

## 目錄

摘要.....	i
壹、研發理念.....	1
一、研究背景.....	1
二、研究動機與目的.....	2
貳、學理基礎.....	3
一、食農教育現況.....	3
二、產銷履歷.....	4
參、主題內容.....	9
一、傳統通路-- 優化產銷履歷生產端的便利與消費端的有感.....	10
二、新型態通路-- 經營兼具產銷與食農教育的農學市集.....	10
三、網路通路-- 多元資訊交流與產銷管道.....	13
肆、方法技巧.....	15
一、市集經營.....	15
二、網站、社群操作與行動商務.....	19
三、有感標籤設計.....	32
伍、成果貢獻.....	39
一、資訊科技.....	39
二、農業行銷.....	42
三、食農教育.....	46
四、其它成果.....	51
參考文獻.....	57
附錄.....	60