

# 目錄

CTM 實務專題研究授權書	ii
誌 謝	iii
摘 要	iv
圖 目 錄	vi
表 目 錄	viii
第一章 緒論	1
第一節 研究動機	1
第二節 研究目的	1
第二章 文獻探討	2
第一節 大學社會責任之探討	2
第二節 食農教育之探討	3
第三節 未來超市之探討	3
第四節 系統開發技術之探討	4
第三章 研究方法	7
第一節 校園內行銷企劃與推廣	7
第二節 食農教育推廣與實踐	12
第三節 以網頁技術優化管理系統	13
第四節 以 Android Studio 開發場域導覽系統	18
第四章 研究結果	21
第一節 行銷企劃活動成果	21
第二節 食農教育推廣成果	36
第三節 管理系統優化成果	40
第四節 場域導覽系統開發成果	43
第五章 研究結論與建議	45
第一節 結論	45
第二節 後續研究與建議	45
第六章 參考文獻	46