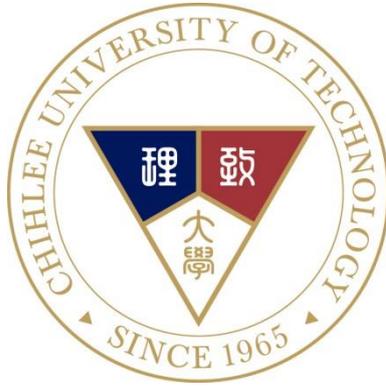


致理科技大學財務金融系
財金實務專題



(好 險 有 你 照)

指導教授：游清芳

學 生：馬嘉宏、林仁齊
吳峻巖、闕宇賢
王安

中 華 民 國 109 年 04 月

目錄

第壹章、緒論	5
第一節 前言與背景.....	5
第二節 目的.....	5
第貳章、研究架構	6
第一節 專題研究架構.....	6
第二節 微電影製作架構.....	6
一、概念發想.....	6
二、製作流程.....	7
三、劇情內容.....	8
第三節 日程表.....	16
第參章、文獻探討	17
第一節 長照 2.0 背景.....	17
第二節 長照 2.0 特色.....	18
第三節 長照 2.0 服務項目	19
第四節 長照險理賠條件	20
第肆章、金融社群行銷規劃與執行成果	21
第一節 金融社群行銷規劃.....	21
一、目標族群.....	21
二、宣傳手法.....	21
三、預期風險.....	21
四、解決方案.....	21
第二節 實際效益與未來影響.....	22
一、實際效益.....	22
二、未來影響.....	23
第伍章、結論	24
第一節 影片結論.....	24

第二節 長照險結論.....	24
第三節 總結論.....	24
參考資料	25
一、文本參考網址	25
二、影片素材網址	25

圖表目錄

圖目錄

圖 1、研究架構圖	6
圖 2、製作流程圖	7
圖 3、日程表圖	16
圖 4、巴士量表圖	20

表目錄

表 1、角色設定及道具表	9
表 2、彈性與擴大表	18
表 3、創新與整合表	18
表 4、延伸表	19
表 5、長照 2.0 服務項目表	19

第壹章、緒論

第一節 前言與背景

現在年輕族群都不太了解長照險之重要性，許多人們認為長照需求只有可能會發生在長者身上，並且認定長照險即是多餘的花費，寧可把金錢運用在其他用途上，但是人們並不知道目前很多疾病都已經逐漸的年輕化，因此盡早發現，並且在年紀越輕的情況下能使保費降低些許。所以「居安思危，思則有備，有備無患」。以防危機發生時造成身心上的傷害時，我們有足夠的能力去負擔一些費用和照護的費用，因此我們希望能夠帶動長照險讓大家能夠受到更完善的照顧。

第二節 目的

使用微電影給予人們長照險和醫療上的知識，主要是為了改觀人們普遍對於長照險即是不需要以及讓費金錢等等...的一些想法，想盡辦法讓人們更加地有興趣去深度瞭解長照險這項產品，而讓年輕和老年的族群瞭解在發生意外時，不會讓你的生活品質因此受到影響，以至於有辦法不疾不徐的應對，不至於因為意外的發生而損害到生活品質。

第貳章、研究架構

第一節 專題研究架構

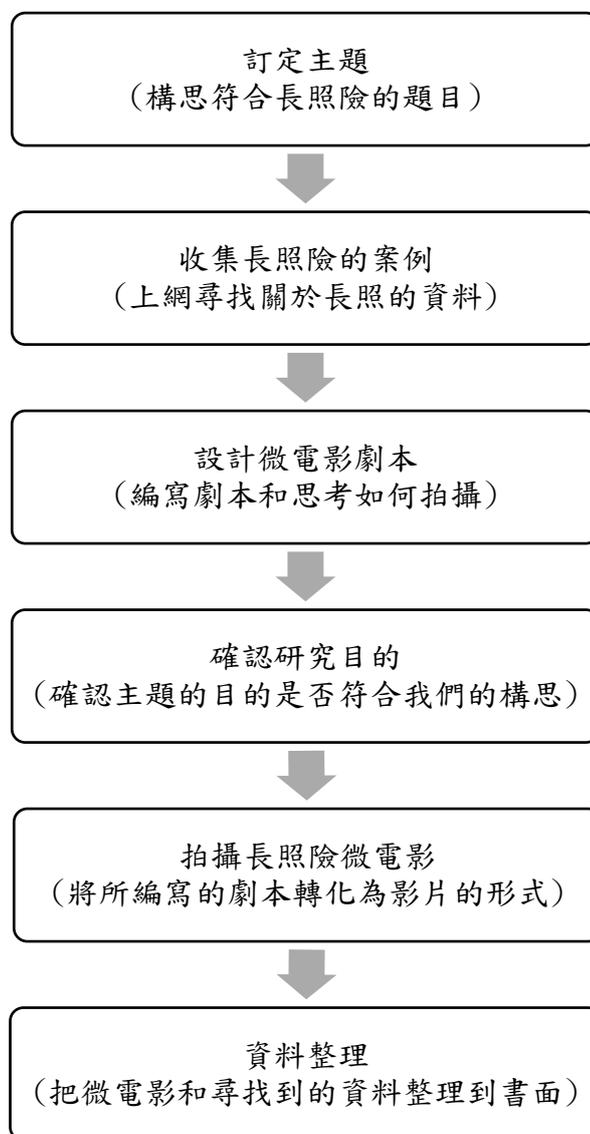


圖 1. 研究架構圖

第二節 微電影製作架構

一、概念發想

(一)微電影概念發想

我們希望藉由簡短而且有趣的短片來讓觀看者能快速的獲取知識。

現代人沒有多餘的時間去看太複雜的文章或者書籍，因此我們將大量的專業知識濃縮成一部有趣的小短片來讓大家可以在閒暇之時快速的吸收知識的精華。

(二)劇情概念發想

失智、中風、意外，許多的不幸為甚麼不能提早做個準備？多少次的傷害是因為沒能提早有個保障而導致。

當下想到我們可以結合搞笑的手法，讓觀眾能覺得影片很有趣，還可以學到專業的知識、保險的重要性，這樣比較符合現代化的學習方式。

二、製作流程



圖 2.製作流程圖

三、劇情內容

(一)劇情概要

有一位長期酗酒的年輕人，某天與女友去逛街，看到一位妹子的背影，起了色心，擦肩而過時看到本人，沒想到是男扮女裝，因此嚇到中風。

(二)角色介紹



主角-----吳峻崑飾演

主角長期在家喝酒，某天找女友去路上逛街，為了看前面的漂亮妹妹，沒想到回頭，竟是人妖，他當場嚇到中風，因此從此需要長照。



保險員-----王安飾演

提供一些專業知識對長照有非常深度的了解



看護-----林仁齊飾演

負責打理中風後的主角。



主角女朋友-----蕭家祺(臨演)
有男主角找她去逛街，他們便甜蜜的走在路上，卻發生的意外，讓她不知所措



如花----柯程賓(臨演)
她只是一位勇敢做自己的人，沒想到竟然會因為自己特殊的外表嚇到人，而讓主角

(三)角色設定&道具

演員	角色	個性	道具
吳峻崴	主角	頹廢、膽小 如鼠、好色	酒瓶、豆花、尿布、椅子、盥洗設備、床、手機
王安	保險員	活潑、戲很多	較為正式的服裝
林仁齊	主角看護	細心、耐心	較為正式的服裝、看護吊牌
蕭家祺(臨演)	女朋友	活潑、傻裡傻氣	手機
柯程賓(臨演)	如花	大膽、熱心助人、有自信	假髮、女裝、衛生紙(塞胸部)

表 1.角色設定及道具表

第參章、文獻探討

第一節 長照 2.0 背景

長照 1.0 包含了八大項服務項目(包括照顧服務、居家護理、復健服務、喘息服務、交通接送、輔具服務、營養餐飲及機構服務)，但由於其申請資格與條件有諸多限制且缺乏彈性，而使得服務無法普及。根據衛生福利部長照政策專區公布的資料顯示，過去十年僅有 25.6% 的民眾知道政府有補助長照服務的政策。舉實際的例子說明，門診經常遇到前來請求「申請外籍看護工」證明書的家庭，這些需求者大多數為高齡長者，雖未達到完全失能的程度，卻大多有認知功能退化(失智)的問題、行動不便容易跌倒的問題、有協助備餐與用餐、身體清潔、陪伴就醫等需要有人在旁輔助或扶持的基本生活需求。長照 1.0 的服務內容看似可以符合這些需求者的需要，但是其資格限制為失能者或是獨居者，加上照顧服務員人力不足，服務的時數也有所限制，使得這些服務對許多家庭是「看得到、卻用不到或不好用」，因而轉為尋求「外籍看護工」的服務。

為了改善長照 1.0 可近性不佳的問題，長照 2.0 擴大了服務對象範圍且增加服務項目。服務對象除了原來核定的失能條件之外，增加了「50 歲以上之失智者」和「65 歲以上之衰弱老人」等對象。服務項目除了原來的八大項目之外，新增至十七項服務項目，包括小規模多機能服務、失智症照顧服務、家庭照顧者支持服務、社區預防性照顧、預防或延緩失能與失智之服務、銜接出院準備服務、居家醫療、原住民地區整合性服務、社區整體照顧模式等。經評估後依據失能的程度不同，給予個別化需求的服務。

第二節 長照 2.0 特色

服務項目：彈性、擴大、創新、整合與延伸

彈性與擴大

服務項目「彈性與擴大」

1. 照顧服務擴大

- 對象擴大至衰弱對象、50 歲以上失智症患者、49 歲以下失能身心障礙者
- 調整服務補助金額

2. 交通接送

- 補助社區整合行服務中心車輛、司機與維護費用，在小區域內定時巡迴。

3. 長期照顧機構服務

- 提高中低收入公費老人安置機構費用
- 提升機構服務品質

4. 喘息服務

- 服務對象擴大
- 服務場域拓及日間照顧中心

表 2. 彈性與擴大表

創新與整合

推廣試辦計畫

1. 失智症照顧服務
2. 原住民族地區社區整合型服務
3. 小規模多機能服務
4. 家庭照顧者支持服務據點

創新服務(將退補體系及身障者納入)

1. 成立社區整合型服務中心、複合型日間服務中心與巷弄長照站
2. 社區預防型照顧
 - 強化社區關懷據點功能並拓展據點
 - 對象：納入衰弱者
 - 項目：預防失能或延緩失能的健康促進服務

表 3. 創新與整合表

延伸

服務往「前」與往「後」延伸

- 1.預防失能或延緩失能之服務(如肌力強化運動、功能性復健自主運動、吞嚥訓練、膳食營養、口腔保健)
- 2.延伸至出院準備服務
 - 照顧管理專員無縫評估
- 3.居家醫療
 - 一般居家照護
 - 安寧居家療護

表 4.延伸表

第三節 長照 2.0 服務項目

服務項目：自 8 項擴增至 17 項

長照 2.0

彈性與擴大 1.0 服務項目

創新、整合與延伸至 17 項服務

- 9.失智症照顧服務
- 10.原住民族地區社區整合型服務
- 11.小規模多機能服務
- 12.家庭照顧者支持服務據點
- 13.成立社區整合型服務中心、複合型日間服務中心與巷弄長站
- 14.社區預防性照顧
- 15.預防失能或延緩失能之服務(如肌力強化運動、功能性復健自主運動、吞嚥訓練、膳食營養、口腔保健)
- 16.延伸至出院準備服務
- 17.居家醫療

表 5.長照 2.0 服務項目表

第四節 長照險理賠條件

國人申請外籍看護，八十歲以下的人除了特定身心障礙疾病，需要 35 分以下才符合資格。因此有人會以為用巴士量表申請長照理賠跟申請外籍看護都困難。

巴士量表總共 10 項，總分 100 分，申請外籍看護需計分，但長照險不是計分制的，六項日常生活自理能力評估項目，在巴士量表有對應的項目。巴士量表每個項目都有狀態描述。用下圖看就可以知道了：

六項日常生活自理能力 有三項（含）以上之障礙		
六項日常生活自理功能	巴式量表	分數
(1) 飲食-需他人協助，才能取用食物	進食	0~5
(2) 移位-需他人協助，才能移位下床	上下床或椅子	0~5
(3) 如廁-需他人協助，才能完成如廁	上廁所	0~5
(4) 沐浴-需他人協助，才能盆浴沐浴	洗澡	0
(5) 移動-需他人協助，才能操作輪椅	平地行走	0
(6) 更衣-需他人協助，才能穿脫衣褲	穿脫衣服	0

上述分數僅供參考，請依照個案事實判斷

圖 4.六項日常生活自理能力圖

巴士量表十個項目，有的項目有 15、10、5、0，有的只有 5 和 0。其中長照險對應的六項，跟分數無關。所以，申請長照險理賠跟申請外籍看護是不同的，就全部而言也比申請外籍看護更容易。巴士量表既然是聘雇外籍看護重要的診斷工具，不會有醫生不願意開具診斷。

第肆章、金融社群行銷規劃與執行成果

第一節 金融社群行銷規劃

一、目標族群

從 15 歲的年輕人到 70 歲的老人家都是我們主要要推廣的對象，我們認為長照險不是只有老年才會需要，而是從年輕就開始需要注意的。

二、宣傳手法

以現在最為主流的電子社群媒體，例如：youtube、facebook、instagram、dcard、line，這些都是大家都會使用的媒體平台，而且這些平台都是免費，有利於我們達到廣泛又零成本的宣傳效果。

三、預期風險

(一)沒有知名度

因為沒有廣告，很難讓我們的影片被看到。

(二)話題性不夠

一般人不會從影片去獲取有關保險的知識。

(三)資金不足

沒有多餘的錢去租設備、無法取得廣告版面。

(四)人脈不廣

無法有效率傳播。

四、解決方案

(一)透過各種電子社群媒體分享吸引他人觀賞

現在社會幾乎人人都有一支手機，沒有使用社群媒體的人實在是少之又少，因此我們在這樣的環境之中選擇了其中較為大項的社群媒體，

例如:FACEBOOK、INSTAGRAM、DCARD、LINE、YOUTUBE，藉此來增加我們的曝光率。

(二)朋友分享給朋友，人脈的人脈一傳十，十傳百多去聯絡身邊的親朋好友，請別人多幫忙分享。

(三)有趣的影片內容

詼諧的劇本，厲害的編劇，傳神的演員，強大的後製

第二節 實際效益與未來影響

一、 實際效益

透過 FB、IG 和 LINE 的分享再加上別人的轉載讓我們在短短的一個禮拜內就獲得了超過 1000 的觀看次數，次外還獲得了許多的回饋留言和讚數。



留言者大多表示在影片中學到了許多關於長照知識，且表示劇情詼諧有趣，讓他們可以在放鬆之餘還學習到許多東西



透過這支影片讓社會大眾更了解長照險的理賠標準以及如何更有效的保障自己。

二、未來影響

把我們的影片結合長照險的概念傳播出去，讓每一個人了解或認定保險的重要性是我們的責任，希望未來每一個人都能為自己的人生多添加一份保障。

第五章、結論

第一節 影片結論

簡短的影片讓更多人們了解到當發生意外時有長照險不會讓你的生活品質受到太大影響，且不管是年輕人或是老年人都可以因為這支影片獲得更多關於長照險的相關知識，進而使生活更加有保障。

搞笑的拍片手法搭配一些的專業知識是現在的主流，現今的社會都喜歡以影片來推廣需多的事情，因為大眾的趨勢是以快速、簡潔、有趣來當主旨，不只可以讓人覺得愉快還可以在淺意識裡了解其中不只有這樣而已。

第二節 長照險結論

我們認為長照險是人的一生中必備的保險，近幾年台灣不只有老年化還有少子化的問題，以及最近青年發生意外的比例日漸升高。

近年來趨向於少數人來照顧一個或多個族群，導致要花過多時間與金錢在自己的親友身上，所以為了避免這種情況各大的公司陸續推出長照、失能險就是為了保障許多人的生活。

不只是老年人需要年輕人也更加需要，因為我們年輕會花很多的勞力和精力在許多不同的事物上，也因如此也讓我們時常處於疲勞和危險之中。所以我們可以趁著年輕提早接觸，不只可以讓保額減少還可以多一份保障，以最小的力量做出最大的效果，還可以當發生意外時不必讓家人花過多的心力在自己身上。

第三節 總結論

這支影片實際上帶給大家許多實質上的收益，以保險公司來說只要社會大眾更加了解長照並且認知到長照是必須的，保險公司就可以增加收益就社會大眾來說同時可以讓更多人在生活上得到保障，藉以達成雙贏效果讓整體社會更佳的和諧完善。

而大眾也可以通過影片來了解長照險的內容以及當真正發生意外時會有理賠以及照顧人員的費用，可以不必讓擔心家人花過多的心力在自己身上，給一個安心的保護。

參考資料

一、文本參考網址

- 1、衛福部(2020年4月8日) ●長期照護資源介紹與應用 ●取自
http://www.klchb.gov.tw/KLCHBW/KLchb2014/_uploadS/news/activity/7875/file/0924%E9%95%B7%E6%9C%9F%E7%85%A7%E8%AD%B7%E8%B3%87%E6%BA%90%E8%88%87%E6%87%89%E7%94%A8.pdf
- 2、周本正(2020年4月8日) ●五分鐘了解長照 2.0 和長照保險●取自
<https://flippingmed.com/%E4%BA%94%E5%88%86%E9%90%98%E4%BA%86%E8%A7%A3%E9%95%B7%E7%85%A72-0%E5%92%8C%E9%95%B7%E7%85%A7%E4%BF%9D%E9%9A%AA/>
- 3、李純瑩(2020年4月8日) ●長期照護再進化—簡介長照 2.0●取自
<http://www.kmuh.org.tw/www/kmcj/data/10702/3.htm>
- 4、嚴珮華(2020年4月8日) ●當個樂退族，看懂退休金新方案●取自
<https://www.commonhealth.com.tw/article/article.action?nid=77963>
- 5、長照(2020年4月9日) ●巴士量表理賠●取自
<https://goodins.life/lci/11772/longterm-care-good>
- 6、林政華(2020年4月9日) ●巴士量表圖●取自
<https://wewe333we.pixnet.net/blog/post/165932229-%E3%80%90%E9%95%B7%E6%9C%9F%E7%85%A7%E9%A1%A7%E9%9A%AA%E7%9A%84%E4%BF%9D%E9%9A%9C%E5%85%A7%E5%AE%B9%E3%80%91>

二、影片素材網址

- 1、南山人壽(2020年3月27日) ●南山長照 巴氏量表●取自
https://www.nanshanlife.com.tw/public_promotion/subject/Aging/nsl_normal_long20_detail-1.html
- 2、史蒂夫·豪，喬恩·安德森(2020年3月27日) ●To be continued●取自
<https://www.youtube.com/watch?v=i9mBmNTnduk>
- 3、tutitu(2020年3月28日) ●TuTiTu 救护车●取自
<https://www.youtube.com/watch?v=zJvaYxPEo4c>
- 4、Billie Eilish (2020年3月29日) ●Billie Eilish - bad guy●取自
<https://www.youtube.com/watch?v=DyDfgMOUjCI>

5、Machine Gun Kelly (2020年3月29日) ●Machine Gun Kelly - Glass House●取自

<https://www.youtube.com/watch?v=RRcXtgamWWM&feature=youtu.be>

6、Silent Partner (2020年3月29日) ●Darktown Strutters Ball●取自

<https://www.youtube.com/watch?v=nn4c-IkD0w4&t=3s>