

致理科技大學
休閒遊憩管理系
畢業專題

爺爺!奶奶!我們去哪兒?

專 題 學 生：吳侑恩、張芳瑜、楊舒婷、余侑庭
、彭郁卉、陸玟臻、方昱婷撰

學 號：10423116、10423119、10423131、
10423133、10423134、10423137、
10423145

中 華 民 國 一 百 零 六 年 十 二 月

目錄

| | |
|----------------------|----|
| 一、企劃題目..... | 5 |
| 1-1 題目名稱..... | 5 |
| 1-2 企劃背景..... | 5 |
| 二、企劃動機及目的..... | 8 |
| 2-1 企劃動機..... | 8 |
| 2-2 企劃目的..... | 9 |
| 2-3 未來目標..... | 9 |
| 三、市場分析..... | 10 |
| 3-1 外部環境分析..... | 10 |
| 3-2 SWOT 分析..... | 11 |
| 3-3 競爭者分析..... | 12 |
| 3-4 銀髮&綠色旅遊相關政策..... | 12 |
| 3-5 行銷策略..... | 13 |
| 四、企劃主體..... | 14 |
| 4-1 銀髮族、青少年選擇分析..... | 14 |
| 4-2 行程規劃..... | 15 |
| 4-3 居住分析..... | 17 |
| 4-4 地點分析..... | 20 |
| 4-5 活動規劃..... | 22 |
| 4-6 遊程介紹..... | 24 |
| 4-7 經費分析..... | 26 |

| | |
|---------------------|----|
| 五、資源整合..... | 27 |
| 六、行動效益評估..... | 27 |
| 七、甘特圖..... | 27 |
| 八、參考文獻..... | 28 |
| 九、附錄..... | 30 |
| 9-1 風險管理與注意事項 | 30 |

表次

| | |
|-------------------------|----|
| 表 3-1 SWOT 分析 | 11 |
| 表 3-2 SWOT 策略分析 | 11 |
| 表 4-1 銀髮族、青少年選擇分析 | 14 |
| 表 4-2 DAY1 行程 | 15 |
| 表 4-3 DAY2 行程 | 16 |
| 表 4-4 DAY3 行程 | 17 |
| 表 4-5 住宿介紹—老家民宿 | 18 |
| 表 4-6 住宿介紹—牧場原憩 | 19 |
| 表 4-7 景點介紹 | 20 |
| 表 4-8 遊戲內容說明 | 22 |
| 表 4-9-餐食介紹 | 25 |
| 表 4-10 經費分析 | 26 |
| 表 7-1 期程安排甘特圖 | 27 |
| 表 9-1 旅遊注意事項 | 30 |
| 表 9-2 風險預防 | 30 |
| 表 9-3 各景點鄰近醫療資源 | 31 |

圖次

| | |
|-------------------------|----|
| 圖 2-1 短、中、長期目標 | 9 |
| 圖 4-1 目標市場設定及規劃 | 14 |
| 圖 4-2 老家民宿門口 | 18 |
| 圖 4-3 老家民宿中庭 | 18 |
| 圖 4-4 老家民宿 | 18 |
| 圖 4-5 牧場原憩 | 19 |
| 圖 4-6 飛牛牧場 | 19 |
| 圖 4-7 牧場原憩房間內部 | 19 |
| 圖 4-8 客家文化園區 | 20 |
| 圖 4-9 飛牛牧場 | 20 |
| 圖 4-10 銅鑼茶廠 | 20 |
| 圖 4-11 南庄老街-桂花巷 | 21 |
| 圖 4-12 17 公里海岸風景區 | 21 |
| 圖 4-13 味衛佳柿餅觀光農場 | 21 |
| 圖 4-14 關西鎮農會 | 21 |
| 圖 4-15 遊程地圖 | 24 |
| 圖 4-16 南庄老街-必吃美食 | 25 |

一、企劃題目

1-1 題目名稱

爺爺！奶奶！我們去哪兒？

1-2 企劃背景

我國老化指數指標在 106 年 2 月首度破百（每百位幼年人口所當老年人口數）為 100.18%，即我國老年人口第一次超過幼年人口（內政部戶政司 2017）。依行政院國家發展委員會表示，我國 65 歲以上老年人口占總人口比率在 107 年 3 月底達到 14.05%，也就是說，7 個人中就有 1 個是老人，臺灣正式宣告邁入「高齡社會」。預計老年人口將在 115 年超過 20%，達到超高齡社會，使得老年人成為現今社會生活中不可忽視的一份子（內政部戶政司 2018）。

隨著家庭結構改變，父母忙於生計帶著孩子往其他城市發展，導致銀髮族與子孫同住比例下降，相處時間、互動機會減少，進而產生銀髮族與青少年文化與價值觀上的差異（王奕捷；湯幸芬，2017），其中包含了居住地的差異、語言間的隔閡、社會風氣的不同以及生活習慣上的差異。父母也因工作繁忙相對陪伴孩子的時間愈來愈少，以上因素讓現今大多數的青少年缺乏對家庭的歸屬感。

祖孫關係親密有益心靈健康這項研究發表於 2013 年 8 月 12 日在紐約舉辦的第 108 屆美國社會關係年會研討會上，而參與者波斯頓大學社會學教授穆爾曼（Sara Moorman）說過：「延伸的家庭成員，如祖父母與孫兒兩代，對彼此的日常生活有重要影響，一直延伸到孫子輩長大成人。」（鄧振梁，2013）。

吳慶烜、陳俞伶（2004）指出參與休閒活動可以幫助銀髮族帶來新的生活體驗，注入一股嶄新的力量，同時讓銀髮族擁有健康的身體，優質的生活品質，並促進身心發展、舒解生活緊張壓力、亦提昇個人社會名望、地位、拓展人際關係、保持愉悅的心情，同時更兼具有休憩、調整生活等功能。

根據 106 年內政部更新統計資料表示 65 歲以上老人日常生活從事動態之活動項目以「登山、健行、旅遊」占 52.89% 最高，其次為「聊天、泡茶、唱歌」占 46.91%，反之青少年較常參與靜態之休閒活動，以「玩手機」的重要度占 40.9% 居高、「看電視及數位視聽器材」者占 34.3%、「家中上網」者占 27.8%，明顯的看出兩者之間的主要休閒活動並沒有直接互動關係，因此我們以結合雙方比重較高之休閒活動作為探討依據。

銀髮族大多利用平常日旅遊，但由於父母因為工作的關係較不能擁有長時間的假期與老人們及青少年相處，相對的家中青少年卻有寒暑假這種長期空檔時間

，在時間的安排彈性也較大，更能有效的規劃青少年與祖父母的旅遊行程，讓青少年能從中得到家庭歸屬感以及讓銀髮族學習新世代的事物，拉近兩世代間的距離。

陳清美（2003）指出代間學習活動可提供兩代彼此服務對方的機會，增進彼此了解，並願意給予對方更多照顧，建立兩代共同的默契，彼此分享生命的歷程，共同面對生活的挑戰和問題。因此我們發現和家庭成員一起參與活動，除了提升自我身心健康、成長及帶來新的生活體驗外，會有更進一步的體悟。

根據觀光局（2016）統計國內民眾喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比例最高，表示了許多旅遊景點都位在風景名勝區。由此看來，在旅遊中多已與大自然有所接觸，但在這些接觸過程中，相對的也會有破壞環境的風險，聯合國世界旅遊組織（WTO）定義綠色旅遊又稱可持續或永續旅遊，旨在強調觀光活動須對環境友善、對環境和當地文化造成的影響減至最低，令未來後代可繼續得享所用。

而在綠色旅遊中，可透過大概以下幾點原則，設計在交通、飲食、活動上，進而達到無污染旅行。

- （1）盡量使用污染最少的交通工具。
- （2）帶走一切帶去的物品，不留下垃圾。
- （3）不干擾野生生物，不捕獵或隨意採摘植物。
- （4）不影響當地居民的生活。
- （5）進行益智又充分享受大自然的活動，例如寫生、觀鳥、參觀農場、玩集體遊戲。
- （6）一邊享受自然美景，一邊運動身體，例如騎車、划艇、散步、玩太極、氣功、瑜伽。
- （7）使用可再用的容器，例如午餐盒、水壺，減少一次性的紙或塑料餐具。
- （8）吃新鮮的食物，減少罐頭或其他包裝好或加工的飲食。

因應綠色旅遊的浪潮及促進永續發展，如何在設計兩間代旅遊行程中加入綠色議題，是我們所需注重的。綠色旅遊考量了環境、當地居民、旅遊產業與觀光客現在和未來的需要，無論是在城市、鄉村，或是商務旅遊、大眾旅遊、生態旅遊等不同的旅遊活動類型或目標市場，皆強調上述各面向的積極參與並減少對環境的負面影響。若能將代間方案融入家庭休閒中，應能產生正向的效益。所謂休閒效益是指休閒活動參與者在活動參與時，受到環境、活動、時間及心境等內外因素的刺激，產生生理、心理、環境、經濟以及社會上的影響，且透過個人自我評價之過程（王奕捷、湯幸芬，2017）。同時我們也希望將綠色元素融入在旅遊中，在拉近祖孫關係之外，也永續地方觀光資源發展、與地方人文的保存。

銀髮觀光大概具有三種與一般旅客不同的特性，就是「走得慢、看得久、吃得軟」，而富有挑戰性、獨特性及體驗活動的遊程較能吸引青少年族群參與。所以在規劃行程時，應該特別強調緩慢、健康、自然、體驗活動，可以滿足人類基本情感價值的理念，找出一些特色景點，透過戶外活動，強調休閒健康的重要性(蘇衍綸，2014)。台灣農業則提供了許多綠色旅遊的機會，漸漸轉型為休閒農場或休閒體驗型態，可規劃有機蔬菜區，提供長期住宿，適合養生的好地方，這也符合世界重視綠色旅遊的趨勢。

結合以上，若能設計出一個創新的親子綠色遊程，顛覆傳統的行程規劃，不再只是注重於提倡銀髮身心健康或是綠色旅遊環保概念，把親子、銀髮、綠色全部融合在一起，這將成為一個新興的旅遊設計概念。

二、企劃動機及目的

2-1 企劃動機

在現今科技發達的社會中，科技帶來的便利也讓我們與家人的情感變的生疏，調查顯示，無論多大的孩子都渴望親人陪伴，而約有三成五的孩子沒有得到應有的關注，且孩子愈大，親子關係問題也愈大，而家中所出現青少年與銀髮族之間的問題也越來越多，類似的微電影及廣告也常常出現在我們的生活中，因此讓我們有了想拉近家人之間關係的想法。

而在新聞報導中也常看到遊客對環境所造成的傷害，像是許多海洋生物都被隨意丟的垃圾纏住或誤食了塑膠製品、過度的開發土地讓動物的棲地被迫縮減，導致動物的生存環境受到威脅並面臨滅絕危機。政府也注意到環境汙染對生態造成的危害，如在 107 年七月推出全面推廣禁塑政策，減少環境的破壞，進而達到環境保育的目的，政府大動作的推廣也使我們意識到了綠色旅遊的重要性。

為了改善青年與銀髮間的隔閡，以及在兼顧旅遊又能保護大自然的生態、提升大眾的環保意識以及落實綠色旅遊，所以我們將針對大台北地區，範圍設定在（17-22 歲）的青年與（無行動不便）的銀髮族，設計了三天兩夜的綠色旅遊行程，舉辦在 2019 年暑假期間，在遊程的設計上我們特別添加了適合銀髮族跟青少年相互合作及學習的體驗活動，以及在遊程中加入環保概念，初期試辦希望能透過旅遊中的各個活動培養出他們的默契且拉近彼此間的距離，幫助青少年和銀髮族之間減少代溝，並且留下專屬於他們之間特別的回憶，也讓他們更進一步的了解綠色旅遊對環境有多大的幫助。期望未來能夠慢慢推廣到市面上進而與其他相關產業合作。

2-2 企劃目的

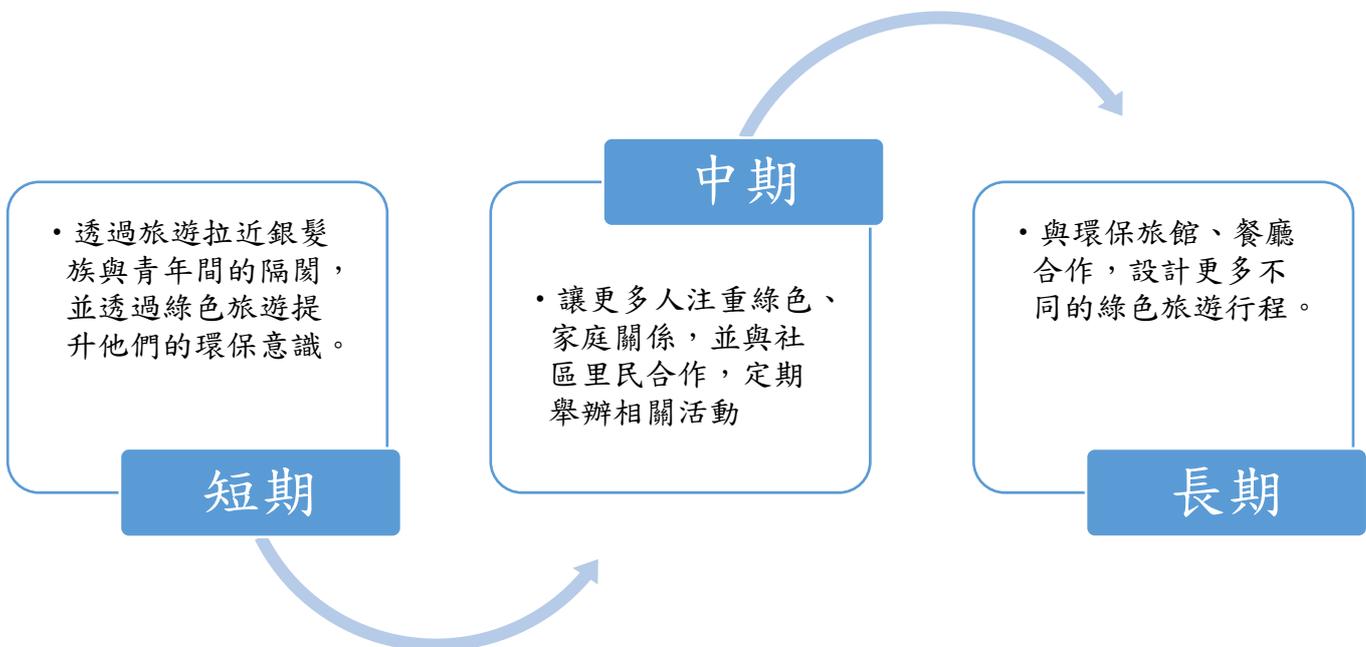
透過暑期三天兩夜旅遊活動，落實下列目標，促進世代間的交流及拉近彼此的距離，重溫祖父母帶給我們關愛與溫馨，以及落實綠色環保議題。

1. 透過旅遊拉近青少年與祖父母間關係。
2. 減少雙方世代的隔閡、交流彼此的生活經驗。
3. 為銀髮族創造更美好的退休生活。
4. 使青少年在旅途中，得到更多的歸屬感，並願意花更多時間陪伴家人。
5. 使參與者透過活動重視綠色議題、提升環保概念。

2-3 未來目標

依照前面的背景及動機，我們主要的設計是結合綠色旅遊、銀髮與青少年的旅遊企劃。而我們所立定的目標是希望參與者之間的關係可以更加拉近，並體悟到家庭關係的重要性。綠色方面則從餐廳、旅館和活動中知道環保的重要，也讓參與者知道環保可以從小地方開始做起，使參與過此行程的人從中獲得收穫後，可以把活動資訊推廣給親朋好友，讓更多人注重綠色、家庭關係，讓這個遊程企畫可以被大眾注視，接下來期望與社區里民合作，定期舉辦相關活動，再透過參與者的口耳相傳，使得更多人想參與其活動由此建立良好口碑。未來將與綠色旅館、餐廳等相關環保業者合作，推動更好、更多不同的綠色旅遊行程。

圖 2-1 短、中、長期目標



三、市場分析

3-1 外部環境分析

市面上越來越多銀髮族的商機，隨著醫療的發達，人口老化指數上升，老人休閒旅遊市場也逐年擴大，從國內統計數據及國外研究顯示，銀髮族消費市場潛在規模龐大，為未來高獲利及高成長力的區隔市場（羅嘉雯、楊中傑，2009）。台灣有愈來愈多「有閒、有錢」的銀髮族，大部分都願意多花一點錢，以享受更好、更便利的休閒旅遊品質（李彥緯，2016）。

交通部觀光局則表示，2014 年台灣國內旅遊的銀髮族約 16 萬人，以一年出遊四次、每次花費 1,250 元計算，約有 8 億元商機，若加上與銀髮族的家人，約有 16 億元商機（楊清輝，2014）。

在現在的市場中環保意識逐漸高漲，消費者已經意識到他們的購買行為，對環境問題有著強烈的影響，同時開始尋找與購買環境友善產品來替代，有時甚至願意付出更多金錢（Laroche, Bergeron &Barbaro-Forleo, 2001），Boo（1990）認為生態旅遊不僅僅只是一種生態性旅遊，而是透過旅遊去加強保育的執行。

我們所設計的遊程除了是市面上較為少見的類型，涵蓋了綠色環保概念的生態旅遊、銀髮族能夠放鬆身心回味往事的懷舊路線及學習新事物、青少年喜歡的體驗活動，也透過遊程中的遊戲讓兩代間更緊密，期望能在市場脫穎而出。

3-2 SWOT 分析

我們使用 SWOT 分析來比較我們的行程跟一般市面上所提供的銀髮遊程，其中包含遊程的內部 Strengths (優勢)、Weaknesses (劣勢)，和外部環境所帶來的 Opportunities (機會) 和 Threats (威脅)。

表 3-1 SWOT 分析

| Strengths (優勢) | Weaknesses (劣勢) |
|---|--|
| 1. 具有獨特性質、主題鮮明的遊程。 2. 可促進祖孫間互動，進而增進感情。 3. 選用大眾交通工具，更加環保。 | 1. 產品知名度低，難以推廣。 2. 青少年與老年人活動目的、性質不同。 |
| Opportunities (機會) | Threats (威脅) |
| 1. 市面上缺少銀髮族跟孫子輩的親子旅遊。 2. 環保意識逐漸抬頭，綠色旅遊更受到矚目。 3. 異業合作，如：餐飲、交通、旅宿等。 | 1. 銀髮相關遊程在市面上越來越多選擇。 2. 更多人選擇國外遊程，國內遊程選擇人數相對下降。 |

SWOT 策略分析

表 3-2 SWOT 策略分析

| | Strengths (優勢) | Weaknesses (劣勢) |
|--------------------|---|---|
| Opportunities (機會) | S-O 策略 | W-O 策略 |
| | 1. 獨特遊程與市面上缺少銀髮族跟孫子輩的親子旅遊商機，可和旅宿業異業合作。 2. 環保意識抬頭，響應綠色旅遊選用大眾交通工具。 | 1. 加強與旅宿業者合作 2. 爭取更多不同景點的接駁車。 3. 安排許多適合各年齡層前往的景點，讓接受度提高。 |
| Threats (威脅) | S-T 策略 | W-T 策略 |
| | 1. 遊程具獨特性質且主題鮮明，安排多樣促進兩代關係活動，提升競爭力。 2. 規劃不一樣的在地特色與景點，提升參與意願 | 1. 從社區民眾以口頭宣傳到自身做起或參與相關競賽推廣出去讓更多人看見。 2. 在遊程中加入更多創意活動，讓遊程更加具有吸引力。 |

3-3 競爭者分析

市面上絕大多數撰寫銀髮族旅遊企畫的動機都在於增進銀髮族之身心靈健康、打發時間、交友，旅行社的行程也大多主打漫遊、養生等偏重銀髮族本身的活動，但不一樣的是我們想透過旅遊去增進銀髮與青少年不同世代之間的情感，並學習如何運用電子產品在生活中，打破傳統只為銀髮設計的行程模式，加入綠色旅遊元素，並將青年跟銀髮喜歡並皆可接受的活動串聯在一起，打造一個可以讓祖孫彼此更加親近且無污染的遊程。

在銀髮族旅遊方面，政府也提供許多團體旅遊補助和福利，讓銀髮有更多意願去旅遊，提高旅遊的效益。現今市場有推出旅遊遊程規劃的團體有旅行社、宗教團體、村里社區或老人會、民間團體等與我們遊程規劃相類似，而除了旅行社，各個團體有些會與旅行社合作，彼此間存在著競合關係。Brandenburger and Nalebuff (1996) 提出，認為廠商間並不只有競爭或是只有合作關係存在，而是競爭與合作同時存在 (梁善柏，2005)。雙方性質不同，因此可以合作並達到互補的關係。

在綠色旅遊方面，行政院環境保護署截至 2017 年 6 月 14 日，全台灣銀級環保旅行業以下有永嘉、原森、柏達、樂豐四家，環保署對於環保旅行社要求就是節能、低碳與減廢，尤其強調「低碳旅遊」，行程規劃需符合環保規範，如以低碳旅遊為主題之行程、宣傳自備清潔盥洗用品及環保杯等環保行為，提倡以綠色永續發展為概念的旅行社，與我們綠色旅遊概念皆為相同，但是目標客群不同，無直接性影響。

3-4 銀髮&綠色旅遊相關政策

在銀髮旅遊方面，交通部觀光局也提供許多團體旅遊補助和福利，讓銀髮族有更多意願去旅遊。

- 平日 65 歲以上享有團體旅遊補助，每人每日最高有新台幣 500 元。
- 旅行業者辦理銀髮族或無障礙旅遊，每團最高可以有新台幣五萬元的補助。

由上述而言，可以得知政府近年來積極推廣銀髮旅遊，讓銀髮族不會因年齡等因素受到限制，透過政府補助，旅行業者也可以從銀髮族身上創造更多的旅遊商機。

推動臺灣 EASY GO，執行台灣好行 (景點接駁) 旅遊服務計畫，輔導地方政府提供完善之觀光景點交通串接、套票整合與便捷之旅遊資訊等貼心服務。

2008 年推出旅館業環保標章

2010 年推出「綠行動傳唱計畫」

2017 年是「國際永續旅遊年」台灣推動 2017 生態旅遊年

3-5行銷策略

為了推廣我們設計的遊程，我們將會進行以下宣傳活動：

1. 我們所開設的粉絲專頁，透過 LINE 群組推廣，並定期做更新，使有在使用此通訊軟體的族群，都能夠接收資訊，進而參與此遊程。在活動結束之後，將活動花絮上傳至群組中，使參與者於活動結束後可以回味。
2. 到各區里民中心向里長宣傳我們的活動，並且透過里鄰長傳遞資訊給里民，讓活動資訊擴大，有意願者可到 LINE 群組、粉絲專頁或向里長報名。
3. 推廣活動的過程中，不使用紙本宣傳，以落實綠色環保。
4. 和環保團體配合，將生態保育融入旅遊行程，打造一個生態旅遊，提倡將環境意識融入遊憩行為，並可達成寓教於樂的目的。
5. 未來希望與旅行社一起合作，打破傳統銀髮旅遊，加入祖孫與綠色元素設計出新的旅遊行程。

主要宣傳遊程中的綠色環保意識提升及體驗以及家庭關係增進等內容，希望透過這些宣傳方式，讓銀髮族及青少年能意識到環保以及親子之間的議題，再透過參與活動去親身體驗。

四、企劃主體

4-1 銀髮族、青少年選擇分析

表 4-1 銀髮族、青少年選擇分析

| | 銀髮族 | 青少年 |
|------|-------------------------------|---------------------|
| 天氣氣候 | 不適合太極端氣候 如太熱或太冷的季節 | 較無影響 |
| 居住地點 | 空間方便（有電梯、無障礙設施等） 風景優美、環境清幽 | 價格低廉 有網路 環境乾淨 |
| 地點 | 國家風景區 農場 古蹟歷史 | 主題樂園 海邊 文藝特展 |
| 飲食 | 清淡、養生 | 多可嘗試接受 |
| 醫療 | 須隨行醫療人員 距離醫療機構近 | 除特殊疾病外不需另外 隨行 |

目標市場設定及規劃

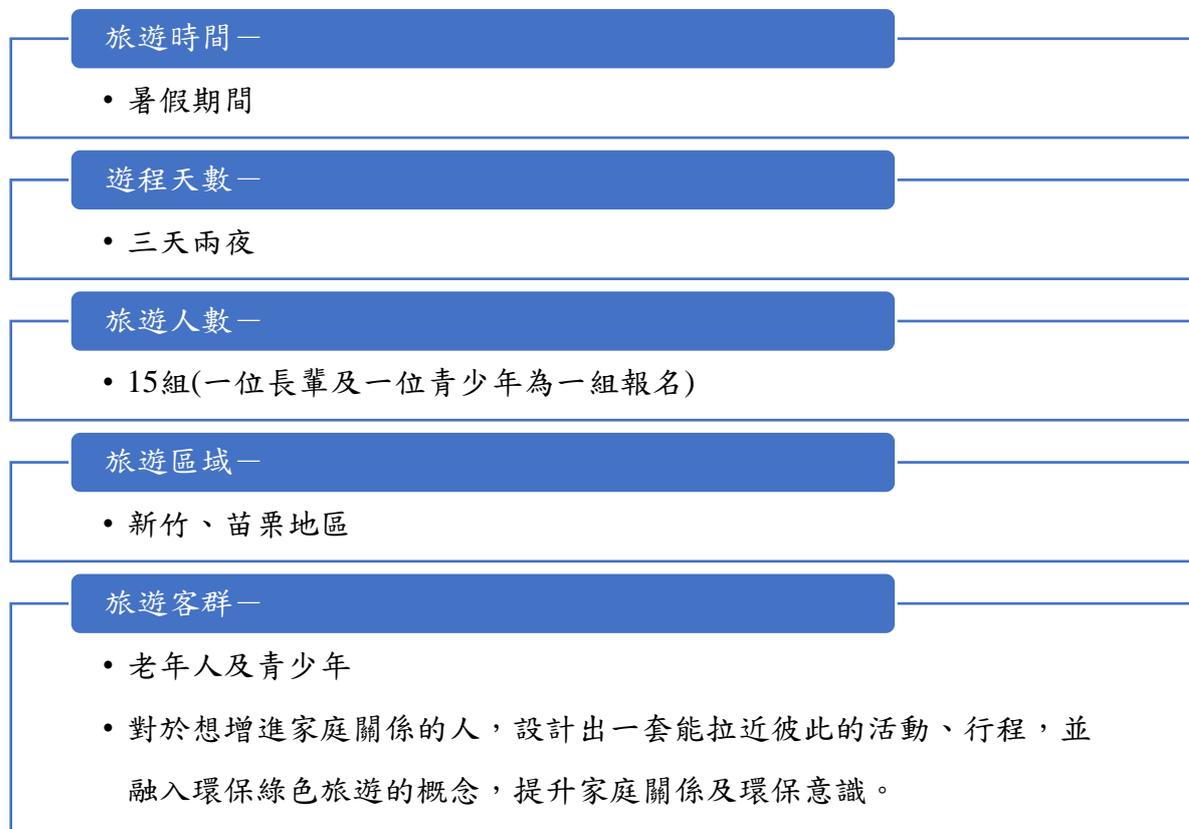


圖 4-1 目標市場設定及規劃

4-2 行程規劃

新竹苗栗三天兩夜遊，地點主要有農場、文化園區、文化老街、歷史古蹟，活動內容多以親子互動、低汙染為主，設計團體活動等。

- 第一天：板橋火車站→客家文化園區→彭屋客家小館→飛牛牧場→牧場原憩小木屋
- 第二天：牧場原憩小木屋→銅鑼茶廠→棗莊古藝庭園膳坊→南庄老街→田媽媽田園風味餐廳→老家民宿
- 第三天：老家民宿→17公里海岸風景區→金銀島主題餐廳→味衛佳柿餅觀光農場→關西鎮農會→桃群客家活魚料理→賦歸

表 4- 2 DAY1 行程

| DAY1 | | |
|---------------|---------|--|
| 時間 | 景點活動 | 內容說明 |
| 07:50 - 8:00 | 板橋火車站 | 集合出發 |
| 10:00 - 11:00 | 客家文化園區 | 體驗客庄生活、參觀歷史古蹟。 為綠色簡約概念興建，符合全部綠建築九項指標。民眾來到園區除了可欣賞展示豐富之客家文化外，亦可親身體驗該現代化建築為環保節能所做的努力 |
| 11:00 - 12:30 | 彭屋客家小館 | 午餐 |
| 13:00 - 13:40 | 飛牛牧場 | 團康活動－童趣解手鍊。 在草地進行團康活動，親自大自然的氛圍 |
| 13:40 - 17:00 | 飛牛牧場參觀 | 動手畫出自己的彩繪牛、冰淇淋或雞蛋糕製作體驗等 |
| 17:00 | 牧場原憩小木屋 | 晚餐 |

表 4-3 DAY2 行程

| DAY2 | | |
|---------------|-----------|---|
| 時間 | 景點活動 | 內容說明 |
| 08:30 - 10:00 | 牧場原憩小木屋 | 早餐、早操時間 |
| 10:30 - 02:00 | 銅鑼茶廠 | 享受在地茶園風光、充份感受茶人的生活日常，以自然農法、有機栽種的方式，推廣環保永續經營的生態教育 |
| 12:30 - 14:00 | 棗莊古藝庭園膳坊 | 午餐 |
| 15:00 - 17:00 | 南庄老街 | 展現客家人勤儉特性，在生活上可以省電省水環保概念，觀賞客家建築物及歷史古蹟，品嚐在地特色食物 |
| 17:10 - 18:40 | 田媽媽田園風味餐廳 | 晚餐 |
| 19:00 | 老家民宿 | 包棟住宿—如何學習自然的態度，如何把生活步調放慢，三合院設計的房子，透過通風可以減去夏天開冷氣，讓民眾了解以前的建築對於環保的重要設計 |

表 4-4 DAY3 行程

| DAY3 | | |
|---------------|------------|---|
| 時間 | 景點活動 | 內容說明 |
| 08:30 - 09:30 | 老家民宿 | 早餐、早操時間 |
| 10:30 - 12:00 | 17 公里海岸風景區 | 騎著單車沉浸於美麗的海景中，採用腳踏車減少排放廢炭，不但可以一起運動增進感情還可以減少汙染 |
| 12:30 - 14:00 | 金銀島主題餐廳 | 午餐 |
| 14:20 - 15:40 | 味衛佳柿餅觀光農場 | DIY 染柿去搗~ 因應不浪費以及天然環保，創造柿子的新價值 |
| 16:00 - 16:30 | 關西鎮農會 | 品嚐百分之天然仙草 |
| 17:00 - 18:30 | 桃群客家活魚料理 | 晚餐 |
| 18:30 | 賦歸 | 結束美好的遊程踏上回家的路 |

4-3 居住分析

居住的民宿旅館，皆符合綠色環保認證，達到低汙染、減少固體廢棄物，並配合不使用一次性備品，進而提升自我環保意識。

- 牧場原憩小木屋→享受大自然
- 老家民宿→三合院的奧妙

老家民宿

老家並不是個一味緬懷過去的地方，相反的老家告訴我的是如何學習自然的態度，如何把生活步調放慢，把時間變老，如此你就可以盡情欣賞每一次花開花落，可以仔細看看身邊關愛你的人，才不會把『我沒有時間』掛在嘴上，其實只要您願意，您一直都可以把幸福的時間拉的長又長…。



圖 4-2 老家民宿門口



圖 4-3 老家民宿中庭

客庄老家三合院

一個樸實無華卻保有濃濃客庄氣息的老厝，成為苗栗旅人的中途驛棧，充滿溫馨的地方。

三合院是以正廳及埕為生活核心，埕除了是工作的場所外，也具有內聚力的功能存在，而產生夏夜乘涼、冬日取暖的行為。三合院建築不可能全滿足四季的需求，建築應以整體座向作為考量，同時掌握其地域特徵，以利用自然、順應自然做為設計的基本原則，座西朝東的配置型態，以利正身群可取得冬季晝夜間的溫暖，同時右護龍群於夏夜間也可獲得涼爽。

這樣的設計融合了日照、通風等，可減少電燈和空調等電力耗費，讓住在這裡的旅客可以享受更多的自然風情，享受即使不用開空調，還是十分涼爽的夏夜。



圖 4-4 老家民宿

牧場原憩



圖 4-5 牧場原憩

牧場原憩坐落於飛牛牧場中，提供住宿的小木屋四周環繞著各式不同的綠色植物，住在這裡不但可以讓身心更加放鬆，也可以同時享受大自然所散發出來的芬多精。

不僅如此住在牧場原憩中也可以更加深入的探索飛牛牧場的點點滴滴，其中包含了許多自然步道，有重榕步道、欖仁步道、樟林步道、叢林步道等等，步道大多以木棧空橋、碎石砂土、連鎖磚、紅磚以及枕木等自然材質所組成，讓人可以邊運動邊享受自然的風景。



圖 4-6 飛牛牧場

飛牛牧場也於民國 100 年宣布啟動「飛牛綠色元年」，把牧場內的經營方向朝著低碳節能的目標實行，如導入綠色採購、規劃綠色運輸工具、縮短食物里程、研發綠色能源、設置綠色商店等，以及鼓勵住客自備盥洗用品即可享房價折扣的綠色旅遊住宿專案等；並善盡其社會企業的責任，結合在地社區與休閒業者的特色資源，規劃環境體驗、工作假期、生態探索、農事實作、環保行動等等，多元環教方案。牧場原憩所提出的「綠色旅館、低碳飛牛」鼓勵來此住宿的旅客自備盥洗用品，並提出自帶備品可折價五十元的活動讓旅客可以多使用非一次性備品，也為地球盡一份心力。



圖 4-7 牧場原憩房間內部

4-4 地點分析

觀光的景點多符合綠色建築認證，親近大自然及歷史古蹟等。適合銀髮族及青少年遊玩。

表 4-7 景點介紹

客家文化園區

體驗客庄生活、參觀歷史古蹟，為綠色簡約概念興建，符合全部綠建築九項指標。民眾來到園區除了可欣賞展示豐富之客家文化外，品嚐客家特色餐廳，亦可親身體驗該現代化建築為環保節能所做的努力。



圖 4-8 客家文化園區

飛牛牧場



圖 4-9 飛牛牧場

飛牛牧場也於民國 100 年宣布啟動「飛牛綠色元年」，把牧場內的經營方向朝著低碳節能的目標實行，如導入綠色採購、規劃綠色運輸工具、縮短食物里程、研發綠色能源、設置綠色商店等，以及鼓勵住客自備盥洗用品即可享房價折扣的綠色旅遊住宿專案等；並善盡其社

會企業的責任，結合在地社區與休閒業者的特色資源，規劃環境體驗、工作假期、生態探索、農事實作、環保行動等等，多元環教方案。在草地進行團康活動，親自大自然的氛圍，在農場選擇自己想做的 DIY 活動，當晚入住農場木屋。

銅鑼茶廠

享受在地茶園風光、充份感受茶人的生活日常，以自然農法、有機栽種的方式，推廣環保永續經營的生態教育，品嚐道地採茶人便當及回甘冷泡茶外，還可以體驗採茶與製茶 DIY 樂趣。



圖 4-10 銅鑼茶廠

南庄老街-桂花巷



「桂花巷」位於南庄老街內，隱密的巷弄，古色古香的傳統建築，隨處充滿古樸的復古氛圍。觀賞客家建築物及歷史古蹟，品嚐在地特色食物，展現客家人勤儉特性，在生活上可以省電省水環保概念，當晚入住老家民宿。

圖 4-11 南庄老街-桂花巷

17 公里海岸風景區

十七公里海岸風景區沿路的波浪形涼亭、看海平台、跨過西濱公路的陸橋、腳踏車專用拱橋、碉堡、方石等等，都是一連串的旅游勝地，來到新竹可別忘了新竹這麼迷人的海岸。騎著單車沉浸於美麗的海景中，採用腳踏車減少排放廢炭，不但可以運動還可以減少汙染。



圖 4-12 17 公里海岸風景區

味衛佳柿餅觀光農場



圖 4-13 味衛佳柿餅觀光農場

每年的九至翌年一月來到新埔味衛佳柿餅觀光農場，映入眼簾的盡是一幅詩情畫意的美景，黃橙橙的柿子置滿於棚架上，正享受著日光浴，宛如金色小球一般，透過早坑里特有的「九降風」與日曬，將這些黃金般的小圓果實經過大自然的魔術將其變化成金紅色的美味柿餅，而新埔味衛佳柿餅觀光農場傳承百餘年的特有柿餅加工文化，透過各種DIY活動，因應不浪費以及天然環保，創造柿子的新價值。

關西鎮農會

有百年歷史的關西鎮農會從仙草中萃煉出小鎮的希望，民國 78 年起關西鎮農會配合農林廳推廣「一鄉鎮一特產」政策，投入仙草產業開發，積極輔導農民生產高經濟價值的仙草，成立了仙草加工廠研製各種仙草食品，品嚐百分之天然仙草。



圖 4-14 關西鎮農會

4-5 活動規劃

設計增近祖孫關係間的團康活動：

- 當天行程指定地點-處處有溫情
- 彭屋客家小館-我是演員
- 飛牛牧場草地-童趣解手鍊
- 飛牛牧場 DIY 活動
- 牧場原憩小木屋-一起來早操
- 老家民宿-來抓酋長、星星知我心

(一) 遊戲體驗說明

表 48 遊戲內容說明

| | |
|-------------|--------------------------------------|
| 遊戲名稱 | 我是演員 |
| 遊戲規則 | 每組各派出 1 人，喝下桌上飲料，並依序演出，大家要猜出誰喝到指定飲料。 |
| 道具 | 鹽巴水、糖水、白開水 |
| 遊戲地點 | 彭屋客家小館 |
| 遊戲時間 | 20 分鐘 |
| 遊戲目的 | 促進情感交流 |

| | |
|-------------|--|
| 遊戲名稱 | 抓酋長 |
| 遊戲規則 | 所有人圍一圈站著，先選出鬼，鬼要先離開至一旁不可聽到眾人討論誰是酋長，之後選出酋長後，請鬼進來圓圈中間，酋長可以開始做動作，然後大家都要去跟著酋長做動作，讓鬼去猜是誰，最多猜三次，酋長被猜到的話就要當下一輪的鬼，猜不到就公布是誰了，鬼則繼續當。 |
| 道具 | 無 |
| 遊戲地點 | 老家民宿 |
| 遊戲時間 | 20 分鐘 |
| 遊戲目的 | 促進情感交流 |

| | |
|-------------|--|
| 遊戲名稱 | 星星知我心 |
| 遊戲規則 | 請每個青少年分享一個心中的困難或曾經不好的回憶，由爺爺奶奶們陪伴聆聽並提供人生經驗，幫助青少年面對人生未來課題。 |
| 道具 | 無 |
| 遊戲地點 | 老家民宿 |
| 遊戲時間 | 60 分鐘 |
| 遊戲目的 | 促進情感交流 |

| | |
|-------------|--|
| 遊戲名稱 | 處處有溫情 |
| 遊戲規則 | 三天各抽 2 張經典電影，並依照圖片背後的指定地點模仿圖片中的人物動作，並上傳及打卡 |
| 道具 | 經典電影、名畫圖片 |
| 遊戲地點 | 當天行程指定地點 |
| 遊戲時間 | 依該地點遊程安排時間為主 |
| 遊戲目的 | 使銀髮族接觸 3C 產品，並學會如何運用在生活中 |

4-6 遊程介紹

(一) 遊程地圖



圖 4-15 遊程地圖

(二) 餐食介紹

表 49- 餐食介紹

| | |
|--|---|
| <p>彭屋客家小館 (午餐)</p> <p>土雞肉、清蒸鮮魚/酥炸溪哥魚、椒鹽溪蝦/白灼沙蝦、客家爌肉、客家筍干、客家小炒、薑絲大腸、芝麻球、客家版條/菜頭板、季節時蔬、湯*1</p> | <p>牧場原憩小木屋 (晚餐)</p> <p>金雞報喜拼、XO 醬紅象蚌、照燒嫩子排、牧場土羊肉、東方美人魚、陶板魚翅唇、桂花童子雞、海陸牛奶鍋、牧場鮮食蔬、芋香西米露</p> |
| <p>棗莊古藝庭園膳坊 (午餐)</p> <p>紅棗醉雞、梅干扣肉+紅棗饅頭、藥膳蒸魚、紅棗芋蒸糕、桔醬排骨、苦瓜鹹蛋、泰式棗豆腐、棗香高麗、紅棗雞湯、水果、(附紅棗飯)</p> | <p>田媽媽龍門口活魚餐廳 (晚餐)</p> <p>鹽酥鱒魚、南瓜飯、紅麴排骨、客家小炒、客家爌肉、鳳梨炒木耳、清炒食蔬、客家炆筍、花生豆腐、仙草雞湯、炸三色 (香菇/南瓜/豆腐)</p> |
| <p>金銀島主題餐廳 (午餐)</p> <p>蟹肉壽司/紅蝦刺身/鵝肉、招牌蔥油餅/蒸點、南瓜海鮮盅、陶板絲瓜生蠔肉、泰式蒸鮮魚、銀包焗蝦、酸白菜腰內肉、魷捲時蔬、金銀島鴛鴦鍋、甜點、水果</p> | <p>桃群客家活魚料理 (晚餐)</p> <p>海陸盛合四冷碟、黃金珍味焗全雞、蒜苗鴨柳粒香飯、川味霸王肉骨排、鮮露蔥香蒸時魚、珍饌金沙雙色盤、香葉海鹽焗鮮蝦、綠映時令季節蔬、天然酸津白肉鍋、精緻可口美味點、四季甜蜜水過盤</p> |

南庄老街-必吃美食



圖 4 16 南庄老街-必吃美食

4-7 經費分析

表 4 10 經費分析

| 天數 | 7/7-7/9 (3 天) | | 人數 | 30 位/車 |
|--------|----------------------------|--------------------|-------|--------|
| 項目 | 內容 | | 二人房 | 四人房 |
| 公用 | 遊覽車 | 10,000*3D=30,000 | 1,000 | 1,000 |
| | 司機小費 | 1,000/車*3D=3,000 | 100 | 100 |
| | 領隊小費 | 2,000/位*3D=6,000 | 200 | 200 |
| | 過路費、停車費 | 1,000/車 | 33 | 33 |
| 住宿費 | 第一天 | 牧場原憩 | 1,100 | 800 |
| | | 二人房：2,200/2 | | |
| | | 四人房：3,200/4 | | |
| | 第二天 | 老家民宿 | 900 | 800 |
| | | 二人房：1,800 | | |
| | | 四人房：2,400 | | |
| 膳食費 | 早餐 | D2：牧場原憩 | 住宿內含 | 住宿內含 |
| | | D3：老家民宿 | 住宿內含 | 住宿內含 |
| | 午餐 | D1：彭屋客家小館 | 300 | 300 |
| | | D2：棗莊古藝庭園膳坊 | 300 | 300 |
| | | D3：金銀島主題餐廳 | 400 | 400 |
| | 晚餐 | D1：飛牛餐廳 | 350 | 350 |
| | | D2：田媽媽田園風味餐廳 | 350 | 350 |
| | | D3：桃群客家活魚料理 | 300 | 300 |
| | 綜合行政費 | 含 200 萬責任險、10 萬醫療險 | | 376 |
| 每人費用合計 | | | 5,709 | 5,309 |
| 備註 | 本估價單以每車 30 人預估，共同分攤部分實報實銷。 | | | |

五、資源整合

- 1.與行程鄰近醫療救護站配合，有狀況發生時可以馬上得到協助。
- 2.與在地觀光嚮導合作，在旅遊中融入生態導覽解說等。
- 3.住在環保旅館，不使用一次性備品，達到環保目的。
- 4.交通採取低汙染以遊覽車及腳踏車為主，減少廢炭的排放。

六、行動效益評估

透過旅遊，對銀髮族來說他們可以在晚年生活中更增進自己與親人間的關係，並學習新世代事物，對青少年來說，他們可以更了解家庭關係對自己的重要性，以兩者來說，不僅提升了兩代之間的情感，也透過旅遊，提升自我環保意識，進而理解到環保對我們生活的重要性，從親身做起再引響大眾。

七、甘特圖

表 7-1 期程安排甘特圖

| | 106 12 | 107 1 | 107 2 | 107 3 | 107 4 | 107 5 | 107 6 | 107 7 | 107 8 | 107 9 | 107 10 | 107 11 | 107 12 | 108 1 | 108 2 | 108 3 | 108 4 | 108 5 | 108 6 | 108 7 |
|--------------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 企劃案規 劃、提案 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 活動籌備 事宜 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 宣傳 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 各相關廠 商聯繫 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 活動執行 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 場地復原 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 檢討 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

八、參考文獻

- 大紀元網頁：<http://www.epochtimes.com/b5/13/8/28/n3950853.htm>。2017/10/23。
- 內政部戶政司網頁：https://www.moi.gov.tw/chi/chi_news/news_detail.aspx?sn=11725&type_code=02。2017/10/23。
- 王奕捷、湯幸芬，2017，「銀髮族家庭代間休閒活動參與之休閒效益」，**華藝線上圖書館**：<http://www.airitilibrary.com/Publication/alDetailedMesh?DocID=19925530-201706-201706080030-201706080030-43-58>。2017/10/23。
- 台灣農林股份有限公司網頁：<http://www.ttch.com.tw/index.php?categoryid=366>。2017/11/20。
- 朱道力、薛雅惠，2006，**旅遊地理學**（台灣：五南圖書公司）。
- 老家民宿網頁：<http://www.oldhouse.tw/>。2017/11/20。
- 自立晚報網頁：http://idn.com.tw/news/news_content.php?catid=4&catsid=5&catdid=4&artid=20140924charles001。2017/11/13。
- 吳慶烜、陳俞伶，2004，「影響老人選擇休閒設施因素之研究－以台南市松柏育樂中心為例」。嘉南學報：http://tci.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gsweb.cgi?o=dncresource&s=id=%22A04048256%22.&searchmode=basic&tcihsspage=tcisearch_opt1_search。2017/11/03。
- 李彥緯，2016，「台灣銀髮樂活商機每年三千億」，**理財周刊**：<http://www.moneyweekly.com.tw/Channel/Detail.aspx?UType=10&UID=18610155980&AType=1&pagenum=2>。2017/10/16。
- 味衛佳柿餅觀光農場網頁：<http://035892352.28.ecity.tw/go/m>。2017/11/20。
- 林孟龍，2012，「綠色旅遊」，**科學發展期刊**，第469期，1月：頁48~53。
- 金銀島主題餐廳網頁：<http://www.036580200.com.tw/history/history.aspx>。2020/11/20。
- 客家委員會客家文化發展中心網頁：<http://thcc.hakka.gov.tw/wSite/mp?mp=2>。2017/11/20。
- 飛牛牧場網頁：<http://www.flyingcow.com.tw/cn/home.php>。2017/11/20。
- 張乃瑄、王淑美、溫蓓章，2016，「化危機為轉機：開發銀髮族旅遊商品」，**華藝線上圖書館**：<http://www.airitilibrary.com/Publication/alDetailedMesh?DocID=10190376-201611-201612070012-201612070012-81-85>。2017/12/03。
- 陳清美，2003，「高齡者學習組織的合齡與分齡初探」，**成人教育**，第72期，3月：頁22~30。
- 陳畹蘭，1992，「台灣地區老人休閒活動參與影響因素之研究」，中正大學社會福利研究所博士論文。
- 彭屋桐花客家料理小館網頁：http://www.hakkago.com/food_2_1.asp。2017/11/20。
- 棗莊古藝庭園膳坊網頁：<http://www.tzao-juang.com.tw/>。2017/11/20。

- 新竹市政府城市行銷處網頁：<http://17km.hccg.org.tw/>。2017/11/20。
- 楊清輝，2014「台灣銀髮族市場初探」，**知識管理中心**：<https://mymkc.com/article/content/21945>。2017/10/23。
- 葉碧華、蔡進發、黃宗成，2003，「消費者環保行為與旅館住宿意願之研究」，**環境與管理研究**，第4卷第2期，12月：頁61~82。
- 顏建賢，2015，「樂齡族休閒農業旅遊趨勢」，**台灣休閒農業發展協會**：<http://www.taiwanfarm.org.tw/org/index.php/newnews/item/1111-2015-04-10-135004.html>。2017/12/03。
- 關西鎮農會網頁：<http://www.kuanhsi.org.tw/market.php>。2017/11/20。
- Boo,E. 1990.*Ecotourism:The Potentials and Pitfalls*(Washington,DC:WWF).
- Brandenburger,M.A&Nalebuff,J.B.1996.“Co-opetition,” *New York:Currency Doubleday*,p.8.
- Laroche,M,Bergeron,J.&Barbaro-Forleo,G.2001.“Targeting consumers who are willing to pay more for environmentally friendly products. ” *Journal of Consumer Marketing*,vol.18,no.6,pp.503~52.

九、附錄

9-1 風險管理與注意事項

表 9-1 旅遊注意事項

| 旅遊注意事項 | |
|--------|---------------------------------|
| 1. | 請穿著輕便衣物及方便行走的鞋子。 |
| 2. | 搭車時請勿任意更換座位，上下車時，請注意來車方向以免發生危險。 |
| 3. | 個人物品應妥善保管，貴重物品應隨身攜帶 |
| 4. | 瞭解自己健康狀況，隨身攜帶必備藥物。 |
| 5. | 自由活動時應注意自身安全，並遵守集合時間。 |
| 6. | 不得擅自離隊，如有需請先告知工作人員。 |
| 7. | 請勿擅自前往危險地區，遵守警告、禁止標誌之規定。 |
| 8. | 騎車活動須留意自身體力，避免讓身體過於勞累。 |
| 9. | 遵守各個場所的注意事項。 |
| 10. | 共同維護環境整潔，不隨意破壞，保持當地風貌。 |

表 9-2 風險預防

| 風險預防 | |
|------|------------------------------|
| 安全管理 | 每位旅客皆投保旅遊平安險。 |
| | 進行行前說明會，宣佈集合時間、地點、行程安全及注意事項。 |
| 交通管理 | 挑選遊覽車品質優良且有完善的逃生設備。 |
| | 說明車上逃生路線以及緊急逃生設備使用方式。 |
| 飲食管理 | 確保該餐廳衛生與清潔無慮。 |
| | 確保該餐廳食材來源 |
| 住宿管理 | 確保該地消防設備保養情形是否完善 |
| | 確保房間設備是否完善 |
| 醫療管理 | 準備急救箱，以備不時之需。 |
| | 每個行程皆有鄰近醫療救護站。 |

表 9-3 各景點鄰近醫療資源

| 各景點鄰近醫療資源 | 地址 | 電話 |
|-----------------------|-------------------------------------|-------------|
| 苗栗縣銅鑼鄉衛生所 | 苗栗縣銅鑼鄉銅鑼村新興路 81 號 | 03-7981006 |
| 協和醫院 | 苗栗縣苗栗市中正路 1367 號 | 03 735 2631 |
| 通霄光田醫院 | 苗栗縣通霄鎮中山路 88 號 | 03-7759999 |
| 公館診所 | 苗栗縣公館鄉安東街 8 號 | 03-722 8834 |
| 南庄診所 | 苗栗縣南庄鄉中正路 81 號 | 03-782 3917 |
| 三灣診所 | 苗栗縣三灣鄉三灣村 9 鄰中正路 91 號 | 03-7834233 |
| 國軍新竹地區醫院 | 新竹市北區武陵路 3 號 | 03-534 8181 |
| 國立台灣大學醫學院 附設醫院新竹分院 | 新竹市北區經國路一段 442 巷 25 號 | 03-532 6151 |
| 安康診所 | 新竹縣新埔鎮下寮里義民路 3 段 156 巷 90 弄 68 號 | 03-5882888 |
| 新竹縣關西鎮衛生所 | 新竹縣關西鎮中山路 207 號 | 03-5872454 |
| 龍潭敏盛醫院 | 桃園市龍潭鄉中豐路 168 號 | 03-479 4151 |