



目錄

第一章 緒論.....	1
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究問題.....	4
第三節 研究目的.....	5
第二章 文獻探討.....	6
第一節 共享經濟.....	6
第二節 消費者行為理論.....	8
第三節 旅遊行為.....	9
第四節 旅遊風險.....	10
第五節 Airbnb 的發展.....	11
第六節 Airbnb 各國法律、風險性與爭議，發生過的問題.....	13
第七節 研究價值.....	15
第三章 研究方法與設計.....	18
第一節 研究方法.....	18
第二節 研究設計.....	18
第三節 二手資料的收集及歸納.....	21
第四節 自由列舉法.....	21
第五節 問卷設計.....	21
第六節 資料分析方法.....	22
第四章 研究結果.....	23
第一節 基本資料.....	23
第二節 性別與對於 Airbnb 的理解程度和相關風險案例瞭解程度之差異.....	26
第三節 入住前排序分析.....	28
第四節 入住中風險排序分析.....	33
第五節 入住後風險排序分析.....	38
第六節 全體與性別之入住前風險排序比較表.....	41
第七節 全體與性別之入住中風險排序比較表.....	42
第八節 全體與性別之入住後風險排序比較表.....	43
第五章 結論與建議.....	44
第一節 研究結論.....	44
第二節 針對 Airbnb 之改善建議.....	46
第三節 研究限制.....	47
第四節 未來研究建議.....	47