

## 圖目錄

圖 2-1	電子商務策略規劃程序圖 .....	3
圖 2-2	3C 分析法圖 .....	7
圖 3-1	研究架構圖 .....	17
圖 3-2	問卷回覆-關於掌門精釀啤酒 1 .....	18
圖 3-3	問卷回覆-關於掌門精釀啤酒 2 .....	18
圖 3-4	問卷回覆-關於掌門精釀啤酒 3 .....	19
圖 3-5	問卷回覆-關於掌門精釀啤酒 4 .....	19
圖 3-6	問卷回覆-關於掌門精釀啤酒 5 .....	20
圖 3-7	問卷回覆-關於個人飲酒習慣 1 .....	20
圖 3-8	問卷回覆-關於個人飲酒習慣 2 .....	21
圖 3-9	問卷回覆-關於個人飲酒習慣 3 .....	21
圖 3-10	問卷回覆-關於個人飲酒習慣 4 .....	22
圖 3-11	問卷回覆-選擇餐廳的考量 1 .....	22
圖 3-12	問卷回覆-選擇餐廳的考量 2 .....	23
圖 3-13	問卷回覆-基本資料 1 .....	23
圖 3-14	問卷回覆-基本資料 2 .....	24
圖 3-15	問卷回覆-基本資料 3 .....	24