



# 致理科技大學

## 資訊管理系專題報告

### 交友論壇

### Dating Forum

專題生：10410127 陳哲瑋  
10410128 陳啟文  
10410109 郭哲安  
10410102 陳柏諺  
10410154 楊蓁妮

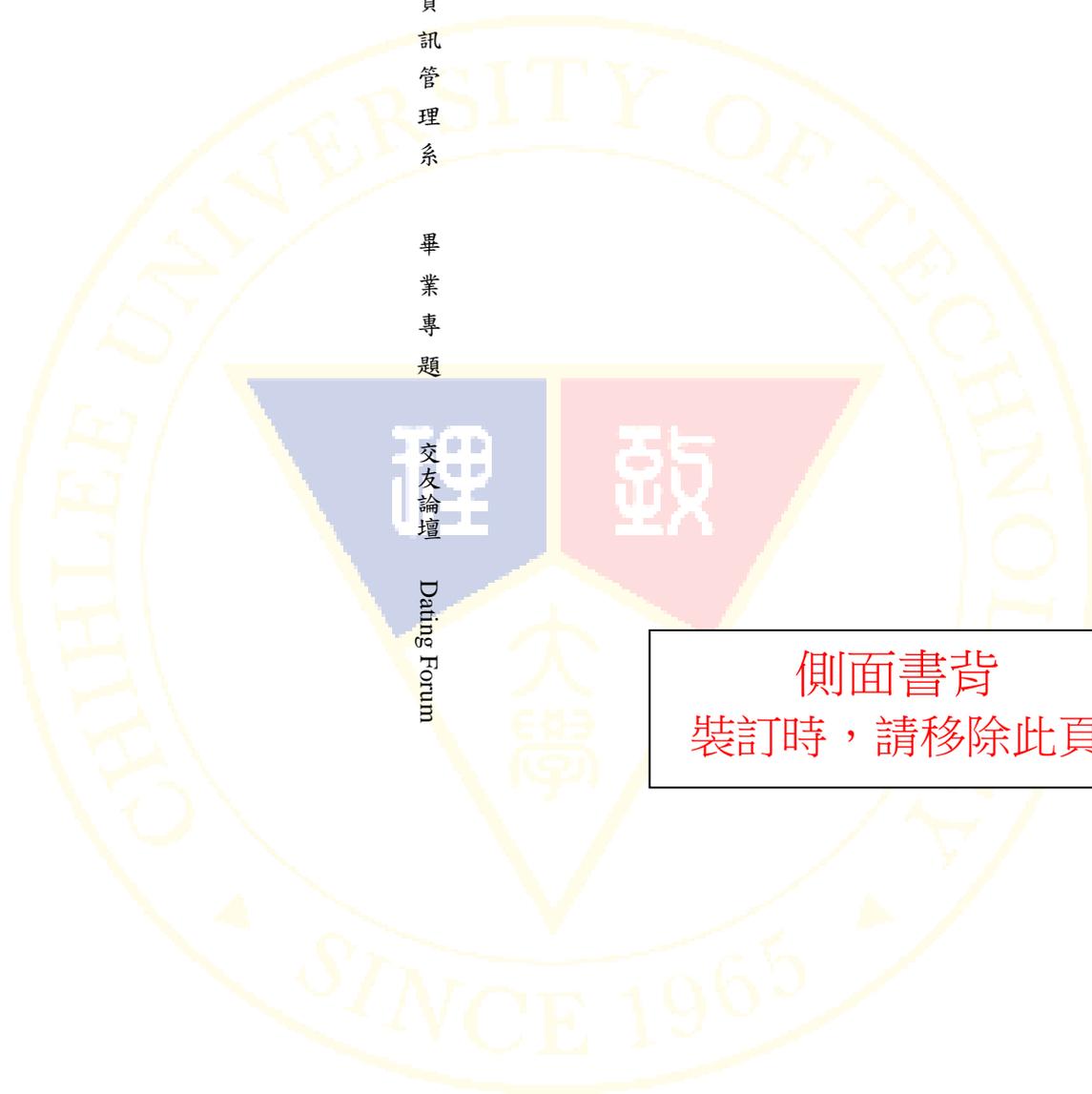
指導教授：陳光澄 老師  
蔡殿偉 老師

中華民國 107 年 10 月

致理科技大學

資訊管理系

畢業專題



側面書背  
裝訂時，請移除此頁

一〇四學年度

# 致理科技大學 專題報告審核書

本校 資訊管理 系(所) 陳哲瑋(10410127)、陳啟文(10410128)、郭哲安(10410109)、陳柏諺(10410102)、楊綦妮(10410154) 等君所提論文  
經本委員會審定通過，特此證明。

口試委員會

委員：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

指導教授：蔡殿偉老師 陳光澄老師

系主任：呂崇富老師

中華民國 107 年 6 月

# 致理科技大學

## 授權書

本授權書所授權之專題報告在致理科技大學

106 學年度第 2 學期所撰寫。

**專題名稱：**

本人具有著作財產權之論文或專題提要，授予致理科技大學，得重製成電子資料檔後收錄於該單位之網路，並與台灣學術網路及科技網路連線，得不限地域時間與次數以光碟或紙本重製發行。

本人具有著作財產權之論文或專題全文資料，授予教育部指定送繳之圖書館及本人畢業學校圖書館，為學術研究之目的以各種方法重製，或為上述目的再授權他人以各種方法重製，不限時間與地域，惟每人以一份為限。並可為該圖書館館藏之一。

本論文或專題因涉及專利等智慧財產權之申請，請將本論文或專題全文延至民國 108 年 8 月 30 日後再公開。

上述授權內容均無須訂立讓與及授權契約書。依本授權之發行權為非專屬性發行權利。依本授權所為之收錄、重製、發行及學術研發利用均為無償。

(上述同意與不同意之欄位若未勾選,本人同意視同授權)

同意 不同意

**學生簽名：**

(親筆正楷簽名)

**指導老師姓名：**

(親筆正楷簽名)

中華民國 107 年 5 月 15 日

# 摘要

專題報告名稱：交友論壇

頁數：89 頁

校系別：致理科技大學資訊管理系

完成時間：106 學年度第 2 學期

專題生：陳哲瑋(組長)、陳啟文、郭哲安、楊蓁妮、陳柏諺

指導教授：蔡殿偉 副教授、陳光澄 老師

關鍵字: 交友、興趣、論壇、友誼、BBS、交友網站、交友論壇

在本專題之中提出了一個交友論壇平台，來解決網路交友的問題，為了能夠更人性化的選擇交友類型，可以提供選項選擇性別，利用該會員的專長與興趣，每日可以得到一個與自己的專長與興趣相同的好友推薦。經過問卷調查，我們所擬規劃建置的交友論壇平台實現在解決學生族群使用網路交友，承受家庭與社會壓力的適婚男女，於家人、朋友、知己、鄰居等傳統社會關係中無法尋求到適當對象時，就易於轉向藉由網路媒介來找尋，潛在的婚戀需求蘊藏著龐大的商機，也引起國內外的交友網站經營者對於潛藏獲利的重視，網路交友另外一個說法也是指透過網路認識能彼此分享想法的朋友；或是原本是因在線上工作、遊戲而認識，而後發展成可談天、溝通想法的朋友。也就是說，網路交友是指透過網路與他人建立友誼的一種交友方式，本專題的交友模式比各大社群網站具備多項資源優勢，可以取代傳統論壇平台。本專題所提出的方法，有以下的優點：

1. 提供使用者迅速的交友服務
2. 提供使用者興趣或專長分享
3. 提供結合綜合社群網站平台。

# ABSTRACT

Thesis Title : Dating Forum

Pages : 89 pages

University : Chihlee University of Technology

Graduate School : Department of Information Management

Date : June, 2018

Degree : Bachelor

Researcher : 陳哲瑋(組長)、陳啟文、郭哲安、楊蓁妮、陳柏諺

Advisor : 蔡殿偉 副教授、陳光澄 老師

Keywords: friends, hobbies, forums, friendship, BBS, dating sites, dating forums

In this topic, a forum for making friends forums is proposed to solve the problem of making friends online. In order to be able to choose the type of friends more humanely, we can provide the option to choose the gender and use the members' specialties and interests to get a Their own expertise and interests of the same friends recommended. After the questionnaire survey, we plan to set up a forum to make friends and forums to solve the student groups to use online dating, family and social pressure to withstand the marriage of men and women, family, friends, friends, neighbors and other traditional social relations can not find Appropriate objects, it is easy to turn to look for by the Internet media, potential marriage potential contains a huge business opportunities, but also caused the domestic and international dating site operators for hidden profits attention, online dating another argument also refers to through Friends who share their thoughts with each other on the Internet or have been acquainted with online work and games and developed into friends who can talk and share ideas. In other words, online dating refers to the way of making friends with others through the Internet. The dating mode of this topic possesses many resource advantages over major social networking sites and can replace the traditional forum platform. The method proposed by this topic has the following advantages:

1. To provide users quickly dating services
2. Provide user interest or expertise to share
3. Provide a combination of integrated social networking platform.

## 誌謝

除不願表明身份或有保密需求外，誌謝應對所有對研究提供協助的個人或單位表達謝忱。

陳哲瑋(組長)、陳啟文、郭哲安、楊蓁妮、陳柏諺 謹致  
致理科技大學 資訊管理 學士班  
中華民國 107 年 06 月



# 目錄

中文摘要 .....	i
ABSTRACT .....	ii
誌謝 .....	iii
目錄 .....	iv
圖目錄 .....	v
表目錄 .....	vi
第壹章 緒論 .....	1
第一節 研究背景 .....	1
第二節 研究動機 .....	2
第三節 研究目的 .....	2
第貳章 文獻回顧與探討 .....	3
第一節 網路交友的定義 .....	3
第二節 網路論壇的優點 .....	5
第三節 網路人際的發展 .....	13
第參章 研究內容與方法 .....	19
第一節 研究流程 .....	19
第二節 研究方法 .....	21
第三節 SWOT 分析 .....	34
第肆章 實驗設計與結果 .....	35
第一節 實驗設計 .....	36
第二節 實驗結果 .....	38
第伍章 結論與未來展望 .....	39
第一節 結論 .....	39
第二節 建議 .....	40
參考文獻 .....	41
附錄 .....	45
附錄一 畢業專題系統操作手冊 .....	46
附錄二 問卷(需求訪談計畫表) .....	52

## 圖目錄

圖 3-1 研究步驟 .....	19
圖 3-2 性別比率圖 .....	22
圖 3-3 年齡比率圖 .....	23
圖 3-4 教育程度比率圖 .....	23
圖 3-5 職業比率圖 .....	24
圖 3-6 設備比率圖 .....	24
圖 3-7 使用電腦比率圖 .....	25
圖 3-8 上網時間比率圖 .....	25
圖 3-9 上網使用比率圖 .....	26
圖 3-10 上網場所比率圖 .....	26
圖 3-11 吸引上網原因比率圖 .....	27
圖 3-12 有無使用論壇看文章的比率圖 .....	27
圖 3-13 有無使用交友有關網站比率圖 .....	28
圖 3-14 希望交友網站有什麼功能比率圖 .....	28
圖 3-15 交友網站的動機比率圖 .....	29
圖 3-16 常使用交友網站做的事情比率圖 .....	29
圖 3-17 什麼原因會注意到熱門交友網站比率圖 .....	30
圖 3-18 不常遊覽交友網站的比率圖 .....	30
圖 3-19 會不會與網友見面的比率 .....	31
圖 3-20 一天與網友聊天的比率 .....	31
圖 3-21 網友所說的話的真實度比率 .....	32
圖 3-22 反應比率圖 .....	32
圖 3-23 使用比率圖 .....	33

## 表目錄

表 2-1 國內網路口碑文獻彙	5
表 2-1 國內網路口碑文獻彙(續)	6
表 2-3 相關論壇	7
表 2-3 相關論壇(續)	8
表 2-3 相關論壇(續)	8
表 2-3 相關論壇(續)	9
表 2-4 研究網路論壇的網民發言態度統計表	10
表 2-5 網路學習與教室學習差異	11
表 2.5 網路學習與教室學習差異(續)	12
表 3-1 交友論壇研究之 SWOT	34
表 4-1 使用對象	35
表 4-2 使用環境	36
表 4-3 開發工具	36
表 4-4 伺服器端	36



# 第1章 緒論

在這個言論自由的時代裡，人們藉由網路通訊所建構的地球村逐漸繁榮，網路上的人際關係與交流是現代人們所期待與追求的管道。在此趨勢下人們透過電腦或通訊設備進行交流極為頻繁，如何建立一個交友和交流的平台亦是不可或缺的元素。因此本研究論文將以此為前提，期望能提供一個開放式的網路交友空間平台以符合及滿足現代人們所需之願景。

## 第一節 研究背景

本研究主題以「交友論壇」版區主要介紹有各種特色的主題，版區主要賣點區分為數個版區〈網路購物、健身、感情、美妝、明星、穿搭、運動、有趣、汽機車、靈異、星座、美食、寵物、手作、時事、聊天、心情、電影、綜藝、音樂、遊戲攝影、書籍、語言等〉。

相關的專長與興趣將會顯示在論壇的版區上，使想要交友的人們在這個論壇上交流時有更多版區可以認識到相同興趣與專長的朋友，或是討論相關內容，發表意見等。

希望可以藉由這個完善及體貼的交友論壇平台，提供有特色性、主題性的版區，供使用者選擇自己的興趣或專長上的討論與交友有很多搜尋上的幫助，目前的論壇或網站的型態已慢慢轉變為：有主題性、特色性、關連性、風格性、交流性的規劃為走向，都可以透過這樣的方式來創新與改變。

除了學生族群使用網路交友，承受家庭與社會壓力的適婚男女，於家人、朋友、知己、鄰居等傳統社會關係中無法尋求到適當對象時，就易於轉向藉由網路媒介來找尋，潛在的婚戀需求蘊藏著龐大的商機，也引起國內外的交友網站經營者對於潛藏獲利的重視。創市際 ARO 2012 年觀察台灣網友使用交友類別網站狀況發現，2011 年網友造訪此類別網域到達率約在 20-25% 之間，2012 年 1 月數據發現，「愛情公寓 iPart」到達率達 11.69%，表示台灣人每次上網的時候，會有 11.69% 的人去瀏覽該網站，其次是「Match.com」與「be2」。

陸續有結合網路交友與實體婚友社安排活動新興模式的交友網站出現，如「月老銀行」、「相親銀行」、「愛魅奇 iMatchBox」、「跟我約會吧 DateMeNow」等。在國外方面，專門觀察網路與美國社會脈動的 Pew Research Center 於 2013 年發表一份報告指出，11% 美國成年人有網路交友經驗，顯示每十位美國人，就有一位曾經使用交友網站或是手機應用程式，11% 中有 66% 藉由線上認識而有實體約會接觸。報告也發現，將近六成的網路使用者同意，網路交友是認識朋友一個很好的方式，網路交友能夠找到更好的對象，因為透過網路可以認識更多朋友而有更多的選擇。

## 第二節 研究動機

為了使論壇功能更加完善，本研究小組決定增加功能，目的是為了讓使用者使用起來更加方便，也能夠增加使用者願意利用本論壇，同時也可以和其他社群網站合作，擴大使用範圍。

為了能夠更人性化的選擇交友類型，可以提供選項選擇性別，如男生、女生。交友範圍，例如：北部、中部、南部。迅速的交友服務，例如：首先針對註冊會員，可透過在填寫個人基本資料的同時，利用該會員的專長與興趣，每日可以得到一個與自己的專長與興趣相同的好友推薦。此為本研究動機之一。

方便於大家可以不用因為害羞內向，可尋找興趣相同的夥伴，提供多人討論或是私人討論以及提問跟分享的空間。會員可經由各大版區發文討論的方式分享自己的興趣與專長，提升知名度或等級可以獲得更多好友推薦的機會。此為本研究動機之二。

因為現在使用者大多使用在 IG、FB、Twitter 等社交論壇，我們可以利用分享文章連結的方式來與各大論壇做連結為目的。此功能可以藉由與其他社群網站平台，提供更多功能與空間的擴充，隨時隨地分享自己的文章，進而增加交友的空間。此為本研究動機之三。

## 第三節 研究目的

以「交友論壇」為主軸，規劃並建置有系統的網路交友論壇網站，將透過網路問卷調查的結果提供相關資訊與資料，未來走向與發展動向。具體而言本專題研究目的有三：

- 目的之一、本專題提供使用者迅速的交友服務
- 目的之二、本專題提供使用者興趣或專長分享
- 目的之三、本專題提供結合綜合社群網站平台

## 第2章 文獻回顧與探討

本研究針對人際交友與網路論壇架站的部分作為探討，內容包含：網路交友之定義、網路論壇的優點、網路人際的發展、網路內容提供的重點、網路交友論壇與社群網站的結合關連性。

### 第1節 網路交友的定義

方志豪(2004)認為「網路交友」簡單來說就是不需要面對面，透過網路聊天平台來進行交友。網路交友的管道諸如許多，不論是藉由 IG、LINE、FACEBOOK、BBS、或是 E-mail，都可以讓人能隨時隨地的跟網友聊天並且分享日常。網路交友是一種人們在互聯網上遇見之後，所發展出的友誼。

某些情況下，是人們僅僅知道彼此的網路身份，從未見過彼此的影像。如同網路戀情，網路友誼是今日社會的新人際關係。網路交友吸引人的地方是因為匿名性、虛擬性、方便性與跳脫性等特質。

使用者可以不需要公開個人資料、個人照片，可以增加表達自我的安全性及多元性，可以隱藏個人身分，不用擔心自己的身份、地位、年齡、學歷等種種因素，這也是吸引人最主要的原因之一。可以讓志同道合的人在不同的論壇分類中聊天，說出自己的看法和意見，交一些與自己興趣相近的朋友，也因此網路虛擬性能提供給使用者擴大人際的可能性。

吳清山、林宜隆認為（2009）網路交友另外一個說法也是指透過網路認識能彼此分享想法的朋友；或是原本是因在線上工作、遊戲而認識，而後發展成可談天、溝通想法的朋友。也就是說，網路交友是指透過網路與他人建立友誼的一種交友方式。

劉玉玲（2002）交友這一名詞，對於青少年來說特別講究於互相信任，感情上的依賴，以及內心世界的分享。反之，當朋友無法給予相對的情感，甚至是背叛，這也會帶給青少年一種無形的壓力與沮喪。郭靜晃（2006）由此可知，友誼對於青少年的影響是相當重要的，對其日後的社會發展也是重要指標，例如：待人處事之道及應變的社交能力。接著將探討使用網路交友的原因。

#### 一、網路的匿名性：

方志豪(2004)使用者可以不需要公開個人資料、個人照片，可以增加表達自我的安全性及多元性，可以隱藏個人身分，不用擔心自己的身份、地位、年齡、學歷等種種因素，這也是吸引人最主要的原因之一。

#### 二、網路的虛擬性：

何筱玉(2004)論壇是一個網路的虛擬空間，可以讓志同道合的人在不同的論壇分類中聊天，說出自己的觀點和想法，交一些與自己興趣相近的朋友，也因此網路虛擬性能提供給使用者擴大人際關係的可能性。

#### 三、網路的便利性：

陳柏州(2004)現在不管在哪裡幾乎都有網路的存在，通訊的設備越來越進步，價格也一年比一年的低，網路的便利性也帶給使用者更多的方便，能使人與人之前零距離，在外也能隨時隨地的與家人視訊。

#### 四、網路的跳脫性：

王智弘(2008)最後網路的跳脫性而言，網路的跳脫性包括超文（hypertext）的跳脫性與文字使用的跳脫性李偉斌、王智弘、陳慶福（2002），超文本的跳脫性使得網路資訊的連結非常容易，使得網路上資訊的提供不受限於線性的結構，而能多元活潑的串聯與引用網路上的文字或多媒體的資訊，提供給網友前所未有的豐富訊息，文字使用的跳脫性造就了俗稱火星文或注音文等網路文字型式，使文字使用的多樣性表現是前所未有的局面。因此，網路溝通內容與型式的多元性可說是現代生活的一種人際新風貌。

## 第二節 網路論壇的優點

### 一、網路論壇口碑的說服效果

徐淑如，董和昇，柳雅婷等人（2011）認為網路的普及帶動消費者言論的自由傳播，網路論壇中個人的評論與使用經驗已成為消費者重要的參考資訊。不同於人際口碑著重傳播者特性的探討，網路口碑在可匿名發表的情況下，難以明確判斷傳播者的身分，使得訊息在說服過程的角色更形重要。在訊息特性中，過去研究常就論點的強弱或是正、負面探討消費者認知的差異，然而在網路論壇中，消費者可能同時接觸正面與負面意見，根據雙面訊息與順序效果的觀點，消費者對於只提供正面觀點的訊息並不一定較同時包含正、負雙面論點的訊息有更高的說服效果，此外，消費者的認知亦可能受正、負面訊息出現的順序所影響，而訊息順序的效應，尚可能因消費者產品涉入程度不同而有差異。如表 2-1 所示。

表 2-1 國內網路口碑文獻彙

作者	研究結果
林孟彥、邱建智 (2002)	負面訊息強度、傳播者專業與關係強度會影響消費者購買決策的改變；當負面口碑訊息越強烈、資訊傳播者越專業以及傳播者與接收者雙方關係強度越強，消費者就越會受此負面口碑所影響，資訊接收者專業程度越高，越不會受負面訊息所影響。
潘明全、蔡文碩 (2003)	負面口碑強度、傳播者專業與關係強度會影響消費者購買決策，而在干擾變數方面，涉入程度對負面口碑所產生的負面效果只產生部份的干擾作用，而涉入程度對消費者購買決策有負向的直接影響關係。
蔡明宏、李小梅、林彥宏 (2004)	網路口碑搜尋程度對於說服效果為正向的影響；網路口碑傳遞者與接收者間的聯繫強度對說服效果為正向的影響，但對於搜尋程度無顯著影響；傳遞者專業程度對說服效果其正向影響效果顯著，且透過搜尋程度間接影響說服效果；接收者專業程度對於搜尋程度、知覺風險說服效果皆具負向影響，且透過搜尋程度間接影響說服效果。

表 2-1 國內網路口碑文獻彙續)

作者	研究結果
梁世安、陳書林 (2005)	網路負面口碑訊息強度與關係強度對消費者購買決策均有顯著影響；消費者產品知識會降低網路負面口碑訊息強度與傳播者專業對消費者購買決策的影響。
賴士蓀 (2007)	網路口碑接受者的專業會對其所感受到的知覺風險有負向影響，而網路口碑接受者感受到的知覺風險和其主動搜尋程度有正向顯著相關；另外，網路口碑傳播者的專業度與口碑接受者的主動搜尋程度對網路口碑的影響力有正向顯著相關，不僅如此，網路口碑傳遞者的情緒也會影響到口碑接受者的情緒，且會讓口碑接受者的對產品的態度有顯著影響。
周逸衡 (2007)	評價的離散程度越小、評價的分數以及人數越高時消費者對該評價所產生的信任程度越大，評價離散程度、評價分數以及評價人數三者之間對消費者信任程度具有交互作用，而影響的效果以評價分數為最大，其次為評價離散程度。

## 二、網路論壇發揮「公共性」、「匿名性」，提供更大的公共議題討論空間

王毓莉 (2007)認為網路論壇中，出現對於聲援《南方都市報》編輯人員的討論。反日遊行中，群眾運用網路與手機簡訊，作為反日意見的發表與更進一步的群眾動員，都充分顯示透過網際網路提供民眾更高的媒介近用權。一般而言，傳統傳媒的高門檻與菁英特質，使得一般民眾不容易接近媒體、使用媒體，而這樣的情況，在之前屬於高度極權管理體制的中共傳媒領域，尤其嚴重。但由於網路論壇具有高度的「匿名性」，過去傳統媒體的控制嚴格，除了資訊取得不易外，接近傳統媒體與發言並不容易，因此，網路論壇中對於各種議題的大量發言，顯示出網路論壇提供了一個前所未有的公共議題討論的空間。因此，許多網民也藉由此機會充分運用網路論壇的出現，開始增加自己的媒介近用權，參與公共事務的討論，表達自己的意見。網路論壇中踴躍的發言盛況，也可能肇因於中國大陸過去長期處在高度集中控制的社會情境中，使得中國大陸的網民對於不同公共議題的發言，相對踴躍。如表 2-3 所示。

表 2-3 相關論壇

論壇名稱	網址	流量	內容	備註
天涯虛擬社區	<a href="http://www.tianya.cn">http://www.tianya.cn</a>	2004 年底，全國註冊用戶數達 240 萬。線上用戶瀏覽人數常在 10 萬以上。	天涯雜談與天茶舍兩版，話題為國內時政評論的一大文章來源，也是天涯最著名的兩個欄目。	1999 年 3 月開設於海南，所有者為天涯線上網路科技有限公司。
北方論壇	<a href="http://forum.enorth.com.cn/html/index.htm">http://forum.enorth.com.cn/html/index.htm</a>	在線上瀏覽人數突破 1,000 萬人次。全論壇線上人數曾高達 17,212 人。	時政聚焦，分為兩個看津朝、觀天下，關注全國重要時政，以及北方事件。	歸屬北方網，天津市委宣傳部主導，由天津人廣電臺、電視臺、廣播電視報、今晚報、天津日報共同投入。

表 2-3 相關論壇(續)

論壇名稱	網址	流量	內容	備註
西祠胡同	<a href="http://www.tancheng.gov.cn:82/gate/big5/www.xici.net/">http://www.tancheng.gov.cn:82/gate/big5/www.xici.net/</a>	在線瀏覽人數常維持 17,000 以上。	論壇提供言論和思想的自由空間，被譽為華人第一討論版，以及國內最著名的 BBS 社區之一。	總部在南京，1998 年創立；2000 年 2 月被 e 龍公司併購；2003 年正式成為獨立網站。
京華論壇	<a href="http://bbs.qianlong.com/main.jsp?url=%2Fforum1%2Ffrontshow%2F">http://bbs.qianlong.com/main.jsp?url=%2Fforum1%2Ffrontshow%2F</a>	註冊用戶達 200 萬，網站日流覽量超過 2,500 萬。	千龍大會堂、傳媒風雲以及時事熱評，關注北京時事、生活、休閒、文化。	歸屬千龍網，2000 年 3 月正式啟動，由國務院新聞辦公室和中共北京市委批准，由北京主要平面與電子媒體共同發起。
東北社區	<a href="http://forum.northeast.cn/index.shtml">http://forum.northeast.cn/index.shtml</a>	2003 年 7 月日在線上瀏覽人數突破 500 萬人次。	東北聚焦與都市論壇，關心東北時政與城市生活。	歸屬東北網，黑龍江省決定創建省級重點新聞網站於 2001 年 7 月正式開通。
南方論壇	<a href="http://big5.southcn.com/gate/big5/bbs.southcn.com/nfsq/default.htm">http://big5.southcn.com/gate/big5/bbs.southcn.com/nfsq/default.htm</a>	日平均在線上瀏覽人數 5,000 萬人次。	擁有時事走筆、評彈萬象、深度思考與傳媒江湖，分別針對時事、事件與媒體提供各類觀點，華南最知名的 BBS 社區。	歸屬南方網，中共廣東省委宣傳部主辦主管，南方報業傳媒集團成員，於 2001 年 12 月正式開通。

表 2-3 相關論壇(續)

論壇名稱	網址	流量	內容	備註
強國論壇	<a href="http://bbs.people.com.cn/default.html">http://bbs.people.com.cn/default.html</a>	2006 年 2 月 11 日在線上瀏覽	為中國官方網站開辦第一個時政論壇	歸屬人民網，是人民網主辦的以
西祠胡同	<a href="http://www.tancheng.gov.cn:82/gate/big5/www.xici.net/">http://www.tancheng.gov.cn:82/gate/big5/www.xici.net/</a>	在線上瀏覽人數常維持 17,000 以上。	論壇提供言論和思想的自由空間，被譽為華人第一討論版，以及國內最知名的 BBS 社區之一。	總部在南京，1998 年創立；2000 年 2 月被 e 龍公司併購；2003 年正式成為獨立網站。
京華論壇	<a href="http://bbs.qianlong.com/main.jsp?url=%2Fforum1%2Ffrontshow%2F">http://bbs.qianlong.com/main.jsp?url=%2Fforum1%2Ffrontshow%2F</a>	註冊用戶達 200 萬，網站日流量超過 2,500 萬。	千龍大會堂、傳媒風雲以及時事熱評，關注北京時事、生活、休閒、文化。	歸屬千龍網，2000 年 3 月正式啟動，由國務院新聞辦公室和中共北京市委批准，由北京主要平面與電子媒體共同發起。
東北社區	<a href="http://forum.northeast.cn/index.shtml">http://forum.northeast.cn/index.shtml</a>	2003 年 7 月日在線上瀏覽人數突破 500 萬人次。	東北聚焦與都市論壇，關心東北時政與城市生活。	歸屬東北網，黑龍江省決定創建省級重點新聞網站於 2001 年 7 月正式開通。
南方論壇	<a href="http://big5.southcn.com/gate/big5/bbs.southcn.com/nfsq/default.htm">http://big5.southcn.com/gate/big5/bbs.southcn.com/nfsq/default.htm</a>	日平均在線上瀏覽人數 5,000 萬人次。	擁有時事走筆、評彈萬象、深度思考與傳媒江湖，分別針對時事、事件與媒體提供各類觀點，華南最知名的 BBS 社區。	歸屬南方網，中共廣東省委宣傳部主辦主管，南方報業傳媒集團成員，於 2001 年 12 月正式開通。

表 2-3 相關論壇(續)

論壇名稱	網址	流量	內容	備註
強國論壇	<a href="http://bbs.people.com.cn/default.html">http://bbs.people.com.cn/default.html</a>	2006 年 2 月 11 日在線上瀏覽	為中國官方網站開辦第一個時政論壇	歸屬人民網，是人民網主辦的以

### 三、給予網民發言的權利

周志杰、張碧君、蔡尚哲(2009年)透過「網民發言立場」此一觀察面向，則是說明網路論壇將能被形塑成「容納官方異見」的討論空間；而且這個討論空間的形塑結果，則是意味著網路論壇議政不但可以突破「輿論一律」的情形，同時也促使官方不得不正視民意的存在。因此，當網路論壇可以形塑出「容納官方異見」的討論空間時，將能提升網路論壇議政程度。如表 2-4 所示。

表 2-4 研究網路論壇的網民發言態度統計表

網民發言態度	網民理性中立的發言態度(篇數)	網民不理性謾罵指責的發言態度(篇數)	無法分類(篇數)	總計(含原始文章與回應文章)
文章篇數	1038	271	40	1349
比例(%)	77%	20%	3%	100%
論壇議題探討的回應情形	網民回應內容符合議題題旨(篇數)	網民回應內容偏離議題題旨(篇數)	無法分類(篇數)89	總計(回應文章)
文章篇數	1243	26	40	1309
比例(%)	95%	2%	3%	100%
論壇發言管制	文章發表無屏蔽情形(篇數)	文章發表有屏蔽情形(篇數)	總計(含原始文章與回應文章)	
文章篇數	1331	18	1349	
比例(%)	99%	1%	100%	

#### 四、跨地域性

薛惠文 (2015)在番禺區垃圾焚燒廠事件中，網民作為政策企業家，如何在論壇上操作議題的策略性框架？以及維權事件成功扭轉公共政策的關鍵因素？在整起抗爭期間，網民在《江外江論壇》的議題框架設定，從「以鄰為壑」的環境問題，提升至「政策倡導」；從顧及自身的環境問題，提升至集體環保意識，最後更以政經批判將事件推入另一波高峰，深層解構廣州市政府興建焚燒廠的利益勾結，深化維權事件的合法性。透過不同地區的網民在論壇中留言集氣，來達到集體環保意識。

#### 五、去時間性

李佳純 (2001 年)網路論壇具跨地域性(空間距離不再是阻礙)、去時間性、互為主體性(以獨立個體身分進行溝通，而非傳統媒體社會的單向傳輸性質)等特質，且網路論壇中人與人之間的溝通（其實是電腦與電腦之間的連線），較少有社會面貌的接觸（更可能是完全的陌生人）。而這種電腦連線的溝通方式，與實體社群最大的差異即在於「面對面」的特徵。

網路論壇，網民只要在文章中留言，不用一直等人回復，可以先做自己的事，等有人回復時，網路論壇會告訴你，有網民回復你的訊息，省去等待別人回復的時間。如表 2-5 所示。

表 2-5 網路學習與教室學習差異

理論面向	特點	教室學習	網路學習
時空抽離	時間、空間限制	教室學習得配合各大學固定的時間和空間	時空抽離，沒有左列限制。但同步學習仍有時間的限制
空間與數位學習	空間感與互動	教室空間感、講台對學生和老師產生的距離感，也限制肢體活動的自由	流動的空間，沒有實體空間和實物的限制感；非同步的學習可以同時多工的作業例如邊上網或做其他事，邊參與討論
	學習社群的關係感	和較好的同儕坐在一起，形成共同參與感或安全感；老師是威權象徵，有種主從關係，不敢發言，不敢反駁。但有學生因為嚮往威權教師而選修課，因為威權等於知識，這是網路無法取代（如同演藝界舉辦偶像簽唱會或歌迷近距離接觸）	學習者展現自主性，對教師較沒有威權威感。在同步討論課程中仍會出現教師威權威感的影響；非同步課程因為沒有面對面互動的壓力，學習者較敢發言，因為同儕或教師看不到我的臉，是另一種的共同參與感或安全感
	與教師的互動和學習	透過教師闡釋、面對面互動教師身教學習	去情境化的、時空抽離的與不在場者互動

	學習社群肢體語言	教師和同儕的肢體，影響學習的專注	沒有學習社群肢體語言的影響
--	----------	------------------	---------------

表 2.5 網路學習與教室學習差異(續)

理論面向	特點	教室學習	網路學習
時間與數位學習	時間	時鐘時間的限制	個人化時間或沒有時間的時間感
知識本質與數位學習	傳統知識本質	默會知識、專業知識	專家系統、專業知識
	教材內容	教科書、簡報檔、網路資源輔助；學習者接受的是相同的教材；是一種被動式的學習	學習者利用網路資源展現自主的、多元的資料搜尋和學習模式；是一種主動式學習；由於學習者不在場，在閱讀上更加帶有批判、懷疑和改寫的可能（周憲、許鈞 2006）

### 第三節 網路人際的發展

#### 1、 大學生網路人際吸引因素之研究

顏美如 (2003)一般網路交友及尋找網戀此二種主要網路交友動機分別建構影響網路人際吸引的因素，以了解網路人際互動中何以對他人會產生人際好感。用「大學生 BBS 網路人際關係問卷調查」。研究之主要發現如下：

(一)二種動機之相同影響網路人際吸引因素為正向肯定特質、幽默感、文字/符號掌握能力、自我揭露、兩性吸引、網路或物理時空接近性與熟悉感、神秘感七項；此外，一般網路交友動機還包括主動社交、螺旋式喜歡、需求互補與支持回饋共 10 項；尋找網路戀情動機則還包含主動呈現、主動社交與螺旋式喜歡共 9 項。

(二)兩種交友動機下之七個相同影響網路人際吸引因素中，就「正向肯定特質」因素而言，在一般網路交友動機下影響網路人際吸引程度較在尋找網戀動機下高；其次，就「自我揭露」、「網路或物理時空的接近性與熟悉性」及「兩性吸引」三因素而言，在尋找網戀動機下影響網路人際吸引程度較在一般網路交友動機下高。而其他三對因素分別為「幽默感」、「文字/符號掌握能力」、「神秘感」等，在二種情況下影響網路人際吸引的程度並無明顯差異存在。

(三)大學生在二種動機情況下，認為排名第一的重要因素為為正向肯定特質，第二為幽默感。而就一般網路交友動機情況而言，排名第三為相似性，第四為主動性，而第五為文字/符號掌握能力；再就尋找網戀動機情況而言，第三為異性，第四為外表吸引力，第五則為螺旋式喜歡。

而本研究依據上述研究結果進行討論並提供大學生網路人際關係之建言。最後，則針對未來相關研究提出建議。

#### 二、重思網路社群

陳仲偉 (2005)自網際網路發展以來，網路的多元化、去中心化一直是被人們所強調，也被視為是網路烏托邦重要的特徵之一。雖然多元化、去中心化的想法並未能推展至網路成為一個不同漁網世界的真正平等、自由的理想世界。但網路作為一種新興媒體，確實不同於長期掌控資訊的主流媒體，是可以讓更多以往無法在媒體上發言的人有一個新的機會抒發己見；甚至是得到一個「存在」的場所。

網際網路一方面使得以往被邊緣化的人有所歸屬，尋找慰藉、甚至是作為個人的聖經；一方面也百花爭艷，各種聲音意見競逐於此，如同一場前所未有的嘉年華會。可以確定的是，網路引動了相當規模的群聚效應，許多各式各樣的團體誕生於網路之中；然而，我們並不能斷言「群聚、團體＝社群」。

#### 三、人際關係網路對虛擬社群使用意願

王熙哲，丁耀民 (2011)隨著網際網路的普及化，人與人的互動聯繫已不再侷限於地理區域的限制，即使處於不同的地理區域、不同的國家城市，人們的情感得以交流、行為上仍有互動，遂而發展形成「虛擬社群」。

透過螢幕上的文字彼此交換有趣的話題與爭辯、參與哲學討論、做生意、

知識分享、情感支持、計畫擬定、腦力激盪、八卦、爭吵、戀愛、尋找朋友、玩遊戲等活動。也就是虛擬社群中的人們並非面對面地互動，而是透過電腦網路所提供的虛擬空間來進行互動。

由於虛擬社群的主題主要集中在一個特定的主題上，其他圍繞著主題的內容，將產生許多相關的子題，並且延伸出更多不同的虛擬社群，而虛擬社群主題的聚焦特性，不但可以增加使用者的忠誠度，更有助於產生網路使用者的黏性，使得虛擬社群可以不斷的成長擴大。綜整以上的觀點，一個虛擬社群的形成必須具有「人」、「虛擬」、「工具」、「互動」和「主題」等五種重要特質。

#### 四、網路平台的參與度對學習成果及學習態度

許玉潔(2010)網路合作學習讓學生得以透過分享討論的方式，在數種一同的想法中進行思辨，攝取眾人意見與想法，進而彙整成一個雖然未盡完美，但思慮較為周密完善的答案。在網路合作學習的過程中，雖然會產生一個共同學習成果，但是學生在其間所投入的參與度與其個人習得的成果及學習態度關西為何，就是本研究的重點。

#### 五、社會網路服務網站的利益

蔡繼正(2008)由於目前社會網路服務在台灣文獻非常少，本研究期望能成為探討這個議題的先趨。關於本研究所發現結果如下：

- (一) Facebook 的「網站信任」、「使用者信任」、「朋友品質」比傳統交友社群高。
- (二) Facebook 能帶給使用者「娛樂」效果與更多的「社會參與」，使用者在「態度」上也願意使用它。
- (三) Facebook 仍是以英文為主要溝通語言，使得在台灣的普及率並不高，因此在「認識新朋友」、「維持關係」、「搜尋朋友」、「獲取資訊」與「了解學習」上，跟傳統網路媒體比起，有效性並不是那麼顯著。但相信在過幾年，Facebook 也許能克服語言的障礙，並成為未來的趨勢。

### 第四節 網路內容提供的重點

汪志堅、駱少康(2002)網際網路有匿名且公開傳播的特性，而造就許多具有影響力的謠言。網路不發達的時代，謠言僅靠口語傳播，所以影響力不及於現在且侷限於某特定的範圍區域，然而，網際網路及社群網站的盛行，謠言已經無遠弗屆了。在網際網路上未被證實的謠言經由傳播媒體來傳遞，則會因為傳播管

道較具可信度，變得更容易使人信服，也會因為大眾傳播，而增加謠言的傳播範圍。不過，這樣並不意謂在大眾傳播媒體下不會產生許多謠言，在大眾傳播媒體報導後，立刻發現謠言為不實或錯誤的訊息，可以立刻去糾正、更正，但我們並無法確定所有的謠言在被媒體報導後，其資訊的真偽都可以立即被澄清。

網際網路應用方式並非全然相同，就如全球資訊網的訊息內容多為網站擁有者所提供，雖然一般瀏覽者較無法在全球資訊網裡面發佈信息，但全球資訊網仍持有互動性、無疆界性且資訊豐富性與即時的特色。而電子佈告欄是由志同道合或具有相同議題的使用者所組成的是以種互動式傳播模式，具有高度互動的特性，不但允許所有使用者自由發訊，還可以自由的張貼、轉發文章、訊息、故事於站上，只要內容不違犯該站所訂定的公約、規定，就會持續的留存於版上供所有網友們閱讀留言及分享，然而資訊的可信度或真實性，則通常無法輕易查證或未予查證。

范傑臣（2002）網際網路具有多傳散快速與無距離的特性，使網路成為訊息流通的新媒介，近年來，網路上刊載內容衍生的問題日益遽增，內容的適法性受到各國政府及網路組織密切關注。由於網路的無區域限制，讓使用者便於透過搜尋引擎，得取任何所需的相關資訊，有些內容含有違反當地國家的法律的資訊，例如對於「性」與「暴力」、「血腥」等的訊息，就對未成年相當大的影響性且網路內容的影響力甚至影響到社會秩序。因此，世界已經有許多國家開始著手於擬定網路內容的相關政策與法律條文。目前許多國家對於網際網路內容的規範分為：強制性與勸導性，強制性為立定法律規範管理而勸導則是自我規範。新加坡、德國、澳洲與中國是以強制性的獨立法律來規範管理網路內容，有鑑於網路的特性，大多國家是不太願意介入網路內容的管理，而採用尊重網路使用者的分級制度與業者自律規範。

李仁森（2013）網際網路是藉由網路使用者間相互連接，而形成一種虛擬人造空間，在此可將自己想要表達的資訊傳送給特定的訊息接收者，也可以藉由自己所架設的平台或開放式管道，向全世界不特定的對象傳送資訊。藉由網路媒體，可以在線上和世界各地的人同時交談，分享彼此保有的資訊。因此，網際網路被廣泛使用以期待擴展個人自我實現。

其次，透過迅速且自由資訊流通能使國民自主地討論的政治議題，以便於一國政治決策的發展，網際網路正可以扮演促資訊流通的推手。網際網路技術成熟之後，電腦硬體及網路通訊軟體費用越來越低廉，網際網路更加廣泛使用，藉由網際網路將可以促進自由表達、分享多樣意見的機會自由表達觀點，網際網路是不論任何人都能輕鬆快速地接收或傳達資訊的大眾媒體，被認為對於表達自由價值的實現，擁有高度可能性的媒體。但網際網路也雖然具有多樣的可能性，一旦被誤用或蓄意惡用，將有侵犯人權或危害社會秩序的危險性，以制止網際網路的濫用，設計出適用於網路特性的法律制度是有其必要。

高玉泉（2001）雖然網路上的資訊內容分為違法及有害資訊，然而依照內容而立法、規範的重點大約分為四種內容兒童色情、人口運輸、種族思想之散佈、懼外思想之散佈。而有關網路資訊內容的原則分為表意自由原則、隱私權之尊重原則、比例原則。網際網路於二十九世界廣傳於全世界，而網路無地域限制、匿

名性、具有互動性、及快速獲得各年齡層的青睞，而網路提供的大量且多樣化的資源服務，蘊含著無限的商機。然而網路的熱潮帶來的問題使得大多國家注重到網路資訊大量散佈的潛在危害。因追查來源的難度相對比較高，許多傳統媒體嚴格管制的內容，如種族歧視觀念、兒童色情、恐怖思想及暴力血腥等，紛紛潛入於網路上。甚至有人利用網路從事違法行為，如販毒、詐欺、買賣人口等比比皆是。因此各國政府開始擬定制裁於該犯罪行為的法律，嘗試解決此一亂象。

周榮（1997）近年來，網際網路的盛行於全世界，到處可以見到「http://」為首的英文字母，皆是與網路有關的事物，而網路的普及度與能使用網路的能力，也成為衡量國家與個人是否跟進潮流踏入這個資訊化時代的指標。雖然網路的便利和迅速的優點，我們卻也慢慢發現網路造就許多異常的現象，例如：科技冷漠。不僅如此，網路還可能帶給社會秩序社會危害和負面影響，例如網路犯罪，駭客及病毒侵入資料、網路上的煽情、暴力、血腥及異常思想資訊將會帶給許多人或社會負面影響等，對於使用者個人的身心靈的危害，卻是最近才有研究得知的結果：過度的使用網路會導致工作效率減低，不願與人親近接觸，以及類似網路上癮的症狀，這樣的一個現象是我們該重視注意的。

## 第五節 社群網站與論壇平台的關連

針對近年來興起的社群網站，社群的概念早已存在於論壇平台之中，使用者透過分享、討論，形成以交友為平台的社群，使用者的黏著度和規模隨著社群網站的吸引程度而改變；隨著臉書（Facebook）、IG(Instagram)...等的出現，網站有了「論壇」這個新名稱，雖然種類選擇變多，但使用者的忠誠度卻不如過去社群網站來的堅固。透過網路論壇和社群網站的合作、交換資源，促使會員規模逐漸壯大，而此現象也顯示，社群在現代社會中所扮演的角色已不容小覷。

朱文禎、陳哲賢等人（2007）認為由網際網路形成之虛擬社群，提供使用者有助於彼此之間互動和分享資訊與知識的環境。近年來，消費者社群與各類主題式虛擬社群蓬勃發展。此外，國內網路遊戲的盛行，線上遊戲社群匯聚眾多遊戲玩家，已成為玩家主要的知識與資訊交流平台，在此趨勢環境下，深入了解社群之知識分享行為已成為網站經營者或是社群管理者之要務。本研究採用計畫行為理論來建構線上遊戲社群的知識分享行為模式。對回收的182份有效樣本，以結構方程式模式來驗證計畫行為理論模式是否適用於虛擬社群的知識分享行為。研究發現知識分享行為之「行為意圖」主要受到「主觀規範」、「知覺行為控制」與「行為態度」三者的影響。另外，虛擬社群之「知識分享行為」主要受到「主觀規範」、「行為意圖」的正向影響，而「知覺行為控制」則透過「行為意圖」，間接影響知識分享行為。除此之外，研究模式中之外生變數皆分別會透過行為態度、主觀規範與知覺行為控制的中介作用，進而間接正向影響知識分享行為。

### 一、社群網站：

余朝權、盧瑞陽、陳映儒（2012）認為在網路世界中，新技術或行銷手法會很快地被競爭廠商仿效，品牌粉絲專頁如何獲得粉絲的忠誠度，是品牌社群最重要

的課題。本研究探討社群品質、體驗、轉換成本和社群意識等四種社群特性與忠誠度及持續參與意圖之關係。研究以臉書網站上之品牌粉絲專頁作為研究對象，共蒐集 606 份樣本。研究採用結構方程模式，統計結果顯示，四種社群特性與忠誠度及持續參與意圖均有顯著相關。社群品質與忠誠度有顯著正向關係，同時可透過社群轉換成本及社群意識間接影響忠誠度；其次，社群體驗亦透過社群意識間接影響忠誠度；而忠誠度則顯著正向影響持續參與意圖。最後，轉換成本雖對忠誠度僅有輕微直接作用，但扮演社群特性與忠誠度關係之中介角色，因而仍是社群網站提高忠誠度之重要因素。

## 二、論壇平台：

林宛瑩、周文修 (2010) 基於人際溝通、詮釋學、與電腦中介傳播理論，整理出：「生活經驗」、「自我揭露」、「背後意涵」與「未來行動」四項溝通要素，並將此四項溝通要素做為設計情感論壇網站之結構化書寫項目，期能透過結構化的書寫，引導完整的溝通表達步驟，並探討在論壇中是否可以藉此培養良好的溝通行為，增進個人溝通能力。研究中透過電子郵件訪談，探討使用者對於本論壇網站的使用經驗，並輔以「人際溝通能力評量表」評估使用者的人際溝通能力。經由訪談內容、論壇文章、與人際溝通能力評量的交叉分析發現，此論壇網站提供結構化的溝通項目，有助於提昇書寫的簡潔性與表達的完整性；網站提供情感表達關鍵字，可增進情感抒發與表達能力並引發同理心。

## 三、兩者的結合：

李銘薰、卜小蝶 (2009) 人們在網際網路或虛擬空間進行訊息溝通與資訊分享已相當普遍，也形成許多虛擬社群。這類虛擬社群與實體社群同樣具有知識分享功能，但在分享的動機、結構與層次上相當不同。本研究即以個人動機、社會資本，及組織酬償等三種理論觀點，探討促進虛擬社群成員進行知識分享之因素及特性。研究中以強調知識分享之電腦與數位 3C 專業型虛擬社群成員為對象，進行電子問卷調查，共回收 519 份有效問卷。透過因素分析及多元迴歸分析，初步歸納八項促進知識分享因素，其中「長期助人」、「人際凝聚力」、「社群認同」，及「組織酬償」具有正向影響力，尤以「社群認同」影響力最高；而「聲譽」則呈負向影響力，顯示本研究樣本並非為獲取聲名而進行知識分享；「專業知能」、「互動密度」，及「平等性」雖具相關性，但未達統計顯著水準。此外，透過 t 檢定與單因子變異數分析，研究結果顯示人口背景及社群參與經驗皆對前述知識分享影響因素具有影響力。

如果把兩大類型的網路平台，將兩者互相交換優點並互相結合在一起，使雙方的使用者互相擴大，也能讓使用者交到更多的朋友，分享內容的方式也將更多元化。

## 四、未來的走向：

未來網路平台將會更加多元化，利用網路論壇平台的整理性，可以讓各大社群網站加以融入，使使用者更加容易的使用與分享，將會使未來網路平台的方便許多。

施嵐芳 (2005) 虛擬社群的興起為人們的心理生活帶來嶄新的世界。然而關於虛擬社群對於個體心理適應之影響，正負面仍有不同爭議。過去有關虛擬社群對於心理適應之研究關注大多及終於網路成癮的研究。雖然網路成癮研究已有多年歷史，確實可以作為網路活動探索之負向指標，但是關於網路生活之正向指標，國內在相關研究卻完全付之闕如，因此本研究首先建立「網路生活主觀幸福感」

作為正向心理適應指標。本研究並描述了虛擬社群之兩大特性：「虛擬社群認同」與「網路社會支持」。並擬以此二項指標分別探討虛擬社群對於網路使用者之影響。

研究結果發現，網路主觀幸福感與網路成癮之間並無相關，同時與其他因素之相關組型並不相同。越認同虛擬社群的使用者，越加擁有正向的網路社會支持感；而且虛擬社群認同感與網路社會支持均與網路主觀幸福感具有顯著之正相關。而虛擬社群認同與網路社會支持對於「網路主觀幸福感」之解釋力也顯著大於此二變項對於「網路成癮」之預測力，符合本研究對於虛擬社群能夠促進網路主觀幸福感之理論構念。本研究認為上述結果支持網路主觀幸福感作為網路正向之心理適應指標之可行性，且虛擬社群認同與網路社會支持兩變項為提高網路主觀幸福感之關鍵因素。研究建議未來網路研究可搭配網路生活幸福感與網路成癮量表共同使用，可協助完整了解使用者參與虛擬社群活動之心理適應狀況。

## 第六節 相關研究應用探討

綜合上述文獻探討之結果，網路論壇在現今的網路上，是屬於使用者較少的平台，但是該小組的目標是利用網路論壇平台，與現今各大社群網站結合，能使使用者的交友範圍變廣，分享的內容也能多樣化，能自由使用該論壇平台的功能，進而交到更多使用者希望交到的朋友，也使該論壇的內容更豐富。

以往想拓展自己的人際關係，主要是由親友介紹認識、參與社團等活動，合等許多不同的管道來交際，人際關係十分容易受到時間、空間所限制，而網路交友則是時間地域不受限，近年來，網際網路技術越來越迅速、方便，使得網路交友更是成為了各年齡層的熱潮，由於使用交友網站來增加社交圈的方法越來越盛行，更多新興軟體提供許多志同道合的網友互相交流，甚至讓同地區的陌生人產生交集，可以互相分享交流，然後開始約會。

近年來，一般大眾對於線上交友所抱持的態度轉趨正面，但是由於網路的虛擬以及隱匿的特性，網路交友的真實性也令人存疑，藉由網路交友進行詐騙或犯罪時有所聞，網路交友的安全性也引起重視。

## 第3章 研究內容與方法

本專題架設論壇平台的工具採用 APS.NET 撰寫簡單語法以及網站功能加以輔助，Dreamweaver 來設計整個網站，能使平常搜尋不到的版塊顯得更加容易搜尋，使用 jQuery 來進行基本的 HTML 網頁操作，再加上 MySQL 資料庫儲存所需資料，來管理資訊以及使用者的使用記錄，最後再使用 Photoshop 做出精美的網站效果。

### 第一節 研究流程

在本研究中，我們進行的研究流程，如圖 3-1 所示。



圖 3-1、研究步驟

本專題的研究步驟為先擬定題目，有了題目之後就要同時決定這是為了甚麼而作的研究內容，該研究的架構需要擬定出一個基礎，利用相關文獻的探索與討論，我們就可以開始進行初步的網站規劃與架設，最後我們再對該論壇網站進行測試，最後就是系統上架，研究完成的結果需要再度撰寫該研究報告。



## 第二節 研究方法

本研究遵循研究目的採用了「調查法」、「準實驗研究法」、「觀察法」等研究方法，茲說明以下：

一、調查法：本研究透過調查法採取面談調查進行研究，面談調查法對於使用交友論壇各階段進行分析，以便於瞭解線上交友對於定位各階段使用者過程中所尋找相同興趣的方法與方向為何，除了了解方法與方向外，在線上交友中進行使用者對於交際過程、互相學習、分享資源等滿意度調查，以得知線上交友與一般交友的差異與優缺點。

二、準實驗研究法：本研究採準實驗研究法，樣本選取有使用過交友軟體的使用者，以使用經驗及滿意度進行分析，利用隨機分類分為的不同受試者進行不同的研究處理。樣本分成控制組及實驗組於尋找相同興趣的模式中進行同一個時間點，實驗組由網路交友尋找朋友，控制組則使用一般的面談方式。在實驗的過程中，使用者會先經引導說明，使用者能藉由此導論進行搜尋或討論，然後開始尋找同興趣的陌生人以利後續的進行，透過訪談調查的方法，即可獲得使用者對於相異交友方式的成效與滿意度；最後，訪談結果將作為研究之依據。本研究實驗結果所統計的數據將加以分析以歸納為研究結論。

三、觀察法：本研究除採用上述的調查法及準實驗研究法外，另採用調查法以輔助研究的進行。觀察法採取個人訪談及分析線上資源進行研究輔助，透過個人訪談可以瞭解到線上交友之使用者的滿意度與使用的成效性為何，除了訪談外，在使用後使用者對於交際過程、搜尋方式、線上資源等滿意度調查，以瞭解線上交友與一般交友的服務，對於使用者滿意度上的差異。

#### 四、問卷調查結果：

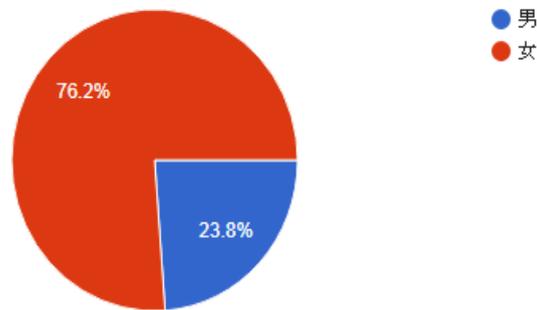


圖 3-2.1、性別比率圖

本研究小組發現填寫問卷的性別為女性居多如圖 3-2.1，她們大多數是為了尋找心理上的安慰，想要遠離原本的生活圈，找一個屬於自己發洩情緒的空間，也有部分的女性是覺得新奇，才使用交友軟體尋找不認識的人，結識新的朋友，甚至還有些是為了尋找自己的另一半才使用交友軟體，也有少部分是為了自身需求才開始使用交友軟體。

至於男性，在本小組研究結果，男性使用交友軟體的原因大多數是為了尋找另一半，又或者是為了自身需求才開始使用交友軟體，反而少數男性是為了尋找志同道合的好友才使用交友軟體。

由此可知，男性與女性在使用交友軟體上大不相同，大多女性想找的是心理上能互相安慰勉勵的好友，而大多男性是為了找尋另一半新歡或自己私慾使用交友軟體。

至於兩性之間共通的一點，就是大多的人們都是為了彌補心靈上的空虛才使用交友軟體去結識新的另一半。

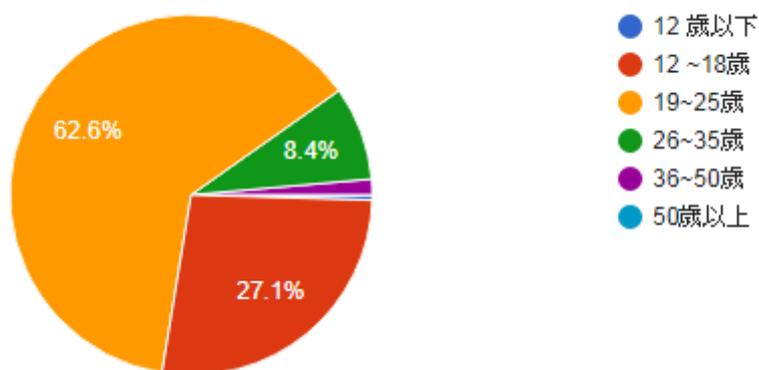


圖 3-2.2、年齡比率圖

從圖 3-2.2 可知道大多使用交友軟體的年齡層都在，還在發育與剛進入社會的青年們，還在一個會因為身邊事務所迷惘的年紀。

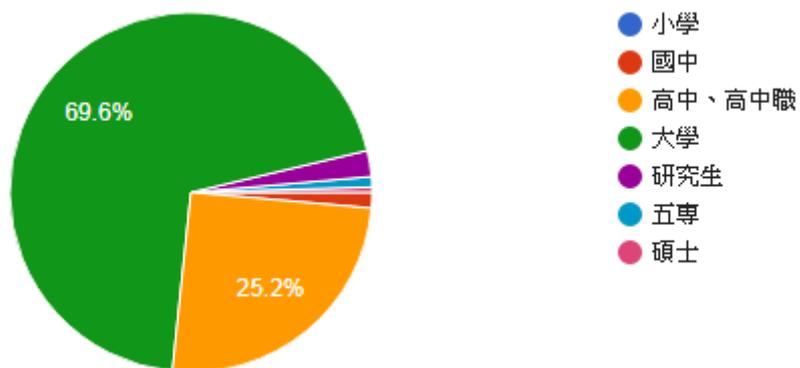


圖 3-2.3、教育程度比率圖

從圖 3-2.3 可知道大多使用交友軟體都是心智剛成熟，19~22 歲年齡層的青年們。

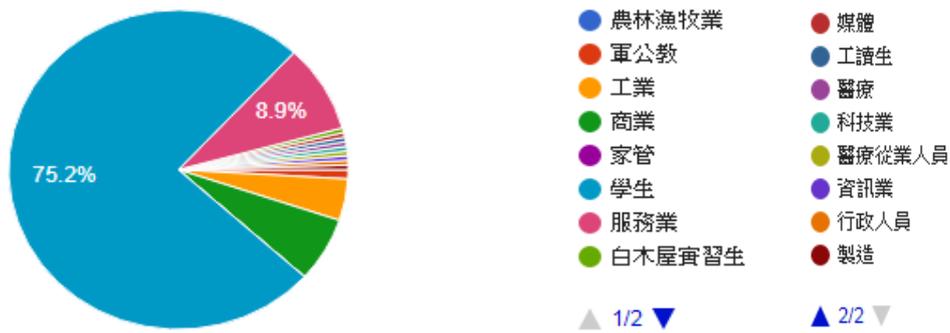


圖 3-2.4、職業比率圖

從圖 3-2.4 看得出來大多的使用交友軟體都是學生族群居多，第二名服務業居多，在此圖中也可以聯想到有些人會把事業與交友軟體去做結合，展開新的市場。

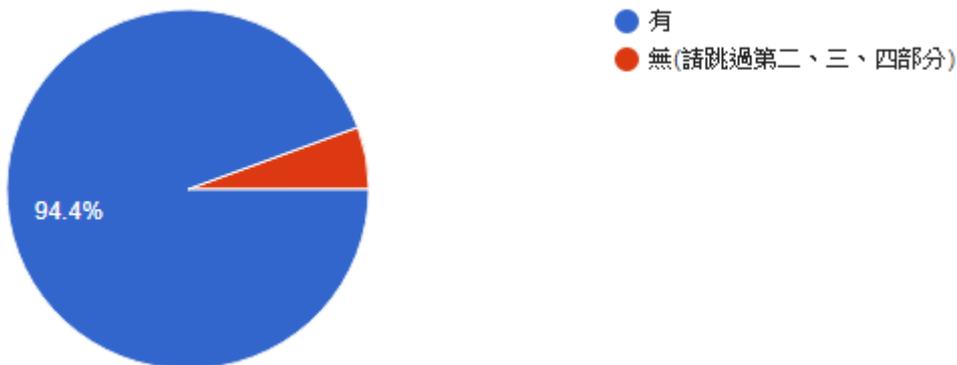


圖 3-2.5、設備比率圖

從圖 3-2.5 瞭解了這個 3C 產品的世代中，還是有些家庭中是沒有在廣泛的使用著 3C 產品。

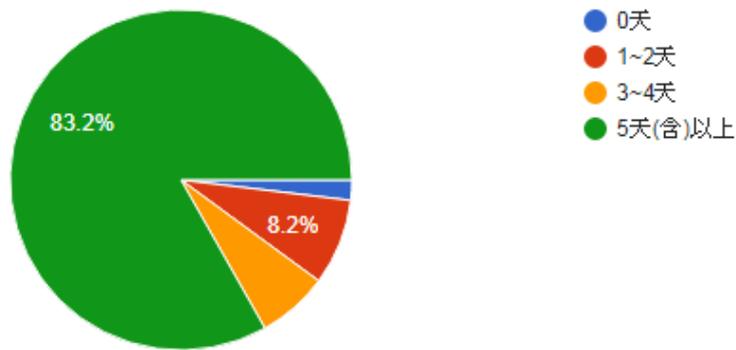


圖 3-2.6、使用電腦比率圖

從圖 3-2.6 看的出來現在大多數的人對於電腦的需求量有多麼得驚人。

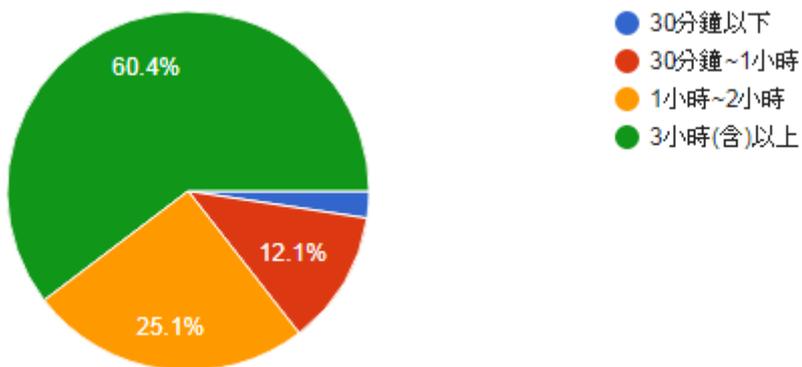
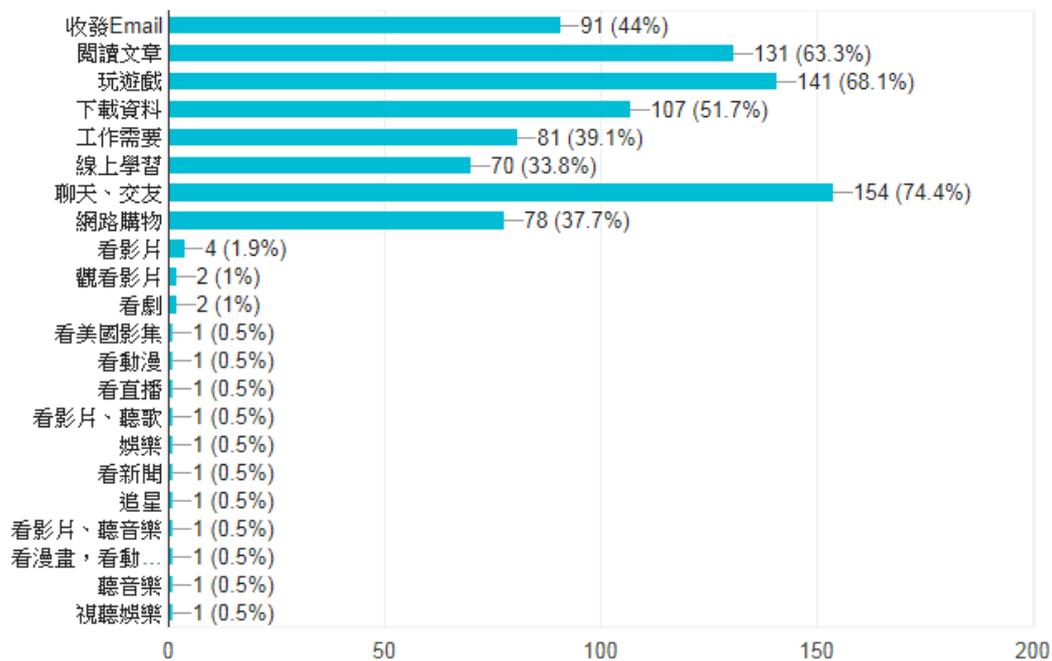


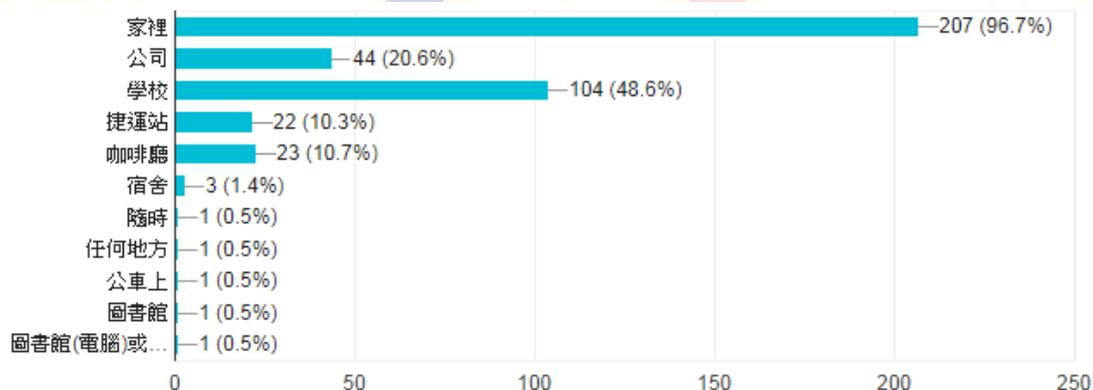
圖 3-2.7、上網時間比率圖

從圖 3-2.7 可得知大部分的人們上網時間占一整天下來不少的時間。



從圖 3-2.8 得知大部分上網的人都是在使用訊息軟體與身邊周遭朋友做連結或聊天。

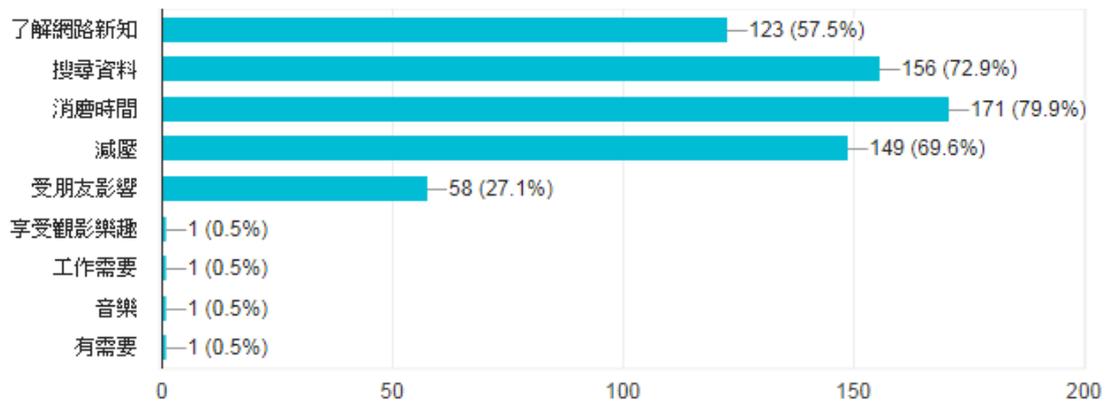
上網場所比率圖 3-2.9



看圖 3-2.9 大多數人在家都會上網，是為了打發時間，但從中原因是隱私的問題

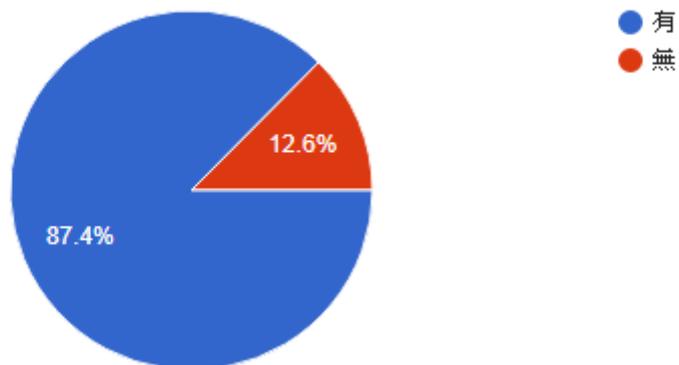
，在外面可能無法很自由表現出自己的另一面，又或者不想讓其他人看到自己與手機裡面對象的聊天內容，只有在家才會真正的做自己。

吸引上網原因比率圖 3-2.10



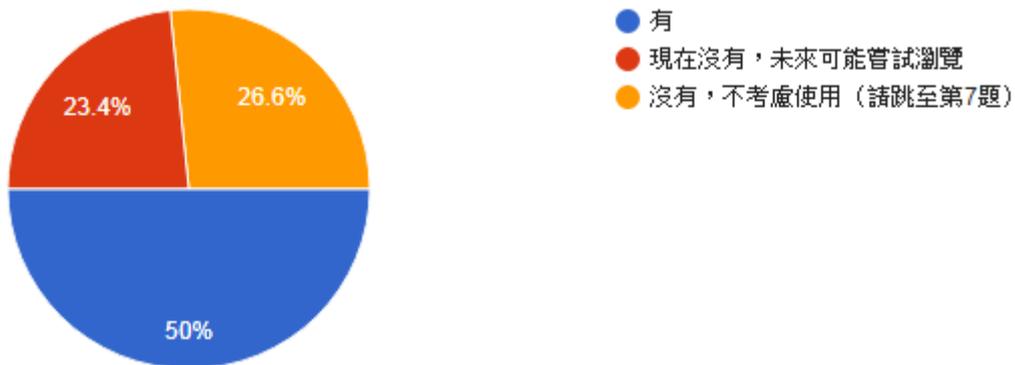
從圖 3-2.10 可以知道大部分人們只要沒事做就會上網來消磨時間，或是尋找資料和看些影片來紓壓自己。

有無使用論壇看文章的比率圖 3-2.11



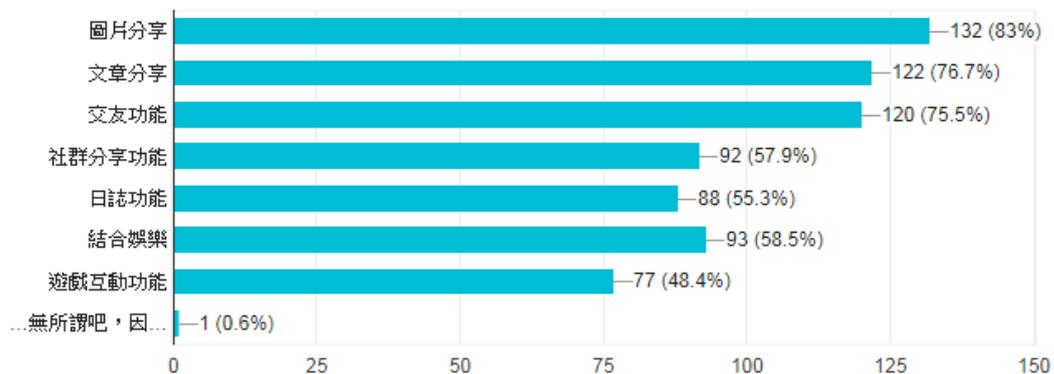
從圖 3-2.11 可以看的出來大多的人會上論壇去看別人撰寫的文章，但也不少人是不用論壇去看的別人的文章。

有無使用交友有關網站比率圖 3-2.12



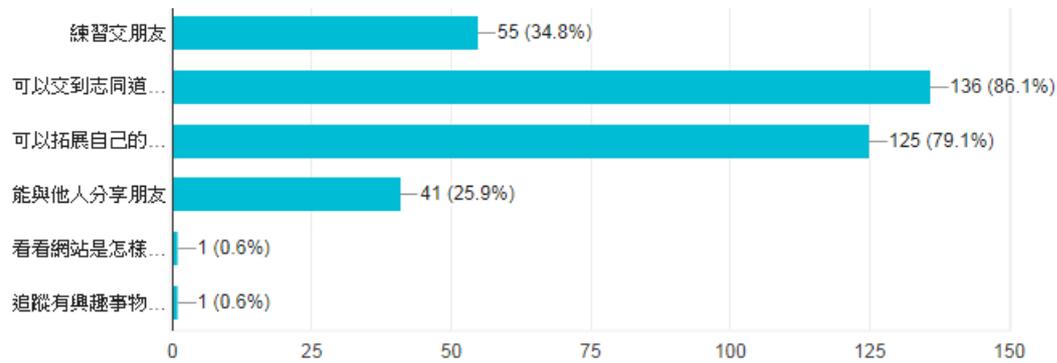
看圖 3-2.12 有 50% 的人都有用過交友有關的網站，也有 23% 的人有想嘗試看看，從圖可知大多數的人都會想使用交友網站認識新的人事物。

希望交友網站有什麼功能比率圖 3-2.13



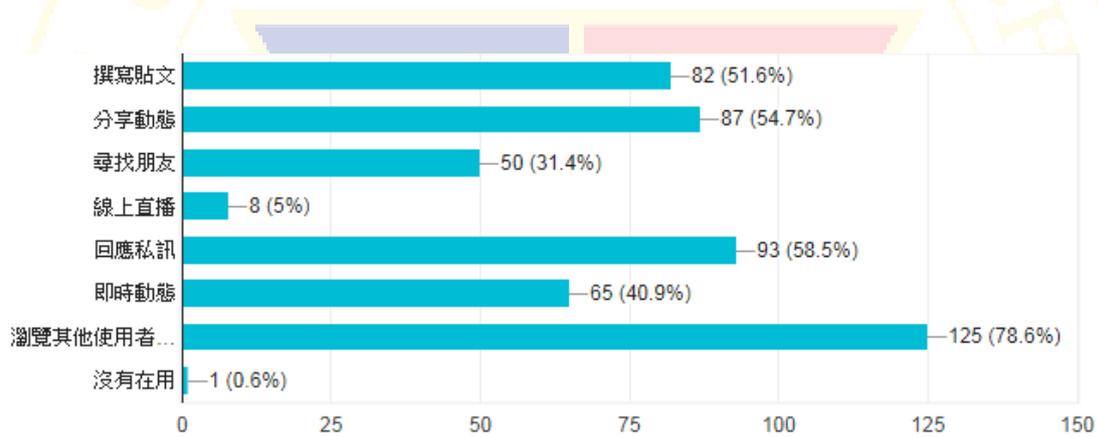
從圖 3-2.13 可知目前大部分的人都是以圖片或者照片功能為主要核心需求。

交友網站的動機比率圖 3-2.14



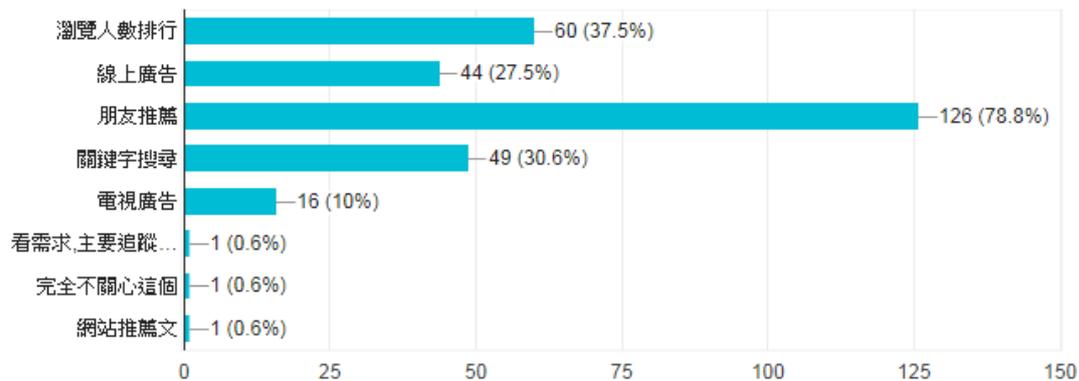
看圖 3-2.14 前三名都是以交新朋友為主軸的趨勢。

常使用交友網站做的事情比率圖 3-2.15



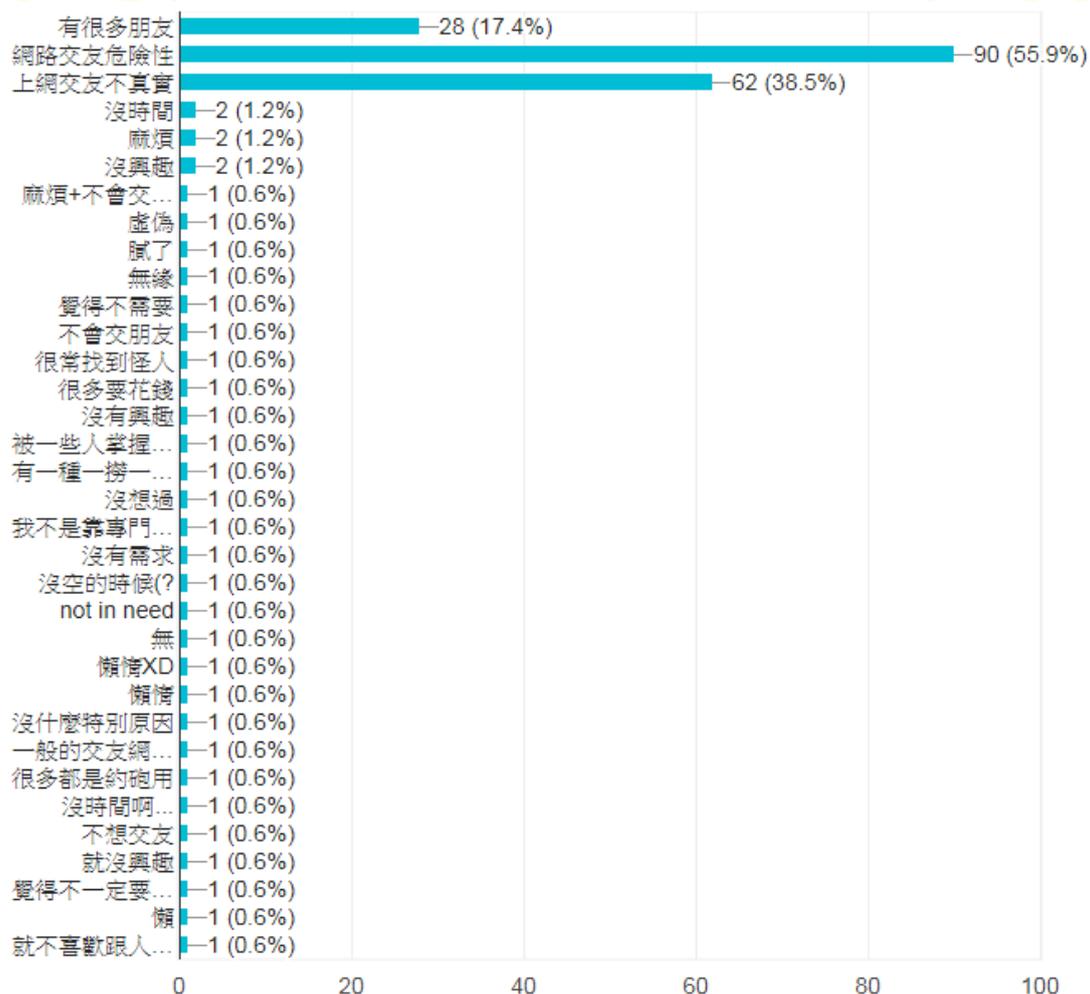
人是一個好奇心高，又喜歡嘗試新事物的生物，喜歡參考別人所做的事情然後一起跟上潮流，從圖 3-2.15 看的出來許多人會從其他生活圈去看新事物在跟隨別人的腳步，再傳給自己生活圈的朋友去以此類推。

什麼原因會注意到熱門交友網站比率圖 3-2.16



從圖 3-2.16 大多數人們都是口耳相傳才去體驗熱門的交友網站。

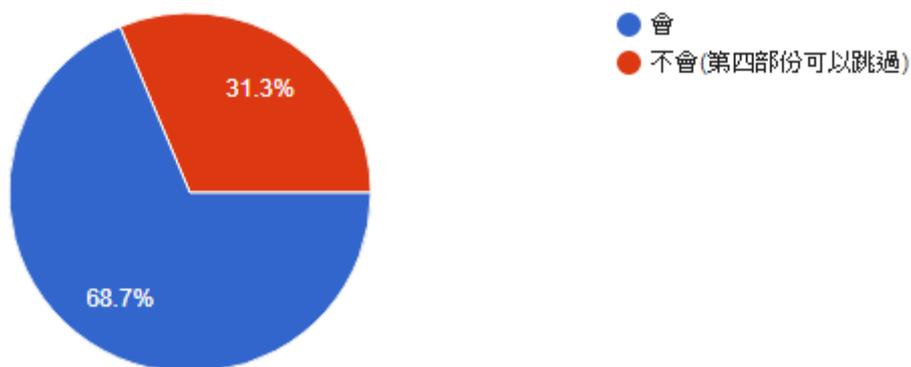
不常遊覽交友網站的比率圖 3-2.17



看圖 3-2.17，網路上實在沒辦法知道對方到底是個怎麼樣的人，大多數人們都

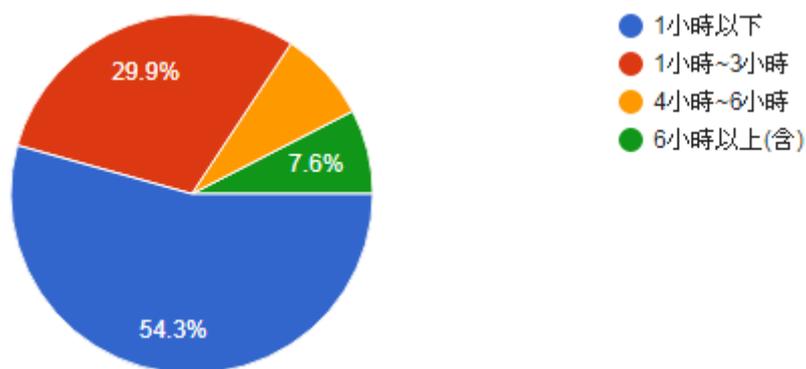
怕網路詐騙，怕照片中的好人，在現實中是個無惡不作的大惡人，所以近可能還是會保持距離與隱私。

會不會與網友見面的比率 3-2.18



從研究小組研究出來的圖 3-2.18，雖然網路上隱藏著許多風險，但是人們的好奇心，與心中的天使大多數都覺得人性本善，還是會與網路上的摯友見面。

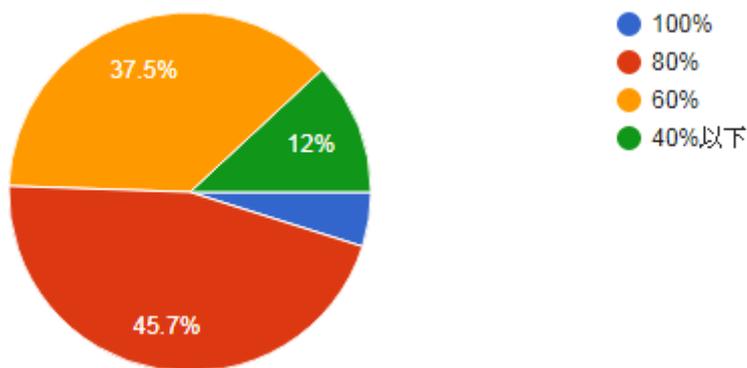
一天與網友聊天的比率 3-2.19



從圖 3-2.19 可以看到平常上網時間那麼長，但是與網友聊天時間卻只佔一小部分，

可能跟隱藏風險有關，誘惑者隱私問題所以大家跟網友聊天時間相較身邊杯有比起來的長時間。

### 網友所說的話的真實度比率 3-2.19



在網路上所有東西都可以藉由其他軟體所造假的世界，在我們研究小組研究出看圖 3-2.19，大多數的人還是相信網友所說的話，研究出來人們相信真實度還蠻高的。

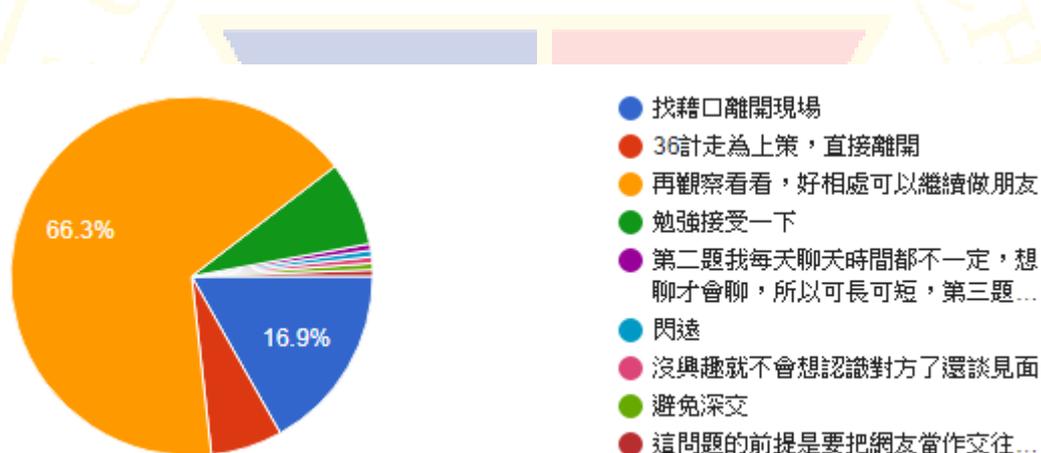


圖 3-2.20、反應比率圖

在圖 3-2.20 大多數人們都會看情況而定，都是真誠的想尋找志同道合的摯友，比較少人會因為外貿會者其他因素而逃避其他網友的邀約。

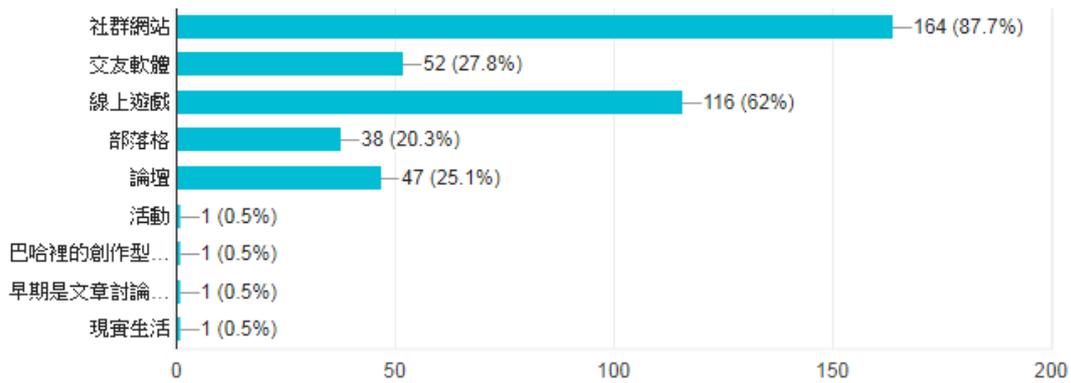


圖 3-2.21、使用比率圖

從圖 3-2.21 可以明顯看出現在 e 世代，大部分的人們都改成網路上交友，很少人會在現實生活中尋找摯友，但也因為如此，人與人也開始越來越疏遠。

### 總結

如今的世代已經沒辦法沒有網路，但也因為網路人與人越來越遠，也導致有人心凌空窗，最後也是使用交友軟體彌補自己的空洞，而且不管各年齡層還是性別都是有這些問題，如今我們必須找到一個可以彌補別人空窗且不會讓人越來越疏遠的方法，這才是真正的解決方法。

### 第三節 SWOT 分析

在本研究中，我們進行 SWOT 分析，藉以明瞭本研究之優勢所產生之機會，以及因為劣勢所可能產生之威脅。如表 3-1 所示。

表 3-1、交友論壇研究之 SWOT 分析表

<ul style="list-style-type: none"> <li>λ 交友論壇會員永久免費加入。</li> <li>λ 所配合的社群網站都具優良的服務。</li> <li>λ 可與其他社群網站結合，成為我們交友的武器。</li> <li>λ 由交友論壇會員帶出社群網站與一般論壇的客源。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>λ 論壇知名度較難與目前的社群網站競爭。</li> <li>λ 未與傳播媒體配合，交友論壇無法收集客源。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>λ 強調交談與自由性的交友，較受使用者重視。</li> <li>λ 使用者願意花較多的時間與其他會員進行互動。</li> <li>λ 與社群網站結合，方便分享多媒體資訊。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>λ 國內論壇眾多，不易辨識功能。</li> <li>λ 多數的同業競爭者的論壇知名度與會員眾多。</li> </ul>

在策略規劃的過程中，論壇內部以及外部環境的各項影響因素是非常重要的部分，論壇內部的資訊可歸類至優勢以及劣勢；外部的環境因子則可歸類至機會以及威脅。綜合四個項目所顯示的資訊而成 SWOT 分析。

交友論壇 SWOT 分析得到的論壇外部環境要素機會和威脅，再經由與社群網站的結合得到內部環境要素優勢和劣勢，內、外部環境要素相對應之下，本研究小組歸納出論壇發展規劃的方向及策略，並取其優勢來作為交友論壇的經營策略。

## 第4章 實驗設計與結果

### 第一節 實驗設計

#### 1、 網站功能

網站首頁－定期發布最新消息和最新活動影音照片。

網站介紹－介紹網站的環境。

推廣部分－透過社群網站，使用 Facebook、Instagram、twitter、微信。版區分類－以「交友論壇」版區主要介紹有各種特色的主題，版區主要賣點區分為數個版區。

媒體分享－使用者可分享多媒體資訊。

網站管理－提供網站管理者管理網站的後台，讓管理者方便新增、刪除、修改資訊及資訊。

#### 2、 論壇特色

- (1) 乾淨整潔的網站介面。
- (2) 快速切換各大版區。
- (3) 友善的線上回報系統。
- (4) 可以編寫個人的個性簽名
- (5) 論壇更新維護完善，隨時更新發燒熱門影片
- (6) 資訊內容，豐富齊全。
- (7) 可以透過匿名性即時聊天小視窗與網站所有人聊天。
- (8) 完善的制度規範。(ex:性別歧視、辱罵、騷擾等等，經檢舉該 被檢舉者，即被鎖帳。)
- (9) 提供語言轉換功能。
- (10) 提供熱門搜尋排名系統。

#### 3、 使用對象

本地訪客	對於本地訪客，以簡潔清晰的介面及充足的論壇資訊，吸引初次來到本論壇的訪客想進一步了解本論壇。
國際訪客	提供多種語言，讓世界不同角落的人能夠看見此論壇。
會員	透過成為會員，可以獲得更多論壇功能，使會員更加喜歡本論壇。
網站管理者	後台管理系統，可讓管理者更輕鬆的新增、修改、刪除活動資訊及重要訊息。

#### 4、 使用環境

項目	說明
作業系統	Windows XP
CPU	Intel QC 8400
記憶體	1G
POWER	300W
光碟機	DVD-ROM
HDD	250G

#### 5、 開發軟體端

工作內容	使用軟體
程式語言	PHP
網頁製作	Adobe Dreamweaver CS5.5
動畫製作	Adobe Flash CS5.5
圖片編輯	AdobePhotoShopCS5.5 、 Paint3D
資料庫	MySQL
文書製作	Microsoft Office FTP
軟體	CuteFTP
瀏覽器軟體	Internet Explorer Firefox Chrome
作業系統	Windows XP Windows 7

#### 6、 伺服器端

工作內容	使用軟體
作業系統	Windows7、10
網頁伺服器	Apache 2.2.8
資料庫伺服器	MySQL 5.0.51b

#### 7、 網站技術

##### 網頁軟體

目前的網頁製作軟體有很多種，本專題選擇使用 Dreamweaver CS5.5 來進行主要的網站設計。在整個工作流程中，均使用 Adobe® Dreamweaver® CS5.5 軟體快速輕鬆地設計、開發和維護網站與網頁應用程式。

##### 網頁程式語言

在網路工業領域，PHP 是 LAMP 架構的其中一部分，所謂的 LAMP 是指 Linux、

Apache、MySQL、以及 PHP 所組成的網路環境，提供了許多安全、可靠的網頁應用程式。PHP 目前被廣泛的應用，特別是在伺服器端的網頁程式開發。一般來說 PHP 大多執行在網頁伺服器上，透過執行 PHP 程式碼來產生使用者瀏覽的網頁。PHP 幾乎可以在任何的作業系統上執行。根據 2007 年 4 月的統計資料，PHP 已經被安裝在超過 2000 萬個網站和 100 萬台伺服器上。目前最新的 PHP 版本是 2011 年 8 月 23 日釋出的 5.3.8。

### 資料庫

MySQL 是一個開放源碼的小型關聯式資料庫管理系統，目前被廣泛地應用在 Internet 上。由於其體積小、速度快、總體擁有成本低，尤其是開放源碼這一特點，MySQL 加 PHP 的配對在網際網路上的應用相比 LAMP 來說更為常見，並獲得了「動態配對」(Dynamic Duo) 的雅號，大部分 Blog 網站基於的 WordPress 系統主要運用 MySQL 加 PHP 的。phpMyAdmin 是由 PHP 寫成的 MySQL 資料庫系統管理程式，讓管理者可用 Web 介面管理 MySQL 資料庫。藉由此 Web 介面可以成為一個簡易方式輸入繁雜 SQL 語法的較佳途徑，尤其要處理大量資料的匯入及匯出更為方便。其中一個更大的優勢在於由於 phpMyAdmin 跟其他 PHP 程式一樣在網頁伺服器上執行，但是您可以在任何地方使用這些程式產生的 HTML 頁面 31，也就是於遠端管理你的 MySQL 資料庫。使用 phpMyAdmin 就可以方便的建立、修改、刪除資料庫及資料表。

### 多媒體軟體

Flash 是專門用來設計互動式多媒體動畫的軟體，它可以為網頁加入專業且漂亮的互動式按鈕及向量式的動畫圖案特效，也是製作網頁動畫的熱門軟體。Flash 的動畫繪圖方式是採向量方式處理，這樣圖片在網頁中放大或縮小時，不會因此而失真，而且可依顏色或區塊做部份的選擇來進行編輯，這是與其它繪圖軟體所不同的地方且可以加入 MP3 格式的音樂，非常適合應用於網路上。

## 8、發佈網站

網頁上架需要甚麼

### (1) 虛擬主機

選擇虛擬主機的特點是不需要自己管理主機，不需要擔心電腦硬體故障，不需要擔心網路連線的速度比較慢。

### (2) 網站的網址

網站/網頁資料

(一)、使用免費網頁空間 joomla

(二)、使用 FTP 發佈網站

## 9、內容維護

網頁維護的方式

- (一)、定期維護伺服器
- (二)、回報各版區錯誤
- (三)、注意網頁圖片格式是否正確
- (四)、留意圖片檔案不要過大
- (五)、使用正確的檔案命名方式
- (六)、到網頁編輯器中再進行圖文編排
- (七)、遠端檔案上傳目錄的管理
- (八)、維護網站的 SEO 描述
- (九)、確認網站連絡表單的收件人

參考網址 <https://www.cadiis.com.tw/zh-tw/web-editor/598-website-administration-notice>

## 第二節 實驗結果

### 網站功能

- 網站部分 — 最新消息和定期發布最新活動及照片。
- 版主介紹 — 介紹各個版主的期許。
- 推廣部分 — 透過社群網之手法推廣我們的網站，並使用 Facebook、ig 等等方式推廣我們的論壇。
- 管理部分 — 提供網站的後台，讓客戶方便新增、刪除、修改。
- 論壇特色 — 提供乾淨簡潔的網站，讓初次到我們論壇的訪客可以輕鬆觀看我們的論壇。
- 提供一個聊天室，可以讓大家在上面沒有壓力的匿名聊天。
- 提供友善的問題回報系統，還提供發文以分享彼此的生活

## 第5章 結論與未來展望

論壇方面由於技術的日益趨新，新增了各式各樣的功能，但卻沒有相關的整合論壇，而我們論壇就是要將目前相關熱門功能整合進本論壇，以提供會員使用，本章節分為結論與未來展望

### 第一節 結論

(一)準備工作與相關需要的圖檔與文件：

- 1.基礎內容的建置，針對呈現的論壇網站內容部分，先做基本的鋪陳與建置。
- 2.確認您要發布該論壇的名稱。
- 3.論壇首頁圖示,規格為 256x256 像素的 PNG 或 JPEG 圖檔。
- 4.版區首頁圖片，規格尺寸為 1920x1080 以下的 PNG 或 JPEG 圖檔。

(二)網站發佈之注意事項：

- 1.檢查網域名稱是否被註冊商標。
- 2.確認網站內所建置的內容，符合並遵守智慧財產權及不違背良善風俗的規定。
- 3.會員隱私與機密資料，請勿未經授權任意發佈他人的文章和多媒體資訊。
- 4.惡意的網路資源，請勿傳輸病毒、蠕蟲、程式漏洞、木馬程式、惡意軟體或任何具破壞性的內容。

論壇經營成功的關鍵因素及優勢，並期望藉由論壇的發表文章功能，分享圖片及影片，論壇網站的品質與可靠度、便利性、多樣化、差異化已是會員所重視的。論壇會員能利用網路就可了解彼此的興趣，網站功能設計中，版區瀏覽、交友區、會員區、留言板，功能方便好用、網友方便分享圖片及影片，是我們網站的特色。

提昇交友成功的關鍵，更提供論壇會員專屬好友與分享文章服務。會員若能配合該論壇的發展，且能在會員的部落格和交友優勢上加點。

面臨網際網路的迅速發展，這些特色是很容易被取代的，將來希望增加更多搜尋連結、網友貼圖、線上直播、並成立部落格，讓大家上傳照片與發表文章分享各自的興趣，還有網路線上交易最為重視的安全性。有關於會員的隨機認證碼和信箱會員確認信方式，都是未來需要增加的功能，讓此網站達到具特色與符合會員需求的網站。

像本專題的目標使用者多是熱愛交友與分享文章的愛好者，在每個季節各有各的專屬活動，因此也為論壇帶來更多會員參與。

## 第二節 未來展望

我們此次專題應用多種與網站製作相關的開發軟體，例如：PHP、Adobe Dreamweaver CS5.5、MySQL，來結合我們專題的製作，而透過這幾種開發軟體，我們將其應用在我們的論壇，或者提供更方便更省時的功能給會員使用，可以快速搜尋想要找尋的文章，或者人們可以找尋其他朋友，增加自己的交友圈。

而此次的專題製作讓我們不僅面臨到網站製作的困難性，還學習到接觸不同的程式語言的結合運用，才能呈現網站的多樣功能，例如：透過 ASP.NET 下指令到 PHP 來取得資料庫的資料，之後在 php 上解析資料，這些過程讓我們體驗到不同軟體的互相配合，也讓我們學習結合不同軟體的應用，未來展望是希望網站的功能性再完善一些，這樣就能讓使用者使用起來更便利。

希望未來能夠將此論壇的資料收集的更加完全更加穩定以及有更多的功能選項即時更新等等，交友論壇隨時都有可能出現新的朋友，因此即時更新是非常重要的關鍵，因此在未來我們還希望資料庫能夠更加完整，使文章在新增與修改的時候能夠更加方便，並且希望能增加視訊交友功能讓我們與論壇討論與分享此論壇的內容與版區的更新資訊讓此論壇的效用發揮到最大邊際效益，最後我們希望可以尋求廠商贊助合作，以爭取廣告刊登與本論壇曝光率。



## 參考文獻

- 方志豪(2004)，網路交友，網路社會學通訊期刊，36，  
擷取自 <http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/36/36-31.htm>
- 何筱玉(2004)，網際網路發展史與資訊社會形成之課堂心得，37，  
擷取自 <http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/37/37-32.htm>
- 陳柏州(2004)，網際網路發展史與資訊社會形成之課堂心得，37，  
擷取自 <http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/37/37-32.htm>
- 王智弘(2008)，網路成癮的成因分析與輔導策略，輔導季刊，44(1)，1-12，  
擷取自 <http://wang.heart.net.tw/paper-new/paper2008a.htm>
- 吳清山、林宜隆(2009)，資訊素養與倫理國中 2 版，臺北市，臺北市政府教育局
- 郭靜晁(2006)，青少年心理學，台北市，洪葉文化事業有限公司
- 劉玉玲(2002)，青少年心理學，台北市，揚智文化事業股份有限公司
- 徐淑如、董和昇、柳雅婷(2011)，網路的普及帶動消費者言論的自由傳播，  
資訊傳播研究，20 - 21，  
擷取自 <http://www.airtilibrary.com/Publication/alDetailedMesh?docid=18166598-201012-201104280020-201104280020-135-167#References>
- 王毓莉(2007)，網路論壇與國家機器的碰撞：從三個新聞事件看大陸網路論壇對公共性的實踐，新聞學研究，92 期 46，  
擷取自 <http://www.museum.nccu.edu.tw/word/13484292013.pdf>
- 周志杰、張碧君、蔡尚哲(2009)，中國大陸網路論壇之公民參與分析：以「廈門 PX 專案」為例，新聞學研究，37，  
擷取自 <http://tpsa.hcu.edu.tw/ezcatfiles/b083/img/img/1181/B7-3.pdf>

薛惠文(2015)，政策企業家在網路論壇中的議題框架：以番禺焚燒發電廠事件中的「江外江論壇」為分析，人文社會科學研究，9卷3期1-28，  
擷取自 <http://www.airitilibrary.com/Publication/alDetailedMesh?docid=19967985-201509-2015111100031-2015111100031-1-28>

李佳純(2001)，因應國際人才競逐，台灣高等教育制度與國家競爭力提升之道，科技政策論壇研究，17，

[http://ir.nuk.edu.tw:8080/bitstream/310360000Q/13273/2/99年度--國科會委託計畫--科技政策論壇結案\\_國際人才競逐+台灣高等教育與國家競爭力提升之道final.pdf](http://ir.nuk.edu.tw:8080/bitstream/310360000Q/13273/2/99年度--國科會委託計畫--科技政策論壇結案_國際人才競逐+台灣高等教育與國家競爭力提升之道final.pdf)

顏美如(2003)，影響大學生網路人際吸引因素之研究，成功大學教育研究所學位論文，1-160，

擷取自 <http://www.airitilibrary.com/Publication/alDetailedMesh?docid=U0026-0812200910383794>

陳仲偉(2005)，重思網路社群：網路主題樂園團體，東海大學社會學研究所，4，

擷取自 <http://ccis.nctu.edu.tw/word/8-07.pdf>

王熙哲、丁耀民(2008)，人際關係網路對虛擬社群使用意願的影響，資訊管理學報 第十五卷 第一期 3-4，

擷取自 <http://gebrc.nccu.edu.tw/jim/pdf/1501/JIM-1501-03-fullpaper.pdf>

許玉潔(2009)，網路平台的參與度對學習成果及學習態度之影響，國立新竹教育大學 碩博士論文，1，

擷取自 <http://nhcuer.lib.nhcue.edu.tw/handle/392440000Q/4033>

蔡繼正(2008)，社會網路服務網站的利益—以 Facebook 為例，中央大學資訊管理學系學位論文，1 - 123，

擷取自 <http://www.airitilibrary.com/Publication/alDetailedMesh?docid=U0031-0207200917354013>

汪志堅、駱少康(2002年)，以內容分析法探討網路謠言之研究，  
擷取自 <http://jitas.im.cpu.edu.tw/2002-1/6.pdf>

范傑臣(2002)  
從多國網路內容管制政策談台灣網路規範努力方向，  
擷取自 <https://ir.nctu.edu.tw/bitstream/11536/123682/1/200201205223.pdf>

李仁淼(2003)，網路內容規制立法之違憲審查與表現自由，  
擷取自 <http://ccu.lawbank.com.tw/essays/02420001.pdf>

高玉泉(2001)，歐盟有關網路內容管制之政策及原則，  
擷取自 <http://libwri.nhu.edu.tw:8081/Ejournal/3022010101.pdf>

周榮(1997)，網路上癮現象、網路使用行為與傳播快感經驗之相關性初探討，  
擷取自 [http://140.119.187.23/word/HISTORY\\_PAPER\\_FILES/986\\_1.pdf](http://140.119.187.23/word/HISTORY_PAPER_FILES/986_1.pdf)

余朝權、盧瑞陽、陳映儒(2012)，社群網站特性與使用者忠誠度、持續參與意圖之關係，企業管理學報，95期 71 - 100，  
擷取自 <http://www.airitilibrary.com/Publication/alDetailedMesh?docid=10259627-201212-201301100008-201301100008-71-100>

林宛瑩、周文修(2010)，以人際溝通?基礎之情感論壇網站設計，資訊傳播研究，1卷1期 45 - 65，

擷取自

<http://www.airitilibrary.com/Publication/alDetailedMesh?DocID=2219732X-201009-201011020035-201011020035-45-65>

李銘薰、卜小蝶(2009)，電腦與數位 3C 專業虛擬社群知識分享之影響因素研究，教育資料與圖書館學，46 卷 3 期 377 - 401，

擷取自

<http://www.airitilibrary.com/Publication/alDetailedMesh?DocID=1013090x-200906-200907070021-200907070021-377-401>

朱文禎、陳哲賢(2007)，探討虛擬社群之知識分享行為:以線上遊戲社群為例，長榮大學企業管理系所研究論文，5 - 9，

擷取自 <http://academic-journals.org/EC/v5n1-2007-spring/ECSv5n1p3.pdf>

施嵐芳(2005)，虛擬社群認同及網路社會支持對主觀幸福感的影響，臺灣大學心理學研究所學位論文，1 - 61，

擷取自 <http://www.airitilibrary.com/Publication/alDetailedMesh?docid=U0001-0108200512281800>





附錄一、畢業專題系統操作手冊

【專題執行計畫表】

組名	交友論壇		
組員	班 級	學 號	姓 名
	資三 A	10410127	陳哲瑋(組長)
	資三 A	10410128	陳啟文
	資三 A	10410109	郭哲安
	資三 A	10410102	陳柏諺
	資三 A	10410154	楊蓁妮
選定 合作 單位	名稱	致理科技大學圖書館	
	負責人	蔡殿偉 副教授	聯絡人 無
	電話	(02)2257-6767#1226	電話 (02)2257-6767#1226
	地址	新北市板橋區文化路一段 313 號	
	業務描述	以「交友論壇」版區主要介紹有各種特色的主題，相關的專長與興趣將會顯示在論壇的版區上，使想要交友的人們在這個論壇上交流時有更多版區可以認識到相同興趣與專長的朋友，或是討論相關內容，發表意見等。	
專題 名稱	交友論壇		
<b>專題資訊系統功能描述</b> 1.提供使用者迅速的交友服務 2.提供使用者興趣或專長分享 3.提供結合綜合社群網站平台			
指導老師 簽名	蔡殿偉	日期	106 年 11 月 6 日
備註			

【專題工作分配表】

組名	交友論壇	填寫人	陳哲瑋
專題名稱	交友論壇	填寫日期	106年11月28日
<p>組長：陳哲瑋</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>負責專案統籌</li> <li>聯絡召開專案會議</li> <li>專案進度追蹤執行</li> <li>指導老師、小組成員溝通協調</li> </ol> <p>組員：</p> <p>陳啟文</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>協助組長</li> <li>協助各小組處理問題</li> </ol> <p>郭哲安</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>收集書籍、網站資料</li> <li>資料處理為電子檔</li> </ol> <p>陳柏諺</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>問卷調查</li> <li>簡報製作</li> <li>口頭報告</li> <li>參觀採訪</li> </ol> <p>楊蕤妮</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>各項文字資料表格化</li> <li>資料、照片上載彙整排版</li> <li>網站美工</li> </ol>			

【GANTT圖】

組名	交友論壇	填寫人	陳哲瑋				
專題名稱	交友論壇	填寫日期	106年11月28日				
項次	工作事項	日期(2017至2018)					
		9/1~	10/1~	11/1~	3/01~	4/01~	6/01
1	組員成立主題選定	■					
2	資料蒐集		■				
3	資料彙整討論			■			
4	資料編輯與討論				■		
5	簡報完成					■	
6	期末報告完成						■



**【開發工具清單】**

組名	交友論壇	填寫人	陳哲瑋
專題名稱	交友論壇	填寫日期	106年11月28日

軟體名稱	用途	功能詳述
APS.NET	物件導向	撰寫簡單語法以及網站功能加以輔助
Dreamweaver	網站製作	來設計整個網站，能使平常搜尋不到的版塊顯得更 加容易搜尋
jQuery	網站製作	來進行基本的 HTML 網頁操作
MySQL	資料庫	資料庫儲存所需資料，來管理資訊以及使用者的使 用記錄
Photoshop	繪圖軟體	做出精美的網站效果



【需求訪談計畫表】

組名	交友論壇	填寫人	陳哲瑋
專題名稱	交友論壇	填寫日期	106年11月28日

為了解使用者對於網路交友的習慣以及網站的瀏覽方式，我們將以問卷的方式來擷取需求，自 2017 年 11 月 6 日起至 2017 年 11 月 28 日止，於網路上發放問卷，主要發放族群以學生為主，回收了 210 份問卷；其中 201 份為有效問卷，9 份為無效問卷。

需求擷取內容：

1. 使用者瀏覽交友網站的頻率、習慣
2. 使用者瀏覽交友網站的方式、原因
3. 使用者不需要使用交友網站的原因



### 【需求訪談計畫表】

組名	交友論壇	填寫人	陳哲瑋
專題名稱	交友論壇	填寫日期	106年11月28日

親愛的受訪者 您好：

這是一份關於「社群網站使用狀況」的問卷，採匿名設計，對於您所提供的任何資料都將保密，僅供本研究彙總分析使用，不做任何商業用途，亦不會揭露任何可辨識之個人資訊，請您安心填答。

本問卷僅需花費您五分鐘來完成填答，所有問題並無標準答案或對錯考量，回答時請依您的感受直覺作答，謝謝！

敬祝  
身體健康，心想事成！

致理科技大學資訊管理系  
指導教授：蔡殿偉老師、  
陳光澄(代)老師  
專題生：交友論壇  
全體成員

#### 第一部分 關於上網

1.	您的性別為？	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
2.	您的年齡？	<input type="checkbox"/> 12歲以下 <input type="checkbox"/> 12~18歲 <input type="checkbox"/> 19~25歲 <input type="checkbox"/> 26~35歲 <input type="checkbox"/> 36~50歲 <input type="checkbox"/> 50歲以上
3.	您的教育程度？	<input type="checkbox"/> 小學 <input type="checkbox"/> 國中 <input type="checkbox"/> 高中、高中職 <input type="checkbox"/> 大學 <input type="checkbox"/> 研究生 <input type="checkbox"/> 其他 _____
4.	您目前的職業？	<input type="checkbox"/> 農林漁牧業 <input type="checkbox"/> 軍公教 <input type="checkbox"/> 工業 <input type="checkbox"/> 商業 <input type="checkbox"/> 家管 <input type="checkbox"/> 學生 <input type="checkbox"/> 服務業 <input type="checkbox"/> 其他 _____

#### 第二部分 關於上網

**【需求訪談計畫表】**

組名	交友論壇	填寫人	陳哲瑋
專題名稱	交友論壇	填寫日期	106年11月28日
1.	請問您有電腦嗎？	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 (請跳過第二、三、四部分)	
2.	請問您一週上網的天數？	<input type="checkbox"/> 0天 <input type="checkbox"/> 1~2天 <input type="checkbox"/> 3~4天 <input type="checkbox"/> 5天(含)以上	
3.	請問您一次上網的時間？	<input type="checkbox"/> 30分鐘以下 <input type="checkbox"/> 30分鐘~1小時 <input type="checkbox"/> 1小時~2小時 <input type="checkbox"/> 3小時(含)以上	
4.	請問您上網主要的活動是？(複選)	<input type="checkbox"/> 收發 Email <input type="checkbox"/> 閱讀分享 <input type="checkbox"/> 玩遊戲 <input type="checkbox"/> 下載資料 <input type="checkbox"/> 工作需求 <input type="checkbox"/> 線上學習 <input type="checkbox"/> 聊天、交友 <input type="checkbox"/> 網路購物 <input type="checkbox"/> 其他_____	
5.	請問您平常的上網場所？	<input type="checkbox"/> 家裡 <input type="checkbox"/> 公司 <input type="checkbox"/> 學校 <input type="checkbox"/> 捷運站 <input type="checkbox"/> 咖啡廳 <input type="checkbox"/> 其他_____	
6.	請問是什麼原因吸引您上網？(複選)	<input type="checkbox"/> 了解網路新知 <input type="checkbox"/> 搜尋資料 <input type="checkbox"/> 消磨時間 <input type="checkbox"/> 減壓 <input type="checkbox"/> 受朋友影響 <input type="checkbox"/> 其他_____	
<b>第三部分 關於交友論壇</b>			
1.	問您有瀏覽論壇或閱讀文章的習慣嗎？	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	
2.	請問您有瀏覽跟交友有關的網站嗎？	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 現在沒有，未來可能嘗試瀏覽 <input type="checkbox"/> 沒有，不考慮使用(請跳至第7題)	
3.	假設您有瀏覽交友的網站，請問您希望這個網站有甚麼樣的功能？(複選)	<input type="checkbox"/> 圖片分享 <input type="checkbox"/> 文章分享 <input type="checkbox"/> 交友功能 <input type="checkbox"/> 社群分享功能 <input type="checkbox"/> 日誌功能 <input type="checkbox"/> 結合娛樂 <input type="checkbox"/> 遊戲互動功能 <input type="checkbox"/> 其他 _____	



【需求訪談計畫表】

組名	交友論壇	填寫人	陳哲瑋
專題名稱	交友論壇	填寫日期	106年11月28日

4.	請問您瀏覽交友網站的動機、原因為何？(複選)	<input type="checkbox"/> 練習交朋友 <input type="checkbox"/> 可以交到志同道合的朋友 <input type="checkbox"/> 可以拓展自己的交友圈 <input type="checkbox"/> 能與他人分享朋友 <input type="checkbox"/> 其他_____
5.	請問您平時使用交友網站常做的事情是什麼？(複選)	<input type="checkbox"/> 撰寫貼文 <input type="checkbox"/> 分享動態 <input type="checkbox"/> 尋找朋友 <input type="checkbox"/> 線上直播 <input type="checkbox"/> 回應私訊 <input type="checkbox"/> 即時動態 <input type="checkbox"/> 瀏覽其他使用者的貼文 <input type="checkbox"/> 其他_____
6.	請問您會在何種模式注意到熱門的交友網站？(複選)	<input type="checkbox"/> 瀏覽人數排行 <input type="checkbox"/> 線上廣告 <input type="checkbox"/> 朋友推薦 <input type="checkbox"/> 關鍵字搜尋 <input type="checkbox"/> 電視廣告 <input type="checkbox"/> 其他_____
7.	請問您不常瀏覽交友網站的原因？(複選)	<input type="checkbox"/> 有很多朋友 <input type="checkbox"/> 網路交友危險性 <input type="checkbox"/> 上網交友不真實 <input type="checkbox"/> 其他_____

#### 第四部分 關於網路交友

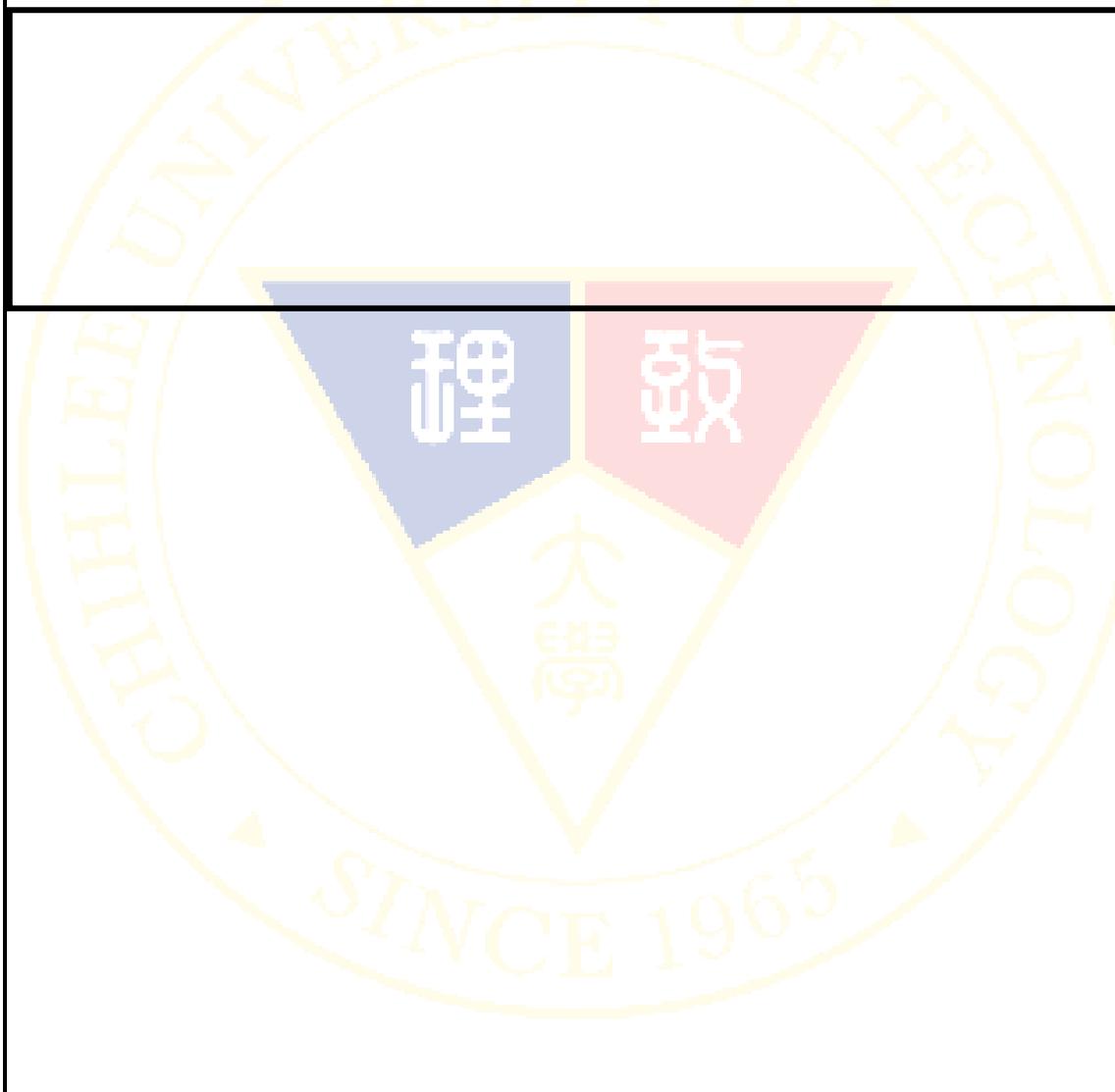
1.	請問您會與網友見面嗎？	<input type="checkbox"/> 會 <input type="checkbox"/> 不會(第四部份可以跳過)
2.	請問您一天花多少時間與網友聊天？	<input type="checkbox"/> 1小時以下 <input type="checkbox"/> 1小時~3小時 <input type="checkbox"/> 4小時~6小時 <input type="checkbox"/> 6小時以上(含)
3.	請問您認為網友所說的真實度有多少？	<input type="checkbox"/> 100% <input type="checkbox"/> 80% <input type="checkbox"/> 60% <input type="checkbox"/> 40%以下
4.	請問您見到「沒興趣、不喜歡」類型的網友會有什麼反應？	<input type="checkbox"/> 找藉口離開現場 <input type="checkbox"/> 36計走為上策，直接離開 <input type="checkbox"/> 再觀察看看，好好相處可以繼續做朋友 <input type="checkbox"/> 免強接受一下 <input type="checkbox"/> 其他_____

#### 【需求訪談計畫表】

組名	交友論壇	填寫人	陳哲瑋
專題名稱	交友論壇	填寫日期	106年11月28日

5.	請問您會什麼方式交友？（複選）	<input type="checkbox"/> 社群網站 <input type="checkbox"/> 交友軟體 <input type="checkbox"/> 線上遊戲 <input type="checkbox"/> 部落格 <input type="checkbox"/> 論壇 <input type="checkbox"/> 其他_____
----	-----------------	---

本問卷到此全部結束，非常感謝您的大力協助，煩請您再次檢查問卷內容，以確定沒有任何遺漏。如需本研究的成果摘要，煩請提供您的聯絡方式，我們非常樂意於研究結束後，將成果 e-mail 給您。

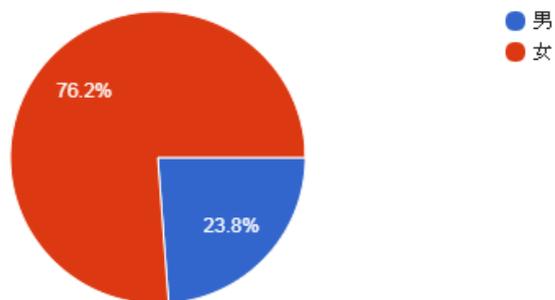


**【需求訪談紀錄表】**

組名	交友論壇	填寫人	陳哲瑋
專題名稱	交友論壇	填寫日期	106年11月28日

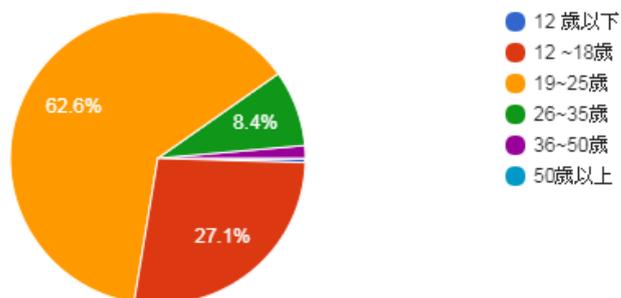
### 1. 您的性別為？

214 則回應



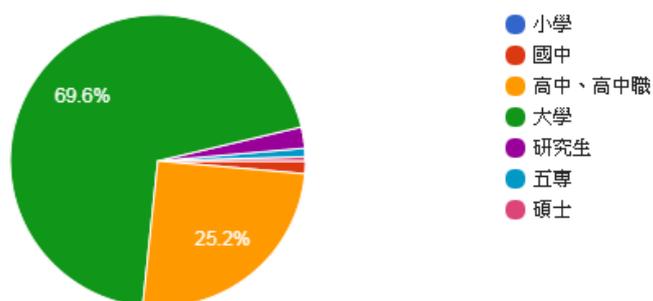
### 2. 您的年齡？

214 則回應



### 3. 您的教育程度？

214 則回應

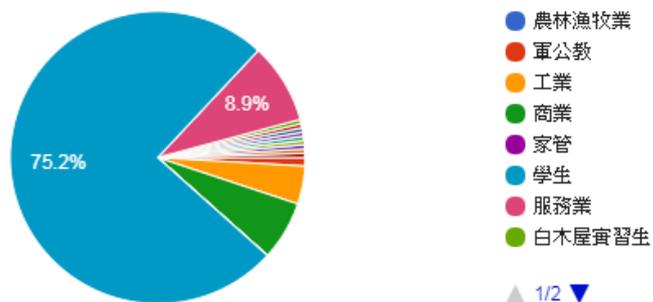


### 【需求訪談紀錄表】

組名	交友論壇	填寫人	陳哲瑋
專題名稱	交友論壇	填寫日期	106 年 11 月 28 日

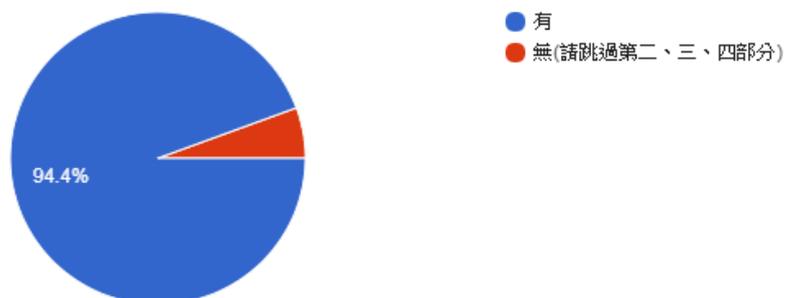
#### 4. 您目前的職業？

214 則回應



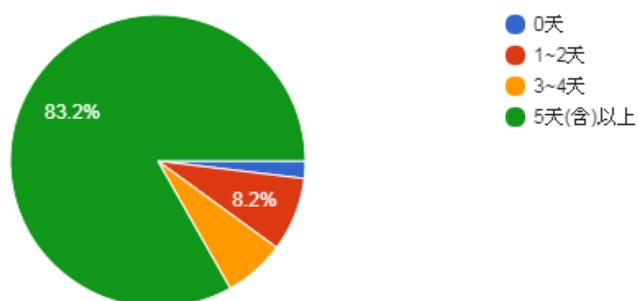
#### 1. 請問您有電腦嗎？

214 則回應



#### 2. 請問您一週上網的天數？

208 則回應

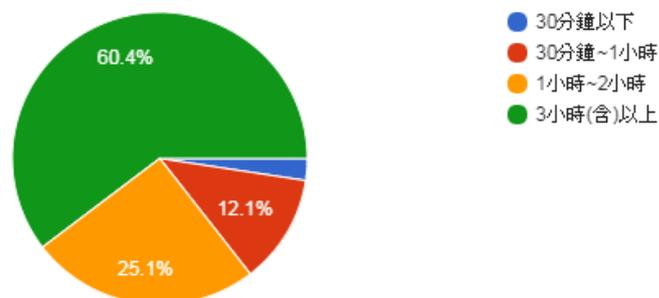


### 【需求訪談紀錄表】

組名	交友論壇	填寫人	陳哲瑋
專題名稱	交友論壇	填寫日期	106年11月28日

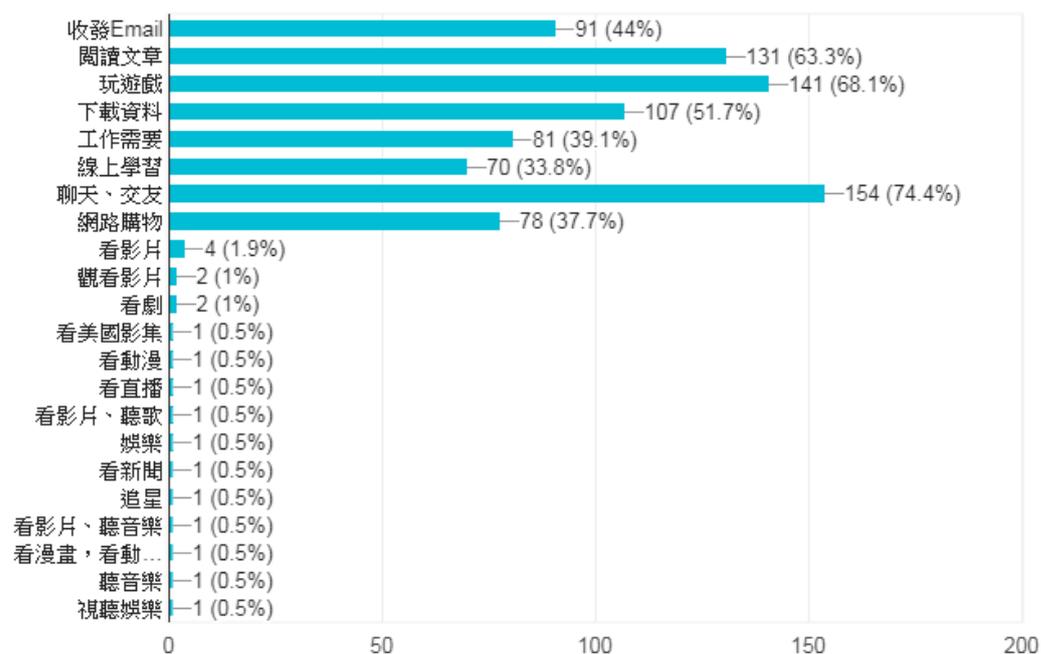
### 3. 請問您一次上網的時間？

207 則回應



### 4. 請問您上網主要的活動是？（複選）

207 則回應

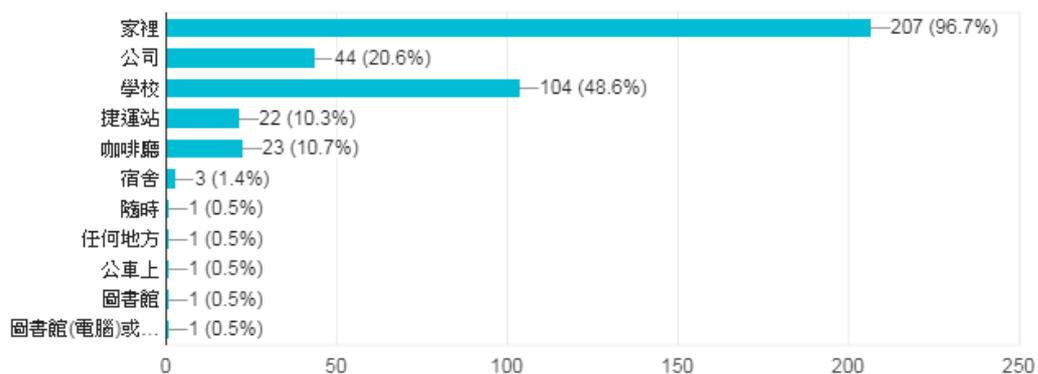


### 【需求訪談紀錄表】

組名	交友論壇	填寫人	陳哲瑋
專題名稱	交友論壇	填寫日期	106年11月28日

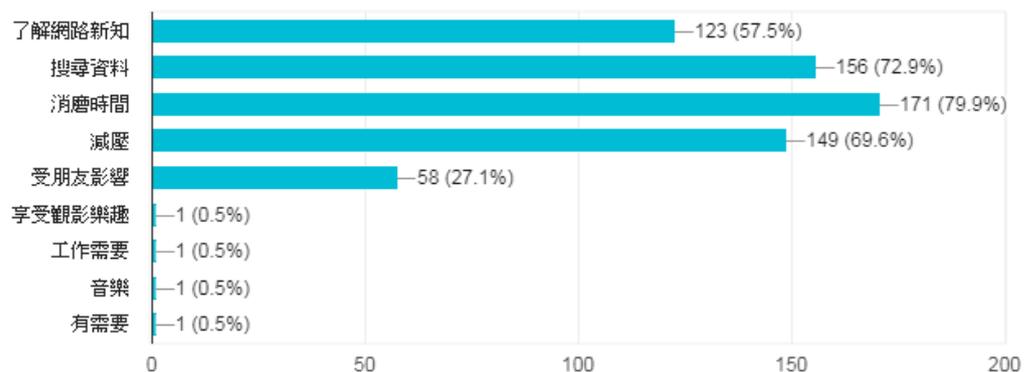
### 5. 請問您平常的上網場所？

214 則回應



### 6. 請問是什麼原因吸引您上網？（複選）

214 則回應

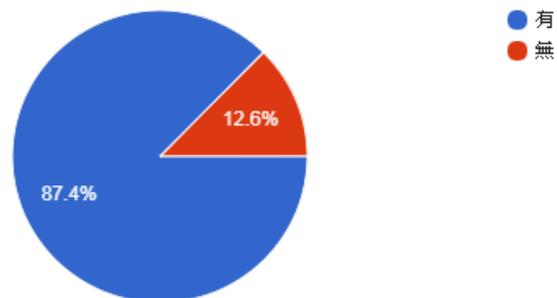


### 【需求訪談紀錄表】

組名	交友論壇	填寫人	陳哲瑋
專題名稱	交友論壇	填寫日期	106年11月28日

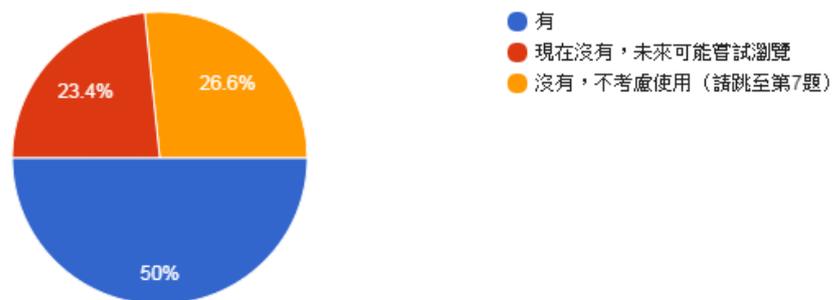
1. 請問您有瀏覽論壇或閱讀文章的習慣嗎？

214 則回應



2. 請問您有瀏覽跟交友有關的網站嗎？

214 則回應

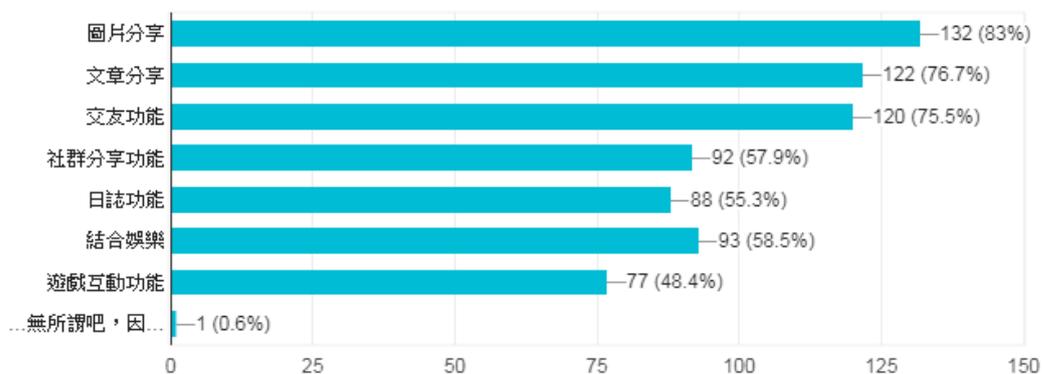


【需求訪談紀錄表】

組名	交友論壇	填寫人	陳哲瑋
專題名稱	交友論壇	填寫日期	106年11月28日

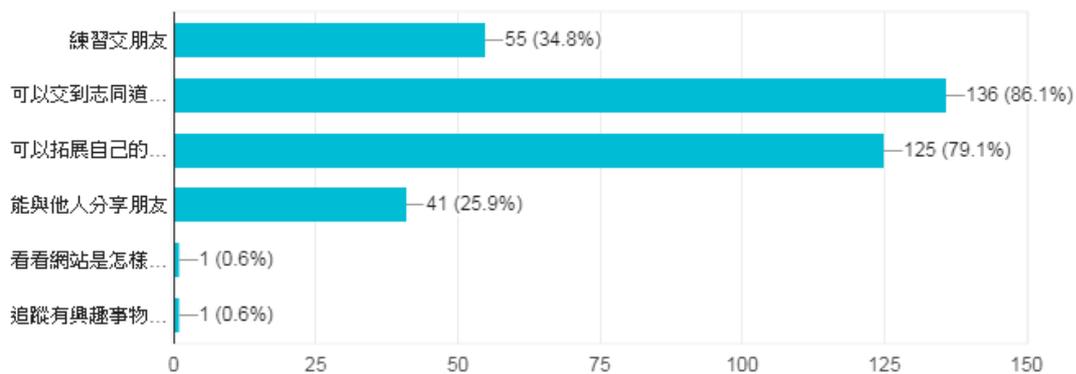
### 3. 假設您有瀏覽交友的網站，請問您希望這個網站有甚麼樣的功能？（複選）

159 則回應



### 4. 請問您瀏覽交友網站的動機、原因為何？（複選）

158 則回應

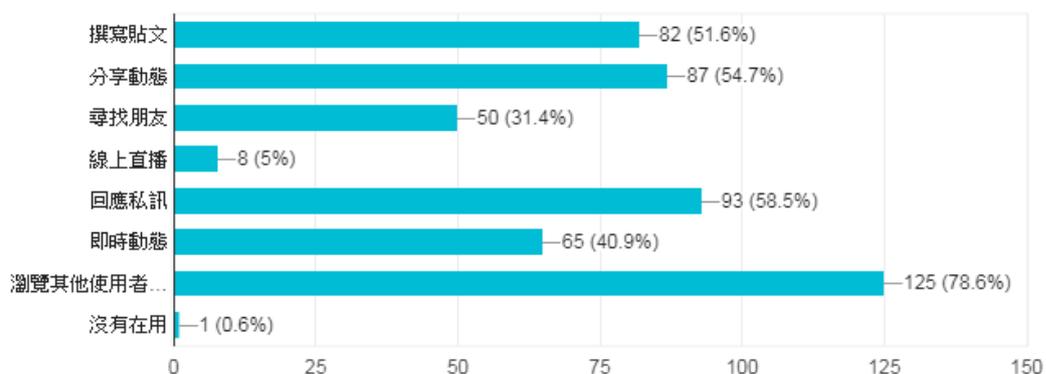


### 【需求訪談紀錄表】

組名	交友論壇	填寫人	陳哲瑋
專題名稱	交友論壇	填寫日期	106年11月28日

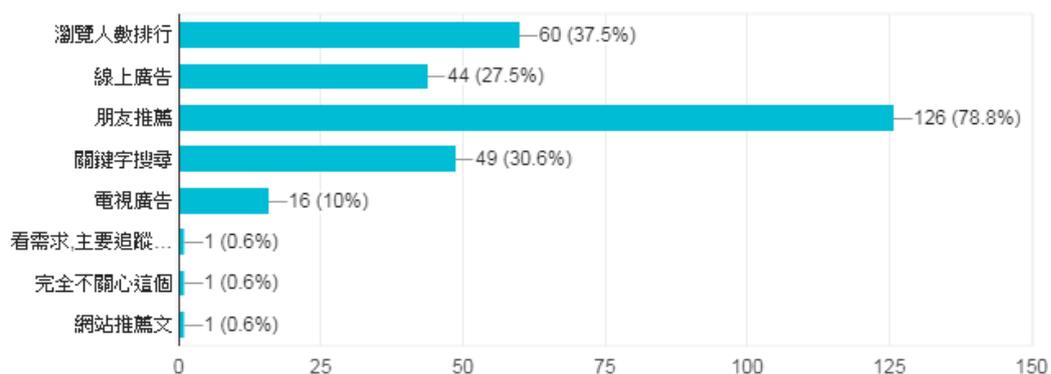
### 5. 請問您平時使用交友網站常做的事情是什麼？(複選)

159 則回應



### 6. 請問您會在何種模式注意到熱門的交友網站？(複選)

160 則回應

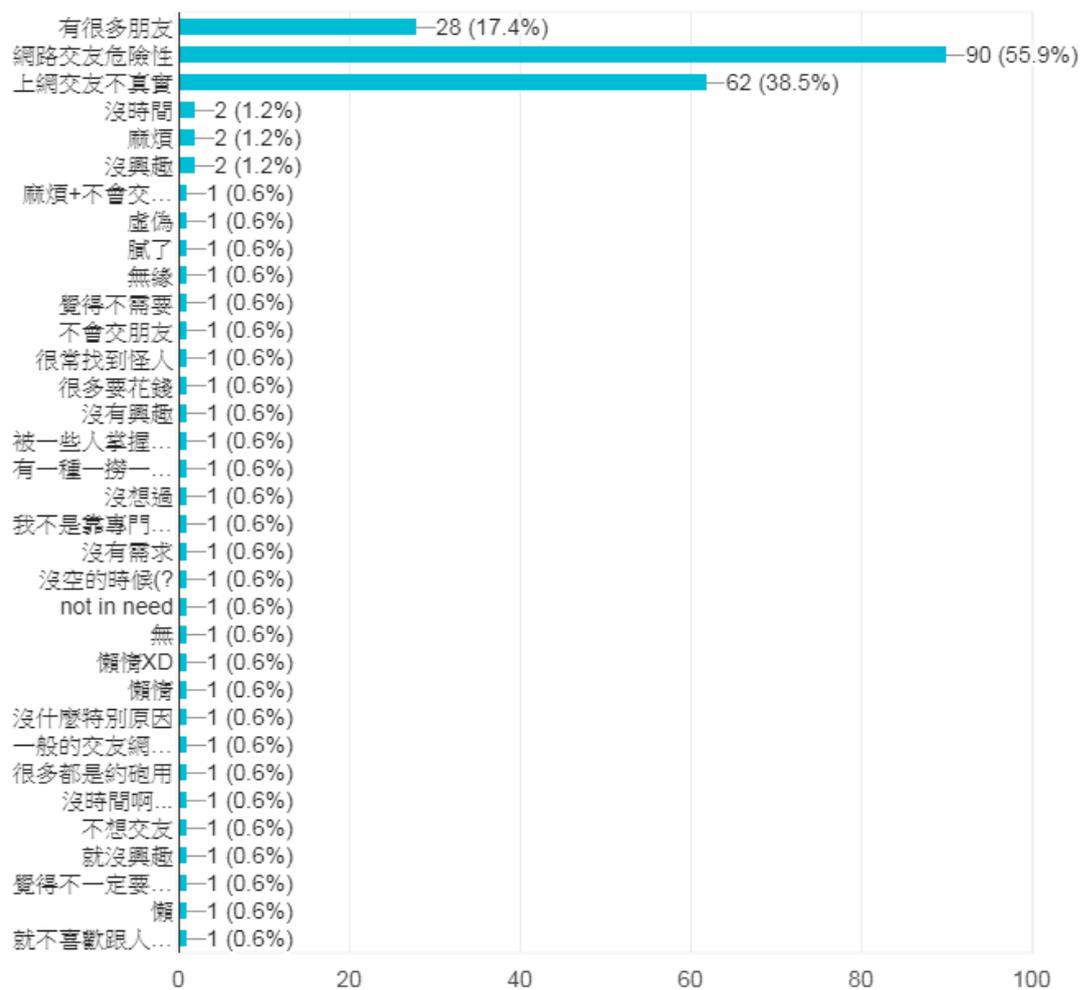


### 【需求訪談紀錄表】

組名	交友論壇	填寫人	陳哲瑋
專題名稱	交友論壇	填寫日期	106年11月28日

## 7. 請問您不常瀏覽交友網站的原因？（複選）

161 則回應

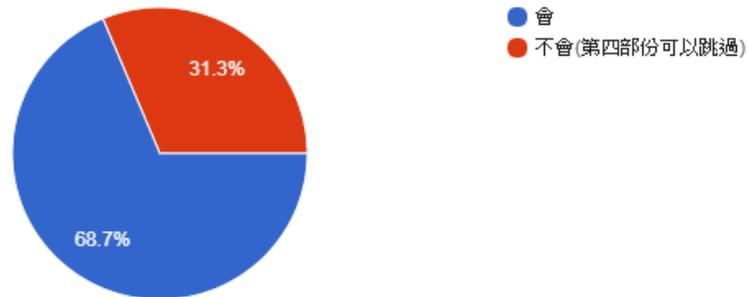


### 【需求訪談紀錄表】

組名	交友論壇	填寫人	陳哲瑋
專題名稱	交友論壇	填寫日期	106年11月28日

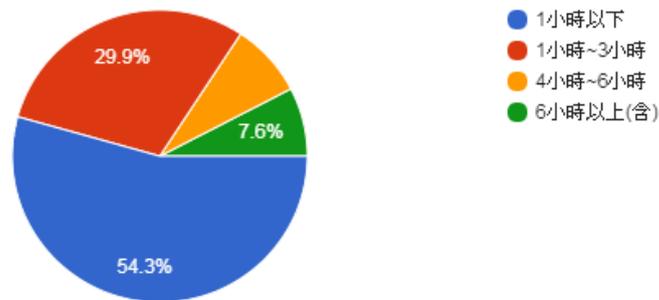
### 1. 請問您會與網友見面嗎？

214 則回應



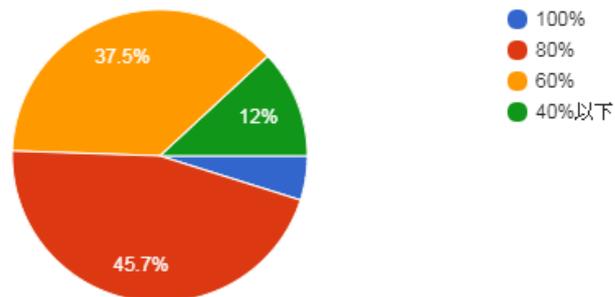
### 2. 請問您一天花多少時間與網友聊天？

184 則回應



### 3. 請問您認為網友所說的真實度有多少？

184 則回應

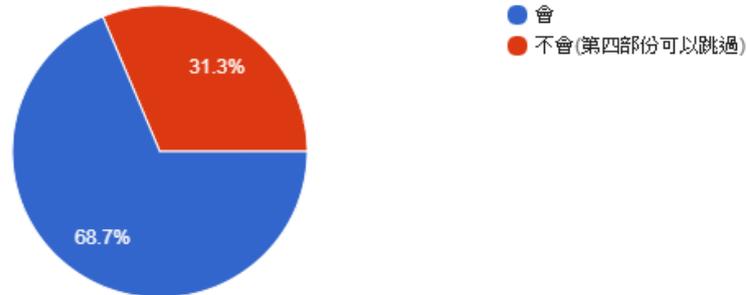


### 【需求訪談紀錄表】

組名	交友論壇	填寫人	陳哲瑋
專題名稱	交友論壇	填寫日期	106年11月28日

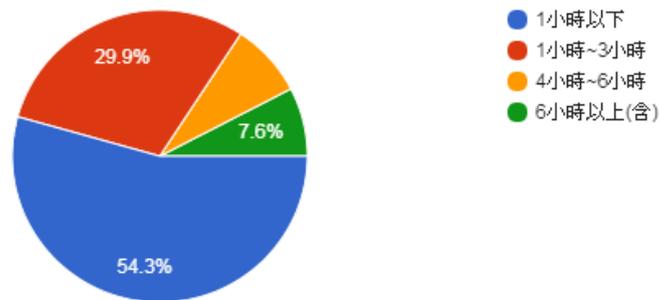
### 1. 請問您會與網友見面嗎？

214 則回應



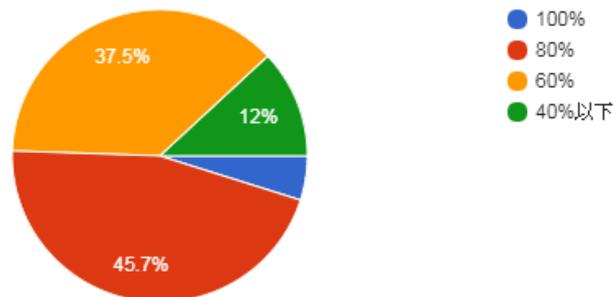
### 2. 請問您一天花多少時間與網友聊天？

184 則回應



### 3. 請問您認為網友所說的真實度有多少？

184 則回應

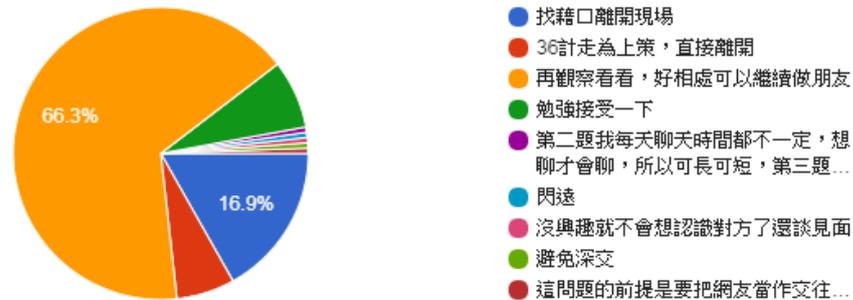


### 【需求訪談紀錄表】

組名	交友論壇	填寫人	陳哲瑋
專題名稱	交友論壇	填寫日期	106年11月28日

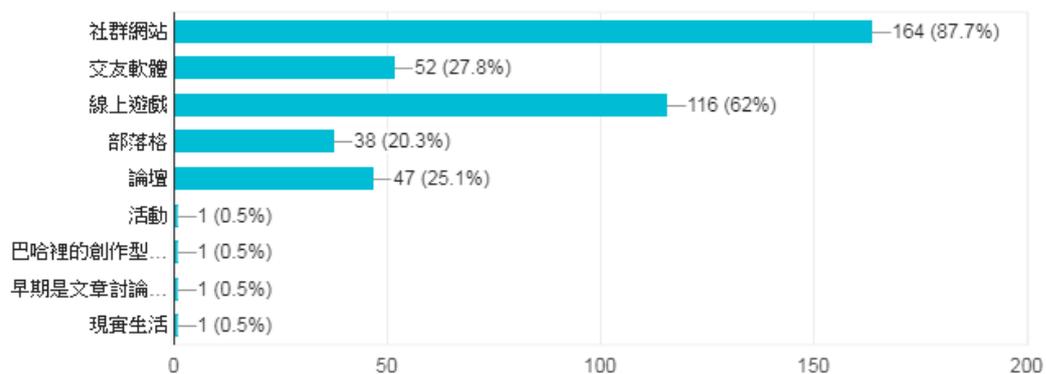
#### 4. 請問您見到「沒興趣、不喜歡」類型的網友會有什麼反應？

172 則回應



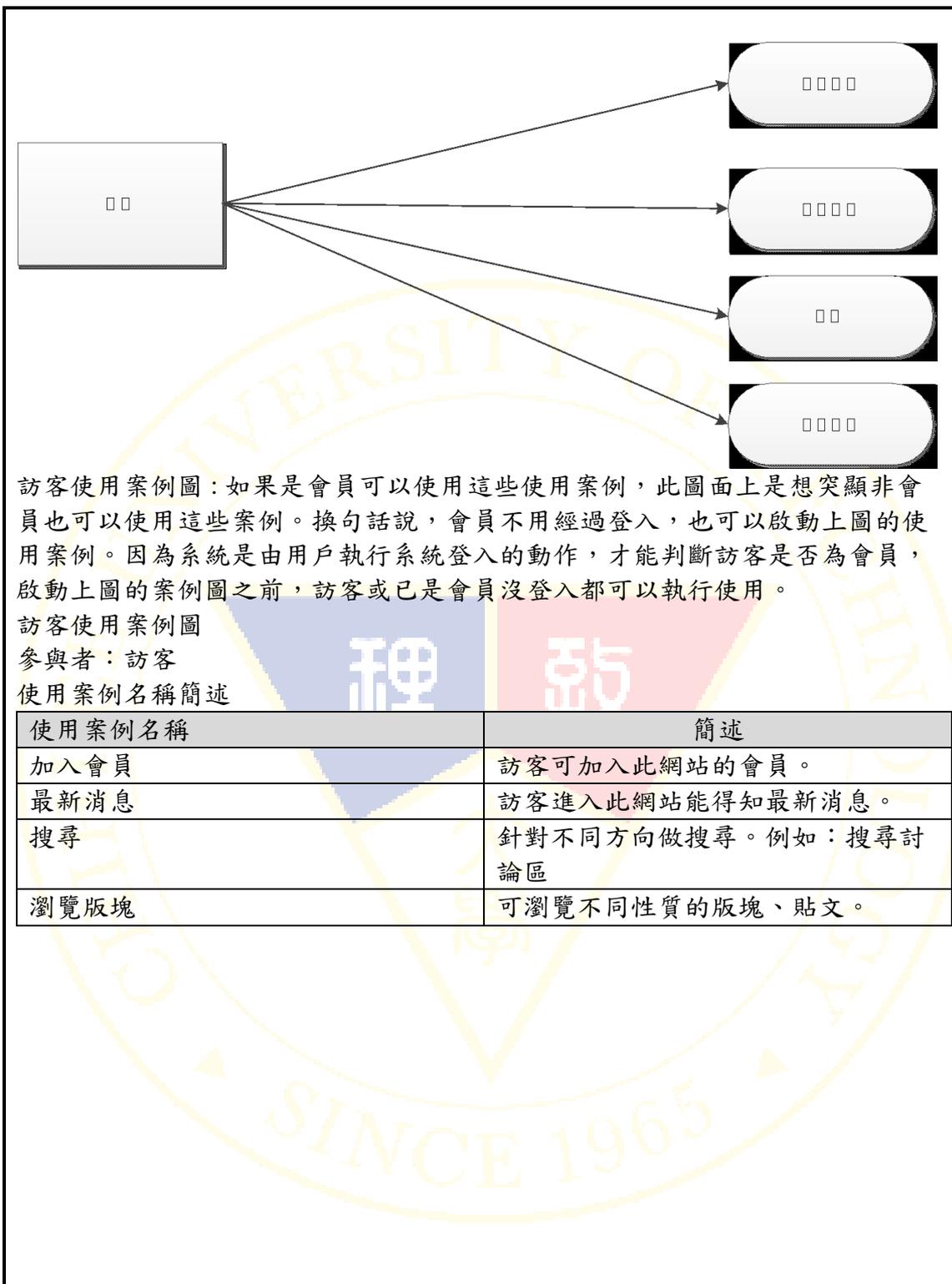
#### 5. 請問您會什麼方式交友？（複選）

187 則回應



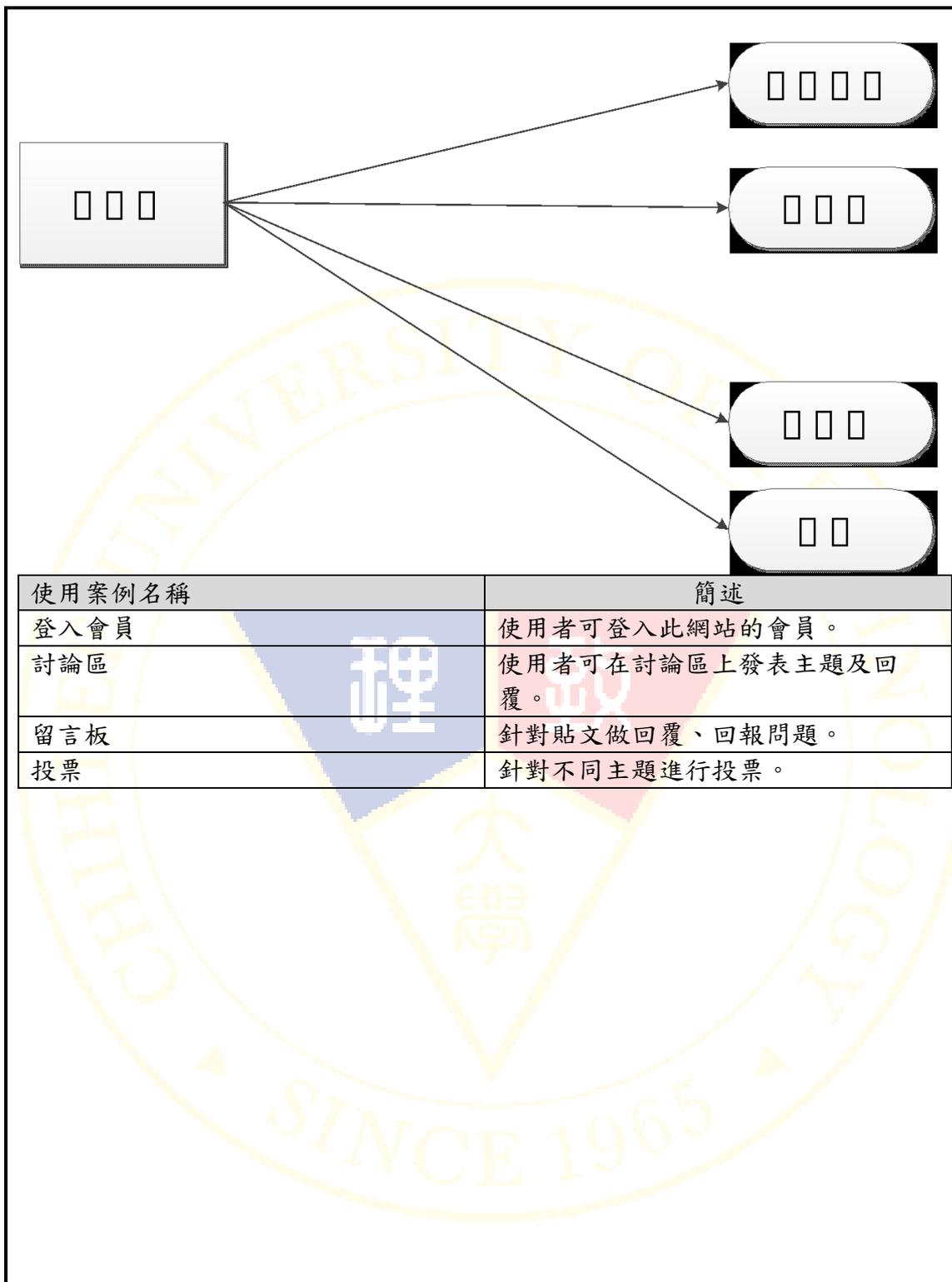
#### 【使用個案圖】

組名	交友論壇	填寫人	陳哲瑋
專題名稱	交友論壇	填寫日期	106年11月28日



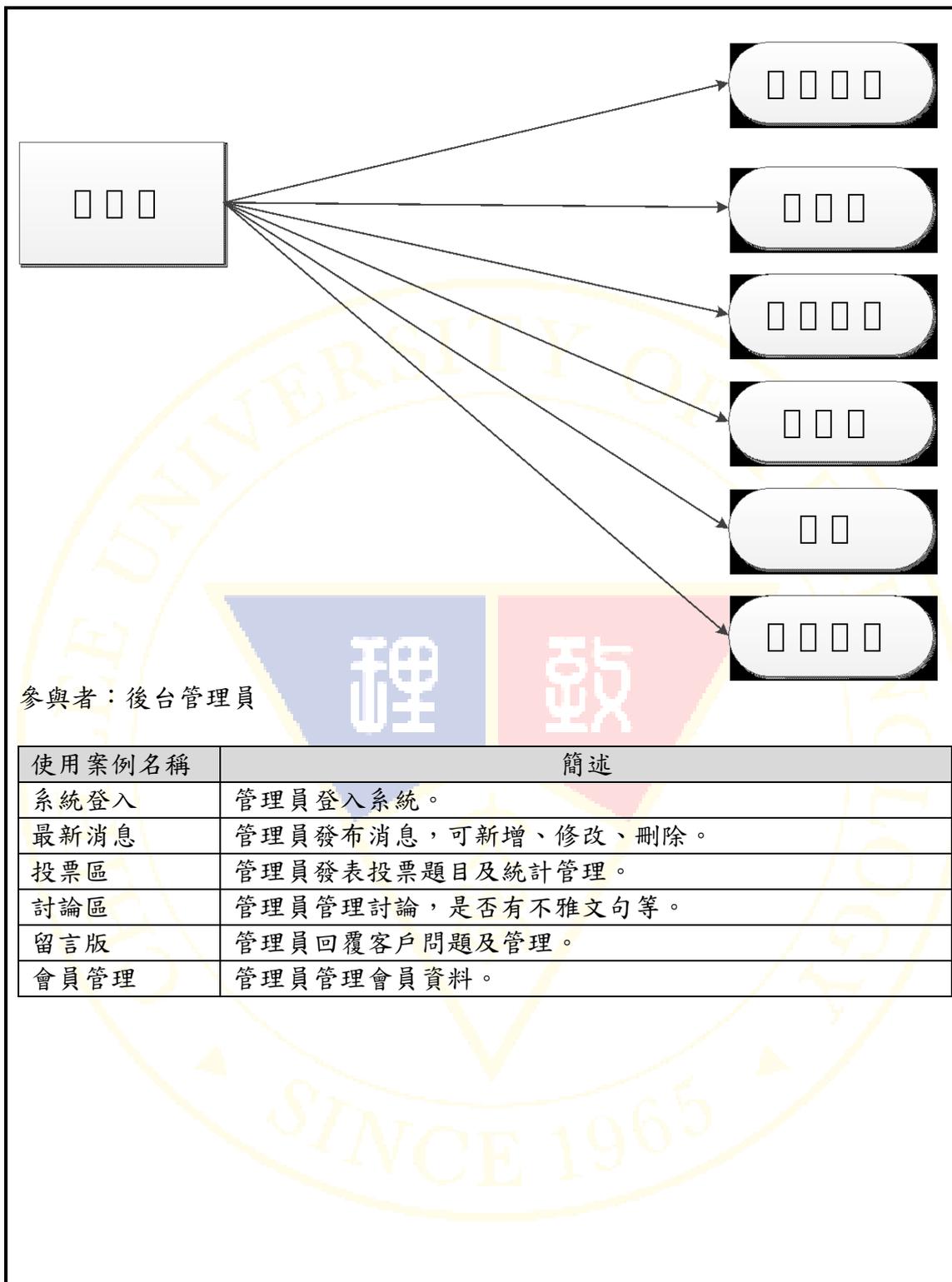
**【使用個案圖】**

組名	交友論壇	填寫人	陳哲瑋
專題名稱	交友論壇	填寫日期	106年11月28日



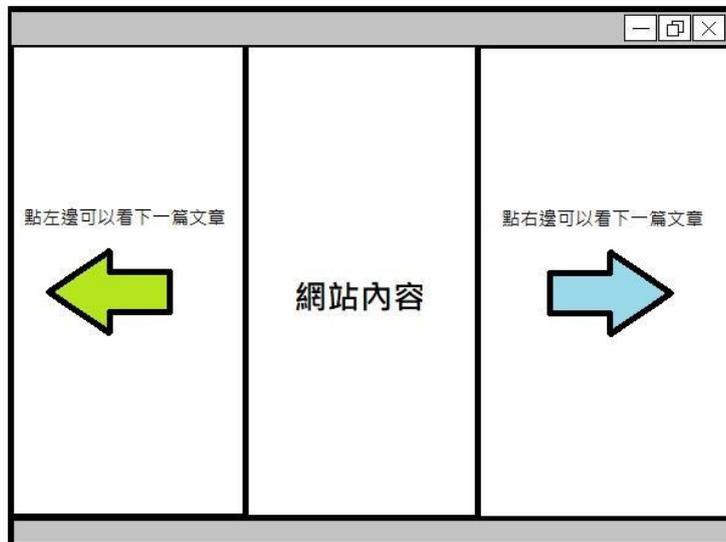
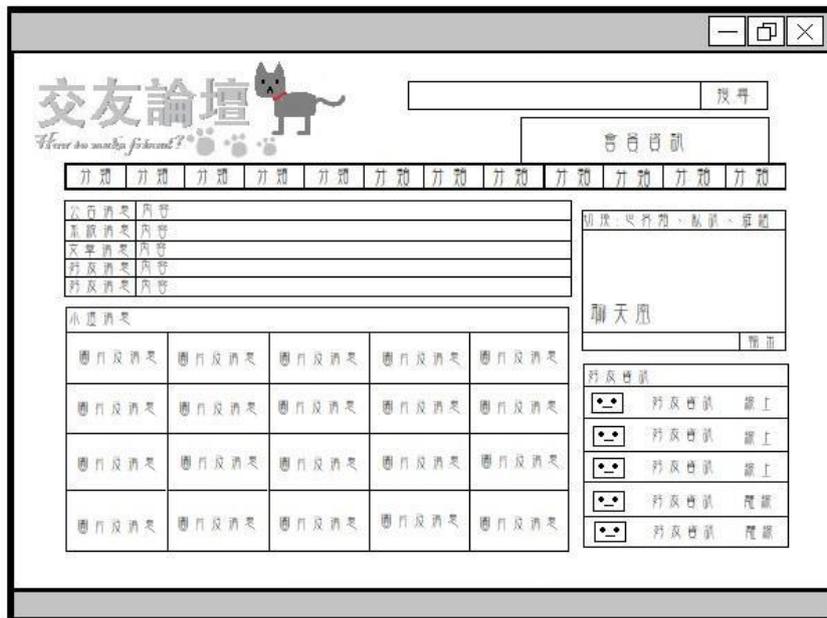
**【使用個案圖】**

組名	交友論壇	填寫人	陳哲瑋
專題名稱	交友論壇	填寫日期	106年11月28日



【藍圖】

組名	交友論壇	填寫人	陳哲瑋
專題名稱	交友論壇	填寫日期	106年11月28日



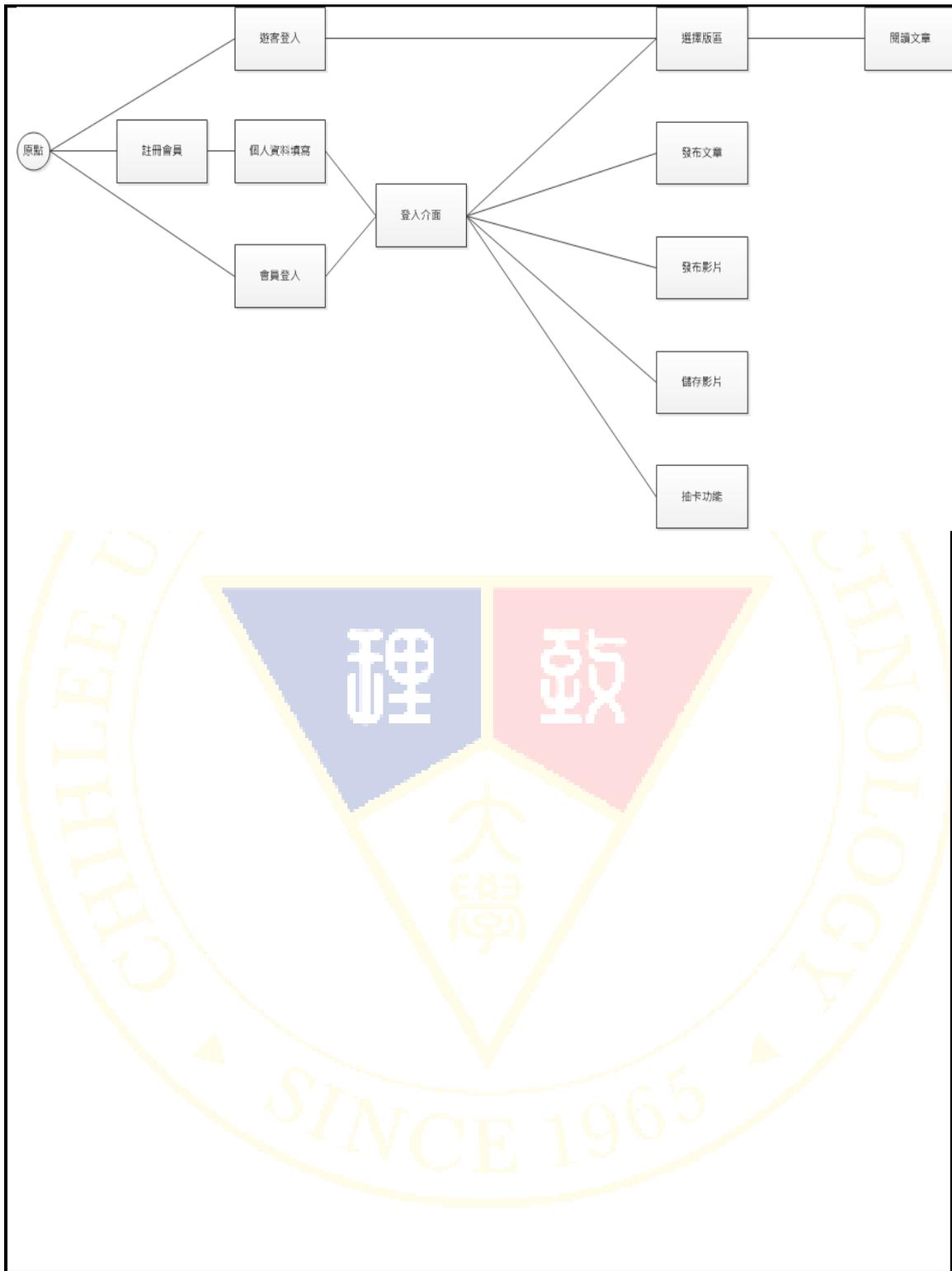
**【資料詞彙】**

組名	交友論壇	填寫人	陳哲瑋
專題名稱	交友論壇	填寫日期	106年11月28日

會員資料表			
主鍵	欄位名稱	長度/型態	範例
V	會員編號	Int(10)	1
	會員帳號	Varchar(20)	18418182
	班級	Varchar(20)	資三 A
	密碼	Varchar(100)	94878787
	姓名	Varchar(20)	陳蹦蹦
	性別	Enum('男', '女')	女
	電話	Varchar(10)	66666666
	信箱	Varchar(30)	30305656@mail.c hihlee.edu.tw
	登入時間	Varchar(20)	2017/12/25
	登入位置	Varchar(20)	127.0.0.1
	認證碼	Varchar(50)	0287
	認證	Enum('是', '否')	是
	抽獎資格	Int(10) 1	
	抽獎序號	Varchar(20)	1
	警告	Enum('是', '否')	是
	admin	Enum('yes', 'no')	no
	驗證問題	Varchar(100)	我的性別是

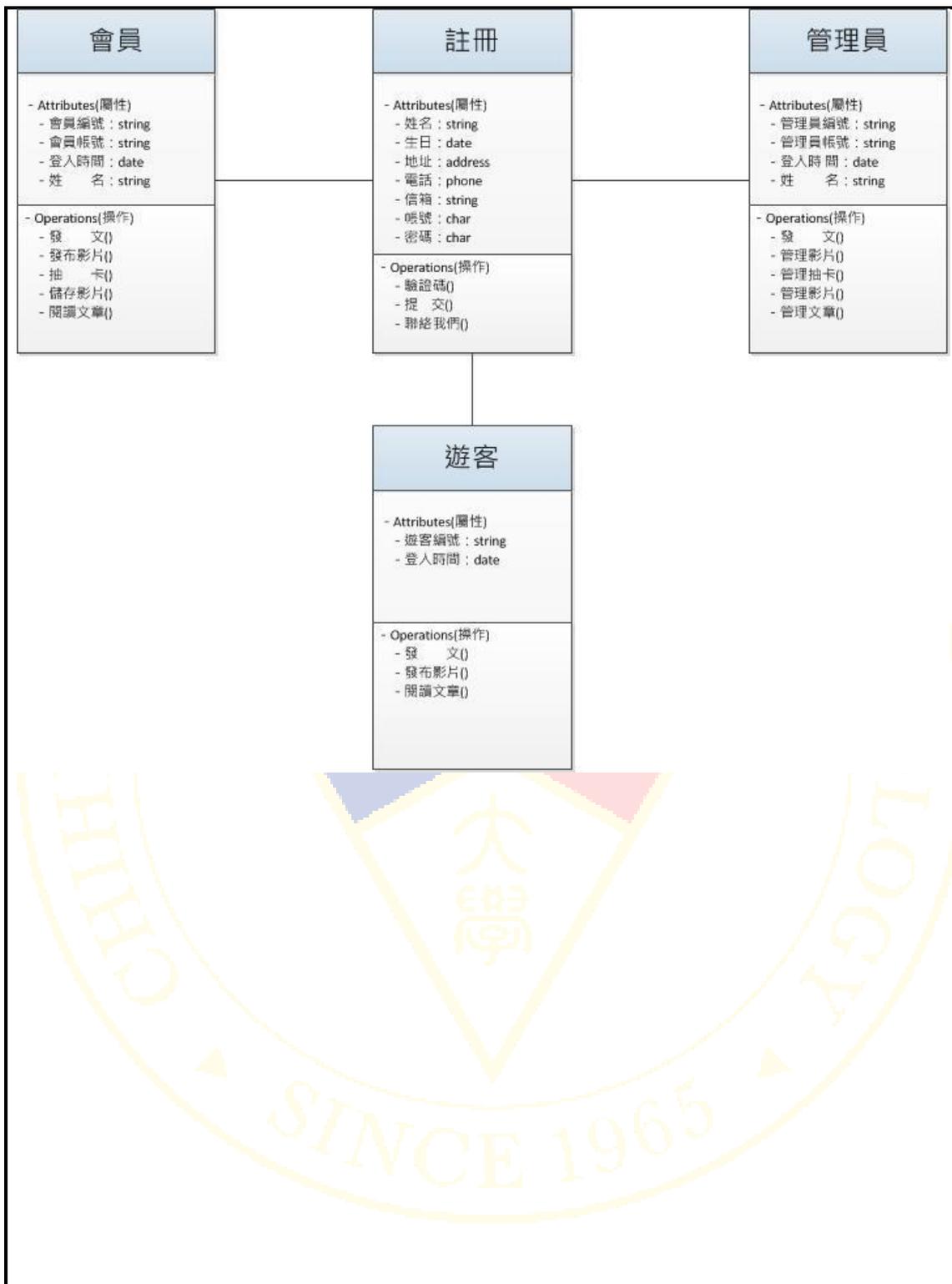
**【活動圖】**

組名	交友論壇	填寫人	陳哲瑋
專題名稱	交友論壇	填寫日期	106年11月28日



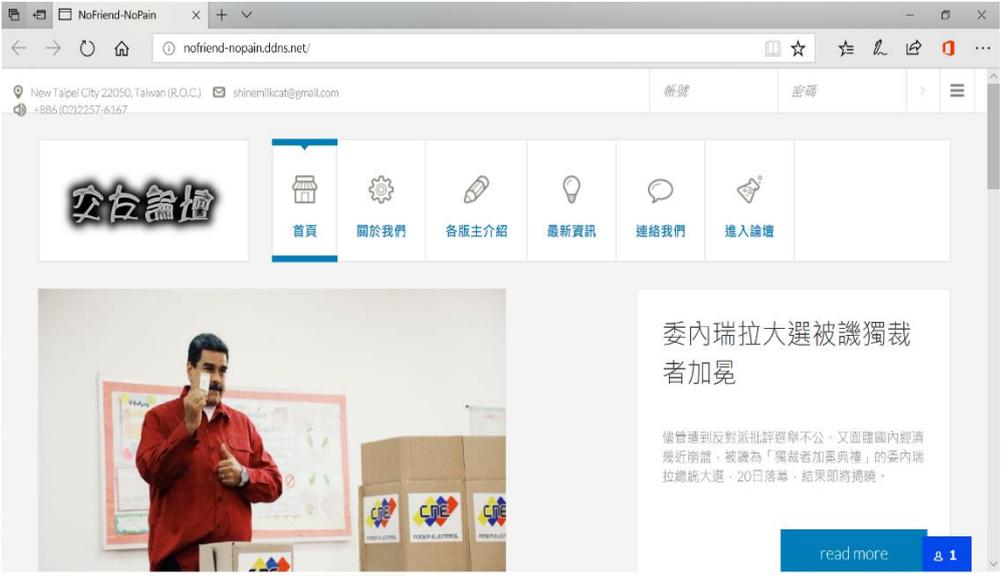
【類別圖】

組名	交友論壇	填寫人	郭哲安、陳哲瑋、陳啟文
專題名稱	交友論壇	填寫日期	106年11月28日



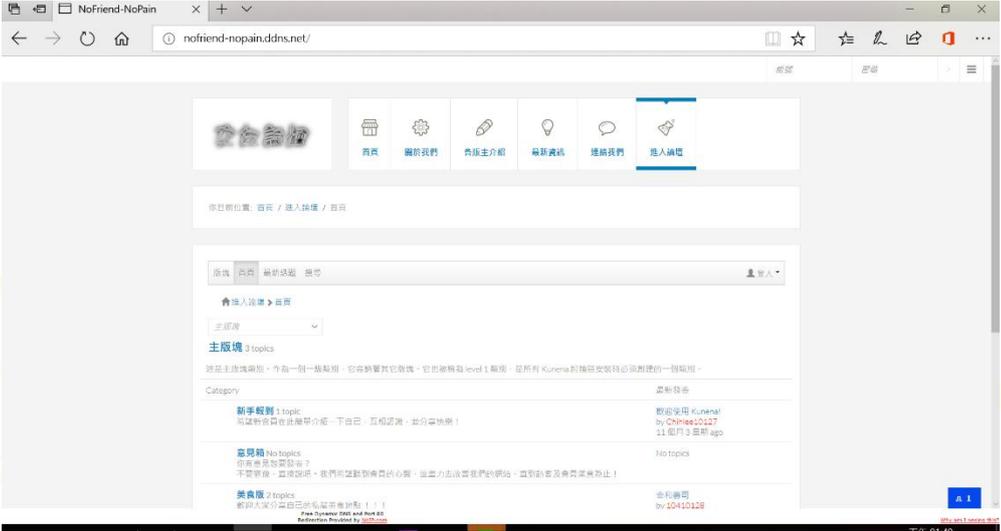
**【使用者操作手冊】**

<b>組名</b>	交友論壇	<b>填寫人</b>	楊蓁妮
<b>專題名稱</b>	交友論壇	<b>填寫日期</b>	108年3月2日

畫面編號	001	畫面名稱	交友論壇首頁
系統畫面			
操作說明	<p>打開交友論壇的首頁，首頁有關於我們、各版主介紹、最新資訊、聯絡我們及進入論壇的選項，在首頁也能看見最新新聞及直接輸入帳號密碼登入會員。</p>		

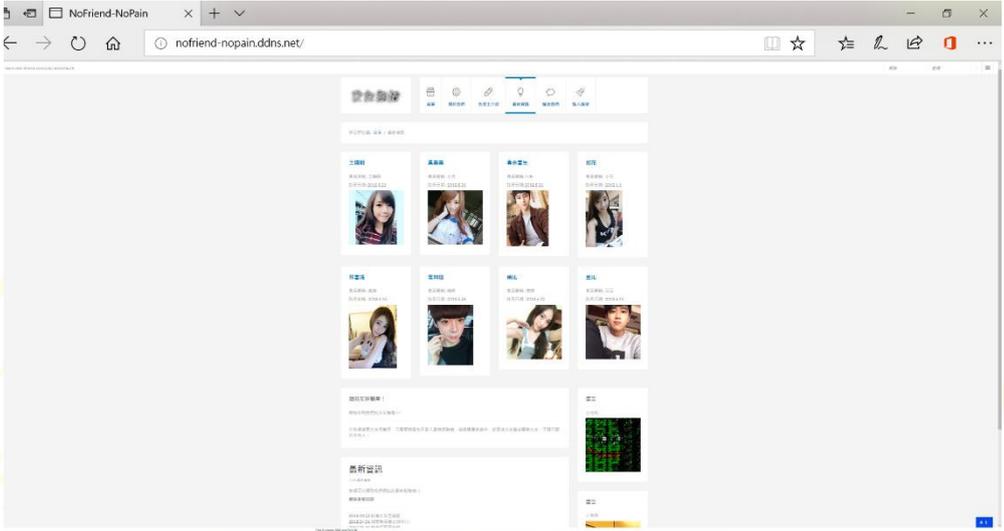
**【使用者操作手冊】**

組名	交友論壇	填寫人	楊蓁妮
專題名稱	交友論壇	填寫日期	108年3月2日

畫面編號	002	畫面名稱	進入論壇
系統畫面			
操作說明	<p>進入論壇能看見各類討論版塊、意見箱及最新話題，未登入的訪客可以瀏覽其他人的文章但不能發布文章，而登入的會員能發文且瀏覽他人文章。</p>		

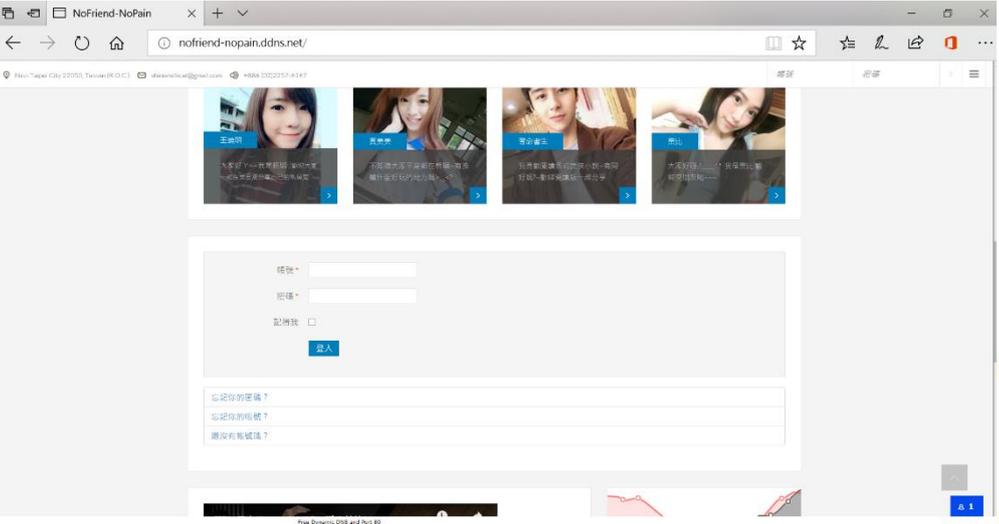
**【使用者操作手冊】**

組名	交友論壇	填寫人	楊蓁妮
專題名稱	交友論壇	填寫日期	108年3月2日

畫面編號	003	畫面名稱	最新消息
系統畫面			
操作說明	<p>最新消息上有我們的美編排行榜，熱門的用戶會被放上美編排行榜讓大家瀏覽，右下方可以放置廣告以增加開發網站的收入來源而左下方則是每次更新網站的資訊。</p>		

**【使用者操作手冊】**

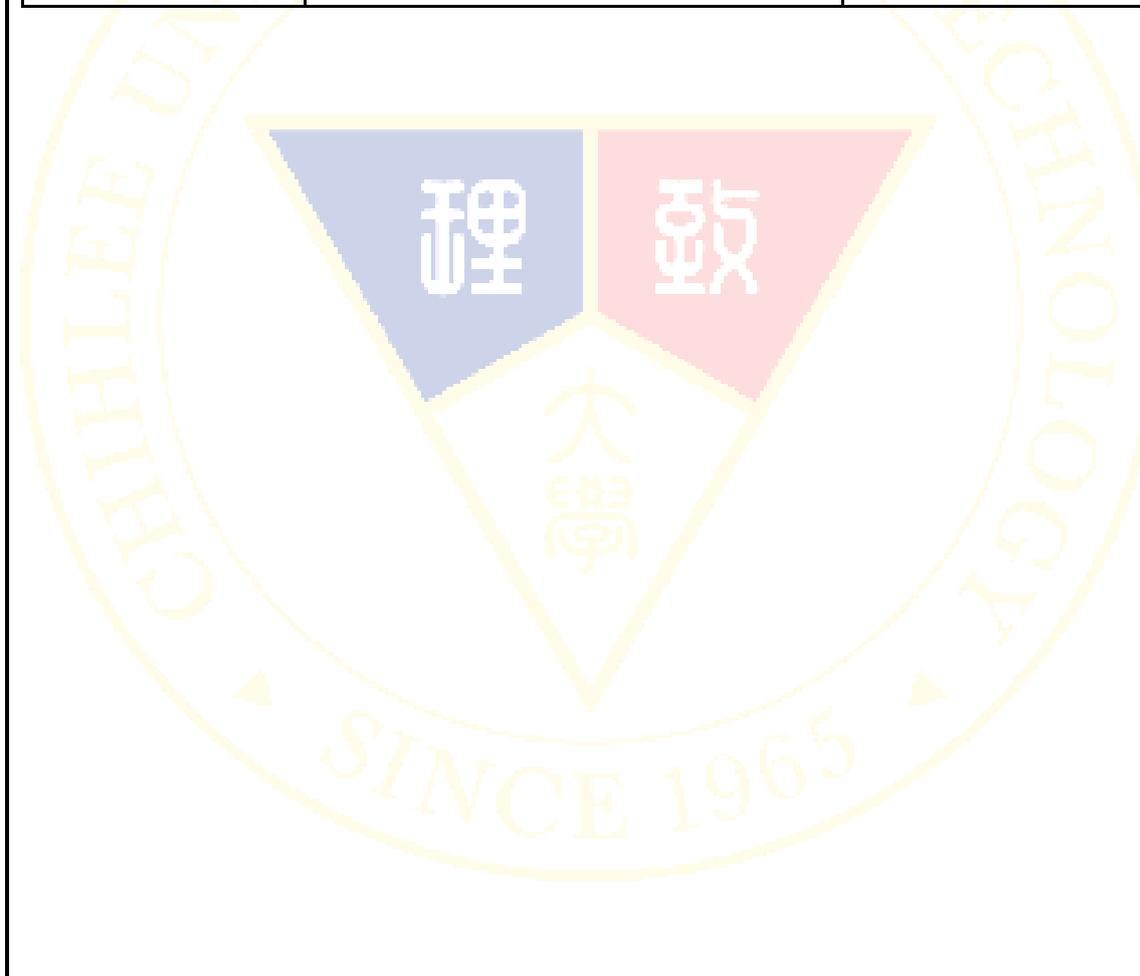
組名	交友論壇	填寫人	楊蓁妮
專題名稱	交友論壇	填寫日期	108年3月2日

畫面編號	004	畫面名稱	註冊帳號密碼
系統畫面			
操作說明	<p>在首頁下方能快速加入交友論壇的會員，也能透過忘記密碼找尋忘記的帳號密碼。</p>		

**【測試相關計畫】**

組名	交友論壇	填寫人	楊蓁妮
專題名稱	交友論壇	填寫日期	108年5月10日

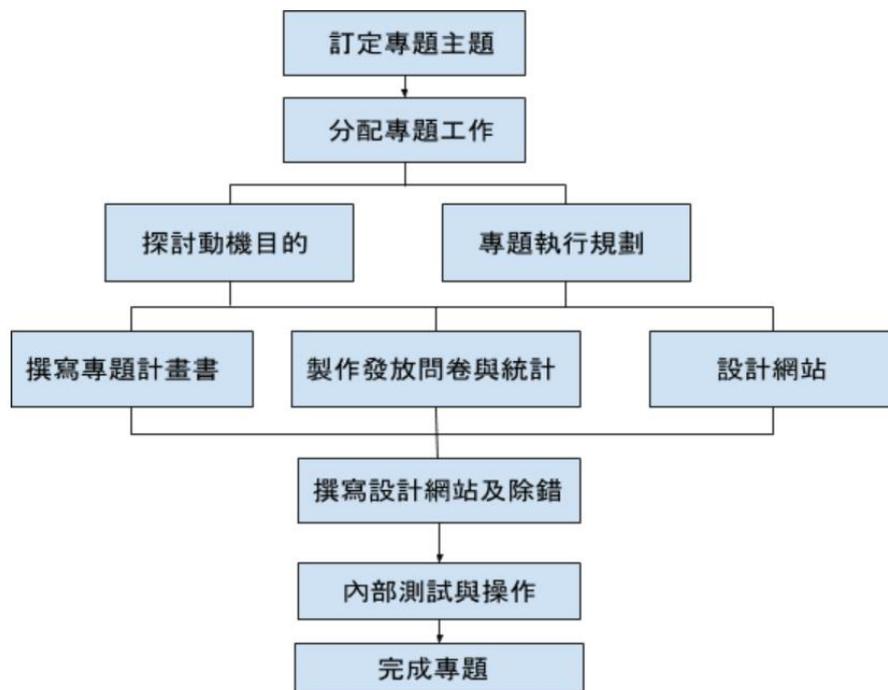
測試功能	測試流程	測試結果
會員註冊	填入會員帳號、密碼且註冊。	順利成為會員。
遊客登入	首頁點選遊客登入，成功進入網站。	遊客登入功能正常。
討論版發布貼文	至討論版發布貼文。	成功發布貼文。
投票版投票	至投票版投票。	投票功能正常。
會員管理功能	後臺管理會員資訊。	功能正常。
網站介面選項功能	點選各種選項功能。	各選項功能皆正常。



**【專案結案報告】**

組名	交友論壇	填寫人	楊蓁妮
專題名稱	交友論壇	填寫日期	108年5月10日

針對專案摘要說明，圖為本專題完成過程圖。



**【會議記錄】**

專題名稱	交友論壇
------	------

會議編號	2	召集人兼主席	陳哲瑋	紀錄者	陳啟文
討論主題	網站功能			會議時間	2017/01/03
				會議地點	圖書館研究小間
上次會議	決議事項		執行狀況		
	將工作分配好，進行網站架設。		佳		
本次會議	本週工作進度		本週工作內容		負責人員
	1. 確認網站功能 2. 修改網站功能		1. 確認網站功能 2. 修改網站功能		郭哲安 陳啟文 陳哲瑋
本次會議內容	確認新增會員登入系統，修改網頁排版方式。 確認新增問題回報系統。				
決議事項（與主席裁示）					
版面以乾淨整潔為主。這樣會比較好					
郭哲安	陳柏諺	陳啟文	陳哲瑋	楊慕妮	請簽名

下次會議	召集人	陳啟文	紀錄者	陳哲瑋	時間	2018/02/07
					地點	老師辦公室

預定 討論 主題	確認目前進度以及需要修改的地方
指導 老師 意見	排版需要加強。



**【會議記錄】**

<b>專題名稱</b>	交友論壇				
<b>會議編號</b>	3	<b>召集人兼主席</b>	陳啟文	<b>紀錄者</b>	陳哲瑋
<b>討論主題</b>	確認目前進度以及需要修改的地方			<b>會議時間</b>	2018/03/14
				<b>會議地點</b>	圖書館研究小間
<b>上次會議</b>	<b>決議事項</b>		<b>執行狀況</b>		
	版面以乾淨整潔為主。這樣會比較好		尚可		
<b>本次會議</b>	<b>本週工作進度</b>		<b>本週工作內容</b>		<b>負責人員</b>
	1. 調整板塊內容 2. 調整板塊配置 3. 構思海報設計		1. 板塊稍微調整 2. 新增板塊功能		楊蓁妮 陳柏諺
<b>本次會議內容</b>	討論內容的分類以及請老師檢核我們的板塊配置。				
<b>決議事項（與主席裁示）</b>					
AI的使用方法以及內容分類要用大方向去區分內容。					
郭哲安	陳柏諺	陳啟文	陳哲瑋	楊蓁妮	請簽名

下次會議	召集人	郭哲安	紀錄者	楊蕤妮	時間	2018/04/18
					地點	研究小間
預定討論主題	網頁的上架以及內容的增設。					
指導老師意見	內容可以多樣化一點。					



**【會議記錄】**

專題名稱	交友論壇				
會議編號	4	召集人兼主席	郭哲安	紀錄者	陳啟文
討論主題	網頁的上架以及內容的增設。			會議時間	2018/04/18
				會議地點	圖書館研究小間
上次會議	決議事項		執行狀況		
	AI 的使用方法以及內容分類要用大方向去區分內容。		尚可		
本次會議	本週工作進度		本週工作內容		負責人員
	1. 海報設計內容 2. 海報文字撰寫內容		1. 新增海報樣式 2. 構思海報文字內容		楊蓁妮 陳柏諺
本次會議內容	構思如何透過海報文字內容詮釋我們的論壇。				
<b>決議事項（與主席裁示）</b>					
內容不用太冗贅，必須簡潔有力。					
郭哲安	陳柏諺	陳啟文	陳哲瑋	楊蓁妮	請簽名

下次會議	召集人	郭哲安	紀錄者	楊蓁妮	時間	2018/05/30
					地點	研究小間
預定討論主題	討論整體網站的版面、內容。					
指導老師意見	海報不建議太花俏。					





附錄二、問卷

此處請貼上本組的專題問卷，以下為一份優秀的範例問卷。

親愛的受訪者 您好：

這是一份關於「社群網站使用狀況」的問卷，採匿名設計，對於您所提供的任何資料都將保密，僅供本研究彙總分析使用，不做任何商業用途，亦不會揭露任何可辨識之個人資訊，請您安心填答。

本問卷僅需花費您五分鐘來完成填答，所有問題並無標準答案或對錯考量，回答時請依您的感受直覺作答，謝謝！

敬祝  
身體健康，心想事成！

致理科技大學資訊管理系  
指導教授：蔡殿偉老師、  
陳光澄(代)老師  
專題生：交友論壇  
全體成員

### 第一部分 關於上網

1.	您的性別為？	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
2.	您的年齡？	<input type="checkbox"/> 12歲以下 <input type="checkbox"/> 12~18歲 <input type="checkbox"/> 19~25歲 <input type="checkbox"/> 26~35歲 <input type="checkbox"/> 36~50歲 <input type="checkbox"/> 50歲以上
3.	您的教育程度？	<input type="checkbox"/> 小學 <input type="checkbox"/> 國中 <input type="checkbox"/> 高中、高中職 <input type="checkbox"/> 大學 <input type="checkbox"/> 研究生 <input type="checkbox"/> 其他_____
4.	您目前的職業？	<input type="checkbox"/> 農林漁牧業 <input type="checkbox"/> 軍公教 <input type="checkbox"/> 工業 <input type="checkbox"/> 商業 <input type="checkbox"/> 家管 <input type="checkbox"/> 學生 <input type="checkbox"/> 服務業 <input type="checkbox"/> 其他 _____

### 第二部分 關於上網

1.	請問您有電腦嗎？	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無（請跳過第二、三、四部分）
2.	請問您一週上網的天數？	<input type="checkbox"/> 0天 <input type="checkbox"/> 1~2天 <input type="checkbox"/> 3~4天 <input type="checkbox"/> 5天(含)以上

3.	請問您一次上網的時間？	<input type="checkbox"/> 30 分鐘以下 <input type="checkbox"/> 30 分鐘~1 小時 <input type="checkbox"/> 1 小時~2 小時 <input type="checkbox"/> 3 小時(含)以上
4.	請問您上網主要的活動是？(複選)	<input type="checkbox"/> 收發 Email <input type="checkbox"/> 閱讀分享 <input type="checkbox"/> 玩遊戲 <input type="checkbox"/> 下載資料 <input type="checkbox"/> 工作需求 <input type="checkbox"/> 線上學習 <input type="checkbox"/> 聊天、交友 <input type="checkbox"/> 網路購物 <input type="checkbox"/> 其他_____
5.	請問您平常的上網場所？	<input type="checkbox"/> 家裡 <input type="checkbox"/> 公司 <input type="checkbox"/> 學校 <input type="checkbox"/> 捷運站 <input type="checkbox"/> 咖啡廳 <input type="checkbox"/> 其他_____
6.	請問是什麼原因吸引您上網？(複選)	<input type="checkbox"/> 了解網路新知 <input type="checkbox"/> 搜尋資料 <input type="checkbox"/> 消磨時間 <input type="checkbox"/> 減壓 <input type="checkbox"/> 受朋友影響 <input type="checkbox"/> 其他_____

### 第三部分 關於交友論壇

1.	問您有瀏覽論壇或閱讀文章的習慣嗎？	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無
2.	請問您有瀏覽跟交友有關的網站嗎？	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 現在沒有，未來可能嘗試瀏覽 <input type="checkbox"/> 沒有，不考慮使用(請跳至第 7 題)
3.	假設您有瀏覽交友的網站，請問您希望這個網站有甚麼樣的功能？(複選)	<input type="checkbox"/> 圖片分享 <input type="checkbox"/> 文章分享 <input type="checkbox"/> 交友功能 <input type="checkbox"/> 社群分享 <input type="checkbox"/> 功能 <input type="checkbox"/> 日誌功能 <input type="checkbox"/> 結合娛樂 <input type="checkbox"/> 遊戲互動功能 <input type="checkbox"/> 其他 _____
4.	請問您瀏覽交友網站的動機、原因為何？(複選)	<input type="checkbox"/> 練習交朋友 <input type="checkbox"/> 可以交到志同道合的朋友 <input type="checkbox"/> 可以拓展自己的交友圈 <input type="checkbox"/> 能與他人分享朋友 <input type="checkbox"/> 其他_____
5.	請問您平時使用交友網站常做的事情是什麼？(複選)	<input type="checkbox"/> 撰寫貼文 <input type="checkbox"/> 分享動態 <input type="checkbox"/> 尋找朋友 <input type="checkbox"/> 線上直播 <input type="checkbox"/> 回應私訊 <input type="checkbox"/> 即時動態 <input type="checkbox"/> 瀏覽其他使用者的貼文 <input type="checkbox"/> 其他_____
6.	請問您會在何種模式注意到熱門的交友網站？(複選)	<input type="checkbox"/> 瀏覽人數排行 <input type="checkbox"/> 線上廣告 <input type="checkbox"/> 朋友推薦 <input type="checkbox"/> 關鍵字搜尋 <input type="checkbox"/> 電視廣告 <input type="checkbox"/> 其他_____

7.	請問您不常瀏覽交友網站的原因？ (複選)	<input type="checkbox"/> 有很多朋友 <input type="checkbox"/> 網路交友危險性 <input type="checkbox"/> 上網交友不真實 <input type="checkbox"/> 其他_____
----	-------------------------	--

#### 第四部分 關於網路交友

1.	請問您會與網友見面嗎？	<input type="checkbox"/> 會 <input type="checkbox"/> 不會(第四部份可以跳過)
2.	請問您一天花多少時間與網友聊天？	<input type="checkbox"/> 1小時以下 <input type="checkbox"/> 1小時~3小時 <input type="checkbox"/> 4小時~6小時 <input type="checkbox"/> 6小時以上(含)
3.	請問您認為網友所說的真實度有多少？	<input type="checkbox"/> 100% <input type="checkbox"/> 80% <input type="checkbox"/> 60% <input type="checkbox"/> 40%以下
4.	請問您見到「沒興趣、不喜歡」類型的網友會有什麼反應？	<input type="checkbox"/> 找藉口離開現場 <input type="checkbox"/> 36計走為上策，直接離開 <input type="checkbox"/> 再觀察看看，好好相處可以繼續做朋友 <input type="checkbox"/> 免強接受一下 <input type="checkbox"/> 其他_____
5.	請問您會什麼方式交友？(複選)	<input type="checkbox"/> 社群網站 <input type="checkbox"/> 交友軟體 <input type="checkbox"/> 線上遊戲 <input type="checkbox"/> 部落格 <input type="checkbox"/> 論壇 <input type="checkbox"/> 其他_____

本問卷到此全部結束，非常感謝您的大力協助，煩請您再次檢查問卷內容，以確定沒有任何遺漏。如需本研究的成果摘要，煩請提供您的聯絡方式，我們非常樂意於研究結束後，將成果 e-mail 給您。

線上問卷：

[https://docs.google.com/forms/d/1nf6ZTHx6thweQKxiLargdN9Xgy9HmwwwJkNQvRyBs\\_U/edit](https://docs.google.com/forms/d/1nf6ZTHx6thweQKxiLargdN9Xgy9HmwwwJkNQvRyBs_U/edit)