



第一章 緒論-----	4
第一節 研究動機與目的-----	4
第二節 研究方法及流程-----	5
第二章 文獻回顧-----	7
第一節 西門町文獻探討-----	7
1.西門町歷史-----	7
2.西門町地理-----	8
3.相關研究描述-----	9
第二節 商圈-----	10
1.商圈定義-----	10
2.商圈類型-----	10
第三節 滿意度定義-----	11
第四節 競爭策略 SOWT 分析-----	12
第三章 研究方法-----	13
第一節 研究範圍-----	13
第二節 研究流程-----	14
第三節 研究架構-----	15
第四節 研究調查-----	16
第四章 資料收集與分析-----	22
第一節 特色街道-----	23
第二節 有名景點-----	24
第三節 競爭策略-----	26
第四節 問卷資料分析-----	29
第五章 結論與建議-----	43
第一節 結論-----	43
第二節 建議-----	44
參考文獻-----	45
附錄問卷-----	48