.....	
圖 4-22：晉福田操作期間每月交易總金額.....	
圖 4-23：晉福田操作期間每月訂單數.....	
圖 4-24：系統解決產銷平衡示意圖.....	
圖 4-25：生產者、消費者、通路端的疑慮.....	
圖 4-26：產物記錄 App.圖示.....	
圖 4-27：此次工作階段畫面.....	
圖 4-28：語音輸入畫面.....	
圖 4-29：所有資料輸入完成畫面.....	
圖 4-30：資料上傳成功畫面.....	
圖 4-31：有感標籤.....	

圖 4-32：掃瞄 QR Code 後所看到的上半部畫面	37
圖 4-33：掃瞄 QR Code 後半部畫面	38
圖 5-1：3 款 Apps 圖示	39
圖 5-2：5 個網站首頁	40
圖 5-3：4 個經營的 FB 粉絲專頁	41
圖 5-4：有感標籤	42
圖 5-5：致理幸福農學市集場景	42
圖 5-6：以幸福為核心的致理幸福農學市集	43
圖 5-7：行銷接觸管道實操	43
圖 5-8：引起廣泛回響的體驗活動	44
圖 5-9：年節小農產品禮盒的行銷實操	44
圖 5-10：市集每次的問卷與資料分析將作為持續改善的依據	45
圖 5-11：搜尋帶來了新的顧客(餐廳經營者)	46
圖 5-12：晉福田操作期間成效	46
圖 5-13：樂活農業概論課程前後測統計資料	48
圖 5-14：農業精品行銷課程故事行銷案例與農友反饋	48
圖 5-15：換工學生主動撰寫給農友的感謝與心得	49
圖 5-16：樂活農業概論學生從產地到銷售，以實際行動助農助人	50
圖 5-17：對社區民眾、家長、孩童的食農教育活動	51
圖 5-18：2015.1.20 受邀台中有機協會會員大會演講	55