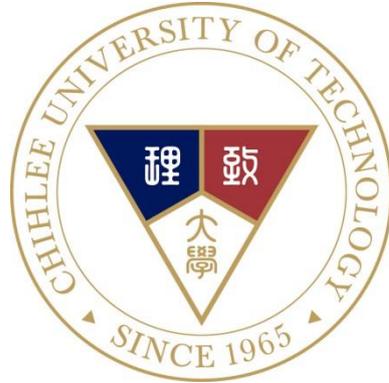


致理科技大學財務金融系
財金實務專題



長照知多少，老了有保障

指導教授：周茂柏

學生：陳慧慈、陸宜姍

俞紫涵、柯程賓

吳藝甯

中華民國 109 年 05 月

目錄

壹、企劃宗旨	2
貳、目的	2
參、目標客群	2
肆、預期效果	2
伍、何謂長照？為何需要？	3
陸、政府政策	3
一、長照 2.0?	4
二、政策優缺點	5
柒、為何有了長照 2.0，還需要長照險	7
捌、長照險 V.S.失能險	8
玖、行銷大綱	9
拾、推廣方式	9
一、創立 FB 粉絲專頁	9
二、社區課程	11
拾壹、結語	15
一、FB 的觸及人數及分享	15
二、社區活動	15
三、總結	15
拾貳、資料出處、註解	15
拾參、附錄	18

壹、企劃宗旨

現今全球，每十一人中有一人為年齡超過六十五歲的老年人，比值約 9%。台灣也在 2018 年 3 月，正式宣告邁入高齡社會，65 歲以上老年人口總數達到 14.99%，預計在 115 年邁入「超高齡社會」。超高齡社會的定義為 65 歲以上人口佔 20%以上，而日本早在 2006 年便已步入超高齡社會，現以 27.2%的高齡化人口，位居全球老化榜首。

超高齡社會危機步步逼近，但現在台灣政府的政策——長照 2.0 的服務涵蓋率卻不到 4 成，長照險的投保率甚至僅有 3.03%，最致命的問題莫過於多數人都不清楚長照的重要，又或者是沒有想像到萬一需要人照顧時，會陷入多大的財務困難。

本次企畫主旨為，讓民眾深入了解何謂長照，並重視長照問題，藉此推廣，使民眾提早意識到長照的重要性並開始做準備。

貳、目的

本組以保險公司的角度，藉由社群媒體平台與社區活動的宣導，達到幫助大眾瞭解長照，解決對長照認知、資訊量不足問題，讓民眾可以提早規劃長照保險，預防未來可能面臨的經濟風險。

參、目標客群

本組以 35 歲以上中壯年人口為主，這族群之中大部分是因父母邁入年長，且有子女需照顧導致經濟重擔龐大，這時告訴他們長照的重要，是幫助他們萬一在面臨長照風險時可以不用為錢煩惱，繼續正常的生活；也有人想提早為自己做退休規劃卻不知有長照這樣保險可以保障他未來醫療的缺口，因此本組將他們列為目標客群，進行推廣。

肆、預期效果

除了創建 FB 粉絲專頁，追蹤人數達到 600 人以上之外，參與社區課程，期望了解或對長照起興趣的人達到社區人數的 10%，在演講後提供問卷，使本組能夠了解民眾目前的疑問，並且得知他們希望下一次能夠聽到的內容，使社區民眾能漸漸對長照感興趣，積極規劃，並推廣給身邊的人。

伍、何謂長照？為何需要？

長期照顧的定義為，由醫生診斷身心失能持續已達或預期達六個月以上者，以個人或其照顧者之需要，所能提供之生活支持、協助、社會參與、照顧及相關之醫護服務。

需要長照的原因有主要三種：

工作人口只有 3%的人規劃

醫療進步，拉長照顧時間

經濟壓力



長照到底多花錢？

支出頻率	支出項目	費用
一次性輔助費用	輪椅、電動床、氣墊、特殊衛浴設備	4~20萬元
長期性每月看護費用	自行照顧	損失工作收入
	外籍看護	2.4萬元
	社區照護(日間照護)	1.5~2萬元
	機構照護(護理之家)	3~4萬元
長期性每月耗材費用	營養食品，成人紙尿布，醫療用品等……	1~2萬元
合計	以看護為例(不含一次性輔助費用)	4.5萬/月

圖一、長照花多少

由上圖可以看出，長照負擔費用非常龐大，一個月 4.5 萬，已經超出 2019 年的平均薪資 41,883 元，可見一般家庭根本不能夠負擔。

陸、政府政策

一、長照 2.0?

政府在 2007 年推出「長期照顧十年計畫」，簡稱長照 1.0，目的為協助人口老化所延伸的照顧問題，政府規劃長期照顧服務項目，由政府與民間單位一起提供服務。長照 2.0 正是延續 1.0 的計畫目標，除了改善預算、限制多等問題，更將服務對象及服務項目擴大，希望讓更多人受惠、減少民眾的負擔，不過焦點更著重於「網路系統」的建置與合作。兩者比較如下表：

	長照 1.0	長照 2.0
核定通過時間	2007 年 4 月	2016 年 9 月行政院通過 2017 年全面實施
計畫目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.建構台灣長期照顧的服務 2.透過公、私不分的合作，提供在地老化、多元且連續的長期照顧服務，並協助與減輕家庭的照顧壓力 3.建立照顧管理的機制 4.服務使用者付費的概念 	<ol style="list-style-type: none"> 1.延續 1.0 計畫，並擴增服務對象及服務項目 2.更加加強長期照顧網路系統的建置、公私部門合作、專業團隊合作機制的重要性 3.更加強調「在地老化」的概念，並增加「社區為基礎的長期照護體系」的服務體系（A 級、B 級、C 級）
服務對象	<ol style="list-style-type: none"> 1.65 歲以上老人； 2.55 至 64 歲的山地原住民 3.50 至 64 歲身心障礙者 4.僅 IADLs(*註 1)失能且獨居之老人 	<ol style="list-style-type: none"> 1.65 歲以上失能老人 2.失能身心障礙者 3.55 至 64 歲失能原住民 4.50 歲以上失智症者 5.僅 IADLs 需協助之獨居老人 6.僅 IADLs 失能之衰弱老人。
服務項目	<ol style="list-style-type: none"> 1.照顧服務（包含居家服務、日間照顧、家庭托顧服務） 2.居家護理 3.社區及居家復健 4.輔具購買租借及住宅無障礙環境改 5.老人餐飲服務 6.喘息服務 7.交通接送服務 8.長期照顧機構服務 	<p>前八項同左，並新增下列 9 項：</p> <ol style="list-style-type: none"> 9.社區整體照顧 10.小規模多機能（照顧） 11.失智照顧 12.照顧者服務據點 13.社區預防照顧 14.原住民社區整合 15.預防/延緩失能 16.延伸出院準備 17.居家醫療

經費來源	政府預算	1.政府預算 2.長照服務基金（政府預算、菸品健康福利捐、遺產及贈與稅、基金孳息）
如何申請	向各縣市之長期照顧管理中心申請	1.向各縣市之長期照顧管理中心申請 2.可播打 1966 長照專線諮詢

表一：長照 1.0、2.0 比較

二、政策優缺點

據上述表格能明白，長照 2.0 服務範圍比起 1.0 更廣了，但事情真如政府想得如此順利嗎？台灣失能老人的照顧方式，多為家庭照顧，二為外籍看護，第三是機構照護，最後是居家照顧。政府希望以擴展社區及居家式服務減輕家庭照顧負擔，但社區與居家人力又從何而來，且政府編列的預算足夠嗎？以下本組將列出長照 2.0 的幾項優缺點，並一一說明。

● 優點

1.服務找得到、容易找

於全國 22 縣市成立長期照顧管理中心及其分站，提供單一窗口，受理申請、需求評估，並協助家屬擬訂照顧計畫等業務，幫助民眾快速便利地取得長照服務。開通 1966 長照服務專線，民眾撥打專線後，長期照顧管理中心將派照管專員到家進行評估，依需求提供量身定做長照服務。

2. 創造對長者友善的環境

將醫療機構轉型成健康促進，推動「高齡友善健康照護機構」認證，至 108 年共有 654 家（醫院、衛生所、診所、長照機構）獲得認證，提供長者更優質的健康照護服務；另推動「基層診所暨社區醫療群推動預防失能之慢性病介入試辦獎勵計畫」，整合轄區醫療資源，強化基層醫療慢性病與衰弱的評估介入能力，照顧在地長輩。

● 缺點

1.財源不穩定：

要建構穩定的長照制度必須有穩定的財路，而現在長照的財源採用稅收制，政府在 2016 承諾每年會有 330 億元的經費，但原先編列的 177 億元預算卻要再加上遺贈稅及菸稅才能勉強湊足。照常理，菸稅的目的就是以價制量，愈少人買菸愈好，但菸稅的收入成長幅度縮小，又會進而影響長照預算。把長照預算建基在菸稅上，從精神到實質皆矛盾。由此可見長照主要財源的不穩定性，政府若不重新著手規劃保險制，長照財源一旦陷入困境，體系建立的願景有如曇花一現。

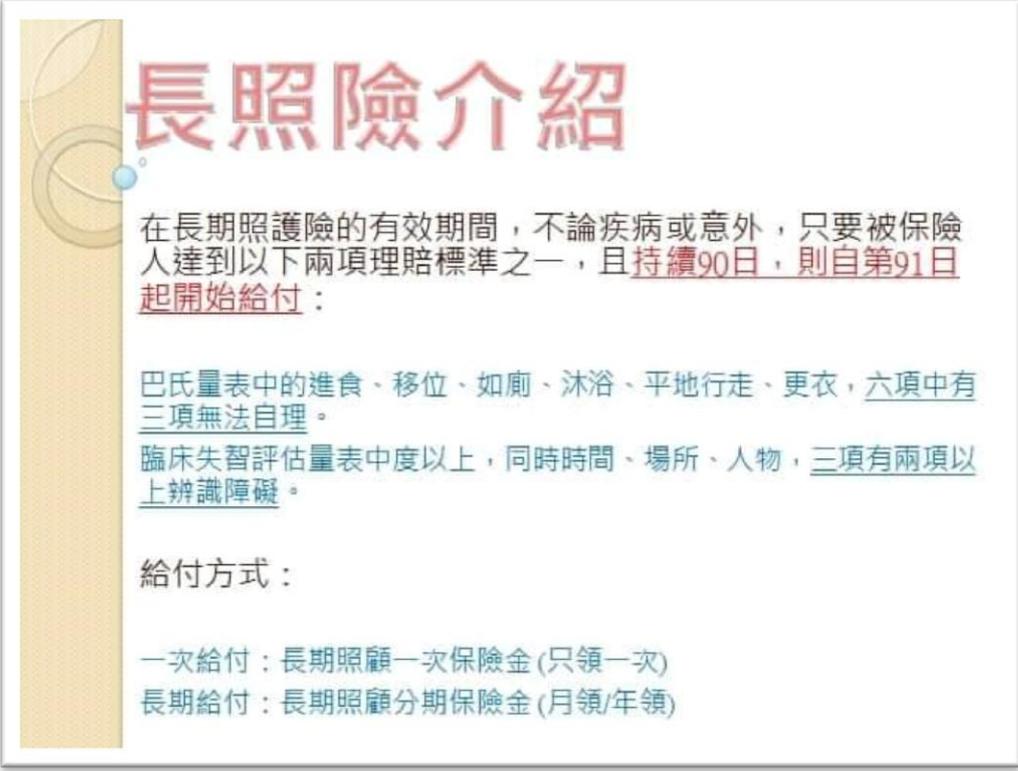
2.缺乏長照專業人力：

過去政府長期依賴承辦長照服務的民間團體，少會儲備人力，大都是接獲政府標案後，再進行招聘與訓練人力，政府一夕間難以培養眾多人才，若是一人當數人用，那將會使原先的服務品質大受影響。據衛福部 108 年 5 月的「長照 2.0 執行情形、困境及未來規劃」專案報告，長照 2.0 照服員總計為 36,162 名，但需要照顧服務(居家服務、日間照顧、家庭托顧)的人數卻有 10 萬多。另外，長照給付新制的實施會影響居服員的薪資調升，影響照顧服務員到社區式長照機構及住宿式機構工作的意願，形成社區式與住宿式機構招募新進人員不易。

3.資源配置不合理：

長照 2.0 的重點之一就是建構社區長照服務體系 ABC。此處的 A、B、C 所指的是依照實質的據點，分別為 A「社區整合型服務中心」、B「複合型日間服務中心」及 C「巷弄長照站」，要讓台灣各地都能享有便利、整合的長照服務。其建構原則主要依據人口密度來建置各據點，但實際上偏鄉和都市的人口、地理空間及需要的差異極大。但人口密度高的鄉鎮會設置較多的據點，偏鄉卻只因人口密度不高的原因而設置較少的據點，如此便有可能形成了資源配置不合理的問題。

柒、為何在有了長照 2.0，還需要長照險



長照險介紹

在長期照護險的有效期間，不論疾病或意外，只要被保險人達到以下兩項理賠標準之一，且持續90日，則自第91日起開始給付：

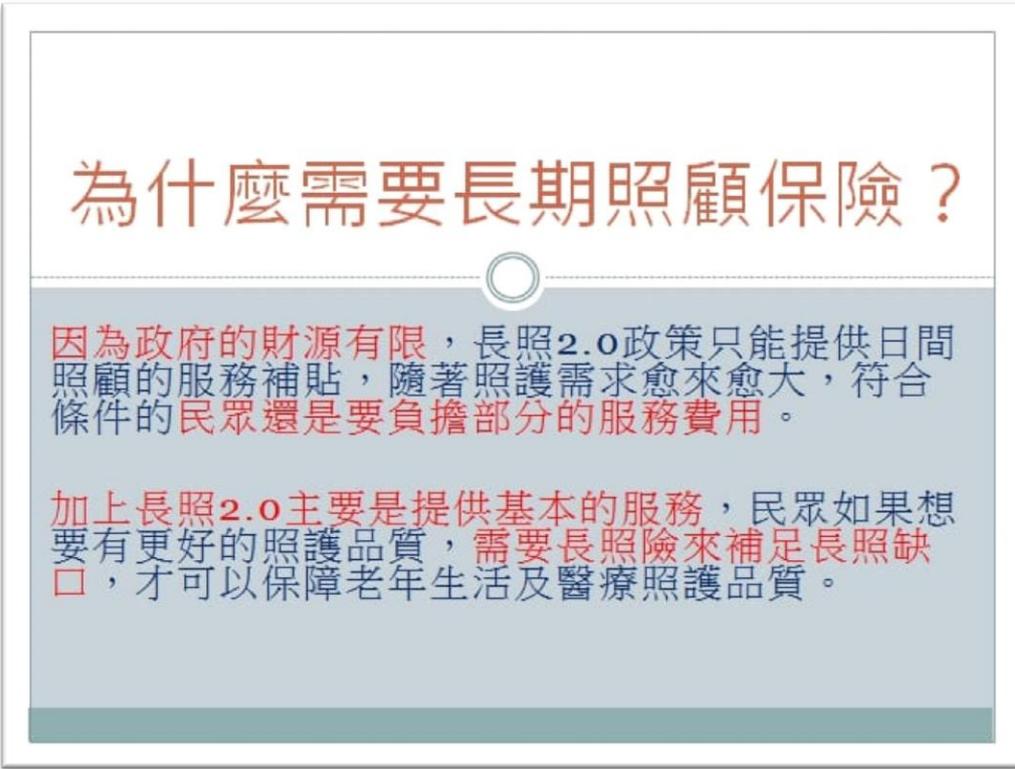
巴氏量表中的進食、移位、如廁、沐浴、平地行走、更衣，六項中有三項無法自理。

臨床失智評估量表中度以上，同時時間、場所、人物，三項有兩項以上辨識障礙。

給付方式：

一次給付：長期照顧一次保險金(只領一次)
長期給付：長期照顧分期保險金(月領/年領)

圖二、長照險介紹



為什麼需要長期照顧保險？

因為政府的財源有限，長照2.0政策只能提供日間照顧的服務補貼，隨著照護需求愈來愈大，符合條件的民眾還是要負擔部分的服务費用。

加上長照2.0主要是提供基本的服務，民眾如果想要有更好的照護品質，需要長照險來補足長照缺口，才可以保障老年生活及醫療照護品質。

圖三、為什麼需要長期照顧保險？

	長照 2.0	長照險
族群	六大族群	15 至 70 歲健康之人皆可投保
服務	對需照顧者提供最基本的服務，若需要更好的照護品質就必須額外支付費用	能夠彌補長照 2.0 的金錢缺口，可確保高齡生活及醫療照護品質。

表二、長照 2.0vs 長照險

捌、長照險 V.S.失能險

在規劃保險時，大家時常遇到一個問題，那就是分不清長照險及失能險兩者差別到底在哪，網路上常看到有人說失能險的價格比長照險便宜很多，且失能險的理賠條件相較長照險更加寬鬆。導致失能險被大家認為是 CP 值很高的保單，而紛紛只選擇購買失能險，卻忽略了其實兩者帶來的保障是不同的。下表對比了長照險與失能險的詳細內容：

險種	長期照護險/長期看護險		失能險
造成失能原因	因為各種原因導致長期照顧狀態(疾病、意外或自然老化所導致的失能或失智)		因意外或疾病導致失能 失去工作能力 失去身體器官原有的功能 神經障害(*註 2)
失能認定	身體障礙	失智判定	經醫生認定符合失能等級表 1~11 級 79 項的資格標準
	巴氏量表 中 6 項符合 3 項不能自理 ● 進食 ● 位移 ● 如廁 ● 沐浴 ● 更衣 ● 平地行動	CDR(*註 3) 得分 2 分(含)以上 1.記憶力 2.定向感 3.解決問題能力 4.社區活動能力 5.居家嗜好 6.自我照料	
理賠方式	一次性給付長期照護金、分期給付的照護金		一次性給付的失能保險金、分期給付的失能輔助金

理賠規定	定期複檢 符合理賠條件，給付長期照顧保險金	不須定期複檢 經醫院認定符合失能狀態且開立證明後，每屆滿一年仍生存給付失能生活補助保險金
注意事項	患者透過復健、治療，身體好轉的狀況下，不符合長期理賠標準，或達給付金額或期數上限，即終止給付	如果醫生無法開立失能證明可到勞保局申請開立失能證明(勞保失能分 1~15 級，共 221 項)
理賠期間	一般來說複檢後給付	除一到六級失能外，皆為一次性理賠，沒有後續長期照顧費用
保費	相較高	相較低

表三、長照險 v.s.失能險

玖、行銷大綱

現今時下流行，大家常用的社群媒體平台多為：FB、IG、推特、Youtube 等等，其中 FB 有建立粉絲專頁功能，且不像 IG 有粉絲數限制，因此本組選擇 FB 作為推廣主軸，星期一到五每天發布一則長照議題相關的新聞、時事、簡而易懂的懶人包，讓參與者能在短時間內了解長照的相關知識，並讓大眾能在留言處提出問題，本組再針對這些問題一一解答，同時掌握民眾現在最想知道的長照知識，也可提供給保險公司做為參考依據。

拾、推廣方式

一、創立 FB 粉絲專頁

由本組在各大社群平台或群組推廣 FB 粉專連結，藉由人傳人達到宣傳效果。



長照我罩你更新了大頭貼照。

由陸宜嫻發佈 [?] · 3月18日 · 🌐



161
觸及人數

19
互動次數

無法加強推廣

Facebook page header for '長照我罩你' (@lifeloveinsurance). The header includes the page name, search bar, navigation icons (Home, Find Friends, Create), and a notification bell. The profile picture is the circular logo with the text '長照我罩你'. The cover photo is an illustration of five people: a man on a phone, a man with a cane, an elderly woman in a chair, a woman in a red apron, and a woman in a white lab coat with a briefcase. Below the cover photo are interaction buttons: '讚好', '追蹤', '分享', and '傳送訊息'. The left sidebar shows navigation options: '主頁', '帖子', '影片', '相片', '關於', '社群', and a '建立專頁' button. The main content area has a '建立帖子' section with a text input field and buttons for '相片/影片', '標註朋友', and '傳送訊息'. The right sidebar shows '社群' information: '邀請朋友 讚好這個專頁', '445 人對此讚好', and '445 個人正在追蹤'. There is also a '關於' section at the bottom right.

圖四、fb 粉絲專業首頁

基本上每天更新一篇有關長照議題的新聞、時事，並把複雜的資料統整成簡單易懂的說明，若民眾有疑問可在留言處提出疑慮，本組將為其個別回答。



圖五、fb 粉絲專業發文



圖六、製作長照宣導短片

二、社區課程

1.活動宗旨：

參與社區活動的人為老年人或有家庭的人居多，正好符合本組的目標客群，因此規劃在各大社區舉辦關於長照議題的演講或播放關於長照的微電影，引起大眾對於長照的興趣，或者可以更加了解長照的重要。

2.宣傳策略與實施方式：

本組計畫與各大社區的總幹事或里長協調，說明長照知識的重要性，並由本組負責準備企劃書及海報，讓社區的服務人員不用太過費心去找活動、企劃，以減輕服務人員的辛勞，只要喬定確切的活動地點、日期和時間，並請負責人在公布欄張貼海報及在社區群組公告，掃描 QRcode 就可以簡單快速完成報名程序。



圖七、宣傳海報

- 3.活動名稱：長照知多少，老了有保障！長照議題講座。
- 4.活動時間：2020年xx月xx日，上午10點~11點，與xx月xx日，晚上7點~8點，共兩場。
- 5.活動地點：oo社區活動中心
- 6.交通方式：大眾公共運輸在xx站下車，步行xx分鐘抵達oo社區活動中心
- 7.參加對象：oo社區的里民
- 8.參加人數：預計157人(內含工作人員7人)
- 9.演講人：本組5名組員，也可以請南山業務員前來，如本組有說明不足之處可以幫忙補充
- 10.物品清單：餐盒，問卷，相機（拍攝活動照片）
- 11.預算評估表：活動完畢填寫問卷後，分發餐盒給每位來參與活動的人，餐盒\$80/盒，問卷\$2/份，共150份，場地租賃費用0元，自家相機0元，講座共兩場，總計費用為24,600元
- 12.時程進度表：

任務名稱	X月X日											
鎖定欲宣傳的社區												
與里長/總幹事協調												
擬定活動時間、場所												
海報製作												
活動宣傳												
統計報名人數												
餐盒訂購												
印製問卷												
最終確認												

圖八、時程進度表

13.活動內容：

早場（10 點~11 點）

時間	內容
10：00~10：10	開場白（組員介紹、播放微電影）
10：10~10：40	議題演講
10：40~10：50	Q&A
10：50~11：00	分發餐盒，回收問卷

表格四、活動時程表(早)

晚場（19 點~20 點）

時間	內容
19：00~19：10	開場白（組員介紹、播放微電影）
19：10~19：40	議題演講
19：40~19：50	Q&A
19：50~20：00	分發餐盒，回收問卷

表格五、活動時程表(晚)

14.預期困難點與策略：因現今全球正流行冠狀病毒，不宜聚眾演講。本組為避免疫情擴大，另提備案為在 FB 粉專上直播演講，觀眾有什麼提問也可以立即回答。

拾壹、結語

一、FB 的觸及人數及分享

在企劃中本組選擇以 FB 的方式進行推廣，由後台統計出的數字可得知每則貼文觸及人數約在 150 至 250 之間，每篇也都有人分享按讚，使觀看人數增加。

二、社區活動

本次企劃選在社區活動中心，為的就是讓各個家庭及其他民眾，可以提早知道長照險的重要性，並提早預防，也因為大部分去活動中心的民眾都是有小孩的家庭或是老年人，長照險對於他們才更加急迫，也更需要了解。

三、總結

長照對於每個人來說都很重要，尤其對於有家庭重擔的人來說更加需要，畢竟這時候他們面臨照顧父母與養育子女的責任，因此希望藉由 FB 粉絲專頁與社區活動擴大宣傳，藉由大家一人一次分享文章及口語宣傳，加強大眾對長照的關注。而多保長照險，除了不會侷限於 6 大族群，也可以彌補長照 2.0 所沒辦法負擔的額外費用，並能夠彈性運用保險金，減輕經濟壓力，為意外或老年失智多一份保障，所以才想向大眾強力宣傳提早做準備。

拾貳、資料出處、註解

註解：

註 1、工具性日常生活活動 IADLs (instrumental activities of daily living, IADL)：

不是基本功能所必需，但可使個體在社區中獨立生活：進行輕度家務、準備餐點、服藥、購買雜貨或衣物、使用電話、管理金錢、使用科技產品(年長世代可能因在人生中沒有接觸某些科技產品，因此不熟悉相關技術)。職能治療師在進行個案整體評估是亦使用工具性日常生活活動。工具性日常生活活動包含 11 個領域，一般而言是選擇性的，可委託給他人：照顧他人(包含選擇及監督照護者)、照顧寵物、撫養孩童、使用通訊設備、社區移動性、財務管理、健康維持管理、準備餐點及收拾、安全守則和處理緊急情況、購物(取自

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%97%A5%E5%B8%B8%E7%94%9F%E6%B4%BB%E6%B4%BB%E5%8B%95>)

註 2、**神經障害**：中樞神經系統機遺存障害，需醫學上可證明及相關檢驗報告：如簡式智能評估表(MMSE)、失能評估表(mRS)、臨床失智評估量表(CDR)等資料為依據。

https://finfo.tw/articles/toolbox/disability_table

註 3、**臨床失智評估量表 (Clinical Dementia Rating)**：

半結構式的問卷評估失智患者的失能，藉由與病人的互動判定長輩的認知退化程度，根據家屬提供的訊息評量失智患者的嚴重程度，優點是針對日常生活、認知功能等面向評估，但可能因為家屬的主觀回答影響評估結果。

資料出處：

- 1.鄧桂芬（2019 年 6 月 26 日）。長照 2.0 服務涵蓋不到四成。取自 <http://udn.com/NEWS/main.html>。
- 2.林曉雲（2019 年 9 月 20 日）。6 年後迎接「超高齡」社會 上千個樂齡學習社團應戰。取自 <https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/2921225>
- 3.老伴兒 Crew Taiwan。聯合國 2019 全球人口展望：世界快速老化！從生育率和老年人口數看改變趨勢。取自 <https://www.crew.com.tw/2019/united-nations-world-population-prospects-2019/>
- 4.劉惠敏（2017 年 1 月 2 日）長照 2.0 版正式上路，變得更好嗎？。取自 <https://www.twreporter.org/a/opinion-long-term-care-version2>
- 5.議事槌（2017 年 12 月 18 日）。用功德說支撐的長照 2.0，符合你的需求嗎？。取自 <https://gaveltw.wordpress.com/2017/12/18/%E7%94%A8%E5%8A%9F%E5%BE%B7%E8%AA%AA%E6%94%AF%E6%92%90%E7%9A%84%E9%95%B7%E7%85%A72-0%EF%BC%8C%E7%AC%A6%E5%90%88%E4%BD%A0%E7%9A%84%E9%9C%80%E6%B1%82%E5%97%8E%EF%BC%9F/>
- 6.伊佳奇（2017 年 11 月 22 日）。惡性循環永無解？政府長照政策基本面的五個結。取自 <https://www.thenewslens.com/article/83526>
- 7.GOODINS 好險在這裡。新版長照險失智認定更簡明：只要 2 分。取自 <https://goodins.life/lci/28633/new-longtermcare-ins>
- 8.GOODINS 好險在這裡。失能扶助險保障失智嗎？這件事你要先搞懂！。取自 <https://goodins.life/bt/11676/disabledimportant>
- 9.國情統計通報（第 133 號）【資料檔】。台北市：行政院主計總處。
- 10.108 年度長期照顧保險投保對象之性別、年齡、要保人所在行政區域與年收入分布之交叉分析【資料檔】。新北市：金管會保險局
- 11.陳佩儀（2019 年 8 月 13 日）。為什麼大家都在買類長照？「失能險」理賠金額可達千萬，4 個重點挑對保單！。取自 <https://wealth.businessweekly.com.tw/m/GArticle.aspx?id=ARTL000148881>

- 12.買保險（2019年5月21日）。失能險(舊名:殘扶險)與長照險的不同。取自 <https://www.smartbeb.com.tw/article/Disability/id/243>
- 13.阿登的老人學筆記本（2018年2月26日）。你認識長照 1.0 和長照 2.0 嗎？。取自 <https://agingnotebook.wixsite.com/geron/single-post/2018/02/26/%E4%BD%A0%E8%AA%8D%E8%AD%98%E9%95%B7%E7%85%A710%E5%92%8C%E9%95%B7%E7%85%A720%E5%97%8E%EF%BC%9F>
14. 愛長照編輯團隊（2017/09/30）。簡單搞懂「長照 2.0」—常見 QA 與新增服務項目。取自 <https://www.ilion-termcare.com/Article/Detail/1533>
15. 謝明瑞、周信佑（2016年6月13日）。長照保險制與長照稅收制之比較分析。取自 <https://www.npf.org.tw/2/15908>
16. 經濟日報（2019年10月01日）。長照可考慮保險制。取自 <https://money.udn.com/money/story/5628/4077900>
- 17.康健人壽。360°康健指數。取自 <https://www.cigna.com.tw/360WellbeingScore>
- 18.楊雅淳（2019年10月）。以客戶心為己心——保險業的白衣天使。南山月刊，572，14-25。
- 19.許伊婷（2019年11月）。誰說「長照」並非人人用得到。現代保險雜誌，371，22-23
- 20.孫佺妘（2019年12月）填滿樂活存摺是幸福退休的不二法門。南山月刊，574，34-49
21. PHEW!好險網（2018年05月09日）。有了長照 2.0，你還需要保長照險嗎？。取自 <https://www.phew.tw/article/cont/phewhealth/health/LOHAS/3874/201805163874>

拾參、附錄

1.報名表詳細

長照宣導講座報名表

一、姓名(暱稱)：_____

二、年齡： 20 歲以下 20-30 歲 30-40 歲 40-50 歲 50 歲以上

三、聯絡方式(以便計算人數，訂購餐盒)

手機：_____

e-mail：_____

四、此次講座，時間為以下兩個時段，請問您方便的時間為？

xx 年 xx 月 xx 日上午 10：00 - 11：00

xx 年 xx 月 xx 日晚上 19：00 - 20：00

五、在聽講座前，您是否知道長照險？

知道 不知道

六、您是否知道長照險與長照 2.0 的不同嗎？

知道 不知道 不確定

七、在講座前，關於長照相關議題，您有什麼想知道的嗎？

感謝您的填寫！

2.活動後問卷詳細

○○社區長照宣導講座問卷

一、在今天講座前，您對政府長照政策瞭解多少？

非常了解 了解 普通 不了解 非常不了解

二、聽完此次講座後，您對政府長照政策瞭解多少？

非常了解 了解 普通 不了解 非常不了解

三、在今天講座前，您對長照保險瞭解多少？

非常了解 了解 普通 不了解 非常不了解

四、聽完此次講座後，您對長照保險瞭解多少？

非常了解 了解 普通 不了解 非常不了解

五、在今天過後，您是否會積極規劃長照？

會 不會

六、針對今天的講座，您還想更加深入了解什麼？

七、是否願意留下您的姓名以及電話，以便之後與您聯絡？

姓名：_____

電話：_____

感謝您的填寫！