

# 目錄

摘要	1
ABSTRACT	II
誌謝	III
目錄	1
圖目錄	3
<b>第壹章 緒論</b>	<b>4</b>
第一節 研究背景及動機	4
第二節 研究目的	4
第三節 研究問題	4
第四節 解決方法	5
第五節 研究限制	5
一、受訪對象	6
二、性別因素	6
三、年齡問題	6
四、月收入問題	6
五、個人隱私問題	6
六、網路平台受限	6
七、瞭解客戶需求	6
<b>第貳章 文獻回顧與探討</b>	<b>7</b>
第一節 手機歷史	7
一、世界通訊發展歷史	7
二、台灣通訊技術演進	7
第二節 手機使用	7
一、如何避免手機故障	7
二、正確的使用手機及保養	7
第三節 手機選購	8
一、汰換手機的時機	8
二、挑選適合的手機	8
<b>第參章 研究方法與步驟</b>	<b>10</b>
第一節 研究流程	10
第二節 SWOT 分析	10
第三節 研究調查法	11
一、文獻研究法	11
二、問卷調查法	11
<b>第肆章 資料結果分析</b>	<b>13</b>