

目 錄

誌謝.....	I
摘要.....	II
ABSTRACT.....	III
目錄.....	V
圖次.....	VI
表次.....	VII
第壹章 緒論.....	1
第一節 研究背景與研究動機.....	1
第二節 研究目的與問題.....	3
第三節 研究流程.....	4
第貳章 文獻探討.....	5
第一節 網路代購相關文獻.....	5
第二節 網路代購之通路.....	9
第三節 商業模式.....	12
第參章 研究方法.....	15
第一節 研究架構.....	15
第二節 研究設計.....	16
第三節 研究對象與範圍.....	18
第四節 深度訪談問題設計.....	19
第肆章 深度訪談結果與分析.....	22
第一節 訪談對象 A.....	22
第二節 訪談對象 B.....	28
第三節 訪談對象 C.....	34
第四節 訪談對象 D.....	42
第五節 訪談內容整理比較.....	48
第伍章 結論與建議.....	51
第一節 研究結論.....	51
第二節 實務意涵.....	53
第三節 研究限制.....	53
第四節 未來研究建議.....	54
參考文獻.....	55
附錄一.....	59
附錄二.....	67