

目錄

摘要.....	i
ABSTRACT.....	iii
目錄.....	v
圖目錄.....	vi
表目錄.....	vii
第壹章 緒論.....	1
第一節 研究背景.....	1
第二節 研究動機.....	1
第三節 研究目的.....	2
第貳章 文獻回顧與探討.....	3
第一節 電子商務.....	3
第二節 網路行銷.....	10
第三節 消費者分析.....	18
第四節 相關產業分析.....	21
第參章 研究內容與方法.....	23
第一節 研究流程.....	23
第二節 研究方法.....	24
第三節 SWOT 分析.....	35
第肆章 研究結果分析與討論.....	36
第一節 產業現況分析.....	36
第二節 網路行銷管道.....	37
第三節 網路行銷分析.....	38
第四節 網路行銷活動.....	39
第伍章 結論與未來展望.....	43
第一節 結論.....	43
第二節 未來展望.....	43
參考文獻.....	44
附錄.....	46
附錄一、畢業專題 系統操作手冊.....	47
附錄二、問卷.....	109