

致理科技大學應用日語系

一〇八學年度畢業實務專題報告

京都動畫

-今後也會繼續喜歡著京都動畫-

指導老師：江梅菊

組員：10522110 陳昱潔

10522115 鄭心評

10522119 葉宇容

10522121 廖文甫

10522122 劉珈妤

10522123 陳芸慈

2020年1月

摘要

本專題以「京都動畫縱火事件」為出發點去探討研究「京都動畫」，作為此專題的研究方向，也其中包含作品介紹、作品畫風、製作特色等研究。

針對此主體，總共分為五個章節：緒論、京都動畫公司簡介與特色、動畫公司比較、令和元年京都動畫火災事件、結論；首先緒論的部分包含今年京都動畫縱火事件為開端，研究動機是喚起京都動畫在觀眾心中的地位，並製作研究方法與流程計畫；在第二章深入探討研究京都動畫公司介紹、作畫特色、作品風格等研究介紹；第三章為將京都動畫與 A-1 Pictures、Production I.G 以較為出名的動畫公司做介紹及比較，其中也包含出名的代表作品，以及銷售產量數據分析資料；第四章為令和元年京都動畫火災事件發生的始末以及後續各界的反響；最後第五章為本專題最後結論及總結。

因此，此次研究我們將所有有關於京都動畫相關的訊息，一一介紹給大家，讓大家更加了解不僅僅只是京都動畫此間公司，也想更進一步介紹許多代表作品，希望藉由此專題向大家傳達為何京都動畫在動漫迷心中會佔有一席之地。

關鍵字：京都動畫、動漫、動畫、京都動畫縱火事件

要旨

本論文は令和元年7月18日にあった「京都アニメーション放火事件」をきっかけに「京都アニメーション」の研究をし、作品紹介、作品画風、制作特性などを探究している。

本論文は、序論、株式会社京都アニメーションの特色、他のアニメ会社との比較、令和元年京都アニメーション放火事件、結論の五つに分けている。まず、序論では今年の「京都アニメーション放火事件」に基づいて、人々の心の中に「京都アニメーション」の地位を喚起することを研究の動機として研究手法と研究プロセスを述べている。第二章では京都アニメーション会社の紹介、作画の特徴、作風などの研究を深く検討している。第三章は京都アニメーションの他に著名なアニメ製作会社であるエー・ワン・ピクチャーズ、株式会社プロダクション・アイジーの紹介、そして、京アニとの比較をしている。その中で各社の代表作品や売り上げデータの分析もしている。第四章は令和元年京都アニメーション放火事件の始末と事件の反響を検討している。最後に、結論を述べ、内容の要点をまとめた。

従って、本論文では、京アニに関するあらゆる情報や内容をまとめて、京都アニメーションだけではなく、他社の様々な代表的な作品を紹介している。この論文を通じて、アニメがどのようにファンの心の中で重要な地位を占めているかを明らかにしている。

キーワード：京都アニメーション、アニメ、アニメーション、京都アニメーション放火事件

目錄

第一章 緒論	1
第一節 研究動機	1
第二節 研究目的	3
第三節 研究方法與流程	4
第二章 京都動畫公司簡介與特色	5
第一節 公司簡述	5
一、京都動畫公司簡述	5
二、京都動畫作品簡述	7
第二節 作品風格簡述	12
一、人物特色	12
二、表現手法	13
三、作畫	14
(一) 背景作畫	14
(二) 細節作畫	16
第三章 與其他動畫公司之比較	19
第一節 A-1 Pictures、Production I.G 動畫公司簡述	19
一、A-1 Picture 動畫公司	19
二、Production I.G 動畫公司	19
第二節 作畫細節	20
一、A-1 Pictures 出品動畫《刀劍神域》	20
二、Production I.G 出品動畫《影子籃球員》	21
三、京都動畫出品動畫《境界的彼方》	22
第三節 數據分析	23

一、作品平均產量	23
二、BD/DVD 平均銷售量	23
第四節 小結	24
第四章 令和元年京都動畫火災事件	25
第一節 事件始末及後續報導	25
一、事件始末	25
二、第一工作室預計改建公園	27
三、京都動畫八田社長給大家的話	27
第二節 京都動畫官方消息	30
一、官方開設募款帳戶	30
二、原畫資料救回	32
第三節 各界反響	33
一、各界發起捐款	33
(一) Sentai Fimworks	33
(二) 株式会社アニメイト (安利美特股份有限公司)	34
(三) 其他	35
二、蔡英文總統聲明	36
第五章 結論	37
參考文獻	38

圖目錄

圖 1-1-1 獻花台	1
圖 2-1-1 京都動畫總部	5
圖 2-1-2 京都動畫養成學校介紹頁面	6
圖 2-1-3 京都動畫養成學校指導方針	6
圖 2-1-4 京都動畫出品動畫《涼宮春日的憂鬱》	8
圖 2-1-5 京都動畫出品動畫《K-on！》	9
圖 2-1-6 京都動畫出品動畫《Free！》	10
圖 2-1-7 京都動畫出品動畫《紫羅蘭永恆花園》	11
圖 2-2-1 京都臉	12
圖 2-2-2 《莉茲與青鳥》劇照	13
圖 2-2-3 《吹響吧！上低音號》劇照	13
圖 2-2-5 《紫羅蘭永恆花園》劇中場景	15
圖 2-2-6 《吹響吧！上低音號》劇中樂器	16
圖 2-2-7 《紫羅蘭永恆花園》劇照	17
圖 2-2-8 《紫羅蘭永恆花園》劇照	18
圖 2-2-9 《Free！》劇照	18
圖 3-2-1 《刀劍神域》截圖	20
圖 3-2-2 《影子籃球員》截圖	21
圖 3-2-3 《境界的彼方》截圖	22
圖 4-1-1 火勢三階段示意圖	26
圖 4-1-2 被燒毀的第一工作室	27
圖 4-2-1 京都動畫官方募款資訊	30
圖 4-2-2 7 月 26 日止官方帳戶總捐款金額	31
圖 4-2-3 7 月 29 日止官方帳戶總捐款金額	31

圖 4-2-4 從第一工作室伺服器中救回的原畫.....	32
圖 4-3-1 Sentai Filmworks 在捐款平台 gofundme 發起「Help KyoAni Heal」捐款.....	33
圖 4-3-2 日本安利美特官方聲明.....	34
圖 4-3-3 捐款終止公告.....	34
圖 4-3-4 台灣安利美特官方聲明.....	35
圖 4-3-5 蔡英文總統推特截圖（7 月 18 日）.....	36
圖 4-3-6 蔡英文總統推特截圖（9 月 6 日）.....	36

表目錄

表 2-1-1 京都動畫作品年表.....	7
表 3-3-1 三大動畫公司作品年平均產量.....	23
表 3-3-2 三大動畫公司 BD/DVD 平均銷售量	23

第一章 緒論

第一節 研究動機

2019年7月18日，京都動畫公司位於宇治市的第一工作室遭人蓄意縱火，截至10月底共造成36名員工死亡。在事件發生的隔日，陸續有各地粉絲前往第一工作室前獻花。



圖1-1-1 獻花台

資料來源：ETtoday新聞雲

京都動畫被稱為動畫界的良心，是一間重視人才培育的公司。根據世界日報報導，日本動畫師平均年收約112萬日幣，換算時薪每小時只有370日幣，比法定時薪還低，且大多的動畫製作公司給予動畫師的給薪方式皆是以論件計酬，或是外包給其他公司製作，經常能夠看見不同公司但作品的動畫師或作畫監督是同一個人，甚至還有動畫師因為每月加班220小時而過勞倒下，但京都動畫視每位動畫師為家人或夥伴，不僅作品不外包，員工能夠拿著穩定的月薪，還有加班費及津貼補助。而公司為了培

育人才於是成立自家的養成學校，親力親為栽培實力堅強的動畫人員，也因此被蘋果公司現任執行長提摩西·唐納德·庫克 (Timothy Donald Cook) 稱讚道：「KyoAni artists spread joy all over the world and across generations with their masterpieces.」(京都動畫的動畫師們的傑作不分世代的將歡樂帶給世界各地)。

此次火災事件讓京都動畫遭受嚴重的打擊，讓各界痛心疾首。根據日本報導，英國 BBC 以「京阿尼過著堅強的生活。整個動漫界都落後於京都動畫。當京阿尼感到沮喪時，我們必須牽著手並拉起它們」為呼籲，連英國動漫新聞的評論家伊恩·沃爾夫 (Ian Wolff) 也道：「京都動畫的最大特點是動畫本身的高質量，不僅非常易於觀看，且作品幾乎沒有暴力和性的題材，也沒有人會受到傷害，我為此有人試圖攻擊京都動畫而感到震驚」。

本組成員之中，因為動畫或遊戲而選擇進入日文系的成員不在少數，而這也是平時在課堂上不會接觸到的主題範圍，也可以藉由此機會更進一步研究，得到許多不一樣的收穫。因此本組想藉由此次事件，來深入介紹京都動畫這間公司為何在粉絲心中有如此的地位。

第二節 研究目的

在動畫界之中，可能會聽過某部作品，卻不一定會知道、甚至是想去了解是哪家動畫公司製作。但只要提到京都動畫，可以說是沒有動漫迷不知道這一家公司。

一般看動畫作品，會注重的是從哪部作品改編，或是因劇情或作畫出色出名而吸引大家去觀看。而京都動畫與其他動畫公司最不一樣的，就是動漫迷們會因為是京都動畫出品的動畫而去觀看，可見京都動畫的口碑之高。

京都動畫之所以能締造高評價的口碑，主要是因其水準及細緻度極高的作畫，即便在製作時間不足，時日較短的動畫中，依舊能做出與劇場版等級的畫面。而京都動畫的動畫幾乎是改編作品而來，並且以忠實呈現原作風味為前提，以精良製作呈現原作，讓許多觀眾都給予極高的評價。因此，我們想藉由此專題來介紹為何京都動畫在動漫迷心中會佔有一席之地。

第三節 研究方法與流程

確立 主題

組員們一起討論有興趣製作的主題。

擬定 大綱

擬定每章主題。
討論每章內容大致方向。

收集 資料

從官方網站、推特及各方網站擷取所需資料並加以整理。

資料 統整

將每章收集到的資料整理，並加入適當的補充及說明。

結論

總結對於整個專題的心得，以及透過製作專題對京都動畫的感想。

第二章 京都動畫公司簡介與特色

第一節 公司簡述

一、京都動畫公司簡述

京都動畫公司（京都アニメーション，日文簡稱京アニ，中文簡稱京阿尼）由八田英明社長的妻子—八田陽子成立於 1985 年。前身為成立於 1981 年的「京都動畫工作室」。總部位於京都府宇治市，共有三間動畫工作室。



圖 2-1-1 京都動畫總部

京都動畫在堪稱黑暗的動畫業界中被稱為「動畫業界的良心」，原因將於此開始一一說明。

首先，京都動畫堅持絕對不外包，所有工程由自己完成。即使是並不了解動畫的人，大概也能想像的到這種工程龐大的製作大部分都會外包給其他廠商，而京都動畫則是秉持著絕不外包的信念，從原畫到完稿全都由自家公司自己完成，這在動畫業界中是非常少見的。

其次，京都動畫的薪水優厚，福利待遇好。在動畫界中，動畫製作的工作量及環境是眾所皆知的勞累辛苦，而京都動畫則是出了名善待員工，每部作品的工期都安排得恰當，讓員工可以在和樂的環境下工作。

而京都動畫為了培養自家的人才，成立了自家的培育學校「京都動畫養成學校」（京都アニメーションプロ養成塾）。課程皆為公司裡資深的原畫師親自指導，且不只是教導繪畫方式，也教導作為一個動畫師的心態、人格特質，可以說是面面俱到。

京都アニメーション・アニメーションドゥウ プロ養成塾

プロ養成塾について

プロ養成塾とは
指導方針
主な講師
講師からのメッセージ



プロ養成塾について
入塾について
学科・カリキュラム
卒業生の声
よくあるご質問
プロ養成塾のブログ

現役プロクリエイターが「生きた技術」を指導します。

プロ養成塾とは



アニメーションの制作には、「技術」が不可欠です。当社はその「技術」を長年に渡って研究・蓄積してきました。そのノウハウを、絵を学びたい方の手助けにすることができないかと考え、当塾を創設しました。受け継がれた「技術」は、それを学ばれた方の力となり、後世に残っていくものと信じています。当塾ではアニメーション制作の現場で実際に使われている「生きた技術」を、現役プロのクリエイターが指導します。

→ [入塾について](#) → [学科・カリキュラム](#)

圖 2-1-2 京都動畫養成學校介紹頁面

指導方針

- 1 **コミュニケーション能力を磨く**
他人の話聞き、自分の意思を伝える能力を養い、挨拶がしっかりできる人に
- 2 **実践的作業から向上心を育てる**
実践的な内容で、高度な目標を定めることによって、常に技術の向上を目指す人に
- 3 **プロの仕事の「楽しさ」と「厳しさ」を教える**
課題への「こだわり」を持ち、精神的な強さを備える人に
- 4 **効率的な作業の進め方・考え方、集中力を身につける**
スケジュールと内容を両立させつつ、最大限に能力を発揮できる方法を考えられる人に

圖 2-1-3 京都動畫養成學校指導方針

二、京都動畫作品簡述

下方為京都動畫歷年作品之年表。

表 2-1-1 京都動畫作品年表

作品名稱	播放年份
《驚爆危機？校園篇》(フルメタル・パニック？ふもっふ)	2003 年
《AIR》	2005 年
《驚爆危機！The Second Raid》 (フルメタル・パニック！The Second Raid)	
《涼宮春日的憂鬱》(涼宮ハルヒの憂鬱)	2006 年
《Kanon》	
《幸運☆星》(らき☆すた)	2007 年
《CLANNAD》	
《CLANNAD ～AFTER STORY～》	2008 年
《仰望天空的少女瞳中的世界》(空を見上げる少女の瞳に映る世界)	2009 年
《涼宮春日的憂鬱》(涼宮ハルヒの憂鬱)	
《K-ON！》	
《K-ON！！》	2010 年
《日常》	2011 年
《冰菓》(氷菓)	2012 年
《中二病也想談戀愛！》(中二病でも恋がしたい！)	
《玉子市場》(たまこまーけっと)	2013 年
《Free！》	
《境界的彼方》(境界の彼方)	
《中二病也想談戀愛！戀》(中二病でも恋がしたい！恋)	2014 年
《Free！ -Eternal Summer-》	
《甘城輝煌樂園救世主》(甘城ブリリアントパーク)	
《吹響吧！上低音號》(響け！ユーフォニアム)	2015 年
《無彩限的幻影世界》(無彩限のファントム・ワールド)	2016 年
《吹響吧！上低音號 2》(響け！ユーフォニアム 2)	
《聲之形》(聲の形)	
《小林家的龍女僕》(小林さんちのメイドラゴン)	2017 年

《紫羅蘭永恆花園》（ヴァイオレット・エヴァーガーデン）	2018 年
《莉茲與青鳥》（リズと青い鳥）	
《Free! -Dive To The Future-》	
《弦音—風舞高中弓道部—》（ツルネ—風舞高校弓道部—）	

從此年表中可以發現，京都動畫一年只能出產一至三部作品。但是其作品知名度都相當之高。

以《涼宮春日的憂鬱》為例，此作品在 2003 年尚未改編為動畫時就已經紅遍一時了。京都動畫在 2006 年將此作改編為動畫後，以獨特的運鏡手法以及抓不住下一集方向的跳躍式播放法，再次將此作的話題度升至最高，而在當時動畫尚未非常流行的年代，此作更是讓許多人喜歡上京都動畫的知名作品。



圖 2-1-4 京都動畫出品動畫《涼宮春日的憂鬱》

又以《K-ON!》為例，這部以學園日常為主的輕鬆導向的動畫，在2009年掀起一陣旋風，主題曲也在流行樂曲榜上蟬連冠軍。在這部動畫中，我們可以看到校園裡的單純與美好、社團的熱血與努力、深刻的友誼，以及淡淡的離別悲傷。而在劇中出現的真實場景也讓粉絲在多年後還會再來趟聖地巡禮。此動畫甚至帶起了一股名為「日常系動畫」的潮流，也造成後期許多類似核心主題的動畫效仿出現。



圖2-1-5 京都動畫出品動畫《K-ON!》

然而，京都動畫的核心走向卻缺乏吸引女性觀眾的要素，作品中經常出現的多為吸引男性的要素。於是京都動畫並不停滯於此，並於 2013 年推出了由一群男高中生為主角的動畫《Free！》，大膽嘗試與先前主要以女孩子為主之截然不同的風格，描述一群男孩子對於游泳的熱血故事。憑藉著其名聲及京都動畫作畫之精美，吸引了大量女性觀眾前來觀看，並且熱度一直到 2019 年的今天仍然不減，在今年度更是推出了新的系列劇場版動畫，可看出京都動畫此次嘗試非常成功地吸引了與以往不同的族群。



圖 2-1-6 京都動畫出品動畫《Free！》

而以作畫精美出名的京都動畫，於 2016 年公布將改編一部於「京都動畫大賞（京都動畫主辦的獎項）」中的得獎作品《紫羅蘭永恆花園》。宣布改編的同時，京都動畫也釋出了一段宣傳片，人物的細節、色彩的使用、背景的細膩、畫面的流暢度都精美的立刻引起了動漫界的高度討論，甚至在未播出前便有許多人將該作冠上「霸權（意為在銷量排名中取得首位的作品）」一詞。而該作的製作也耗時京都動畫多年時間打造，據說劇中一段女主角使用打字機的畫面便耗費一位原畫師一個月的時間。



圖 2-1-7 京都動畫出品動畫《紫羅蘭永恆花園》

第二節 作品風格簡述

一、人物特色

京都動畫的人物作畫風格十分鮮明，觀眾一看就可辨識此作畫為京都動畫所製。從 2009 年的《K-ON!》開始，由作畫監督堀口悠紀子奠定了京都動畫的作畫風格，人物眼睛著色晶瑩剔透、生動且栩栩如生，雙頰部分較為圓潤，塑造可愛人設，此特色甚至導致出現了「京都臉」一詞，特指此種人物的繪畫風格。

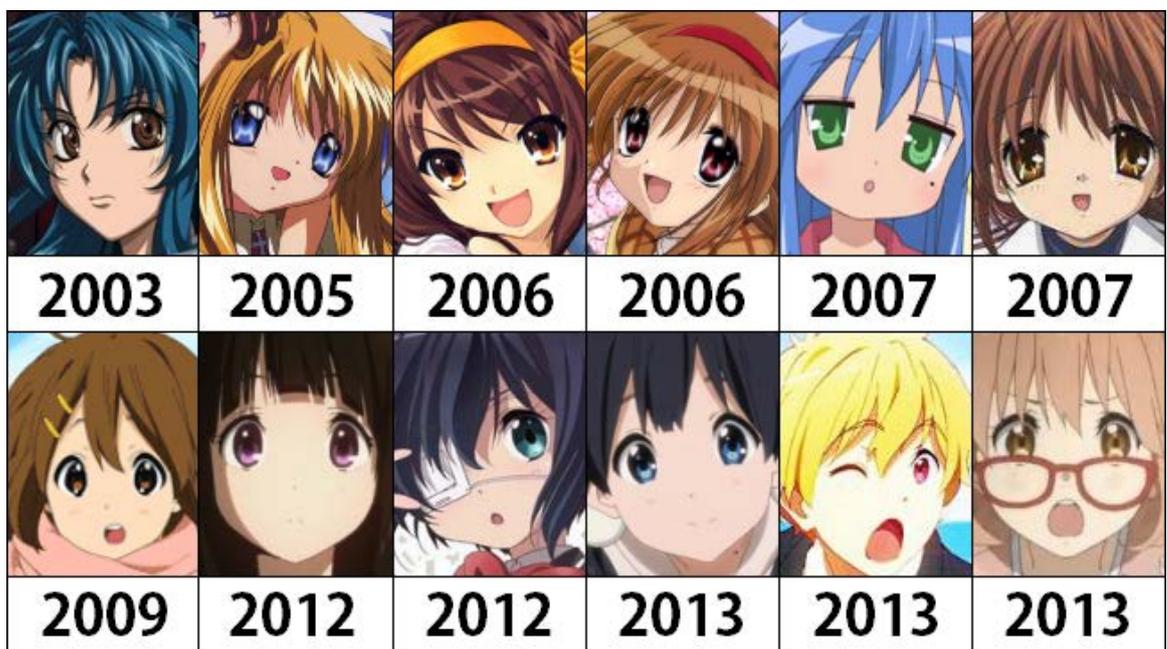


圖2-2-1 京都臉

資料來源：contentparty¹

¹ 2016 新春版《京阿尼 TV 動畫榜》萌友心目中的作品有在榜上嗎？（上）

<https://contentparty.org/r/65bd59745b6422c4024f2389ec1600b6>

二、表現手法

京都動畫擅長透過大量的動作和表情細節來展現人物的性格特徵和當下情感，以至於在京都動畫的動畫中很少能看到情感強烈的台詞和動作。就如下圖，儘管圖中的人物在此場景並無任何台詞，卻能從此人物的一張表情截圖中讀出許多感情資訊，這正是京都動畫所擅長的表現手法。



圖 2-2-2 《莉茲與青鳥》劇照



圖 2-2-3 《吹響吧！上低音號》劇照

三、作畫

(一) 背景作畫

京都動畫一直以作畫細膩及高品質為人所知。作品經常以現實中的風景為背景精心而仔細地描繪，並且對於改編作品儘量忠實呈現原作為最高指導原則。而京都動畫的重現功力究竟到什麼樣的程度呢？就如下圖所示，可將動畫中的截圖拿出來與現實中的風景連接上，且劇中背景的細緻程度也讓人十分驚艷，幾乎要讓人以為是現實的風景。



圖 2-2-4 原場景與其作畫

且京都動畫不只是重現現實的背景，原創背景的作畫也精緻到令人瞠目結舌的程度。與以往參考日本境內的背景不同，京都動畫初次挑戰了至今未曾製作過的西洋風格的動畫《紫羅蘭永恆花園》。然而沒有實景參考並不影響京都動畫作畫上的發揮，反而是再一次令粉絲們眼前為之一亮，儘管沒有現實的風景與之對比，也讓人覺得美的像是現實中的風景。

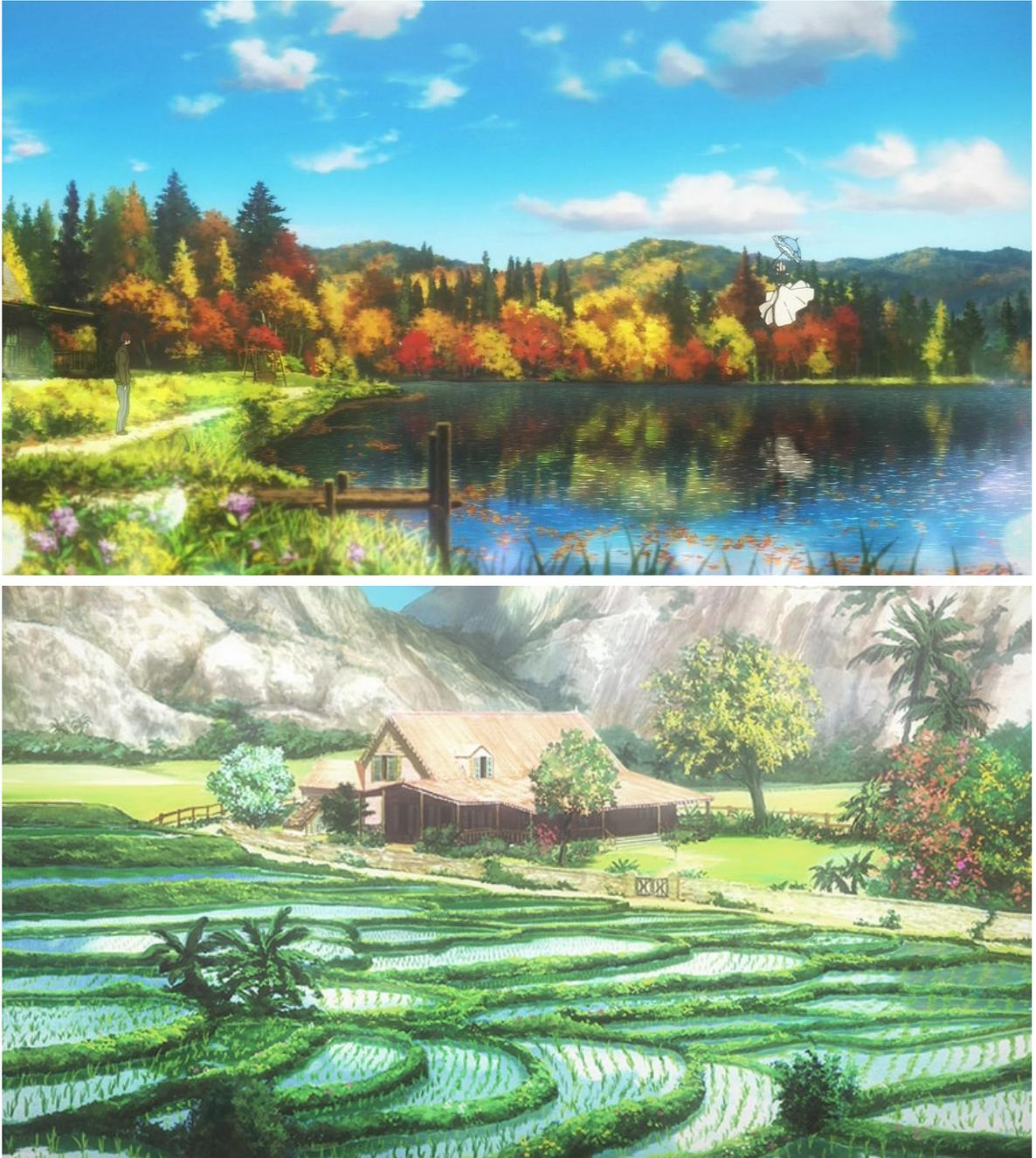


圖 2-2-5 動畫《紫羅蘭永恆花園》劇中場景

(二) 細節作畫

許多動畫在物品的描繪上並不會太追求物品的真實及完整性，基本上只要不會太過隨便，並且觀眾看得出是什樣的東西就行了。而京都動畫不只是堅持重現背景，對物品的重現也十分講究，甚至已經到了過於真實的地步。



圖 2-2-6 《吹響吧！上低音號》劇中樂器

而京都動畫耗資上億日圓打造的《紫羅蘭永恆花園》，作畫的細緻更是令人嘆為觀止。不論是複雜髮型的每一根髮絲，還是打字機的每一個零件，僅僅只是一個畫面，都十足地讓觀眾們感受到京都動畫對細節的極致講究。



圖 2-2-7 《紫羅蘭永恆花園》劇照

而從下圖中也可以看見，不論是波光粼粼的水面，還是自水龍頭落下的水柱，在京都動畫的描繪下都栩栩如生，好似水就要從畫面中溢出來一樣。



圖 2-2-8 《紫羅蘭永恆花園》劇照



圖 2-2-9 《Free！》劇照

第三章 與其他動畫公司之比較

第一節 A-1 Pictures、Production I.G 動畫公司簡述

本章將選取其他兩家動畫公司與京都動畫作比較，並且兩間動畫公司的選取標準為動漫界中較為為人知、較有規模的兩間動畫公司 A-1 Pictures 和 Production I.G。

一、A-1 Picture 動畫公司（以下簡稱 A-1 Picture）

株式会社 A-1 Picture（簡稱 A1P）為日本索尼音樂旗下製作動畫的株式会社 Aniplex 的子公司，成立於 2005 年 5 月。總部為位於東京都杉並區的阿佐谷工作室。

由於擁有大量資金及業務支持，A-1 Pictures 剛開始的發展明顯較其他動畫公司順利。但是在壯大過後，內部運行卻開始偏向流水作業，偶爾會出現拿下作品改編權後，卻交由外包公司製作的情況。而外包一多就導致需管理的製作人員變多，製作環節變複雜，於是就容易出現各式各樣的製作事故，且製作人員流動大，作品的風格就不會固定，進而影響動畫的質量。由於有好幾部原作相當精緻的作品在經由 A1 製成動畫之後品質卻相當不精緻（例：刀劍神域），因此在網路上甚至出現了「慘遭 A1 動畫化」一詞。

二、Production I.G 動畫公司（以下簡稱 Production I.G）

為 I.G Port 旗下的子公司，目前總公司位於東京都武蔵野市。

1987 年從龍之子動畫公司工作室獨立出來，同年 12 月成立 I.G 龍之子。1998 年變更為 Production I.G 股份有限公司，2007 年 Production I.G 母公司化並改名為 I.G Port，並再成立新的子公司 Production I.G。

第二節 作畫細節

京都動畫以作畫精良出名，以下節錄京都動畫與 A-1 Pictures、Production I.G 兩家動畫公司出品的動畫之截圖作比較，節錄的動畫作品以知名度較高的動畫作為挑選標準。並且以較可看出作畫細節之對戰、比賽場面的場景截圖作為比較。(圖為本組自行觀看並截圖)

一、A-1 Pictures 出品動畫《刀劍神域》

此截圖為一場打鬥中隨機暫停的畫面，可以看出 A-1 Pictures 對於作畫細節並不上心，只要是高速一點的打鬥場景，人物的作畫就會十分潦草，甚至被觀眾截圖拿來當作搞笑用的圖片，由此可見 A-1 Pictures 的作品質量不太穩定。



圖 3-2-1 《刀劍神域》截圖

二、Production I.G 出品動畫《影子籃球員》

此截圖擷取自較多集數中比賽時的畫面，Production I.G 的畫面與 A-1 Pictures 比起來較為精緻，靜態的場面基本上品質都保持得不錯，動態場面崩壞的也算少數，本組截到的崩壞場面也僅有 10 張左右，可以看出 Production I.G 的作品質量保持在中上程度。



圖 3-2-2 《影子籃球員》截圖

三、京都動畫出品動畫《境界的彼方》

此截圖為數集中打鬥的截圖，可以從這些隨機暫停的動態畫面中看出儘管是快速過場的一張圖，人物的細節都有好好的畫出來，髮絲、肢體、骨架、衣物細節等，也幾乎沒有崩壞之處，由此可見京都動畫作品的質量之高。



圖 3-2-3 《境界的彼方》截圖

第三節 數據分析

一、作品平均產量

表 3-3-1 三大動畫公司作品年平均產量

	京都動畫	A-1 Pictures	Production I.G
成立年分	1985	2005	1987
作品總數	28	92	58
最低年產	0 (2004 年)	1 (2006 年)	1 (2003 年)
最高年產	3	12	6
平均年產	1~2	6~7	3~4
產量類型	量少質精	量多質不齊	量平質整齊

資料來源：巴哈姆特（截至 2019/08）

二、BD/DVD 平均銷售量

表 3-3-2 三大動畫公司 BD/DVD 平均銷售量

	京都動畫	A-1 Pictures	Production I.G
銷量最高作品	K-ON！輕音部 (43,883)	GRANBLUE FANTASY The Animation (6 卷/7 卷) (40,403)	影子籃球員 (24,459)
作品數量	24	72	37
總銷量	396,094	576,116	290,228
平均銷量	16,504	8,002	7,844

資料來源：巴哈姆特²（截至 2017/11/12）

從前述表格比較可得知，總銷量由作品數最高的 A-1 Pictures 獲得五十七萬張成績，再來為京都動畫的三十九萬張，最後是 Production I.G 的二十九萬張。京都動畫的作品數量雖不及 Production I.G，但在總銷量的部分還是比 Production I.G 多出了十萬張的銷量。

² 【整理】各動畫製作公司 BD/DVD 平均銷售量 (17/11/12)

<https://home.gamer.com.tw/creationDetail.php?sn=1889227>

第四節 小結

透過與其他兩間動畫公司比較，可看出京都動畫對於作品的作畫細節相當注重。在需要大量作畫張數的動作場面之下，比起其他公司犧牲細節，著重在人物的特寫，京都動畫寧願花上數月，甚至將近一年的時間只為了保持作品的細膩品質，即使是在快速過場的戰鬥場面，也沒有出現像其他公司的作畫崩壞，讓觀賞者能夠安心盡情的享受動作場面及代入情感，儘管京都動畫的作品數量不比其他公司多，但作畫精緻細膩正是將京都動畫推上良好口碑的最佳獨特之處。

而京都動畫與兩間動畫公司相較之下作品數量雖遠遠不及，但在 BD/DVD 銷售量的部分，京都動畫的平均銷量卻遠比其他兩間動畫公司高出兩倍之多，可以看出京都動畫的優勢絕對不在於量產，而是在於穩固每部作品的品質。

第四章 令和元年京都動畫火災事件

第一節 事件始末及後續報導

一、事件始末

在日本令和元年7月18日上午十點三十分左右，位於京都府伏見區的京都動畫第一工作室遭人蓄意縱火，直至當日下午三點左右火勢才被撲滅。

當日，京都動畫第一工作室因舉行重要會議，暫時解除一樓門禁，才使得嫌犯輕易進入犯案。進入後，直接在一樓入口附近潑灑大量汽油後，使用打火機點燃汽油。根據目擊者情報，嫌犯在犯案同時一邊喊著「死ね！（去死！）」等字眼。

根據警方公布的消息，被找到的33具遺體當中，有31人集中在往二樓及三樓的樓梯間。特別是從三樓往屋頂的樓梯中有19人交錯的倒在一起。警方推測，逃往屋頂的人們有可能是吸入過多竄升上來的濃煙而造成一氧化碳中毒身亡。而有一名被送到醫院的男性則於7月19日傷重不治，死者共計為34人。

京都府警在7月28日時公布，一名20多歲的年輕員工，在縱火案發生後自行脫困，但由於全身嚴重燒燙傷，於7月27日宣告不治，死亡人數增加為35人。

京都府警察本部在10月5日公布，一名正在醫院接受治療的20多歲女性在10月4日傷重不治，在本案中死亡的人數增加至36人。

由鋼筋水泥建造，約為 700 平方的三層樓建築物內，因採用旋轉樓梯的設計，猛烈的火勢沿著樓梯快速竄升，火勢與濃煙很快地就在二、三樓擴散開來，建築物幾乎完全燒毀。



圖 4-1-1 火勢三階段示意圖

資料來源：朝日新聞

京都府警察機關於 7 月 19 日成立了搜查小組，目前已確認嫌犯為 41 歲的無業男性青葉真司，由於嫌犯犯案當時自身也被燒傷，已被送往大阪府醫院接受治療，犯案動機尚未查明。雖然動機尚未查明，嫌犯青葉真司在被逮捕當下，曾對警員說：「小説を盗まれたから放火した（因為小說被盜用所以才放火）」。警方表示，嫌犯有可能單方面的對於京都動畫懷有不滿，因而犯案。

二、第一工作室預計改建公園

據《朝日新聞》報導，京都動畫社長八田英明表示，工作室周邊住戶應該不想看到這棟建築物，因此他想第一階段就是先把燒毀的工作室拆除，之後考慮改建公園並設置紀念碑。³



圖 4-1-2 被燒毀的第一工作室

三、京都動畫八田社長給大家的話

京都動畫社長八田英明，於 7 月 29 日晚間於京都動畫官網更新了世界中的皆さまへ（給世界上的各位）六國語言版本。值得一提的是，中文版本分為繁體與簡體，用字遣詞也有所不同，可以感受到京都動畫的用心。

以下節錄日文及繁體中文版本：

³ 自由時報-京都動畫縱火 34 死 原址考慮改建成紀念公園
<https://news.ltn.com.tw/news/world/breakingnews/2858611>

日文版本：

未曾有の出来事により、かけがえのない仲間たちが傷つき、命を奪われました。報道で世界中、信じられないほど多くの人たちが、私たちに想いを寄せて下さっていることを知りました。

皆さんの想いは、今、暗闇に立ち向かっている私たちにとって、かけがえのない縁です。

今、この瞬間も病院で苦しみ、精一杯生きようとしている仲間たちがいます。

家族の命を奪われ、哀しみのただ中にいる方々がいます。

今暫く、時間をください。

京都アニメーションは、これからも世界中の人たちに夢と希望と感動を育むアニメーションを届け、社員、スタッフの幸せを実現し、社会と地域に貢献していくため、手を差し伸べて下さる方々とともに、必死に戦っていきます。

株式会社京都アニメーション 代表取締役社長 八田英明

繁體中文版本：

給所有關懷京都動畫的朋友們：

這場前所未有的災難，令我們無可替代的夥伴身心受創，甚至還有人被奪去了寶貴的生命。

透過報導，我們得知來自世界各國的許多人，正將他們的心意傳達給我們。

此刻，各位的心意，對於正在跟黑暗抗爭的我們來說，是無可取代的依靠。

在現在的這個瞬間，醫院裡依舊有著正在命懸一線，掙扎著想要握緊生命希望的伙伴。也有因家人的生命被奪走，而沉浸在悲痛之中的人們。

現在，還請各位給我們一些時間。

京都動畫，從今以後依舊會為世界各地的人們，製作孕育夢想、希望與感動的動畫，為了能讓全公司職員們實現他們的幸福，也為了能對社會與地方作出貢獻，也為了在危難中向我們伸出援助之手的人們一起，拚盡全力奮戰到底。

株式會社京都動畫 總代表 八田英明⁴

⁴ kyotoanimation-世界の中の皆さまへ <http://www.kyotoanimation.co.jp/information/?id=3080>

第二節 京都動畫官方消息

一、官方開設募款帳戶

在火災發生一週過後，京都動畫官方網站更新了官方募款帳戶的資訊。

ご支援の御礼とご案内

2019年07月26日 18時00分 **NEW!**
Tweet mixi チェック

7月18日（木）に発生いたしました事件につきまして、世界中の方々からご支援のお声を頂戴いたしております。厚く御礼申し上げます。

弊社としても、再建を目指して最善の力を尽くしていく所存でございます。
そんな折、弊社に寄り添いたいという皆さまからの数多くのお声を受け取り、この度、弊社にて支援金の預かり口座をご用意させていただき運びとなりましたので、お知らせさせていただきます。

支援金につきまして、各方面より大変多くのお問い合わせをいただいております中、ご案内が遅くなりました事、お詫び申し上げます。

<株式会社京都アニメーション 支援金預かり専用口座>

銀行名 京都信用金庫
銀行コード 1610
支店名 南桃山支店
店番号 048
口座種別 当座預金
口座番号 0002890
口座名義 株式会社京都アニメーション 代表取締役 八田英明
※表示名「カ）社ヨトアニメーション」

BANK NAME : THE KYOTO SHINKIN BANK
SWIFT : KYSBJPJZ
BRANCH NAME : MINAMI MOMOYAMA BRANCH
BRANCH NUMBER : 048
ADDRESS : 16-50, YOSAI, MOMOYAMA-CHO, HUSHIMI-KU, KYOTO-SHI, KYOTO-HU, 6 12-8016, JAPAN
ACCOUNT NUMBER : 0002890
ACCOUNT HOLDER : KYOTO ANIMATION CO.,LTD., REPRESENTATIVE DIRECTOR, HATA HIDEAKI

<支援金に関する基本的な考え方>

1. 支援金の使途につきましては、亡くなられた社員とご家族・ご親族、療養中の社員とご家族・ご親族、及び会社再建とさせていただきますたく存じます。
2. お預かりした支援金につきましては、透明性を旨とし、収支報告をさせていただきます。なお、収支報告の方法及び時期等は、検討中です。定まり次第、ご報告させていただきます。
3. 弊社への支援として実施いただいております募金活動などにつきましては、弊社にて確認が取れ次第、弊社HPにて順次、掲出させていただきます。

<弊社にて確認させていただきました募金活動等> (7月26日(金) 18時現在)

1. アニメイト「京都アニメーション様支援募金」
<https://www.animate.co.jp/info/279024>
2. Tポイント・ジャパン「【緊急募金】京都アニメーションへの義援金」
https://t.site.jp/donation/index.pl?xpg=PCTC0202&bokin_id=527
3. 日本アニメーター・演出協会「Yahoo!ネット募金 京都アニメーション応援募金」
<https://donation.yahoo.co.jp/detail/5234001>
4. 日本動画協会
<https://ajia.gc.jp/info/1436>

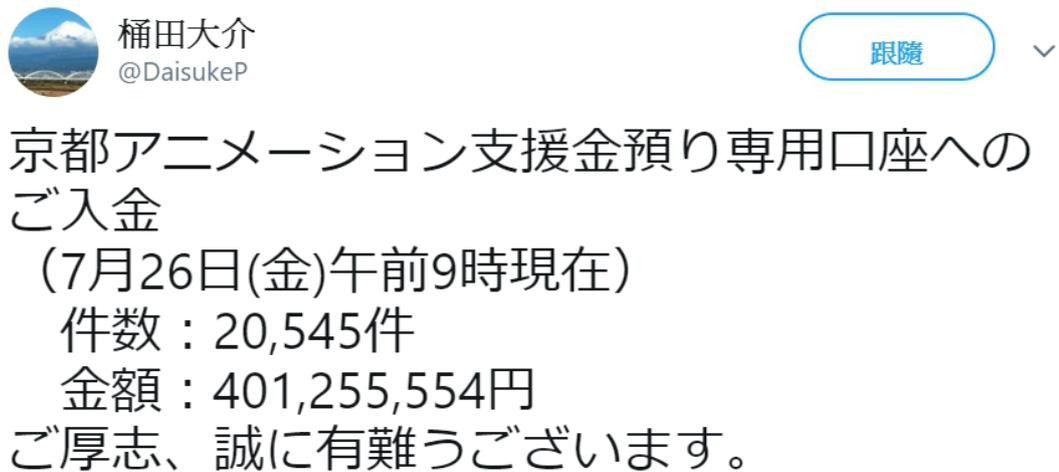
株式会社京都アニメーション
2019年7月24日 初出
2019年7月26日 改訂

圖 4-2-1 京都動畫官方募款資訊

資料來源：京都動畫官方網站⁵

⁵ 預かりご支援金の移管に関するご報告 <http://www.kyotoanimation.co.jp/information/?id=3096>

圖為京都動畫代理律師桶田大介截至7月26日公布的官方帳戶總捐款金額。



桶田大介
@DaisukeP

跟隨

京都アニメーション支援金預り専用口座へのご入金
(7月26日(金)午前9時現在)
件数：20,545件
金額：401,255,554円
ご厚志、誠に有難うございます。

圖 4-2-2 7月26日止官方帳戶總捐款金額

資料來源：桶田大介 (@DaisukeP) | Twitter

圖為京都動畫代理律師桶田大介截至7月29日公布的官方帳戶總捐款金額。

京都アニメーションへの主な寄付	
京都アニメーション 専用口座	約9億6500万円
ヤフー、日本アニメーター・ 演出協会	約2600万円
Tポイント(緊急募金)	約1000万円
センタイ・ フィルムワークス	約2億5000万円
※29日現在	

圖 4-2-3 7月29日止官方帳戶總捐款金額⁶

資料來源：讀賣新聞

⁶ 讀賣新聞-京アニ寄付、10億円突破…海外でも2億円超す

<https://www.yomiuri.co.jp/national/20190729-OYT1T50228/>

二、原畫資料救回

《朝日新聞》報導，京阿尼第一工作室伺服器的硬碟在公司員工的努力下，已將資料完整取出，其中確實包括已經數位化的原稿資料。京阿尼代理律師桶田大介表示，伺服器的資料毫無損壞的完整搶救成功，非常感謝為此盡心盡力提供協助的專家。但究竟有哪些動畫的數位化原稿被搶救成功，目前仍不清楚。⁷



圖 4-2-4 從第一工作室伺服器中救回的原畫

資料來源：朝日新聞

⁷ 風傳媒-奇蹟！京阿尼擺放伺服器房間未遭火損水浸，存放原畫硬碟數據完整救回

https://www.storm.mg/article/1535258?srcid=7777772e73746f726d2e6d675f32656163313336353831336635633462_1564465296

第三節 各界反響

這次京都動畫火災事件，震驚了世界各地，不論是粉絲們或是相關企業都非常的關心此次事件，而他們也透過以下行動來為京都動畫出一份心力。

一、各界發起捐款

火災發生的第一時間，許多粉絲都表示想要捐款出一份心力，但當時京都動畫官方尚未設置捐款專用帳戶，於是以下的平台及企業便率先成立了募款管道。

(一) Sentai Fimworks

美國知名動畫代理商 Sentai Fimworks 第一時間於捐款平台 gofundme 發起「Help KyoAni Heal」的捐款活動，當日捐款金額達成近一百四十萬美金的捐款，突破原本設置五十萬美金的目標。捐款也於 8 月 21 日截止，總捐款金額高達 2,367,230 美金，而京都動畫也於 8 月 26 日入帳，轉換成日幣約為 226,749,396 日圓。

Help KyoAni Heal

\$2,367,230 raised

The organizer has currently disabled new donations to this fundraiser.

- Kenneth Jiang \$20 · 1 mo
- Jessica Truong \$5 · 1 mo
- P Bocala \$17 · 1 mo
- Matthew Kutin \$10 · 1 mo
- Anonymous \$10 · 1 mo

Sentai Filmworks is organizing this fundraiser.

Created July 18, 2019 | Accidents & Emergencies

[See all](#)

圖 4-3-1 Sentai Fimworks 在捐款平台 gofundme 發起「Help KyoAni Heal」捐款

(二) 株式会社アニメイト (安利美特股份有限公司)

日本最大動漫精品販售連鎖店安利美特，也於事發隔日（7月19日）發布公告即刻起於日本國內各店鋪設置捐款箱，捐款也於9月1日結束，總捐款金額高達330,064,605日圓。



京都アニメーション様で発生した事件につきまして

お知らせ 2019.07.19

7月18日におきましたこの度の突然の報に接しあまりの凄惨な状況に驚き、大変痛ましく感じております。

お亡くなりになられた方々に哀悼の意を捧げるともにご遺族ならびに関係者の皆様に深くお悔やみを申し上げます。

また、現在治療中の皆様におかれましては一日も早いご回復を心よりお祈り申し上げます。

株式会社アニメイト

アニメイト各店では、今回被害にあわれた方々の支援を目的に本日より随時店頭募金を開始いたします。

皆様のご支援・ご協力をよろしくお願い申し上げます。

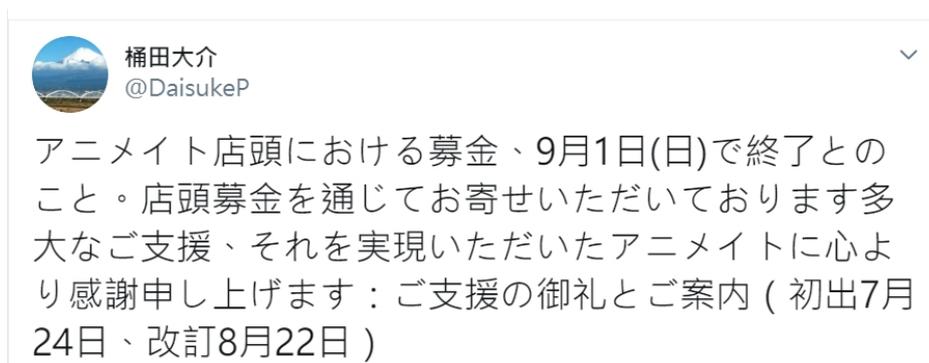
実期間：2019年7月19日（金）から終了未定
実施場所：全国アニメイト各店店頭

いいね! 2,090 ツイート

2019.07.19

圖 4-3-2 日本安利美特官方聲明

資料來源：日本安利美特官方網站



桶田大介 @DaisukeP

アニメイト店頭における募金、9月1日(日)で終了とのこと。店頭募金を通じてお寄せいただいております多大なご支援、それを実現いただいたアニメイトに心より感謝申し上げます：ご支援の御礼とご案内（初出7月24日、改訂8月22日）

圖 4-3-3 捐款終止公告

資料來源：桶田大介 (@DaisukeP) | Twitter

而台灣安利美特原先預計在 7 月 20 日在店內設置捐款箱，但由於尚未向機關申請審核，因此決定先中止募款，待審核通過再行公告。並已於 7 月 24 日再次發表聲明表示無法在台辦理本次募捐。



圖 4-3-4 台灣安利美特官方聲明

資料來源：台灣安利美特官方臉書

(三) 其他

Yahoo! JAPAN、T-Point 及日本動畫協會等等日本知名的網站也為京都動畫開設了專屬的募款管道，捐款金額也在開設的短短幾日內便達到了十分驚人的數字。

而粉絲們也沒有坐以待斃，紛紛發起了購買官方商店的商品的行動給予京都動畫支持。但為了不給剩下的京都動畫員工造成出貨壓力，粉絲們積極宣導購買官方電子桌布，網站甚至因一時太多人湧入購買而造成網站卡頓，可見粉絲們對京都動畫的深愛。

二、蔡英文總統聲明

7月18日當日蔡英文總統在推特發布推文：得知京都動畫縱火事件時，非常震驚以及心痛。並表示對許多台灣人來說，京都動畫也是很重要的青春回憶。底下也有許多人留言，對於總統的暖心問候表達感謝等等回應。

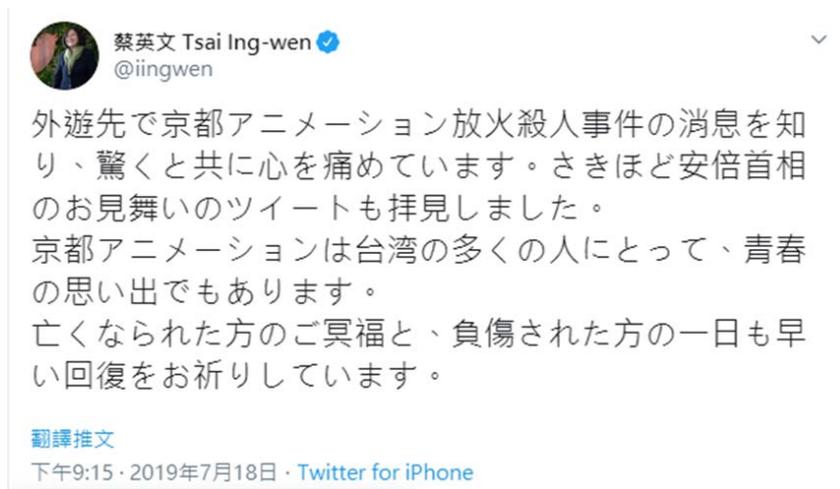


圖 4-3-5 蔡英文總統推特截圖（7月18日）

資料來源：蔡英文 Tsai Ing-wen (@iingwen) | Twitter

《紫羅蘭永恆花園》的外傳〈永遠與自動手記人偶〉9月6日起於日本電影院開始為期三週的限定上映，而上映當日，蔡英文總統也於推特上發表推文：這是京都動畫在縱火事件後，首次發表的新作品。



圖 4-3-6 蔡英文總統推特截圖（9月6日）

資料來源：蔡英文 Tsai Ing-wen (@iingwen) | Twitter

第五章 結論

本研究動機是從 2019 年 7 月位於宇治市的第一工作室京都動畫公司遭人蓄意縱火，最終造成嚴重多人傷亡的重大新聞喚起我們對京都動畫的許多回憶，因此想透過此次專題製作，讓我們對京都動畫有更深入的了解與特色探討，也更加研究明白京都動畫的魅力之處，剖析京都動畫對於每一幀、每一秒作畫的用心。儘管只是呼嘯而過又短暫的幾秒畫面，京都動畫也絕不馬虎，盡心盡力地把每一畫面做到最高品質，用細膩的作畫傳遞出情感，並受到廣大粉絲的喜愛，雖然做出的動畫量少卻高品質，他們透過這精緻的動畫帶給觀眾們的感動，是不可衡量的，正是如此用心努力的公司，造就了如今在觀眾們的高評價、好口碑與大家心中的崇高地位。

透過此次深入的探討京都動畫讓我們更加了解日本動畫，從而去比較出與其他公司的不同、得知京都動畫的優點、也得知為什麼京都動畫能夠如此造成廣大觀眾的支持，一間動畫公司如何才能讓各界的反響那麼大，甚至於我國的總統也主動表示關心，不僅可看出京都動畫帶給了觀眾們多少的感動，也可看出動漫不僅僅只是娛樂，而是緊緊聯繫著台日雙方的一個龐大橋梁。

此次火災事件讓日本動畫界受到嚴重的打擊，這場祝融之災，讓許多京都動畫的優秀人才離開了人世，讓動漫界的粉絲痛心疾首，我們誠心希望今後不要再有這樣的憾事發生，也希望京都動畫在各界的幫助下，能順利重新振作起來，不管需要花多久時間，我們永遠都會等待京都動畫的回歸。

參考文獻

- 1.朝日新聞，〈京アニ放火 階段の吹き抜け構造、火のまわり早めたか〉，
https://www.asahi.com/articles/ASM7M55P0M7MPTIL02W.html?iref=pc_ss_date，
[2019.7.19](https://www.asahi.com/articles/ASM7M55P0M7MPTIL02W.html?iref=pc_ss_date)。
- 2.自由時報，〈京都動畫社長證實「一切全沒了」 全球動漫迷捐款衝破 4000 萬〉，
<https://news.ltn.com.tw/news/world/breakingnews/2858272>，2019.7.19。
- 3.朝日新聞，〈京アニが、一瞬で 「ドーン」 焼ける服 飛び降りる人、人〉，
https://www.asahi.com/articles/DA3S14112181.html?iref=pc_ss_date，2019.7.25。
- 4.自由時報，〈京都動畫縱火 34 死 原址考慮改建成紀念公園〉，
<https://news.ltn.com.tw/news/world/breakingnews/2858611>，2019.7.29。
- 5.讀賣新聞，〈京アニ寄付、10 億円突破…海外でも 2 億円超す〉，
<https://www.yomiuri.co.jp/national/20190729-OYT1T50228/>，2019.7.29。
- 6.朝日新聞，〈「僕を救ってくれた京アニに」 世界から募金 2 億円突破〉，
https://www.asahi.com/articles/ASM7S4PXQM7SUHBI016.html?iref=pc_ss_date，
[2019.7.29](https://www.asahi.com/articles/ASM7S4PXQM7SUHBI016.html?iref=pc_ss_date)。
- 7.風傳媒，〈奇蹟！京阿尼擺放伺服器房間未遭火損水浸，存放原畫硬碟數據完整救回〉
https://www.storm.mg/article/1535258?srcid=7777772e73746f726d2e6d675f3265616331336353831336635633462_1564465296，2019.7.29。
- 8.Content party，〈2016 新春版《京阿尼 TV 動畫榜》萌友心目中的作品有在榜上嗎？（上）〉，
<https://contentparty.org/r/65bd59745b6422c4024f2389ec1600b6>，2019.8.5。
9. 巴哈姆特，〈【整理】各動畫製作公司 BD/DVD 平均銷售量 (17/11/12)〉，

<https://home.gamer.com.tw/creationDetail.php?sn=1889227>，2019.7.30。

10. Kyotoanimation，〈世界中の皆さまへ（初出7月29日、改訂8月5日）〉

<http://www.kyotoanimation.co.jp/information/?id=3080>，2019.8.5。

11. 關於《紫羅蘭永恆花園》外傳：藤田春香，以及「活過的證明」

<https://medium.com/@flower.inmirror/%E9%97%9C%E6%96%BC-%E7%B4%AB%E7%BE%85%E8%98%AD%E6%B0%B8%E6%81%86%E8%8A%B1%E5%9C%92-%E5%A4%96%E5%82%B3-%E8%97%A4%E7%94%B0%E6%98%A5%E9%A6%99-%E4%B%B%A5%E5%8F%8A-%E6%B4%BB%E9%81%8E%E7%9A%84%E8%AD%89%E6%98%8E-2dafab1867d7>

12. Newsweek，〈「京アニは作品でも暴力を使わず誰も傷つけていないのに」理不尽な大量殺人に広がる悲嘆の声〉

https://www.newsweekjapan.jp/kimura/2019/07/post-58_1.php

13. 世界日報，〈為何一間動畫公司發生火災，連庫克都發文哀悼〉

<https://www.worldjournal.com/6401525/article-%E7%82%BA%E4%BD%95%E4%B8%80%E9%96%93%E5%8B%95%E7%95%AB%E5%85%AC%E5%8F%B8%E7%99%BC%E7%94%9F%E7%81%AB%E7%81%BD%EF%BC%8C%E9%80%A3%E5%BA%AB%E5%85%8B%E9%83%BD%E7%99%BC%E6%96%87%E5%93%80%E6%82%BC/>

14. 換日線，〈動畫界的黑夜——為什麼京都動畫大火受到全球關注？〉

https://crossing.cw.com.tw/blogTopic.action?id=1292&nid=12048&utm_source=fb_crossing&utm_source=fb_crossing_campus&utm_medium=social&utm_campaign=fb_crossing-social-facebook_daily&utm_campaign=fb_crossing_campus-social-crossing_campus&fbclid=IwAR14NIwCBySe1OYh2c-tkLWXtTIFJucHOQjoIKkqC_in1KV8er2n-ruqHHo

組員工作分工表 (Word)

	陳 昱 潔	鄭 心 評	葉 宇 容	廖 文 甫	劉 珈 妤	陳 芸 慈
摘要					✓	
第一章	✓	✓	✓			✓
第二章	✓	✓	✓			✓
第三章	✓	✓	✓			✓
第四章	✓	✓	✓			✓
第五章	✓	✓	✓		✓	✓

組員工作分工表 (PowerPoint)

	陳 昱 潔	鄭 心 評	葉 宇 容	廖 文 甫	劉 珈 妤	陳 芸 慈
第一章			✓			
第二章						✓
第三章					✓	
第四章		✓				
第五章			✓			
版型尋找				✓		

組員工作分工表（其他）

	陳 昱 潔	鄭 心 評	葉 宇 容	廖 文 甫	劉 珈 妤	陳 芸 慈
講稿撰寫		✓	✓		✓	✓
海報製作		✓	✓			✓
資料繳交	✓	✓	✓			✓

專題報告修正要點

評審老師建議

- 1.京アニという会社の評価が少し「主観」に偏っています。文献資料などでもう少し「客観」的評価も入れてください。
- 1.對於京阿尼這家公司的評價稍微偏向了「主觀」。請再加入一些文獻資料之類的「客觀」評價。
- 2.作画の特色は女の子の顔だけではないはずです。もう少しいろいろ例をあげてみてください。
- 2.作畫的特色不應該只有女孩子的臉才對。請再多舉一些各式各樣的例子。

修正要點

- 1.加上網路評價及新聞報導等等客觀的描述。
- 2.新增表現手法、細節、作畫等等特色。