

目錄

中文摘要.....	i
ABSTRACT	ii
誌謝	iii
目錄.....	iv
圖目錄.....	vi
表目錄.....	v
第壹章 緒論.....	1
第一節 研究背景.....	1
第二節 研究動機.....	2
第三節 研究目的.....	3
第貳章 文獻回顧與探討.....	3
第一節 城市農耕之效益.....	3
第二節 網路行銷之策略.....	6
第三節 板橋區之發展.....	10
第四節 ArcGIS 發展與應用.....	12
第五節 電子書運用與呈現.....	14
第六節 Qlik Sense 探討.....	15
第七節 Beacon 運用.....	16
第八節 相關文獻運用探討.....	18
第參章 研究內容與方法.....	28
第一節 研究流程.....	29
第二節 研究方法.....	30
第三節 SWOT 分析.....	38
第肆章 研究分析與討論.....	40
第一節 可食地景現況分析.....	40
第二節 新概念推廣分析.....	41
第三節 可食地景行銷活動.....	44
第伍章 結論與未來展望.....	74
第一節 預期推廣效益.....	74
第二節 未來展望.....	75
參考文獻.....	76
附錄.....	78
附錄一 畢業專題 系統操作手冊.....	79
附錄二 問卷.....	222