



目錄

表目錄.....	2
圖目錄.....	2
摘要.....	3
第一章創新商品背景與發想.....	4
第二章創新商品(有形)與服務(無形)內容說明.....	5
第三章市場與競爭分析.....	5
第四章行銷策略.....	7
第五章財務分析(風險評估).....	8
第六章結論.....	11
第七章參考資料.....	12
第八章附件.....	13