

目 錄

第壹章、緒論	
第一節 研究背景.....	4
第二節 研究動機.....	5
第三節 研究目的.....	5
第貳章、研究架構	
第一節 研究論文架構.....	6
第二節 研究流程.....	7
第參章、文獻探討	
第一節 金融詐騙之介紹.....	9
第二節 金融詐騙構成特徵	10
第三節 國際金融詐騙案例	10
第四節 台灣金融詐騙案例.....	12
第肆章、金融社群行銷規劃與成效	
第一節 社群四階段.....	15
第二節 市場調查.....	15
第三節 STP 分析.....	16
第四節 SWOT 分析.....	16
第五節 使用對象.....	18
第六節 服務特色.....	19
第七節 產品或服務功能.....	20
第伍章、結論與回饋	
第一節 結論.....	22
第二節 社會回饋.....	22
第三節 未來規劃	23
資料來源	24