

致理科技大學

商務科技管理系
實務專題報告



金色蜂暴 —
以蜂蜜個案公司為例

指導老師：薛玉品

學生：高宏緒 (10533206)

廖偉勝 (10533141)

劉雲雅 (10533124)

張硯晴 (10533123)

王柏歲 (10533155)

中華民國 108 年 12 月

致理科技大學

商務科技管理系 實務專題報告

題目

金色蜂暴 _

以蜂蜜個案公司為例

學生：高宏緒 (10533206)

廖偉勝 (10533141)

劉雲雅 (10533124)

張硯晴 (10533123)

王柏歲 (10533155)

本成果報告書經審查及口試合格特此證明

指導老師 (親簽)：_____

中華民國 108 年 12 月

CTM 實務專題研究授權書

(18 字型，新細明體)

本授權書所授權之實務專題研究為

高宏緒、劉雲雅、張硯晴、廖偉勝、王柏崴共 6 人，

在致理科技大學商務科技管理系 108 學年度第 一 學期完成商
管實務專題。

商管實務專題名稱：金色蜂暴 _ 以蜂蜜個案公司為例

同意 不同意 本組同學共 6 人，皆同意著作財產權之論文全
文資料，授予

教育部指定送繳之圖書館及本人畢業學校圖書館，為學術研究之目的以各
種方法重製，或為上述目的在授權他人以各種方法重製，不限地域與時間，
惟每人以一份為限。

上述授權內容均無須訂立讓與及授權契約書。依本授權之發行權為非
專屬性發行權利。依本授權所為之收錄、重製、發行及學術研發利用均為
無償。上述同意與不同意之欄位若未勾選，該組同學皆同意視同授權。

指導教授姓名(親筆正楷)：

專題生簽名(親筆正楷)：

學號：

專題生簽名(親筆正楷)：

學號：

專題生簽名(親筆正楷)：

學號：

專題生簽名(親筆正楷)：

學號：

專題生簽名(親筆正楷)：

學號：

中華民國 108 年 12 月 26 日

誌 謝

時光飛逝、歲月如梭，一轉眼大學四年即將邁入尾聲，驀然回首時總有種欣慰的感覺，心中充滿著許多不捨，感謝所有讓我們完成這篇論文的幕後推手。此篇論文能夠完成首先必須感謝我們的指導教授 薛玉品老師，在我們撰寫論文的期間給予我們教導及督促，並且從中學習到許多的知識以及對研究不同的看法，感謝 花間集養生事業有限公司主管林經理 給予我們這個機會，能夠到貴公司進行參觀以及不厭其煩地告訴我們公司內部的問題，以及經營上所碰到的困難，讓我們能夠替貴公司進一步的導入 **ERP** 來為貴公司進行批號上的管理，在此表示深摯的謝忱。

摘要

市面上蜂蜜的種類越來越多樣，到處充斥假蜂蜜，消費者對蜂蜜的真偽也更加留意。蜂蜜是鹼性的天然營養品，不僅能夠快速補充身體能量，還有養顏美容及保養喉嚨的多重功效，因此蜂蜜價格再昂貴都能吸引廣大消費者的購買。

個案公司希望完成三個 E 化管理流程來解決內部營運管理的問題，讓銷售管理流程更有效率。第一個情境流程是蜂蜜系列的標準成本計算與委外加工費用的處理；第二個情境流程為出貨批號管理流程；最後一個情境則將重點放在促銷活動備貨管理流程。我們運用 ERP 系統來改善個案公司所遇到的困境，希望個案公司在導入系統後，能改善備貨不足的問題，也能快速地提供主管各種管理報表，即時了解經營狀況以因應市場的變化，進而提升銷售業績。

關鍵字：蜂蜜品質、批號管理、ERP 系統

目 錄

授權書	i
致謝	ii
摘 要	iii
目 錄	iv
圖目錄	vi
第一章 緒論	1
第一節 應用背景與動機	1
第二節 應用目的	1
第三節 個案應用之範圍與限制	2
第二章 文獻探討	3
第一節 蜂蜜品質	3
第二節 批號管理	6
第三節 ERP 系統	6
第三章 個案公司說明	8
第一節 產品相關概況	8
第二節 個案應用 ERP 主要問題說明	10
第三節 產品結構圖	11
第四章 個案情境實作結果	12
第一節 情境一蜂蜜採購合約簽訂與明細流程圖說明	12
一、情境一系統畫面說明	13
第二節 情境二出貨批號管理流程圖說明	16
一、情境二系統畫面說明	17

第三節 情境三促銷活動備貨管理流程圖說明.....	20
一、情境三系統畫面說明.....	21
第五章 結論	25
參考文獻	26
附錄：	27

圖 目 錄

圖 1 蜂蜜遇到冷空氣而凝結	9
圖 2 左邊蜂蜜水泡沫多，顏色混濁是真蜂蜜	9
圖 3 百花蜜產品結構圖.....	11
圖 4 紅柴/柳丁蜜產品結構圖	11
圖 5 情境一 蜂蜜採購合約簽訂與明細流程圖	12
圖 6 合約採購單建立作業.....	13
圖 7 採購單建立作業	14
圖 8 進貨單建立作業驗收及批號設定	15
圖 9 合約採購進貨明細表	16
圖 10 情境二 出貨批號管理流程說明	16
圖 11 客戶訂單建立需求作業	17
圖 12 向蜂農供應商採購的單據作業	18
圖 13 向原祥供應商採購的單據作業	18
圖 14 進貨單建立作業並驗收	19
圖 15 客戶銷售彙總表	19
圖 16 情境三 促銷活動備貨流程圖	20
圖 17 轉播單建立作業	21
圖 18 產生轉播單並且交由主管確認	22
圖 19 產生轉播單並且交由主管確認	23
圖 20 轉播單明細表	24
圖 21 團隊與貴公司大合照	29

圖 22 團隊與貴公司大合照	29
圖 23 團隊與公司討論過程	29
圖 24 團隊與公司討論過程	29

第一章 緒論

第一節 應用背景與動機

花間集最早是在民國九十六年發跡於市場，因其品質的穩定度，口碑逐日上升，以及每項皆通過台灣養蜂協會與 SGS 檢測認證，以至公司規模不斷的擴大，兩年後陸續獲得家樂福、頂好、愛買、JASONS Market 的青睞並且與其合作進駐各大的賣場，隨著銷售量不斷的增加，庫存管理及產品補貨倍量的掌握更為重要。

如今隨著經濟發達，人們對食品的要求也越來越重視，而蜂蜜也是人們不可或缺的糖分來源，因此個案公司希望提供品質優良且符合顧客期望之蜂蜜，盡可能滿足每位顧客之需求，同時也讓每位消費者品嚐那最甜蜜的負擔，為此我們以花間集之蜂蜜的 E 化管理為起心動念，加以研究並分析，希望能協助個案公司改善內部管理之問題。

第二節 應用目的

基於上述研究之動機，本文主要是強調花間集運用 E 化管理未來之發展性，以目前現今社會下，隨著民眾經濟能力不斷攀升，加上近幾年食安風暴的議題成出不窮，並以花間集之消費客群進行分析，探討其內外部所發生之問題，本文根據上述統整出以下三個應用目的：

一. 各大促銷活動展場產品之流程 E 化

二. 有效日期將至商品之先進先出流程 E 化

三. 各倉商品之轉播配送流程 E 化

本次研究結果可應用於尚未導入 ERP 系統之中小型企業，隨著企業不斷的擴大，需要控管的範圍也越來越多元化。使用 ERP 系統能使企業更清楚了解產品結構與動向、作業之標準化流程，委外加工之內產品成本推估、及客戶合約訂單管理及各種銷售報表。

第三節 個案應用之範圍與限制

本次研究注重於庫存管理補貨備量，藉由 ERP 系統解決問題，公司能在第一時間及時了解存貨狀況及各家店面所需的產品數量並在最快速的時間改善。

目前個案公司皆是以人為的方式來盤點進出貨或以手寫的方式來撰寫訂單，有時無法在第一時間反應，也無法準確的了解庫存的狀況及數量，若能提前預知產品的效期或當專櫃缺貨時無需透過銷售人員就能即時了解貨物狀況將能創造更多利潤與減少損失。

第二章 文獻探討

第一節 蜂蜜品質

劉英雪（2017）針對台灣所蒐集之市售瓶裝蜜，進行蜂蜜品質評估調查分析，包括年度、區域及不同蜜源之比較。檢測結果得知龍眼蜜與其他蜜(包含荔枝蜜及百花蜜)與各年份各產地測得之品質成分，在年份間有顯著性差異之項目為水分、還原糖、澱粉酶、酸度和抗生素殘留。不同蜜源之比較有顯著性差異為澱粉酶、酸度和羥甲基糠醛。而抗生素殘留分析 7 件不合格和農藥殘留分析 3 件不合格。依規定蜂蜜不得含抗生素類、農藥等殘留物，因此嚴禁在採蜜期間餵食各種藥物，以免造成殘留。

任佳淼（2015）不同蜜源蜂蜜的揮發性成分之間存在明顯差異，主要體現在特定物質的種類或含量上。採用成熟的加工工藝對馬占相思樹蜂蜜進行加工，對各個加工結點進行取樣，採用氣相色譜-質譜聯用(GC-MS)技術分析其揮發性成分。結果顯示，蜂蜜樣品的揮發性成分中共檢測到 23 種物質，分屬於酯類(26.09%)、醛類(13.79%)、醇類(13.79%)、酮類(13.04%)、萜烯類(8.70%)、烷烴類(8.70%)和酸類(4.35%)等，其中糠醛、苯甲醛和苯乙醛可能對馬占相思樹蜂蜜風味具有重要貢獻。基於樣品揮發性成份損失情況進行判斷，發現融蜜條件為加熱至 71℃ 保持 4 分鐘，可以保持蜂蜜產品的風味。

李水芳(2012)蜂蜜是具有重要營養價值和醫療保健作用的天然食品。對蜂蜜品質的檢測一般包括理化參數分析、品種鑒別、產地鑒別和真偽檢測。高效、快速、低成本檢測蜂蜜質量是有效監控蜂蜜質量的前提條件之

一。近紅外光譜技術具有高效、快速、低成本和綠色環保等常規分析方法無可比擬的優點。開展蜂蜜質量近紅外光譜分析技術研究對保證蜂蜜品質、保護消費者權益和保障蜂蜜產業健康發展具有重要意義。

一、蜂蜜品質標準

衛生安全-由於蜜蜂是授粉昆蟲，可移動數公里採花蜜和花粉，但蜜蜂無法自行分辨採蜜環境有無危害，鄰近地區若有的受到農藥污染將會影響蜜蜂的存活率與行為能力，蜜蜂將有農藥殘留的花蜜或花粉帶回蜂巢後，便潛藏著衛生安全的疑慮。此外，蜂農為預防蜜蜂患病或治療蜜蜂上的寄生蟲，會使用合理合法的藥物，此時只要蜂農避免在蜂蜜採收期使用藥物或使用藥物進行治療時不進行採蜜，均能維持蜂蜜的衛生安全。SGS 食品服務部（2018）要分辨蜂蜜的真假、好壞，最先要了解蜂蜜的正常成分。雖然，蜂蜜隨著蜜源植物不同，成分會有所差異，但是，他們之間，仍然存在有許多共同性質，可供參考。

蜂蜜是營養豐富，芳香甜美的天然食品，除水分以外，含有豐富的糖類、維生素、礦物質等。蜂蜜成分價值：(水分：18%~23%、葡萄糖：35%、果糖：36%、蔗糖：26%、糊精：1.4%、蛋白質：0.3%；維生素：B1、B2、B6、泛酸、菸鹼酸、葉酸、生物素等；礦物質：鐵、銅、鈣、磷、鉀、硫、鈉、鎂等；酵素：轉化、澱粉。行政院農業委員會苗栗區農業改良場，十五期)

二、蜂蜜品質鑑定

劉永智〈2017〉蜂蜜是由蜜蜂採集 C-3 植物的花蜜或蜜露，混合自身特殊物質進行轉化、貯存、脫水、熟成等一連串過程而得，而 C-3 植物中 13C 及 12C 的同位素比值與 C-4 植物並不相同，所以可以穩定碳 13 同位

素比值結果來檢驗蜂蜜是否額外添加 C-4 植物型糖類(如蔗糖、玉米糖漿等)；對於部分產品摻入 C-3 及 CAM 植物型糖類以混淆碳 13 穩定同位素檢測結果的偽陰性，SGS 也採用國際蜂蜜協會(IHC)建議使用液相層析串聯穩定同位素譜儀 (LC/EA-IRMS)之技術並行 AOAC998.12 分析方法予以鑑定。

陳宜君（2006）消費者簡易鑑別蜂蜜真假方法之試驗結果，以蜂蜜 3 倍稀釋後觀察液體透光性之有無以及 40 倍稀釋後大力搖晃觀察有無泡沫產生的方法，均可成功地將 10 件未知樣品之攙假與否區分出來。因此，此二法可推薦作為消費者簡易鑑別台灣真假蜂蜜之方法。

三、蜂蜜真偽的隱憂

在這魚目混珠的蜂蜜市場中「假蜂蜜」橫行，最早被加入假蜂蜜的成分是玉米糖漿以及甜味素。加入這些物質後，再配以食用果膠等黏稠劑，調製出來的漿液會比真蜂蜜還更逼真。如果不通過專業儀器和檢測設備，一般消費者根本無法辨識。而使用玉米糖漿製造假蜂蜜，其成本要明顯低於真蜂蜜。這些糖漿進入身體後，對健康沒有任何好處，且會擾亂代謝，容易增加患糖尿病的風險。

田野牧蜂（2016）由玉米製成的糖漿，在碳酸類飲料中更為常用。經常食用，會增加肥胖和患上 2 型糖尿病的風險。玉米糖漿將消耗體內對保證胰島素生產很重要的礦物質，甚至直接引起胰島素抗性。此外，和葡萄糖不同，高果糖玉米糖漿攝入後很快就被肝變成脂肪，並被儲存在附近的組織或在肝臟里。或許它不會直接造成肥胖，卻可能使本來肥胖的人更胖或累積更多脂肪，並可能損害肝臟。

第二節 批號管理

批號控管不外乎是對於原物料的品質追蹤、製造過程環境的一致性控管；為了加強產品的售後服務，透過整批成品 / 單一成品的批號 / 序號控管，可追溯廠內組裝 / 生產過程中關鍵設備的使用狀況、調校參數、物料組合調配得到產生出現品質瑕疵的原因，進一步進行一連串的改善行為，如加強製程序的品管作業及品管方法；另若產成品的品質問題是在原物料的供應端，透過批號 / 序號控管可結合供應商進行品質問題追蹤，來發現品質問題的原始觸發點，形成整個產業鏈的合作體系，強化產成品的市場競爭能力。對於現在市場競爭的快速威脅下，如何透過電腦化工具來提昇人工作業效率是有效獲取企業利潤的關鍵行為因素。在邁向國際化的中小企業裡，已經證明了 SAP Business One 是擁有絕佳彈性的應用能力；同時，還能提供滿足客戶需求的後續升級、服務以及提供相關的軟體增值應用。SAP 作為全世界 ERP 領導品牌，30 多年在此領域的深入研究和發展，保證了 SAP 能為客戶提供滿意的支援和服務。虎門科技，2008）。

第三節 ERP 系統

一、ERP 的背景

ERP 是一個大型模組化、整合性的流程導向系統，整合企業內部財務會計、製造、進銷存等資訊流，提供決策資訊，提升企業的營運績效與快速反應能力。它是 e 化企業的後台心臟，任何前台的應用系統包含 EC、

CRM、SCM 都以它為基礎。

二、 ERP 的定義

許馨予(2016)ERP 一詞是由美國著名管理諮詢公司 Gartner 於 1990 年提出的企業管理概念。企業資源計劃最初被定義為應用軟體，但迅速為全世界商業企業所接受。現在已經發展成為一個重要的現代企業管理理論，也是一個實施企業流程再造的重要工具。而當初應用軟體的定義，現在則被稱為「企業資源計劃系統」。企業資源計劃系統是一個建立在資訊技術基礎上的系統化管理思想，為企業決策層及員工提供決策運行手段的管理平台。

吳政峰〈2015〉近年來，ERP 的導入已成為各企業應用資訊科技的主流趨勢。而國內 ERP 之導入案例以製造業居大宗。由於無法真正掌握產業之確實需求，導致業界對於 ERP 的認知多依據製造業之產業需求而發展其產品功能。本研究依據國內營建業建置 ERP 的實務經驗，探討如何藉由對 ERP 特性的掌握而得以正確評估企業導入 ERP 系統的適用性與可行性。

陳彥樺〈2014〉(1) 企業導入 ERP 系統與企業價值、企業績效、及顧客資本間呈正向關係，亦即導入 ERP 系統，將有助於提昇企業價值、企業經營績效及維持顧客資本。(2) 企業導入 ERP 系統廠商數與企業價值及顧客資本-市場佔有率 (MKG) 皆呈正面反應，顯示企業導入不同系統廠商，將可滿足企業多元需求性，將有效地創造企業價值。(3) 企業輔導 ERP 系統之導入期程與企業價值、企業績效及顧客資本-產品接受率 (IP) 呈現負向關係，顯示企業若有能力以最短時間成功將系統導入並正式上線，對企業價值、績效及顧客資本會帶來正面影響。

第三章 個案公司說明

第一節 產品相關概況

蜂蜜，在香港稱為蜜糖，是昆蟲蜜蜂從開花植物的花中採集而得的花蜜在蜂巢中釀製的蜜，為半透明、帶光澤、濃稠的白色至淡黃色或橘黃色至黃褐色液體。自古被當成食物及藥物來使用，也被用於製作蠟燭等各種用品。中醫認為，蜂蜜性味甘、平，對腹痛、乾咳、便秘等有療效。另外蜂蜜的糖份是可以被人所吸收的，這也讓糖尿病患者可以安心地食用少量的蜂蜜。《中國藥典》標準蜂蜜（2005）

1. 分辨蜂蜜真偽

想要輕鬆分辨市面上蜂蜜真偽，第一個方法是冬天時觀察蜂蜜是否會有結晶的情形發生：真正的蜜在低溫的情況下會隨著溫度的改變而結晶並且也一樣能夠照常食用，而假蜜在多麼寒冷的天氣中還是一樣保持著蜂蜜的原樣。（如圖 3.1）

分辨蜂蜜真偽的第二個方法：利用水將蜂蜜泡開，如泡開蜂蜜後水混濁無法看清且泡沫多就代表是真的，反之如泡開後發現顏色依然清澈如水，方能知道這是用果糖冒充的假蜜。（如圖 3.2）



圖 1 蜂蜜遇到冷空氣而凝結



圖 2 左邊蜂蜜水泡沫多，
顏色混濁是真蜂蜜

2. 個案公司的產品說明

因個案公司的蜂蜜絕對純正並且有經過 SGS 認證，產品在全台各大家樂福門市或是有機食品專賣店皆有販售。有許多方法都能證明蜂蜜是最純正的，普遍民眾都知道真蜜會有結晶的情形，因此客人也會特別為此而買結晶蜜，且有多種高級珍貴稀有蜜，都是由不同的花和蜜蜂採集而來，固產品的單價都不便宜，一到夏季(旺季)，一周全台的銷售額就可以突破 100 萬，銷售狀況超乎預期。

個案公司的蜂蜜分為高級蜜(冬蜜、結晶蜜、野蜜、龍眼蜜)、四季百花蜜，每一種品項都有分 1100g、700g、400g 不同的容量，所以每一種產品都有不同的蓋子、貼紙、盒子，通常蜂蜜放在低於二十度的溫度一年以後便會開始結晶，所以放在室溫可以保持兩年不會結晶。例如紅棗粒、木

耳、銀耳、綠豆、紅豆、黃豆、黑豆、白米、糙米、金針、龍眼乾、香菇、各種風味的醋都是主要的產品，而其中「蜂蜜」是最熱銷且最有經濟價值的。

第二節 個案應用 ERP 主要問題說明

本文針對公司內部材料進出備貨還有倉儲庫存用 ERP 系統使整個流程更加順暢，因個案公司原本的流程是人工以手寫的方式去開單，不僅耗時也容易出錯，看似影響不大卻往往成為阻礙業績成長的關鍵。應用此系統不僅可以省時、省力、更可以加以確認材料方面不出錯。利用 ERP 系統的批號管理功能來管理所採購的各種蜂蜜材料與農產品，假使庫存不夠也能從原料追溯或追蹤管理，將工廠倉庫管理的效益發揮至最大化，幫助作業人員在處理方面能夠更精簡速度更快。

第三節 產品結構圖 (BOM : Bill of Materials)

1. 百花蜜(大)

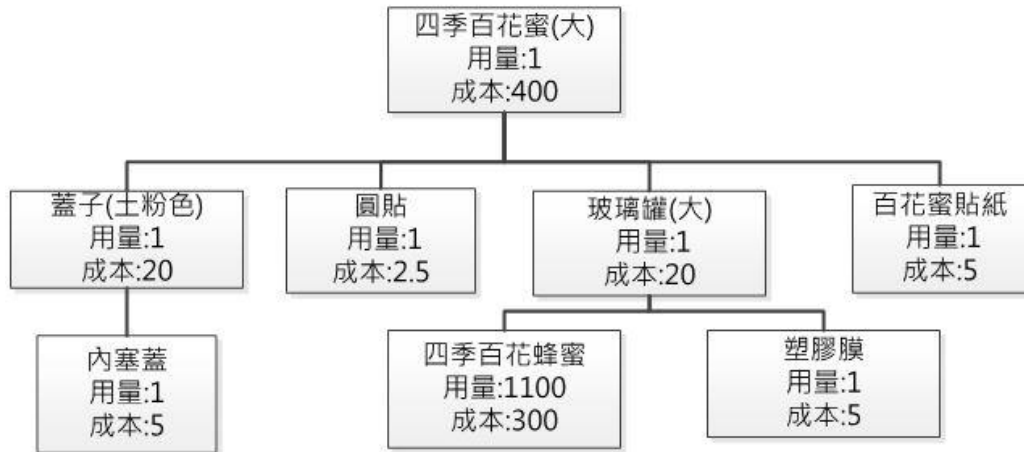


圖 3 百花蜜產品結構圖

2. 紅棗蜜/柳丁蜜

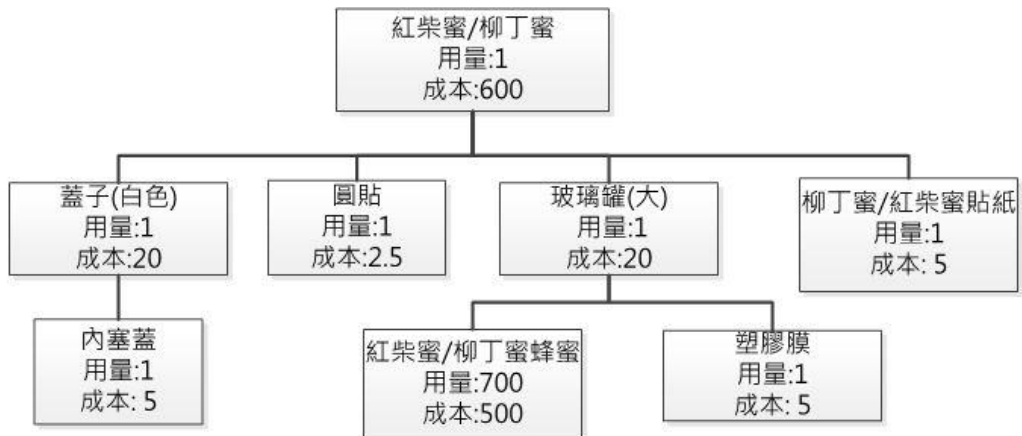


圖 4 紅柴/柳丁蜜產品結構圖

第四章 個案情境實作結果

第一節 情境一 蜂蜜採購合約簽訂與明細流程圖說明

此情境主要是改善向蜂農簽定採購合約的流程，將依照一季三個月左右的時間簽定一次合約，讓彼此都有單據依據，報表也會顯示目前已進貨量，不會有多出貨少收的狀況，也會對每批進來的蜂蜜進行批號管理，方便日後追蹤。



圖 5 情境一 蜂蜜採購合約簽訂與明細流程圖

一、情境一系統畫面說明

下圖為向蜂農簽訂的採購合約 3 個月，可以看到我們合約從 12 月到 3 月總共是 3 個月的合約，合約簽訂期間內需要進貨相關產品的合約數量。

The screenshot displays a software window titled "合約採購單建立作業(PUR122)(學生區B06)". The interface includes a menu bar, a toolbar, and several data entry fields. A red box highlights the contract dates: "有效起始日期" (2018/12/01) and "有效截止日期" (2019/03/01). Another red box highlights the supplier information: "廠別代號" (TH01), "採購人員", "交易幣別" (NTD), "稅別碼" (P05), and "營業稅率" (5.00%).

序號	品號	品名	規格	交貨庫別	庫別名稱	合約數量	已採購數量	單位	單價	金額	已採購金額	預交日
0001	711102	四季百花蜂蜜	公斤	H001	蜂蜜材料倉	100	0	斤	5,000	500,000	0	2019/01/11
0002	714101	紅紫蜂蜜	公斤	H001	蜂蜜材料倉	80	0	斤	7,000	560,000	0	2019/01/11
0003	715101	柳丁蜜	公斤	H001	蜂蜜材料倉	80	0	斤	7,000	560,000	0	2019/01/11
0004	716101	山野蜂蜜	公斤	H001	蜂蜜材料倉	80	0	斤	7,000	560,000	0	2019/01/11
0005	717101	龍眼花蜜	公斤	H001	蜂蜜材料倉	80	0	斤	7,000	560,000	0	2019/01/11

Summary fields at the bottom of the form:

- 合約金額: 2,740,000
- 稅額: 137,000
- 金額合計: 2,877,000
- 數量合計: 420

Footer information: 瀏覽 單身資料筆數: 5 | 711102 四季百花蜂蜜 | 127.0.0.1 - 211

圖 6 合約採購單建立作業

下圖為花間集公司第一個月的採購單以及進貨單，可以看到每一個產品第一個月的採購數量。

採購單建立作業(PUR107)(學生區B06)

資料(D) 功能(F) 離開(O)

採購單別 C331 配銷採購內 單據日期 2018/12/10 拋轉狀態 N:未拋轉

採購單號 201812001 供應廠商 1107 蜂農 採購日期 2018/12/10

流程代號 版次 0000 確認者 B06 學生B06

EBO拋轉狀態 不需拋轉

交易資料一 交易資料二 多角貿易 資料瀏覽

廠別代號 TH01 蜂蜜製造一廠 列印格式 1:中文 簽核狀態 N:不執行電子簽核

採購人員 運輸方式

交易幣別 NTD 匯率 1 訂金分批 0.00%

稅別碼 P05 進項三聯式發票-應稅外加 課稅別 2:應稅外加 營業稅率 5.00%

備註 列印 0 傳送次數 0

EBC確認碼 EBC採購單號 EBC採購版次 匯至EBC

序號	來源	品號	品名	規格	交貨庫別	庫別名稱	採購數量	已交數量	最低補量	單位	參考單別	採購金額	採購單
0001	5.合	711102	四季百花蜂蜜	公斤	H001	蜂蜜材料倉	40	0	0	斤	C3B1	0	
0002	5.合	714101	紅柴蜂蜜	公斤	H001	蜂蜜材料倉	30	0	0	斤	C3B1	0	
0003	5.合	715101	柳丁蜜	公斤	H001	蜂蜜材料倉	30	0	0	斤	C3B1	0	
0004	5.合	716101	山野蜂蜜	公斤	H001	蜂蜜材料倉	30	0	0	斤	C3B1	0	
0005	5.合	717101	龍眼花蜜	公斤	H001	蜂蜜材料倉	30	0	0	斤	C3B1	0	

採購金額 0 稅額 0 金額合計 0

數量合計 160

瀏覽 單身資料筆數: 5 711102 四季百花蜂蜜 127.0.0.1 - 211

圖 7 採購單建立作業

下圖為進貨後進行批號管理，產品前面批號是以日期相關，而後面的批號是以紅柴蜜為 A、柳丁蜜為 B...等依此類推。

進貨單建立作業(PUR109)[學生區806]

資料(I) 功能(E) 離開(X)

進貨單別 C341 配銷進貨內
 進貨單號 201901001
 供應商 1107 蜂農

保稅碼 0.依品號預設
 單據日期 2019/01/10
 進貨日期 2019/01/10
 EBO拋轉狀態 不需拋轉

交易資料 發票資料 訂金/EBC資料 資料瀏覽

廠別 TH01 蜂蜜製造一廠
 廠商單號
 幣別 NTD 匯率 1
 付款條件
 交易條件 1 一般交易

件數 0
 列印 0 傳送次數 0
 簽核狀態 N:不執行電子簽核
 備註

序號	品號	品名	規格	進貨數量	單位	驗收數量	批號	計價數量	計價單位	驗退數量	庫別
0002	714101	紅柴蜂蜜	公斤	30	斤	30	20190110A9A01	30	斤	0	H001
0003	715101	柳丁蜜	公斤	30	斤	30	20190110B9B01	30	斤	0	H001
0004	716101	山野蜂蜜	公斤	30	斤	30	20190110C9C01	30	斤	0	H001
0001	711102	四季百花蜂蜜	公斤	40	斤	40	20190110D9D01	40	斤	0	H001

原幣 進貨金額 0 本幣 進貨費用 0 數量合計 160
 扣款金額 0 貨款金額 0
 貨款金額 0 稅額 0
 稅額 0 金額合計 0
 金額合計 0 沖自籌額 0
 沖自籌額 0

瀏覽 單身資料筆數: 5 714101 紅柴蜂蜜 127.0.0.1 - 211

圖 8 進貨單建立作業驗收及批號設定

下圖為合約採購進貨明細表，顯示當初合約需求的採購量以及當前已採購的數量，可見此合約是還未完成的。

圖 9 合約採購進貨明細表

合約單號	合約日期 課稅別	廠商代號 廠商簡稱	有效起始日期 有效截止日期	品 號	品 名 規 格	合約數量 合約金額	已採購數量 已採購金額	廠別代號 廠別名稱
C3B1-20190100001-0001	2019/01/10 2	1107 蜂農	2018/12/01 2019/03/01	711102	四季百花蜂蜜 公斤	100.000 500,000.000	90.000 250,000.000	H01 蜂蜜製造一廠
C3B1-20190100001-0002	2019/01/10 2	1107 蜂農	2018/12/01 2019/03/01	714101	紅紫蜂蜜 公斤	80.000 560,000.000	70.000 280,000.000	H01 蜂蜜製造一廠
C3B1-20190100001-0003	2019/01/10 2	1107 蜂農	2018/12/01 2019/03/01	715101	柳丁蜜 公斤	80.000 560,000.000	70.000 280,000.000	H01 蜂蜜製造一廠
C3B1-20190100001-0004	2019/01/10 2	1107 蜂農	2018/12/01 2019/03/01	716101	山野蜂蜜 公斤	80.000 560,000.000	70.000 280,000.000	H01 蜂蜜製造一廠
C3B1-20190100001-0005	2019/01/10 2	1107 蜂農	2018/12/01 2019/03/01	717101	龍眼花蜜 公斤	80.000 560,000.000	70.000 280,000.000	H01 蜂蜜製造一廠

圖 9 合約採購進貨明細表

第二節 情境二 出貨批號管理流程圖說明

主要是因為個案公司常舉辦促銷活動，而每次主打的商品皆不同，在這麼多品項的情況下，我們以最快我速度跟總公司叫貨，所以本團隊將每個產品先建立他的品號，再透過 BOM 表把櫃位的產品標準化，透過批次需求計畫預估本次的備貨量，預防存貨不足，最後再以銷貨總表的方式來計算出本次活動之產品銷售量。

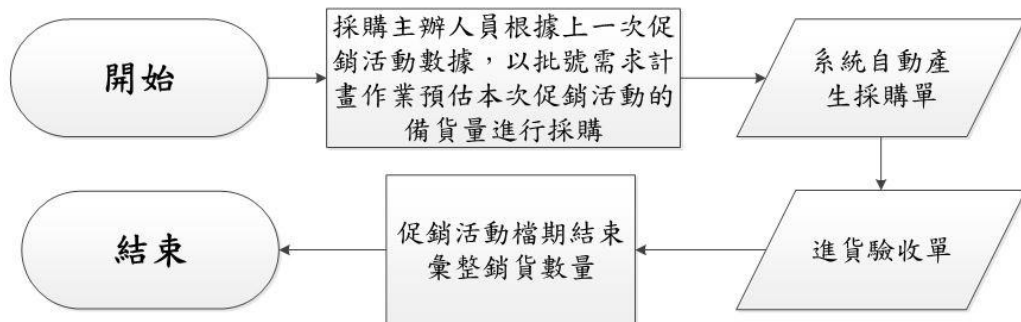


圖 10 情境二 出貨批號管理流程說明

一、情境二系統畫面說明

下圖為櫃位上活動的需求單，這邊可以看到櫃位上需求的产品訂單數量以及庫別

客戶訂單建立作業(COP106)(學生B06)

訂單單別: C221 配銷訂單 單據日期: 2019/01/10 拋轉狀態: N:未拋轉
 訂單單號: 201901001 客戶代號: 7701 家樂福-屏東店 訂單日期: 2019/01/10
 流程代號: 版次: 0000 不控管信用額度 確認者: B06 學生B06
 EBO拋轉狀態: 不需拋轉

部門代號: 稅別碼: S16 銷項免稅發票-免稅
 業務人員: 10533206 高宏緒 課稅別: 4:免稅
 出貨廠別: TH02 蜂蜜製造二廠 營業稅率: 0.00% 傳送次數: 0
 交易幣別: NTD 訂金分批 列印: 0
 匯率: 1 訂金比率: 0.00% 簽核狀態: N:不執行電子簽核
 客戶單號: 付款條件: 價格條件:

序號	品號	品名	規格	庫別	庫別名稱	訂單數量	已交數量	贈品量	贈品已交量	備品已交量	單位	單價	折扣率	金額	預交日	包裝方
0001	710001	四季百花蜜(桶裝)	公克	H002	蜂蜜成品倉	4	0	0	0	0	桶	0.00.00%	0	2019/01/10		
0002	710002	四季百花蜜(大)		H002	蜂蜜成品倉	12	0	0	0	0	瓶	0.00.00%	0	2019/01/10		
0003	710003	四季百花蜜(小)		H002	蜂蜜成品倉	12	0	0	0	0	瓶	0.00.00%	0	2019/01/10		
0004	710004	紅柴蜜		H002	蜂蜜成品倉	12	0	0	0	0	瓶	0.00.00%	0	2019/01/10		
0005	710005	柳丁蜜		H002	蜂蜜成品倉	12	0	0	0	0	瓶	0.00.00%	0	2019/01/10		
0006	710006	山野蜜		H002	蜂蜜成品倉	12	0	0	0	0	瓶	0.00.00%	0	2019/01/10		
0007	710007	龍眼花蜜		H002	蜂蜜成品倉	12	0	0	0	0	瓶	0.00.00%	0	2019/01/10		
0008	723002	飲用水		H002	蜂蜜成品倉	4	0	0	0	0	罐	0.00.00%	0	2019/01/10		
0009	723003	冰塊		H002	蜂蜜成品倉	4	0	0	0	0	包	0.00.00%	0	2019/01/10		
0010	723004	檸檬		H002	蜂蜜成品倉	12	0	0	0	0	顆	0.00.00%	0	2019/01/10		

訂單金額: 0 總數量: 850
 訂單稅額: 0 總毛重(Kg): 0
 合計: 0 總材積(CUFT): 0

瀏覽 | 單身資料筆數: 66 | 710001 四季百花蜜(桶裝) | 127.0.0.1 - 211

圖 11 客戶訂單建立需求作業

下圖為訂單物品需求根據供應商不同自動生成多個採購單，看到第一張單據，我們蜂蜜的來源是台南的蜂農，便自動產生向蜂農的採購單；而下面的單據相關材料供應商是原祥，也自動產生一張採購單。

採購單建立作業(PUR107)(學生區B06)

採購單別 C331 配銷採購內 單據日期 2019/01/10 拋轉狀態 N:未拋轉
 採購單號 201901002 供應商 1107 蜂農 採購日期 2019/01/10
 流程代號 版次 0000 確認者 B06 學生B06
 EBO拋轉狀態 不需拋轉

交易資料一 交易資料二 多角貿易 資料瀏覽

廠別代號 TH02 蜂農製造二廠 列印格式 1:中文 簽核狀態 N:不執行電子簽核
 採購人員 10533206 高宏緒 運輸方式 國
 交易幣別 NTD 匯率 1 訂金分批 訂金比率 0.00%
 稅別碼 P05 進項三聯式發票-應稅外加 課稅別 2:應稅外加 營業稅率 5.00%
 備註 列印 0 傳送次數 0
 EBC確認碼 EBC採購單號 EBC採購版次 匯至EBC

序號	來源	品號	品名	規格	交貨庫別	庫別名稱	採購數量	已交數量	最低補量	單位	採購單價	採購金額	預交日	原預交日	急料	專案代
0001	2.LR	716101	山野蜂蜜	公斤	H002	蜂蜜成品倉	8	0	0	斤	7,000	56,000	2019/01/10	2019/01/10		
0002	2.LR	717101	龍眼花蜜	公斤	H002	蜂蜜成品倉	4	0	0	斤	7,000	28,000	2019/01/10	2019/01/10		
0003	2.LR	723032	紅豆		H002	蜂蜜成品倉	20	0	0	包	150	3,000	2019/01/10	2019/01/10		
0004	2.LR	723034	黑豆		H002	蜂蜜成品倉	10	0	0	包	150	1,500	2019/01/10	2019/01/10		

採購金額 88,505 稅額 4,425 金額合計 92,930
 數量合計 68
 瀏覽 單身資料筆數: 8 716101 山野蜂蜜 127.0.0.1 - 211

圖 12 向蜂農供應商採購的單據作業

採購單建立作業(PUR107)(學生區B06)

採購單別 C331 配銷採購內 單據日期 2019/01/10 拋轉狀態 N:未拋轉
 採購單號 201901003 供應商 1108 原祥 採購日期 2019/01/10
 流程代號 版次 0000 確認者 B06 學生B06
 EBO拋轉狀態 不需拋轉

交易資料一 交易資料二 多角貿易 資料瀏覽

廠別代號 TH02 蜂農製造二廠 列印格式 1:中文 簽核狀態 N:不執行電子簽核
 採購人員 10533206 高宏緒 運輸方式 國
 交易幣別 NTD 匯率 1 訂金分批 訂金比率 0.00%
 稅別碼 P05 進項三聯式發票-應稅外加 課稅別 2:應稅外加 營業稅率 5.00%
 備註 列印 0 傳送次數 0
 EBC確認碼 EBC採購單號 EBC採購版次 匯至EBC

序號	來源	品號	品名	規格	交貨庫別	庫別名稱	採購數量	已交數量	最低補量	單位	採購單價	採購金額
0001	2.LR	711002	圓貼		H002	蜂蜜成品倉	12	0	0	個	1	12
0002	2.LR	711103	塑膠膜		H002	蜂蜜成品倉	12	0	0	個	1	12
0003	2.LR	716002	山野蜜貼紙		H002	蜂蜜成品倉	8	0	0	個	1	8
0004	2.LR	717003	龍眼蜜貼紙		H002	蜂蜜成品倉	4	0	0	個	1	4

採購金額 556 稅額 28 金額合計 584
 數量合計 324
 瀏覽 單身資料筆數: 18 711002 圓貼 127.0.0.1 - 211

圖 13 向原祥供應商採購的單據作業

下圖為採購後進行進貨驗收動作，進貨驗收後變可馬上補足所需空缺的內容。

進貨單建立作業(PUR109)[學生區B06]

資料(D) 功能(F) 離開(X)

進貨單別: C341 配銷進貨內
 進貨單號: 201901003
 供應廠商: 1108 原祥

保稅碼: 0. 依品號預設
 單據日期: 2019/01/10
 進貨日期: 2019/01/10
 EBO拋轉狀態: 不需拋轉

交易資料 | 發票資料 | 訂金/EBC資料 | 資料瀏覽

廠別: TH02 蜂蜜製造二廠
 廠商單號: _____
 幣別: NTD 匯率: 1
 付款條件: _____
 交易條件: 1 一般交易

件數: 0
 列印: 0 傳送次數: 0
 審核狀態: N:不執行電子審核
 備註: _____

行號	品號	品名	規格	進貨數量	單位	驗收數量	計價數量	計價單位	驗退數量	庫別	庫別名稱	儲存位置	批號	有效日期
0001	711002	圓貼		12	個	12	12	個		0 H002	蜂蜜成品倉			
0002	711103	塑膠膜		12	個	12	12	個		0 H002	蜂蜜成品倉			
0003	716002	山蜂子蜜貼紙		8	個	8	8	個		0 H002	蜂蜜成品倉			
0004	717003	龍眼蜜貼紙		4	個	4	4	個		0 H002	蜂蜜成品倉			
0005	723007	蜜匙		30	支	30	30	支		0 H002	蜂蜜成品倉			
0006	723010	蜂子粉匙		20	支	20	20	支		0 H002	蜂蜜成品倉			
0007	723011	DM		2	捆	2	2	捆		0 H002	蜂蜜成品倉			

原幣 進貨金額: 556 本幣 進貨費用: 0 數量合計: 324
 扣款金額: 0 貨款金額: 556
 貨款金額: 556 稅額: 28
 稅額: 28 金額合計: 584
 金額合計: 584 沖自籌額: 0

瀏覽 單身資料筆數: 18 711103 塑膠膜 127.0.0.1 - 211

圖 14 進貨單建立作業並驗收

下圖為此為一次活動性的客戶銷貨彙總表，產生此活動期間銷售明細表，可做為下次活動的數據參考

日期: 2019/01/11

品號	品名	規格	數量	單位	金額	稅額	總金額
710001	蜂蜜(花蜜)(罐裝)	4.000	罐	4.000	\$ 2,000.00	\$ 1,000.00	\$ 3,000.00
710002	蜂蜜(花蜜)(大)	12.000	罐	12.000	\$ 6,000.00	\$ 3,000.00	\$ 9,000.00
710003	蜂蜜(花蜜)(小)	12.000	罐	12.000	\$ 6,000.00	\$ 3,000.00	\$ 9,000.00
710004	紅梅蜜	8.000	罐	8.000	\$ 4,000.00	\$ 2,000.00	\$ 6,000.00
710005	柳丁蜜	10.000	罐	10.000	\$ 5,000.00	\$ 2,500.00	\$ 7,500.00
710006	山蜂蜜	7.000	罐	7.000	\$ 3,500.00	\$ 1,750.00	\$ 5,250.00
710007	龍眼蜜	7.000	罐	7.000	\$ 3,500.00	\$ 1,750.00	\$ 5,250.00
723002	軟膏式	2.000	罐	2.000	\$ 1,000.00	\$ 500.00	\$ 1,500.00
723003	冰塊	2.000	罐	2.000	\$ 1,000.00	\$ 500.00	\$ 1,500.00
723004	蜂蜜	6.000	罐	6.000	\$ 3,000.00	\$ 1,500.00	\$ 4,500.00
723005	蜂蜜糖	20.000	罐	20.000	\$ 10,000.00	\$ 5,000.00	\$ 15,000.00
723006	蜂蜜	6.000	罐	6.000	\$ 3,000.00	\$ 1,500.00	\$ 4,500.00
723007	蜜匙	30.000	支	30.000	\$ 1,500.00	\$ 750.00	\$ 2,250.00
723008	蜂子粉匙	10.000	支	10.000	\$ 500.00	\$ 250.00	\$ 750.00
723009	花粉匙	20.000	支	20.000	\$ 1,000.00	\$ 500.00	\$ 1,500.00
723010	蜂子粉匙	20.000	支	20.000	\$ 1,000.00	\$ 500.00	\$ 1,500.00
723011	DM	2.000	捆	2.000	\$ 1,000.00	\$ 500.00	\$ 1,500.00
723012	龍眼	20.000	罐	20.000	\$ 10,000.00	\$ 5,000.00	\$ 15,000.00
723013	蜂蜜	4.000	罐	4.000	\$ 2,000.00	\$ 1,000.00	\$ 3,000.00
723014	大杯	20.000	罐	20.000	\$ 10,000.00	\$ 5,000.00	\$ 15,000.00
723015	小杯	20.000	罐	20.000	\$ 10,000.00	\$ 5,000.00	\$ 15,000.00
723016	大杯	20.000	罐	20.000	\$ 10,000.00	\$ 5,000.00	\$ 15,000.00
723017	大杯	40.000	罐	40.000	\$ 20,000.00	\$ 10,000.00	\$ 30,000.00
723018	小杯	40.000	罐	40.000	\$ 20,000.00	\$ 10,000.00	\$ 30,000.00

圖 15 客戶銷售彙總表

第三節 情境三促銷活動備貨管理流程圖說明

情境三流程說明：當個案公司設立在各大家樂福之櫃位，當櫃姐要向公司叫貨時往往透過寫單的方式進行叫貨，這樣不但耗時也耗力，所以本團隊將所有產品建立品號，透過 ERP 系統進行叫貨，先將需要的貨料填入專櫃訂單中，主管將接收資料進行憑證列印及簽核，接著場內人員進行人工檢貨及備貨，接著產生出轉撥單明細表，再交給貴公司的送貨司機，運送至各大賣場。

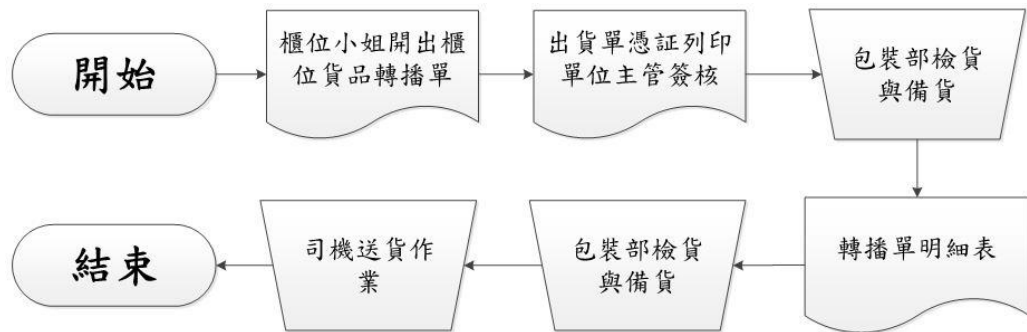


圖 16 情境三 促銷活動備貨流程圖

一、情境三系統畫面說明：

下圖為櫃位小姐查看櫃位上是否有產品庫存量不夠，將視情況開出此轉播單給單位主管，好讓主管可以知道櫃位上缺多少東西。

轉播單建立作業 (N/A)(學生區B06)

轉播單別: 0121 配銷課轉播單
 轉播單號: 201901092
 單號日期: 2019/01/09
 部門代號: []
 轉出櫃別代號: B001 轉播單建立一處
 備註: 低位活動

審核狀態: [] 不執行電子審核
 轉播日期: 2019/01/09
 確認者: B06 學生B06
 列印: 0 件數: 0
 傳送次數: 0 EBO批轉狀態: 不需現轉

運輸方式: 6 自取
 源單單別: [] 車號: [] 車次: []
 送貨者: []

品代	品號	品名	規格	轉播數量	單位	單位成本	金額	轉出庫	庫別名稱	儲存位置	轉入庫	庫別名稱	儲存位置	出號	有效日期	稽核日期	專案代號	專案名稱	備註	
0001	710001	四季百花籃(備齊)	公克	4	個	0	0	0	B001	轉播材料倉	B003	轉播出貨倉								
0002	710002	四季百花籃(大)	瓶	12	瓶	0	0	0	B001	轉播材料倉	B003	轉播出貨倉								
0003	710003	四季百花籃(小)	瓶	12	瓶	0	0	0	B001	轉播材料倉	B003	轉播出貨倉								
0004	710004	紅紫蛋	瓶	12	瓶	0	0	0	B001	轉播材料倉	B003	轉播出貨倉								
0005	710005	柳丁蛋	瓶	12	瓶	0	0	0	B001	轉播材料倉	B003	轉播出貨倉								
0006	710006	山打露	瓶	12	瓶	0	0	0	B001	轉播材料倉	B003	轉播出貨倉								
0007	710007	龍眼花蛋	瓶	12	瓶	0	0	0	B001	轉播材料倉	B003	轉播出貨倉								
0008	723002	軟用水	罐	4	罐	0	0	0	B001	轉播材料倉	B003	轉播出貨倉								
0009	723003	冰塊	包	4	包	0	0	0	B001	轉播材料倉	B003	轉播出貨倉								
0010	723004	檸檬	罐	12	罐	0	0	0	B001	轉播材料倉	B003	轉播出貨倉								
0011	723005	環保瓶	個	40	個	0	0	0	B001	轉播材料倉	B003	轉播出貨倉								
0012	723006	罐啤	包	6	包	0	0	0	B001	轉播材料倉	B003	轉播出貨倉								
0013	723007	薯粉	支	20	支	0	0	0	B001	轉播材料倉	B003	轉播出貨倉								
0014	723008	泡麵粉	支	20	支	0	0	0	B001	轉播材料倉	B003	轉播出貨倉								
0015	723009	花船粉	支	20	支	0	0	0	B001	轉播材料倉	B003	轉播出貨倉								
0016	723010	椰子粉粉	支	20	支	0	0	0	B001	轉播材料倉	B003	轉播出貨倉								
0017	723011	DI	個	2	個	0	0	0	B001	轉播材料倉	B003	轉播出貨倉								
0018	723012	綠棧	瓶	60	瓶	0	0	0	B001	轉播材料倉	B003	轉播出貨倉								
0019	723013	膠帶	個	4	個	0	0	0	B001	轉播材料倉	B003	轉播出貨倉								
0020	723014	大杯	個	40	個	0	0	0	B001	轉播材料倉	B003	轉播出貨倉								
0021	723015	小紙杯	個	40	個	0	0	0	B001	轉播材料倉	B003	轉播出貨倉								
0022	723016	盤杯	個	40	個	0	0	0	B001	轉播材料倉	B003	轉播出貨倉								
0023	723017	大馬盃	個	40	個	0	0	0	B001	轉播材料倉	B003	轉播出貨倉								
0024	723018	小馬盃	個	40	個	0	0	0	B001	轉播材料倉	B003	轉播出貨倉								
0025	723019	麥餅盒	個	40	個	0	0	0	B001	轉播材料倉	B003	轉播出貨倉								
0026	723020	麥餅盒	個	40	個	0	0	0	B001	轉播材料倉	B003	轉播出貨倉								
0027	723021	餅盒	個	40	個	0	0	0	B001	轉播材料倉	B003	轉播出貨倉								
0028	723022	花粉盒	個	10	個	0	0	0	B001	轉播材料倉	B003	轉播出貨倉								
0029	723023	轉王乳盒	個	10	個	0	0	0	B001	轉播材料倉	B003	轉播出貨倉								

總數量: 850 總金額: 0
 瀏覽 單身資料筆數: 66 710001 四季百花籃(備齊)

圖 17 轉播單建立作業

下圖為將櫃位小姐所需要的貨量已轉撥單的方式產出並由主關機關確認是否有誤。

(共 9 頁，由於篇幅的限制，只將第一頁及最後一頁剪貼出來)

成功科技股份有限公司

客戶訂單

公司電話: 02-89881100 公司傳真: 02-89881111 頁次: 1/9
 製表日期: 2019/01/09

訂單單別: S001 專櫃訂單 訂單日期: 2019/01/09 客戶代號: 7302 家樂福-安平店 電話: 傳真: 運貨地址: 台南市中西區中華西路二段16號1樓	客戶單號: 統一編號: 交易幣別: NTD 匯率: 1 課稅別: 4 營業稅率: 0%	出貨廠別: TH01 部門: 業務人員: 價格條件: 付款條件: 材積單位: 1	備註: 稽蓋碼: Y
--	--	---	---------------

序號	品名 規格 客戶品號	訂單數量	單位	訂單單價	預交日	專案代號 備註 結束碼
		已交數量 贈品已交量	小單位 折扣率 包裝方式	訂單金額 毛重 (Kg) 材積 前置單號	交貨日期 前置單別	
0001	710001 四季百花籃(桶裝) 公克	4 0 0 0	桶 100%	0 0 0 0	2019/01/09 H001	N
0002	710002 四季百花籃(大)	12 0 0 0	瓶 100%	0 0 0 0	2019/01/09 H001	N
0003	710003 四季百花籃(小)	12 0 0 0	瓶 100%	0 0 0 0	2019/01/09 H001	N
0004	710004 紅絲籃	12 0 0 0	瓶 100%	0 0 0 0	2019/01/09 H001	N
0005	710005 柳丁籃	12 0 0 0	瓶 100%	0 0 0 0	2019/01/09 H001	N
0006	710006 山野籃	12 0 0 0	瓶 100%	0 0 0 0	2019/01/09 H001	N
0007	710007 鵝眼花籃	12 0 0 0	瓶 100%	0 0 0 0	2019/01/09 H001	N
0008	723002 飲用水	4 0 0 0	罐 100%	0 0 0 0	2019/01/09 H001	N
數量合計: *****,*		訂單金額: *****,**	稅額: *****,**	金額合計: *****,**		
總毛重 (Kg): *****,**		總材積: *****,**		1		

接下頁...

成功科技股份有限公司 客戶訂單

公司電話: 02-89881100
製表日期: 2019/01/09

公司傳真: 02-89881111

頁次: 9/9

訂單單別: S001 專櫃訂單 訂單單號: 20190109002 單據日期: 2019/01/09 客戶代號: 7001 Jason's- 電話: 傳真: 送貨地址: 台北市市府路45號B1(購物中心)(101JASONS店)	客戶單號: 統一編號: 交易幣別: NTD 匯率: 1 課稅別: 4 營業稅率: 0%	出貨廠別: TH01 部門: 業務人員: 10533206 高宏誌 價格條件: 付款條件: 材料單位: 1 備註: 磁盤碼: Y
--	--	---

序號	品名 規格 客戶品號	訂單數量		單位 小單位 折扣率 包裝方式	訂單單價 訂單金額 毛重(Kg) 材積 前置單號	預交日 交貨廠別 前置單別	專案代號 備註 結束碼
		已交數量	贈品量				
0065	723059 粗花粉	2	0	個 100%	0 0 0 0	2019/01/09 H001	N
0066	723060 抹布	4	0	個 100%	0 0 0 0	2019/01/09 H001	N
	以下空白//						
數量合計: 850		訂單金額: 0		稅額: 0	金額合計: 0		
總毛重(Kg): 0		總材積: 0		1			

圖 18.19 產生轉播單並且交由主管確認

下圖為主管確認完後產生轉撥單明細表，在交付至送貨司機讓送貨司機轉交給櫃姐以利確認。

轉撥日期: 2019/01/09				總結日: 2019/01/09			
轉撥日期	單別/單號 單據日期	部門名稱	轉撥金額 按生員	轉出科數量	轉入	品類	品名
2019/01/09	C121-2019010902 2019/01/09		650.000		櫃位活動		
							710001 四喜雪花(傳統)
							710002 四季雪花(大)
							710003 四季雪花(小)
							710004 紅豆蜜
							710005 椰子蜜
							710006 山野蜜
							710007 龍眼蜂蜜
							720002 飲用茶
							720003 冰塊
							720004 檸檬
							720005 檸檬餅
							720006 調神
							720007 蜜粉
							720008 突透粉
							720009 花粉粉
							720010 蜂子粉粉
							720011 咖
							720012 椰香
							720013 椰香
							720014 大杯
							720015 小紙杯
							720016 麵粉
							720017 大西露
							720018 小西露
							720019 高級蜜露
							720020 季節露
							720021 麵露
							720022 花粉露
							720023 蜂王乳露
							720024 蜂王乳露(甜露)
							720025 蜂子粉露
							720026 蜂子粉露(甜露)
							720027 具提乳

圖 20 轉播單明細表

第五章 結論

本文運用 ERP 系統來改善個案公司所遇到的困境，個案公司目前以人工方式來處理公司內部繁瑣的資料，有時因為人為的疏失而導致無法及時發現將要過期的產品，也無法以最快速的時間內完成各類的報表，除此之外當舉辦各類促銷活動時，因為備貨量不足導致無法即時供應客戶的需求，而限制了業績的成長。希望個案公司在透過導入 ERP 系統之後，能不僅改善備貨不足的問題，也能快速地提供主管各種管理報表，即時了解經營狀況以因應市場的變化。

透過本研究能讓消費者輕鬆分辨出真假蜂蜜之差異，讓糖尿病患者可以安心地食用個案公司所生產之蜂蜜，也透過本團隊為個案公司開發之 E 化系統，更有效率之處理個案公司之客戶訂單、各大報表、產品之批號管理採取先進先出之方式及委外加工產品之成本推估及商品數量推算，並將內部之問題最小化。

針對個案公司而言，目前還屬於中小型規模，但有逐漸擴張的跡象，未來有機會成為大型企業這也會使內部控管為重要並將 E 化完全導入，未來也希望有機會能繼續與個案公司合作導入 E 化系統，讓個案公司可以不用在為了內部問題而導致公司虧損。

參考文獻

中文文獻

- [1]田野牧蜂（2016）。假蜂蜜的危害 假蜂蜜的常見造假手段。
- [2]任佳淼（2015）。蜂蜜揮發性成分的研究。中國農業科學院，食品科學，碩士。
- [3]李水芳（2012）。蜂蜜質量的近紅外光譜分析技術研究。
- [4]吳政峰（2015）。營造業導入 ERP 系統對於企業經營影響之研究 義守大學管理學院碩士碩博士論文。
- [5]許馨予（2016）。期限商品如何降低逾期存貨的損失 -以 Workflow ERP GP 為例。
- [6]陳宜君（2006）。台灣市售蜂蜜消費行為及喜好性調查。中興大學食品暨應用生物科技學系所學位論文。
- [7]陳彥樺（2014）。導入 ERP 系統對企業價值、企業績效及顧客資本之影響 朝陽科技大學會計學位論文碩士班。
- [8]劉英雪（2017）。市售蜂蜜品質現況之調查。
- [9]全國法規資料庫（2016）。食品安全衛生管理法。
檢自:<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?PCode=L0040001>
- [10]SGS 食品服務部（2018）。三大重點讓您知道好祕「蜜」。
檢自:<https://twap.sgs.com/sgssip/Article.aspx?n=1349>
- [11]行政院農業委員會苗栗區農業改良場（十五期）。如何辨別蜂蜜的真假好壞。

檢自:<https://www.mdais.gov.tw/ws.php?id=1801>

[13]虎門科技股份有限公司（2008）。批號管理與 ERP 系統的應用。

檢自:<http://www.teema.org.tw/epaper/20081015/industrial014.html>

[14]《中國藥典》標準蜂蜜（2005）。

檢自:<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%9C%82%E8%9C%9C>

附錄

個案公司訪談紀錄

一、蜜蜂是如何分辨蜂蜜種類的不同而去採集蜂蜜的？

花農會在大區域種植一樣品種的花卉，所以附近的集蜜箱將會是同一種類的蜜。

二、蜂蜜若出現問題，後續該如何處理？

整批收回總公司，先進行檢驗，並判斷是否銷毀。

三、請說你們公司會不會有盤點產品上的問題或材料備貨的問題？

盤點人員有時會記錯出貨數量而導致備貨人員備量出錯。

四、請問本公司跟設櫃處人員是怎麼溝通盤點？

主管會發送進貨銷存單給各個櫃點人員來溝通盤點。

五、請問公司有想過要用系統讓你們的工作流程更流暢嗎？

有的，希望能有一套系統幫助他們的盤點人員統計需要

訂購的蜂蜜種類與數量。

六、如何確保供應商長期蜂蜜品質的穩定沒受到污染？

每批蜂蜜都會送去台灣養蜂協會做認證，確保蜂蜜品質的穩定。

七、請問蜂蜜會隨著氣候與溫度的改變 品質也會有所差異嗎 如果是該如何防範？

蜂蜜在溫度低的時候會有結晶的情形，但並不影響蜂蜜的品質，再加熱就能回復到蜂蜜的黏稠狀。

八、請問你們蜂蜜運載到有型市場販賣 是如何收取費用？

通常大部分是經過家樂福自家的結帳櫃台來進行費用交易。

九、請問貴工廠 所有的人力成本一個月大概需要耗費多少？

人力成本一個月大概需要 100 萬上下。

個案公司訪談照



圖 21 團隊與公司大合照



圖 22 團隊與公司大合照



圖 23 團隊與公司討論過程



圖 24 團隊與公司討論過程

我們於 107 年 12 月 11 日參訪了位於新北市板橋土城區的花間集公司，此次榮幸地邀請到公司高層主管帶領我們參訪公司環境。除了詳細解說關於蜂蜜的相關知識以外也讓我們了解到產品在相關作業流程上遇到的問題點，不僅使我們能夠更加地了解蜂蜜也讓我們想出該如何幫助個案公司解決他們所遇到的困難之處。