

致理科技大學



致理科技大學商務科技管理實務專題報告

商務科技管理系 實務專題報告



大阪輕鬆自由行

指導老師：趙麗萍

學生：林福祥 (10433237)

趙子涵 (10533246)

李珮瑜 (10533249)

賴筠晴 (10533250)

大阪輕鬆自由行

一
百
零
八
年
十
二
月

中華民國 108 年 12 月

致理科技大學

商務科技管理系 實務專題報告

大阪輕鬆自由行

學生：林福祥 (10433237)
趙子涵 (10533246)
李珮瑜 (10533249)
賴筠晴 (10533250)

本成果報告書經審查及口試合格特此證明
指導老師（親簽）：_____

中華民國 108 年 12 月

CTM 實務專題研究授權書

本授權書所授權之實務專題研究為林福祥、趙子涵、李珮瑜、賴筠晴共 4 人，
在致理科技大學商務科技管理系 108 學年度第 1 學期完成商管實務專題。

商管實務專題名稱：_____ 大阪輕鬆自由行 _____

同意 不同意 本組同學共 4 人，皆同意著作財產權之論文全文資料，授予
教育部指定送繳之圖書館及本人畢業學校圖書館，為學術研究之目的以各種方法重製，
或為上述目的在授權他人以各種方法重製，不限地域與時間，惟每人以一份為限。

上述授權內容均無須訂立讓與及授權契約書。依本授權之發行權為非專屬性發行權
利。依本授權所為之收錄、重製、發行及學術研發利用均為無償。上述同意與不同意之
欄位若未勾選，該組同學皆同意視同授權。

指導教授姓名(親筆正楷)：

專題生簽名(親筆正楷)：

學號：

專題生簽名(親筆正楷)：

學號：

專題生簽名(親筆正楷)：

學號：

專題生簽名(親筆正楷)：

學號：

中華民國 年 月 日

誌謝

我們非常感謝我們的指導老師趙麗萍老師，本專題能夠很順利的完成，都是老師抽空來為我們指點問題，而且老師也提供我們許多的方向、建議，也讓我們專題看起來更好，在製作專題上也能順利完成，老師只要時間允許，都會花時間教導著我們，從來都不會喊累，也讓我們在這個專題上學到了很多東西。

專題的開始我們的組員一起決定了購物網的主題，但因一些技術面的問題，我們大家一起開會討論，最後決定把主題更改成大阪旅遊的網站，在製作的過程中雖然有些摩擦與爭吵，但是大家都是為了這個專題能夠更好，大家一起為了一個目標努力著，遇到問題大家就一起克服與解決，每一個人都有自己的專長與想法，也理解到了大家分工的重要，專題要順利完成真的需要大家的配合與努力，希望大家以後還有機會再一起合作。

花將近兩年的時間終於完成這個畢業專題，其中遇到許多瓶頸，例如：自己能力不足導致 DW 做不出所想模樣等，好不容易終於在大家努力分工下完成了，真的非常感謝在過程中所有幫助過我們的人。

摘要

隨著國際化自助旅行風氣盛行，許多人都會利用空閒時間出國旅遊，數據資料指出臺灣人國外旅遊首站抵達地中，到訪日本最多，故本研究以能有效提供旅行者做旅遊規劃為目的，開發有關日本旅遊的網站。

我們的大阪旅遊網站主要功能有景點及交通介紹、行程規劃、飯店推薦等資訊，讓有意前往日本自助旅行的青年能在本網站上快速找到各方面的資料，一個使用率高的網站在於能滿足每個使用者不同的需求，在進行本研究前，我們瀏覽各大旅遊網站，充分了解並分析出各網站的優劣，試著製作出更完整、使用性更佳的旅遊網站。

網路日新月異，相較於透過中間商(如旅行社)，旅行者偏好自主上網查詢相關資料。本研究架構之網站目標在於使網頁瀏覽者快速獲取適合自己的自助旅日資訊，縮短找尋時間，並鎖定青年客層，在研究期間發放問卷，調查近幾年青年旅日次數及原因、停留天數、主要從事之遊憩活動等，瞭解客群旅遊動向，以供本團隊規劃與改善網站品質、提升策略訂定之參考，並精進網站滿意度及回訪度。

關鍵字:大阪旅遊、自助旅行、青年客層、大阪輕鬆自由行

目 錄

授權書.....	i
誌 謝.....	ii
摘 要.....	iii
目 錄.....	iv
圖目錄.....	v
第一章 緒論	1
第一節 研究背景.....	1
第二節 研究目的與動機.....	2
第三節 研究方法與流程.....	3
第四節 研究範圍與限制.....	3
第五節 預期效益.....	4
第二章 網站介紹.....	5
第一節 目標對象	5
第二節 網站架構圖	6
第三節 網站特色與效益	7
第三章 大阪輕鬆自由行網站畫面呈現.....	8
第一節 使用者瀏覽介面	8
第三章 文獻探討.....	25
第一節 自助旅行探討	25
第二節 Dreamweaver 簡介	29
第三節 CSS 簡介.....	29
第四章 結論與建議.....	30
第五章 參考文獻.....	32

圖目錄

圖 1 首頁畫面.....	8
圖 2 進入主題前畫面.....	9
圖 3 大阪遊八大景點.....	10
圖 4 大阪城.....	11
圖 5 通天閣.....	11
圖 6 道頓堀.....	12
圖 7 大阪環球影城.....	12
圖 8 大阪海遊館.....	13
圖 9 天王寺.....	13
圖 10 天保山大摩天輪.....	14
圖 11 日本橋.....	14
圖 12 大阪玩交通.....	15
圖 13 大阪地鐵 JR 私鐵地圖.....	16
圖 14 大阪景點美食地圖.....	16
圖 15 四大地圖周邊地圖.....	17
圖 16 關西地區地鐵地圖.....	17
圖 17 大阪地鐵套票資訊.....	18
圖 18 大阪旅遊規劃.....	19
圖 19 七天六夜行程規劃.....	19
圖 20 五天四夜行程規劃.....	20
圖 21 三天兩夜行程規劃.....	20
圖 22 大阪四大地區飯店推薦.....	21
圖 23 難波飯店推薦.....	21
圖 24 心齋橋飯店推薦.....	22

圖 25 梅田飯店推薦	23
圖 26 天王寺飯店推薦	24

第一章 緒論

第一節 研究背景

青年自助旅行者迫切需要一個網路工具以達成快速收集資訊的目標。本研究建立了一個貼近使用者喜好，並能節省更多時間、獲取更多有價值的旅遊參考資訊的平台，以滿足使用者需求。

為了讓青年大阪自助旅行者可以更方便的獲得大阪旅遊的資訊，因此我們以日本大阪為主軸製作網頁，此網頁主要提供青年自助旅行者能快速的瀏覽知名觀光景點、交通、住宿等旅遊資訊，我們希望藉由這個網站讓年輕的自助旅行族群能便利的規劃大阪旅程。

在景點方面，我們選了大阪八大景點做為主選單，讓青年自助旅行者可以從這八大景點下去做規畫。在住宿方面，我們介紹了四大地區的飯店，晚上的休息地方可以得到一個清楚的建議。在交通方面，我們網站有著清楚的地圖資料，也有提供套票資訊給旅行者做參考。

寄望青年自助旅行者在瀏覽我們網頁之後，能夠得到明確的規劃。再規劃去日本旅遊行程中，能夠藉著我們的網站得到良好有效的幫助。

第二節 研究目的與動機

青年自助旅行者往往是在有限的預算下進行旅遊活動，他們對於旅遊景點、住宿交通的安排偏好自行規劃。然而隨著國際化自助旅遊風氣盛行，國人去日本自由行的數量日益漸增，早期自由行還不普遍的時代，大眾憑藉親朋好友分享親身經歷才能擁有資訊，而現在隨著網際網路蓬勃發展，逐漸轉換獲取旅遊資訊的管道，越來越多自助旅行者也跟著改變旅遊資訊蒐集習慣。雖然只需上網用入口網站查詢關鍵字，但搜尋到的資訊五花八門不易做出選擇，相當的耗時費力。

根據行政院交通部觀光局「中華民國 2017 年國人旅遊狀況調查」，其結果指出有將近七成國人在國外的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占 69.4%)，從中得知，自助旅遊是國人國外旅遊的發展趨勢，而國人國外旅遊到訪日本佔最大宗(36.2%)。(行政院交通部觀光局 2018)，並且據調查大阪是台灣人最愛去的日本城市前三名(DailyView 網路溫度計 2015)。

本研究欲因應這樣的發展趨勢來架設此旅遊資訊網站，目標客群鎖定青年的日本大阪自助旅行者。因此如何在短時間內讓使用者滿足其旅遊資訊需求，是一個非常值得研究探討的議題。

第三節 研究方法與流程

本研究內容主要針對日本大阪，蒐集相關資訊後，彙整到網站上讓大家能更清楚了解，在網站的架設上則使用 Adobe Dreamweaver 做出整個網頁的排版及內容。

本調查以 20 歲至 39 歲國人日本旅遊資料為主、大阪地區旅遊資料為輔，以問卷調查方式進行，並藉由問卷調查結果去瞭解客群喜好以提升網站經營之參考，問卷結果顯示現在接收旅遊資訊的管道，網路占最大宗，以及日本旅遊規劃天數為五天四夜最多人選，我們藉由以上調查結果去製作及規劃我們的大阪旅遊網站。

第四節 研究範圍與限制

本小組主要是針對日本大阪旅遊進行資料收集的工作，主要收集大阪知名景點的特色並加以介紹，以及交通介紹、行程規劃、飯店推薦等資訊。

本研究的調查對象為 20 歲至 39 歲國人，調查內容包含旅遊資訊來源、預算及消費金額、主要住宿方式、選擇旅遊地點時的考慮因素、主要到訪據點、主要從事的遊憩活動等。

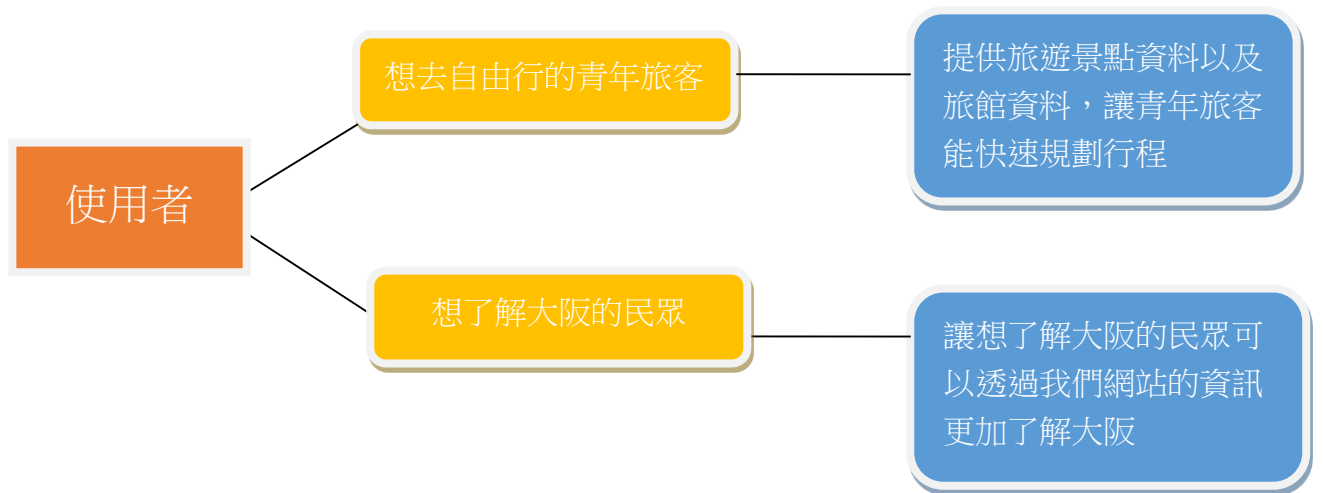
第五節 預期效益

以網站的方式提供大阪旅遊之相關資訊，為配合青年自助旅行者喜好不同，提供的網路旅遊資訊內容以及資訊的表現形式，是經營一個旅遊資訊網站能否受到網路使用者青睞，繼而對網站所提供的旅遊資訊感到滿意，並在願意不斷的重訪、支持下，促成旅遊資訊網站經營動力，我們所架設的大阪旅遊資訊網，可以讓去日本大阪的自由行旅客更方便了解大阪，並藉此希望此專題研究可以提升青年自助旅行者大阪旅程規劃的效益，讓他們能夠快速規劃屬於自己的大阪遊攻略。

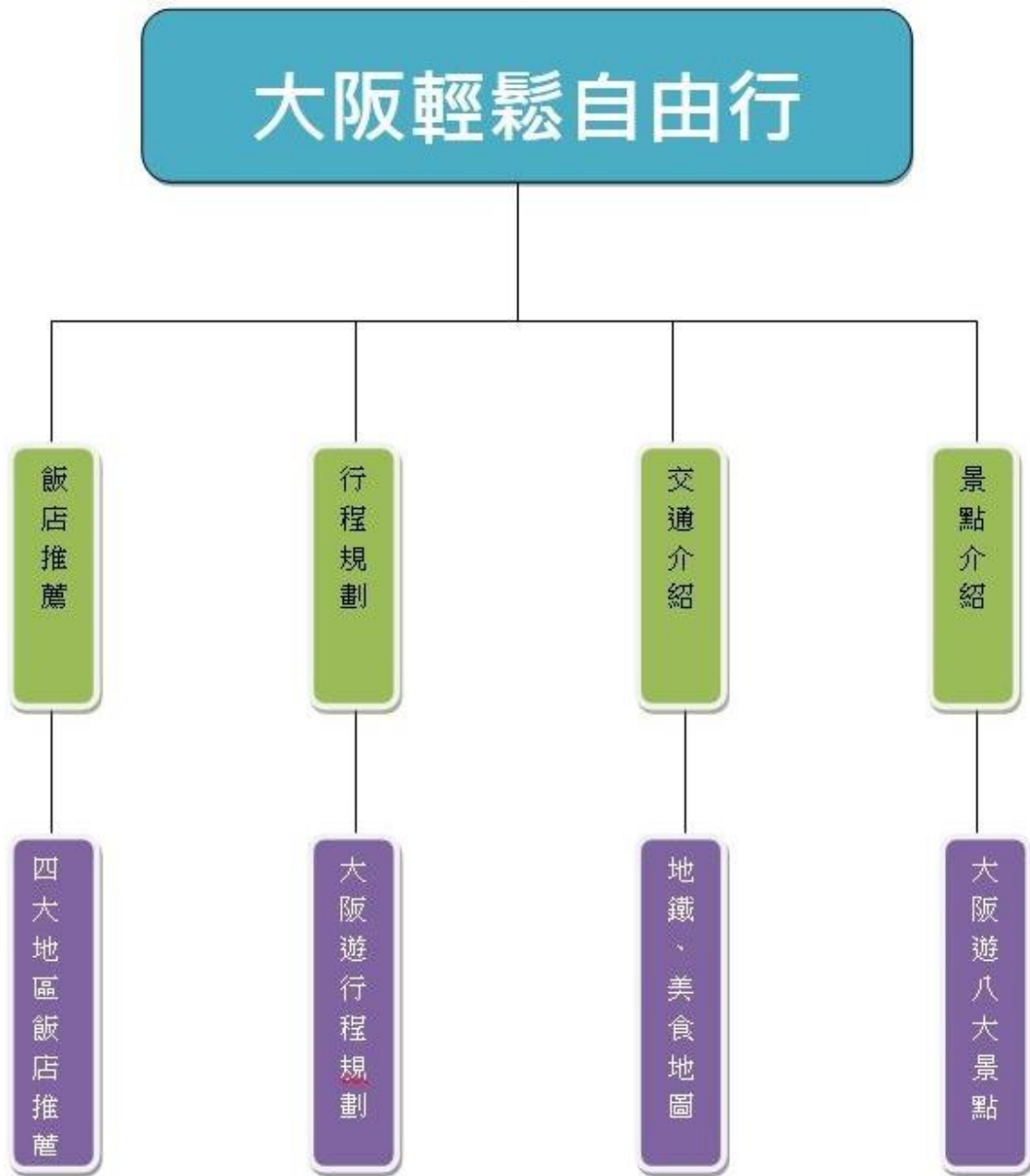
第二章 網站介紹

第一節 目標對象

本網站是用來提供給想要去日本大阪玩、尚未來過想要來觀光、以及有計畫要到日本大阪玩的青少年族群，詳細提供他們景點與相關資訊的介紹，以及規劃大阪自由行行程。



第二節 網站架構圖



第三節 網站特色與效益

提供各大網站的旅遊心得，讓使用者能確切知道景點特色，並且節省搜尋時間。

生動的圖片外加文字註解，給使用者不枯燥的使用環境，並且簡單明瞭的介面，讓使用者容易上手。

提供交通地圖，讓使用者能輕鬆的找到旅遊地點的搭乘方式，並且能快速得知周邊知名景點。

第三章 大阪輕鬆自由行網站畫面呈現

第一節 使用者瀏覽介面



圖 1 首頁畫面



圖 2 進入主題前畫面

大阪遊景點



大阪城



通天閣



道頓堀



大阪環球影城



海遊館



天王寺



天保山摩天輪



日本橋

圖 3 大阪遊八大景點

大阪城-日本地標

大阪城，位於日本大阪市中央區（古屬攝津國東成郡）的大阪城公園內，為大阪名勝之一，和名古屋城、熊本城並列日本歷史上的三名城，別名「金城」或「錦城」。

在天下統一的桃山時代是豐臣秀吉的居城、豐臣政權的中心。

後來德川家康以兩次大坂之役（冬之陣、夏之陣）消滅了豐臣家，此後大坂城成為江戶幕府控制西日本大名的重要據點。城郭含城下町等周長約7.8公里，與江戶城初期（內郭）相當（江戶後期含城下町外郭周長約15.8 km）。在豐臣時代，大坂城曾經是全日本規模最大的城郭。



圖 4 大阪城

大阪地標「通天閣」



大阪這裡有大阪城、道頓堀等觀光景點，不過，如果你問日本人的話，他們可能會想到的「大阪地標」應該是「通天閣」。這是個高103公尺的瞭望塔。

通天閣就位於「新世界」，是大阪有名的觀光地區，也在難波及心齋橋附近。

搭電車的話，只要15分鐘左右的距離，一天可以到訪許多地方。通天閣這個瞭望塔裡有什麼嗎？在這裡又可以做什麼呢？我們將介紹通天閣的魅力。

圖 5 通天閣

道頓堀

心齋橋商店街是條以「道頓堀川の戎橋」以及「地鐵心齋橋站」為頭尾的商店街，
搭地鐵的話，從心齋橋站南10號出口出來就會看到展展發亮的商店街啦。
因為交通方便、有遮雨棚，又緊鄰道頓堀，所以不管什麼時候，這裡總是人潮滿滿。



裏頭約有160間店舖，大型商場、小間日式雜貨、各種餐廳、藥妝店等都有，
大概是到大阪的旅者幾乎都必去的一條商店街，無論跟團還是自助。
如果都不停留，只想看看這有名的商店街長什麼樣子，從頭走到尾，半小時內定可以結束。

圖 6 道頓堀

大阪環球影城

環球主題樂園及度假村（英文：Universal Parks and Resorts）是NBC環球旗下的主題樂園部門，為康卡斯特子公司。
該部門負責經營和維護世界各地的環球影城度假村。部門的總公司位於美國佛羅里達奧蘭多。
2014年約有4,010萬名遊客造訪全球各地的環球影城，使之成為世界上第三大的主題樂園營運商。
環球影城是華特迪士尼樂園和海洋世界娛樂集團的主要競爭對手。



圖 7 大阪環球影城

大阪海遊館

海遊館是日本關西地區一家頗負盛名的大型水族館，位於大阪府大阪市港區的天保山。
1990年開館，以「環太平洋火山帶」和「環太平洋生命帶」為展覽主題。館內最大的水槽容積為5400立方公尺，飼養著世界上最大的魚類—鯨鯊。



電話：+81-6-6576-5501

地址：552-0022 大阪府大阪市港區海岸通1-1-10

時間：10:00~晚上8:00

官網 http://www.kaiyukan.com/language/chinese_traditional/

交通方式:大阪市都營地下鉄中央線「大阪港」駅下車走1號出口徒歩5分

圖 8 大阪海遊館

天王寺

說起大阪市內自由行，大多數旅客可能都是想起難波或梅田一帶，但其實大阪市內也有很多其他值得逛上一整天的地區喔！
這次就要推薦大家來到天王寺和阿倍野區，不論是熱愛歷史藝術的藝文青、帶著孩子來家庭旅行的爸媽，還是走在潮流尖端的時裝達人都可以在這裡過上滿足的一天。一起來看看一日遊行程怎麼安排！



社區寺院—四天王寺

到天王寺區當然要先拜訪著名的四天王寺。四天王寺於1400年前由聖德太子建立，
四天王指的是佛教守護神——「持國天」、「增長天」、「廣目天」、「多聞天」，旨在鎮國救濟眾生。寺內的建築物經歷多次戰火摧毀，現在可見的建築都是後來重建的。四天王寺除了是佛教重要的寺院外，也抱著「救濟眾生」的理念，同時營運教育、醫療和社會福利等事業，跟社區有很深厚的聯繫。

圖 9 天王寺

天保山大摩天輪



曾經是世界上最大、最高、也是技術最先進的摩天輪(如今最大的是英國航空倫敦眼摩天輪)。
大摩天輪，擁有60個單獨的觀光窗可乘坐8位遊客的，世界上首次安裝的“流星雨煙花”可形成直徑100米的美麗彩燈圖案。
大摩天輪還有一大特色，即可用直徑100米的螢幕將天氣預報顯示給大家。

圖 10 天保山大摩天輪

日本橋



日本橋自古就被稱為商人之道，許多日本的大公司像東急百貨（原店名為白木屋百貨店）和三井財團都是從日本橋發跡的。
明治維新時，這附近就開始鋪設西洋式馬車街道，架起浪漫風雅的瓦斯燈，
非常適合文青們來這裡慢慢走慢慢拍照，當然，也很適合孝順的文青們帶爸媽一起來這裡來一趟小散步。

圖 11 日本橋

大阪玩交通

■地圖查詢



大阪地鐵、JR、私鐵地圖



大阪美食地圖



梅田、心齋橋、難波、天王寺周邊地圖



關西地區地鐵圖



大阪地鐵套票資訊

圖 12 大阪玩交通

大阪地鐵、JR、私鐵地圖



圖 13 大阪地鐵 JR 私鐵地圖

大阪景點美食地圖



圖 14 大阪景點美食地圖

梅田、心齋橋、難波、天王寺周邊地圖

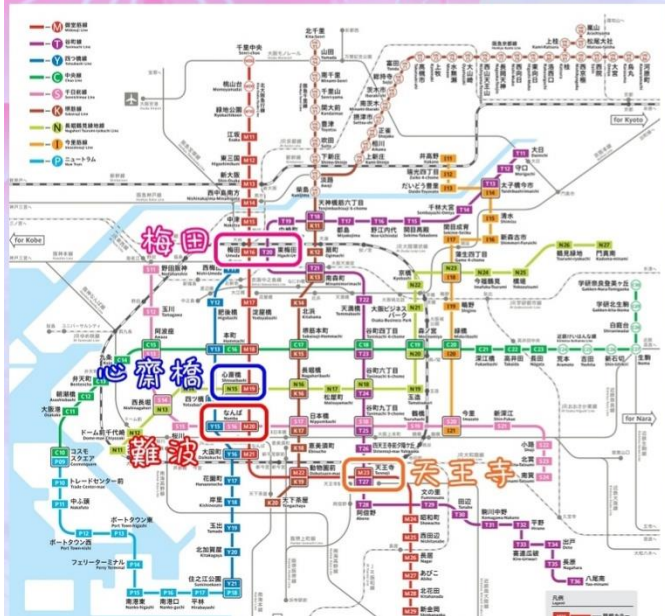


圖 15 四大地圖周邊地圖



圖 16 關西地區地鐵地圖

大阪地鐵套票資訊



大阪地鐵營運時間&班距:

大阪地鐵的營運時間為早上 5 點至午夜 12 點，約 3 到 10 分鐘一班，班次十分密集，不須查詢時刻表即可搭乘。

圖 17 大阪地鐵套票資訊

大阪行程規劃

許多旅人安排大阪自由行時，總會想要走遍大阪城、環球影城、道頓堀、心齋橋...等人氣景點——仔細想想，只待在大阪就能玩得不亦樂乎啦！這座擁有悠久歷史、平價美食、熱情祭典文化的人氣觀光都市，交通、行程要如何規劃，才能玩得最聰明？

在此推薦必去景點7天6夜、5天4夜、3天2夜經典大阪自助行程攻略，和大家一同進行一場精實又精緻的大阪專屬之旅！



圖 18 大阪旅遊規劃

▶【7天6夜】行程重點：

· 示範行程以「梅田」為住宿地點，事實上，就算不住在梅田，這裡也是重要的轉乘樞紐；

擔心迷失方向的旅人，建議可先閱讀梅田車站的不迷路指南；

若想要初步掌握大阪的交通路線，則可以先閱讀這篇「電車路線初級攻略」。

· 建議旅人們可以善用「Enjoy Eco Card」一日乘車券

（可一日內免費乘坐大阪地下鐵、大阪City Bus，平日成人800日圓、孩童300日圓；週末假日成人600日圓、孩童300日圓），

尤其要去海遊館的那天，還能搭配「OSAKA海遊券」的套票（含海遊館入場、可一日內免費乘坐大阪地下鐵、大阪City Bus，高中生以上2,550日圓；小學生以下1,300日圓），

選對票券，就能玩得更優惠、更方便喲。

· 大阪的各大商圈都能讓人開心敗家、買到手軟，7天行程時間充足，

梅田、天王寺、道頓堀、難波等人氣商圈都能排進去，時間有餘還可貪比三家。

但若想取捨購物行程、稍微放慢腳步的話，在梅田逛累時，可到附近的由崎町，進

行一場午後的咖啡巡禮，或是到「北濱」地區，欣賞河岸風光。

雖然這些地點並非經典的人氣景點，卻都是調整旅行步調的好地方呢。



天神橋2商店街，攝影：Nana

圖 19 七天六夜行程規劃

【5天4夜】行程參考	
Day 1	由關西機場 抵達市區 → 梅田購物（商圖步行地圖①、地圖②）、到 日清MOMOFUKU NOODLE → 晚上至「梅田空中展望台」看夜景，結束美好第一日
Day 2	黑門市場吃早餐 → 前往【大阪城公園周邊】大阪城、IO-TERRACE OSAKA、森之宮散策 → 中午在天神橋商店街購物、吃午餐 → 下午前往【天王寺周邊】通天閣、新世界 → 晚上到「阿倍野HARUKAS展望台」看夜景
Day 3	來大阪非去不可：環球影城一日遊
Day 4	大阪人氣約會聖地「海遊館」→【道頓堀、心齋橋】購物之旅：美妝時尚攻略篇／運動服飾家電篇／文具控篇 → 前進「難波」逛商店街、吃人氣拉麵
Day 5	提早出發，前往「AEON MALL 永旺夢樂城臨空泉南」把握最後購物機會 → 關西機場回程，轉扭蛋換花光零錢，開心返家

▶ 【5天4夜】行程重點：

- 猶豫不知道該買什麼伴手禮的旅人，可參考：【超萌可愛系八大伴手禮】，或以車站為線索尋找人氣商品【梅田車站篇】、【大阪各車站篇】
- 旅人可根據回程的班機時間，調整最後一天的行程，可稍微提早一點出門，前往在機場附近的購物商城，把握最後採購時間。直接到機場也無妨，還有一整排的扭蛋機能把零錢全都「扭」成可愛有趣的小回憶。

圖 20 五天四夜行程規劃

▶ 【3天2夜】行程重點：

- 3天2夜的行程有點趕，所以建議行程分為兩種版本，讓旅人取捨「要不要去環球影城」，畢竟環球影城的遊樂設施這麼豐富，不玩上一整天實在不太划算，若決定要去，就只剩下頭尾兩天可安排其他景點，為節省拉車時間，故未安排過遠的景點。
- 濃縮再濃縮之後，就用「必拍」景點的角度排行程，比如說來到大阪怎麼能不去拍固力果的跑者招牌呢？

所以第一天逛街重點有別於7天、5天行程，而是改前往心齋橋，大阪城、通天閣等經典地標則安排在第二天集中踩點。

- 行程這麼充實，要玩得奮力也要吃得盡興，就用味蕾來引導旅行方向吧！

甜食黨可參考：【大阪必吃的TOP3人氣甜點】、【特色泡芙名店3選】或是在【關西連鎖超市】裡挖寶囉！



新世界商園



通天閣

圖 21 三天兩夜行程規劃

大阪飯店推薦



難波地區



心齋橋地區



梅田地區



天王寺地區

圖 22 大阪四大地區飯店推薦

難波飯店推薦

■ 住宿查詢

難波，大阪超強交通樞紐，地鐵御堂筋線&千日前線&四橋線、JR大和路線、近鐵難波線、南海電鐵。以下推薦六大知名飯店。



APA 飯店 - 難波站東 (APA Hotel Namba-Eki Higashi)



大阪難波燦都路飯店 (Hotel Sunroute Osaka Namba)



大阪難波奏飯店 (Hotel Kanade Osaka Namba)



御宿野乃旅館 (Onyado Nono Namba Natural Hot Spring)

圖 23 難波飯店推薦

心齋橋飯店推薦

■ 住宿查詢

熱鬧的逛街中心，可以從早逛到晚，從早吃到晚，
藥妝、百貨、二手精品店都很多，晚上怕無聊的可以住這，店家都開到很晚呀。



Hotel Code 心齋橋科德飯店



西鐵INN心齋橋酒店



Vessel賓館 - 心齋橋



Villa Fontaine飯店大阪心齋橋

圖 24 心齋橋飯店推薦



圖 25 梅田飯店推薦

天王寺飯店推薦

■ 住宿查詢

天王寺車站為中心向四周延伸地區，擁有遊客熱愛的阿倍野、四天王寺、通天閣&新世界。

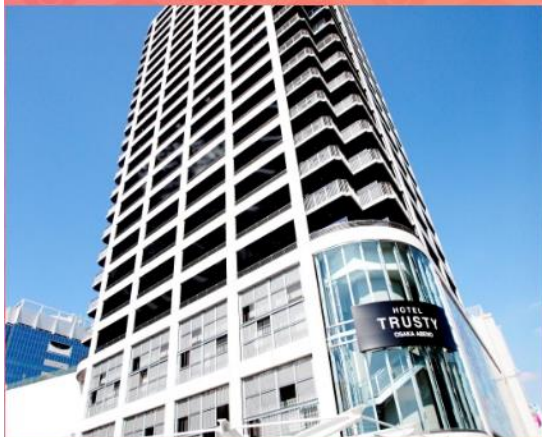
由於關西機場直達，且JR大阪環狀線、大和路線、大阪地鐵等皆匯集於此，亦是重要交通區紐。



大阪天王寺峇里塔飯店 (Hotel Bali Tower Tennoji)



天王寺都飯店Miyako City Osaka Tennoji



Trusty飯店 - 大阪阿倍野 (Hotel Trusty Osaka Abeno)



大阪萬豪都飯店 (Osaka Marriott Miyako Hotel)

圖 26 天王寺飯店推薦

第三章 文獻探討

第一節 自助旅行探討

自助旅行是一種有別於旅行社安排跟團式旅遊的出國旅行方式，旅行者願意去嘗試體驗當地的文化和生活、了解當地民俗風情，整個過程皆有充分的自主權及彈性，且旅遊時間較一般假期為長也沒有最低出團人數的限制。從開始計畫到經歷整個旅行，一直到旅行結束，完全由自己計畫、安排、掌握和實行，這就是自助旅行最簡明的解釋(陳德立，1987)。此類旅遊可以完全由旅行者自行安排所有環節，也可視情形委託旅行社安排景點的參觀活動，包括機票、車票、旅館的預訂(半自助旅遊)。自助旅遊在理論上可在世界所有地方進行，但在某些國家，政府指定旅遊者必須透過旅行社才能自由活動；在某些地區，沒有在當地旅行社的安排，可能難以進行旅遊活動。(維基百科)

自助旅行是令人欣羨和嚮往的，是它代表著對自己成熟和獨立的肯定，更是即將見識廣大世界的開始。對絕大多數自助旅行者而言，行程規劃可能是最難下手的準備工作，其成敗和出發前的計畫有絕對的關係，行前資料蒐集愈齊全，行程就會愈順利，收獲也就會愈豐富。但當您在行程表上標出密密麻麻的觀光點時，並非表示就可以順利的走完全程。因此，在開始著手計畫自助旅行的時候，切勿忽略了行前的準備、本身經濟條件和體能狀況而冒然成行，等到了國外按圖索驥，才發現旅行計畫不切實際，往往必須日夜趕車或放棄一部份行程，如此一來，不但勞累也大大降低旅行的品質與玩興。一般人總是奢想一次出國就要把所有的地方走遍，因此常以遊覽國家的數目來排定行程和評定它的好壞。抱持這種想法的人不適合自助旅行，最好資金充裕參加長天數多國遊程的觀光團，例如數十萬的環遊世界之旅。(旅遊錦囊，馬可孛羅旅行社)

自助旅遊又稱為自由行，自由行在一些地方不同於半自助旅遊：前者完全由旅行者自行安排交通、住宿、用餐、以及想要參觀的景點；後者旅行者在交通方式與住宿的選擇上均受到旅行社套裝行程限制。此外，在台灣，自由行指由航空公司或旅行社所推出機票加上住宿但不包含固定行程的旅遊產品（俗稱「機加酒」），對於短天期定點旅遊的旅行者來說，有時比起分別購買機票及住宿還便宜。（維基百科）

一、國外學者

Cohen(1972)最早提出自助旅行的概念，他提出制度化(institutionalized)和非制度化 (non-institutionalized)兩種旅行者類型。制度化的旅行者是指參加旅行業者已包裝好的產品，會選擇較低風險及自己較熟悉的方式到國外旅行，對當地文化的體驗有限；非制度化的旅行者被認為可以較真實的體驗當地文化(引自 Loker-Murphy and Pearce, 1995)。

Butler(1992)認為採取參加旅行社規劃的團體觀光方式，一直是出國觀光的主流形式，這種觀光方式，一般稱為「團體旅遊」(Mass Tourism)。

Hsieh, O' Leary et al. (1993)提出自助旅行(Independent travel)的概念，其認為，只要不是購買旅行社的套裝行程，自行安排交通與住宿的旅行模式，就是自助旅行，這也是普遍國內文獻對於自助旅行的定義方式。

Loker-Murphy & Pearce(1995)所提出的定義：「所謂自助旅遊者(backpacking)，不同於過去大眾的主流觀光客，乃是那些偏好經濟型住宿、交通等設備；注重與當地人及其他旅行者接觸互動；自立安排有組織、具彈性的行程；旅行時間較一般假期為長；並強調參與非正式之休閒活動的旅行者」。

Hyde and Lawson (2003)則認為自助旅行和套裝旅行的差別不只是其購買旅遊

物件(如：機票、住宿、交通、行程)的管道不同而已(旅行社/網路預定)，重要的差別是，這些旅遊物件是否在出國前都預訂好(從任何的管道)，他認為自助旅行者具有彈性的行程以及在旅遊地擁有自由度，即可以有彈性、隨興的改變行程及停留時間，而套裝旅遊者則是會受限於其所選擇的行程。

Cohen, Richards et al.(2004)認為自助旅行有以下三點好處：

- (1)自主：從行程的安排到時間的規劃，從開始到結束的食、衣、住、行、育、樂，全都自己一手掌握。
- (2)深入：可以貼近當地人的生活，深入體驗不同的生活型態，而非只是走馬看花。
- (3)隨興：充滿彈性的行程，想到哪裡討到哪裡，想待多久就待多久，沒有任何的壓力。

二、國內學者

周義隆（1993）所謂自助旅行就是開始計劃行程到經歷整個旅行過程，一直到旅行結束，完全由自己設計、調配、掌握和實行。

鄭有利（1994）認為自助旅行的內涵為：

- (1)有別於一般旅遊團旅行方式，參加者都有足夠的時間與空間自己行動。
- (2)旅遊內容自主性強，旅遊內容與行程大多由自助旅行者自行主導。
- (3)經費完全自我操控使花費可達最高效益，把錢花在自己最想花的地方。
- (4)自助旅行是計劃性的旅遊，從有自助旅行的念頭開始一直到旅程結束，都必須有計劃，但計劃並非不能有彈性。
- (5)可依自己的喜好，衡量自己的時間、財力，再安排恰當行程的旅遊方式；也是在一個地方停留時間較長，深入瞭解一個地方特性的旅遊方式。

曾煥玫(2000)提出應以旅行的「精神意涵」作為界定自助旅行的標準，且要符合以下三個條件：自主、自助、作為旅行者。

自主指的是在整個旅行的過程，依自己興趣能力自主規劃旅程，雛型從無到有全部都由自己掌控；自助是在沒有導遊的協助下，依自己能力規劃並克服旅行中的困難；作為一個旅行者，心態與觀光客不同，願意深入瞭解當地文化及生活，而非只是一個匆匆的過客。符合這樣精神的旅行都可以稱作自助旅行。

林倬立(2003)認為由於資訊時代的來臨，人們可以更快速有效率的計畫旅遊、實現旅遊的夢想，其中旅遊方式可概略分為團體旅行與自助旅行兩種。「團體旅行」常常被認為是「一切都由旅行社安排好、照行程進行」，去的地方就是所謂的「一般觀光景點」，缺乏挑戰性，這樣的「旅行團團員」也常被貶抑為「觀光客」。「自助旅行」指的是：「由自己規劃的旅行」，通常代表著「自由度高、時間靈活、費用較低、有冒險性、更能瞭解異國的文化與生活」，也因此較受年輕人與學生族群青睞。

第二節 Dreamweaver 簡介

Dreamweaver 為知名的網站編輯工具，亦包含網站管理，有許多網站的設計可以在上面編輯。

具有網站編輯、網站管理的功能，可以設計及顯示更複雜的 CSS 配置。特色為所見即所得的介面，也就是編輯器呈現的頁面即為網頁實際的樣貌，亦有 HTML 編輯的功能。具有 Mac 和 Windows 系統的版本，另外功能豐富的工具可讓您快速地選擇及控制個別頁面，甚至整個網站的樣式屬性，節省時間。

一個整合式開發環境就可以開發 HTML、XHTML、XML、ASP、微軟 ASP.NET、JSP、PHP 及 Adobe ColdFusion 網站。另外透過 Adobe Exchange for Dreamweaver，您可以自選超過 800 種擴充元件，自訂及擴充整個開發環境。

第三節 CSS 簡介

階層式樣式表（英語：Cascading Style Sheets，縮寫：CSS；又稱串樣式列表、級聯樣式表、串接樣式表、層疊樣式表）是一種用來為結構化文件（如 HTML 文件或 XML 應用）添加樣式（字型、間距和顏色等）的電腦語言，由 W3C 定義和維護。

CSS 在 Web 網頁中的角色是負責處理網頁的樣式(style)與排版(layout)，例如網頁顯示的字體顏色(font-color)，字型(font-family)，字體大小(font-size)，背景顏色(background-color)，區塊間的空隙(margin)，邊界寬度(border-size)，動畫效果(animations)等都是靠 CSS 的各項參數設定並作用於 HTML 文件的元素上來達成。

第四章 結論與建議

專題的一開始很辛苦，一開始就要決定專題主題是非常困難的，我們在開始時想了一個主題，可是後來發現可行性不高，所以又換了一個主題，所以才產生大阪輕鬆自由行這個主題，因為先前有組員有去過大阪，對那邊的環境比較熟，才会有這個主題的誕生。

從各式各樣的資料開始，我們找了飯店資料、景點資料以及交通資料，將這些資料放在網站裡是需要一個規劃的，要討論它的階層位子以及呈現方式，另外還有一些文獻部分的資料，在我們這組分工合作，做了很多次的有效溝通，以及組長的分配任務，終於讓這個專題誕生，這份專題的成功十分的令我們所感動。

在一開始，架構一個網站是相當困難的，我們用了 Dreamweaver 用 CSS 進行頁面排版，還做了進入主題的畫面，使整體生動起來，另外使用了很多超連結的部分。從一開始，到最後才慢慢熟能生巧，加入了很多網站的要素。

做一個專題，真的是要有一個努力不懈的精神。每當我們發現困難，想要越過它的時候，都會有一種無力感，而好不容易越了過去，就會發現，還有更大的一面牆在後面，只能堅持在堅持，這份專題報告，讓我們學習到很多，包括努力不懈的精神。

未來，希望能擴大介紹的地區，開發其他在大阪附近好逛的觀光景點，讓大家只要藉由這個網站，就可以知道日本好玩知名的景點在哪裡，不需要再透過過去網路慢慢一個一個的搜尋景點，讓使用者在行程規劃上更加快速便利，能

夠透過本網站快速找到知名景點以及愛好的美食，並且拓展一些當地人才知道的祕密景點給使用者更多選擇。

第五章 參考文獻

中文文獻

[1] 莊麗薇 (2006): 《自助旅行、觀光與文化想像：以台灣的自助旅行論述為例》。東海大學社會學研究所碩士論文，臺中市。

[2] 張雅惠 (2017): 《女性自助旅行者旅遊動機與重遊意願之研究~以韓國旅遊為例》。南華大學旅遊管理學系休閒環境管理碩士班碩士論文，嘉義縣。

[3] 陳健銘 (2012): 《旅遊動機、遊後滿意度與忠誠度之研究 -以不同出國旅遊方式為例》。國立交通大學經營管理研究所，新竹市。

[4] 黃東政 (2005): 《自助旅遊購買動機、購買涉入與購買意願關係之研究》。中原大學企業管理學系碩士論文，桃園市。

[5] 王一祥 (2016): 《架構導向旅遊媒合網站之研究》。國立中山大學資訊管理學系碩士論文，高雄市。

[6] 蘇江鴻 (2005): 《網際網路使用者對網路旅遊資訊要素的重視程度、資訊表現型態的滿意度及其影響因素研究—以易飛網為例》。世新大學觀光學系碩士論文，台北市。

[7] 維基百科

<https://zh.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:%E9%A6%96%E9%A1%B5>

[8] MATCHA

<https://matcha-jp.com/tw/292>

[9] 跟著不羈去旅行

http://www.bugi.tw/2017/04/blog-post_14.html

[10] 痞客邦-超推景點海遊館+天保山大觀纜車一日遊

<http://weiwei99x.pixnet.net/blog/post/272984857>

[11] ★小環妞♥♥幸福足跡★

<https://wkitty.tw/blog/post/34606025>

[12] 樂吃購!日本

<https://tokyo.letsgojp.com/archives/55547/>