

致理科技大學  
休閒遊憩管理系  
畢業專題

漂流與歸返—臺北車站裡東南亞移工  
休閒實踐與意涵

專題學生：李苑菲、陳柏瑋、高偉、黃苓凱、  
魏玢芳、林怡萱、劉禹辰 撰

學 號：10422109、10423107、10423108、  
10423112、10423122、10423129、10423149

中華民國一百零八年四月

## 摘要

近年來，來台外籍移工已經越來越多，根據研究顯示按照產業區分可分為「產業移工」及「社福移工」兩大類，其中位居龍頭的為「產業移工」下的製造業，人數為 40 萬 2054 人，占了總比例的六成之多；其次為近年來人數暴增之「社福移工」下的看護移工，人數為 24 萬 5323 人，移工人數已突破六十萬人大關，然而，這麼龐大的族群卻僅群居在車站裡，到底是什麼原因讓他們願意花上一整天且寶貴的休假日就待在車站，本研究採用質性的研究方法探討了在台北車站內的十組外籍移工的休閒行為，研究地點選在台北車站大廳，因為這裡是全台最大的轉運站，在臺灣，移工族群們並沒有獲得很好的待遇，經常出現剝削、排斥等等的問題，在未來，他們漸漸與我們密不可分，各項產業都有了他們的存在，沒了他們很多產業可能會停滯不前，但在思考東南亞移工的勞動權益時，勢必不能忽視其工作時間之外的休閒實踐方式，針對他們的需求進行規劃、改善，最後則是產出一套東南亞移工所屬的旅遊行程規劃。

關鍵字：

移工

休閒空間

城市與休閒

台北車站

## 目錄

摘要.....	ii
目錄.....	iii
表目錄.....	iv
圖目錄.....	v
第一章、緒論.....	1
第一節、研究動機與研究問題.....	1
第二節、研究價值與實務反思.....	4
第二章、文獻回顧.....	5
第一節、東南亞移工與台灣.....	5
第二節、東南亞移工與休閒.....	8
第三節、城市與休閒.....	10
第四節、既有文獻探討.....	11
第三章、研究方法與設計.....	14
第一節、質性研究典範.....	14
第二節、研究範圍選定與設計.....	15
第三節、研究架構.....	19
第四章、研究結果.....	20
第一節、休閒資源拮据：移工休假少，薪資所得需寄回家鄉.....	20
第二節、異鄉工作不穩定，以加班換取金錢.....	21
第三節、台北車站對移工的意義.....	22
第四節、移工休閒花費的性別差異.....	23
第五節、移工休閒的重要性.....	24
第六節、研究結論.....	25

## 表目錄

表 1 近二十年台灣移工引進之重要記事 .....	6
表 2 訪問名冊 .....	15
表 3 行程時間表 .....	26

## 圖目錄

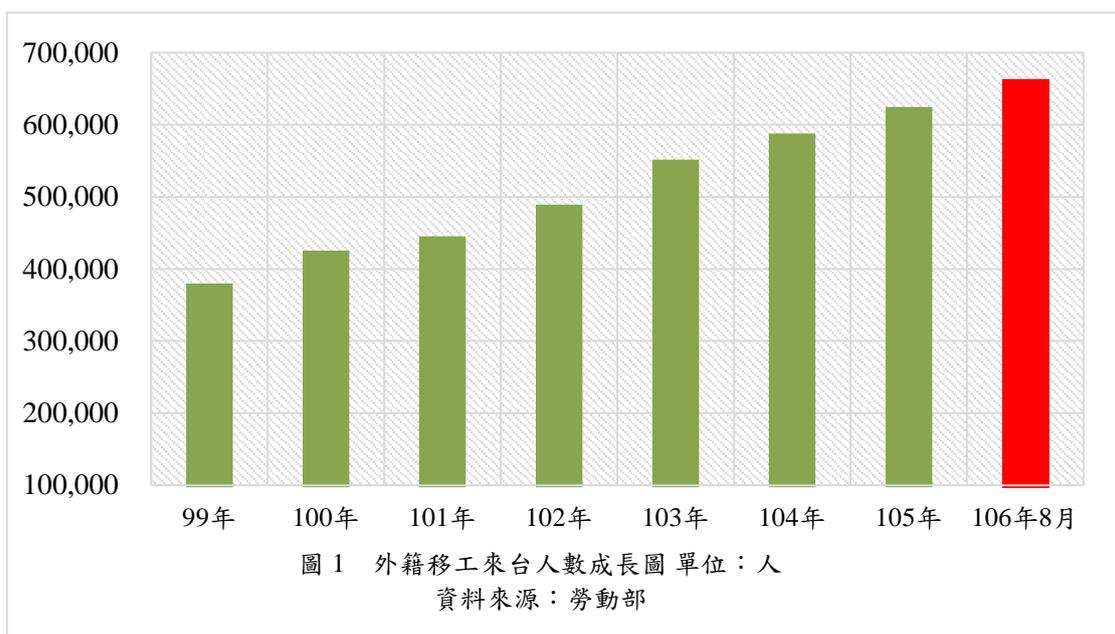
圖 1 外籍移工來台人數成長圖 .....	1
圖 2 產業移工與社福移工比例 .....	7
圖 3 台北車站立體導覽圖 .....	16
圖 4 研究架構 .....	19

# 第一章 緒論

## 第一節、研究動機與研究問題

印尼街是一條距離臺北車站走路僅僅三分鐘可到達的街道，與其說是街道，其實更像一條小巷，總長度只有五十公尺，卻匯集了十幾家印尼風格的小吃店、美容院、電器行和生活用品店，對大多數臺北人來說，臺北車站是生活中再熟悉不過的轉運站，不管搭捷運、公車、火車或高鐵，總是匆匆的來，匆匆的走。車站旁有一條印尼街？幾乎沒什麼人聽過，更別說去過，偶爾只有拖著大包小包行李的外國觀光客，因為找行李寄放處而迷路誤闖。其實，這條街早已成為印尼移工休假時的心之嚮往。（社團法人臺灣四十分之一移工教育文化協會【One-Forty】，2016）

根據中華民國勞動部的統計資料顯示，自 2010 年開始，大約有 37 萬外籍移工來臺；而截至 2017 年 8 月底，人數成長了 7 成。也就是說，相較於 2016 年，東南亞在臺工作的移工大約有 66 萬人（見圖 1-1），由此可知，臺灣東南亞移工人口之眾。近年來，外籍勞動者在全球化時代的經濟動力下，如何造就了新的全球城市，以及這樣的資本與人力資源的大規模流動，對於移居國的都會空間產生重大的影響，已成為學術界值得探討的課題，而且在過去國內也比較缺乏此一課題的研究（陳坤宏，2012）。



近年來，東南亞移民與移工人數已達六十萬人大關，儼然變成台灣的獨特移民族群。但是因為語言、文化差異，加上媒體捕風捉影的報導，使他們普遍受到歧視。然而，台灣社會在關注東南亞移工權益的社會團體與社會活動逐漸增加，如「四方報」。創辦人成露茜於 2006 年成立「四方報」，不同於本土媒體，《四方報》是以越南、泰國、印尼、柬埔寨、菲律賓、緬甸文等六種外國語言發行的期刊，提供給外籍勞工、移民進行交流。此外，《四方報》除了呈現多元的新聞及文章外，亦是移工解決問題及抒發情感的平台，對抗主流媒體對外籍勞工、移民的偏見，消弭我國對勞工、移民的刻板印象，進而爭取外籍勞工、移民應有的權利（張正，2016）。

除了四方報之外，台灣也有相關移工權益團體，One-Forty（四十分之一）便是其中之一。One-Forty 成立於 2015 年，致力於關注東南亞移工團體的新創非營利組織，其命名由來是台灣平均每四十個人當中，就有一位是東南亞移工，亦是呼應本研究探討的相關團體。One-Forty 的首要任務是創造接觸不同族群。透過活動及宣傳，扭轉對移工的態度，也利用本身的資源打造一個數位教學平台，藉由網路，讓這些移工朋友們能在僅有的時間學習如何創業和開闊他們的國際觀，One-forty 透過四大程序：適應、探索、行動、啟發，幫助台灣社會更認識東南亞，也讓東南亞移工更能認識台灣。讓移工不再只是勞工，而是與我們密不可的工作夥伴。

移工的勞動權益逐漸受到關注，在此脈絡下，思考東南亞移工的勞動權益時，勢必不能忽視其工作時間之外的休閒實踐方式。在觀光休閒的領域中，本研究團隊發現移工的休閒活動逐漸受到政府及公益團體重視，開始推動相關政策活動，以桃園地區為例，桃園市政府勞動局 2017 年即推出全國首創的「2017 桃園東南亞移工休閒育樂參與式預算計畫」，13 項提案中移工休閒參與乃是重要議題之一。提案中包括藝術展覽、球類競賽、文化之旅、唱跳比賽等多元的主題。該計畫藉由輕鬆活潑的主題，提供友善的交流場域，讓市民與各國籍移工可以認識彼此的想法與文化，創造更多正向的交流，真正落實台灣友善多元的社會樣貌（勞動部，2017）。此計畫的概念即是希望吸納東南亞移工的真實休閒經驗與休閒困境，創造更友善的休閒環境。本研究將深化移工之休閒研究並有助於我們對於跨地域人群的全新理解。

承前所述，探究移工的休閒困境為本研究之宗旨。個體從事休閒的困境，乃是近年來休閒研究的重要課題，根據張孝銘、高俊雄（2001）的研究顯示，人的休閒活動具有知識探究與社交活動的需求，人際阻礙與結構性阻礙是個人休閒阻礙的主要類型。東南亞移工在台灣社會的休閒困境，反映出何種人際阻礙與結構性阻礙的內涵，是瞭解東南亞移工休閒經驗的重要成分。

此外，休閒空間亦需納入休閒經驗研究的討論範疇中。本研究選定的研究場域為臺北車站。臺北車站不僅是大臺北與北臺灣首要的公共運輸樞紐，也是全臺灣旅運量最大的鐵路車站，根據 2015 年台北捷運公司統計，每個月就有將近 1000 萬人次進出於此。更進一步，臺北車站大廳著名的黑白棋盤磁磚處，近年來被視為北部地區移工的重要休閒場域，遇到假日，就可見與本地臺灣人語言、膚色以及衣著打扮不甚相同的東南亞移工，聚集此地休憩。台灣媒體也大量再現了臺北車站中的東南亞移工休閒樣貌，在台灣的東南亞移工休閒論述再現中，臺北車站乃是重要的空間，亦是本研究的主要研究場所。

曾經，我們就在車站遇過一對印尼的母子，媽媽在臺北擔任看護的工作，兒子則是在台中的工廠工作。那天他們相約在大廳，和一群朋友一起切生日蛋糕、吃著家鄉菜和印尼道地薑黃飯塔來慶生。因為放假的次數不多，移工們要把握時間，往往和朋友相約離彼此都不會太遠的地點，而臺北車站成為北部移工假日的相聚基地，似乎也就不那麼令人意外了。（陳子琳，2017）

昨天是伊斯蘭教開齋節後第一個周日，相當於伊斯蘭新年期間，台鐵臺北車站一早即湧入大量印尼移工，人潮散坐在大廳四周，因女移工戴有各色頭巾，車站內外一時色彩繽紛，但相較去年車站最多湧入 6 萬人，昨聚集人數減少到約 4 萬人，加上台鐵、警方及相關單位投入人力維持秩序及清潔，車站旅客未再像過去一樣動彈不得、抱怨連連。台鐵從 2011 年採取驅趕，2012 年設置動線區隔，到 2013 年全面開放臺北車站大廳，至今已第 6 年迎接印尼移工。昨天從早上 6 點開始，站內就開始不斷湧現人潮，北上區間車次班班客滿，載滿男女移工。台鐵台北運務段段長古時彥表示，因臺北車站南二門及鄰近廣場另有舉辦開齋節活動，達到分流效果，因此今年人潮明顯較去年降 3 成，「不然先前開齋節臺北車站人潮很有壓迫感，寸步難行，今年已有動線可走」。（張家豪、陳燕珩、曾百村，2016）

基於上述之研究背景與動機，本研究將針對東南亞移工在臺北車站內外（附近）空間的休閒實踐與休閒經驗，探究東南亞移工的休閒文化，思考其性別、種族與階級等多元的休閒文化內涵。因此，本研究主要研究目的分述如下：

- （一） 以臺北車站為場域，勾勒東南亞移工的休閒經驗與意涵。
- （二） 建構臺北車站內，東南亞移工性別、種族、與階級等差異的休閒文化認識，並探究其中的權力議題。

## 第二節、研究價值與實務反思

本研究欲透過質性的深度訪談，以臺北車站大廳為研究場域，建構東南亞移工在此空間內的休閒實踐，意欲瞭解當代臺灣東南亞移工在臺北車站外的休閒活動。更進一步，本研究團隊將思考如何多樣化、豐富化東南亞移工在臺灣的休閒型態，讓休閒跨越出臺北車站空間，同時打開台灣民眾認識東南亞的窗口。期望透過研究瞭解東南亞移工在臺北車站內的休閒文化後，發展出具體、更具賦權意義的旅遊行程與活動，擴大、深化東南亞移工在臺灣休閒的可能性。

## 第二章 文獻回顧

而本研究將文獻回顧茲分為以下四個小節：「東南亞移工與台灣」、「東南亞移工與休閒」、「移工城市休閒空間」、「既有文獻探討」。

### 第一節、東南亞移工與台灣

早在遠古時代人類便有遷移行為：猶太人被迫離開家鄉後流浪至今；16世紀開始征服者將黑人帶離非洲、一艘艘奴隸船駛向美洲各地。這些移民是不情願的、而且離開的原因也不盡相同。現今人類所處時空隨科技進步而不斷壓縮，使得大量人口較過去更容易進行跨國界移動。就廣義上來說，跨國移動定義是人們因為某些理由而暫時或永久地從一個國家（state）移動到另一個國。（曾惟農，2009）

移工及其與移入國之間的關係乃是全球化時代的人口勞動遷徙的重要議題。根據鄭淑芳、盧佩玲（2008）的移工定義為，非中華民國國籍且有薪勞動工作者，在台灣常對這些非本國有薪勞動者有兩個稱呼，分別是「外籍勞工」與「移住勞工」。前者解釋為外籍勞動工作者，後者為則是外籍移住工作者，兩者看起來差別不大但是卻有高低之分，外勞會讓人覺得只是外來的低層勞動工作者並且有針對、歧視和不尊重的感覺，而外籍移住工作者則是來臺短期或長期的居住並工作較富有人權的解釋。而「移工」一詞，在臺灣社會的語言使用中，經常與外籍勞工劃上等號。本研究探究的東南亞移工也屬於「外籍勞工」而非普遍被認為具有專業、白領的外籍「移住勞工」。

臺灣社會企業引進移工的歷史久遠，在尚未正式引進外籍移工前，企業為解決人力不足問題，時常以非法方式聘請外籍移工，因此當時大多數來臺的外籍移工多未具有正式工作權，所以多以「非法外籍移工」稱之。1980年代，臺灣社會這些外籍移工，多半來自東南亞國家，包括泰國、菲律賓、印尼、越南及馬來西亞，而這些移工來臺從事的工作多為低階勞力密集型，如製造業、營建業或家庭傭工。中華民國政府於1989年10月通過「十四項重要工程人力需求因應措施方案」（見表2-1），引進3000名「外籍勞工」。後續並基於補充人力短缺的理由，於1992年頒布〈就業服務法〉之外國人之聘雇與管理辦法、正式將引進的東南亞移工制度化，導致大量東南亞各國勞工開始進入臺灣工作（曾惟農，2009）。

表 1 近二十年台灣移工引進之重要記事

年度	重要記事
1989	10月27日：核定「十四項重要工程人力需求因應措施方案」並開始引進外勞。
1991	10月11日：核定「因應當前人力短缺暫行措施」准予六大行業中五種職別專案申請外勞引進。 *六大行業：營造業、金屬基本業、紡織業、金屬製品製造業、機械設別製造修配業與電力及電子機械器製造修配業等。
1992	5月8日：立法院通過「就業服務法」。
	7月：制定「就業服務法施行細則」、「公立就業服務機構設置準則」、「私立就業服務機構許可及管理方法」、「外國人聘雇許可及管理辦法」、「就業安定費徵納辦法」以及「就業安定基金收支保管及運用辦法」。
	8月：開放家庭監護工、家庭幫傭與醫護監護工並與泰國、印尼、菲律賓、馬來西亞政府簽協定引進外勞（1年簽約+1年延長，入境次數限為一次）。
	9月：開放「六十八種行業」可申請外勞。
1993	1月：擴充到「七十三種行業」。
1998	修改「就業服務法」：外勞最長停留期間改為3年。
1999	11月：開始引進越南外籍勞工。
2002	修改「就業服務法」：1次最長可停留時間為3年，出國1日後始得再入國工作，最長累積停留期間為6年。
2004	5月24日：開始引進首批蒙古外籍勞工。
2006	1月：桃園國際機場的外勞服務站啟用。
2007	5月：在台工作年限由6年延長至9年。
2012	1月：對於藍領外勞在台工作年限由9年延長至12年。

資料來源：Seol&Kim，2004，台灣全國法規資料庫網站，

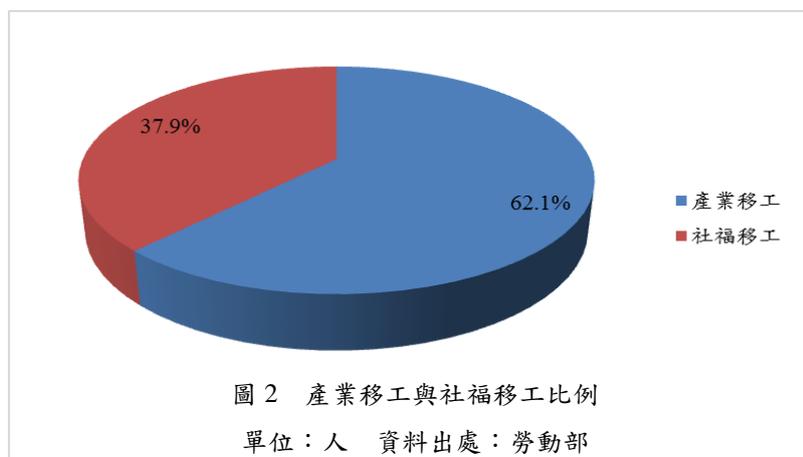
<http://law.moj.gov.tw/LawClass/LawHistory.aspx?PCode=N0090001>

根據曾惟農(2009)在2009年的研究，目前台灣接受合法移工來台國家為泰國、菲律賓、印尼、越南、馬來西亞、蒙古等，其中以越南人數最多、菲律賓、印尼其次。整體而言，臺灣的外籍移工來自東南亞國家者特多，乃基於下列三項重要因素第一，這些國家與臺灣的地理空間距離較近；其次，這些國家與臺灣有較濃厚的種族與文化關係，境內華僑人數眾多，來臺的勞工中也有頗多與臺灣居民有直接或間接關係之華人；最後，這些國家的工資水準遠比在臺的工資水準低，工人來臺賺錢頗為划算。

歷經十年後，根據2017年勞動部的資料，按照產業區分可分為「產業移工」及「社福移工」兩大類，其中位居龍頭的為「產業移工」下的製造業，人數為40萬2054人，占了總比例的六成之多，主因為移工人力資源穩定，生產上相較於本國勞工較不會造成斷層，且雇主能有效地降低人事成本；其次為近年來人數暴增之「社福移工」下的看護移工，人數為24萬5323人，較去年共成長了1萬5千人之多，占了總比例的37%（見圖2-1）。社福移工的增加幅度有目共睹，「鬆綁政策」帶來的效應造成了些許的影響，但主因還是歸功於台灣的人口逐漸走向老年化，家中需要人照顧時，第一時間想到的就是聘請看護移工；其餘為「產業移工」下的農林漁牧業，共占2%，「產業移工」下營建工程業、公共工程業及「社福移工」下的家庭幫傭合計共占1%（勞動部，2017）。

按照國家區分，東南亞移工共來自四個國家，人數最多為印尼的25萬6592人，占了38%之多；其次為越南的20萬1371人，占了總數三成；接下則是菲律賓的14萬7293人，占總數之22%；最後是泰國的6萬1473人，占總數的1成。

來台的東南亞移工人數逐年上升，根據勞動部的統計，106年在台工作的東南亞移工總數高達66萬6820人，比去年增加了5萬7548人，共成長了9.45%，人數十分可觀。東南亞移工主要分布在大台北、桃園市及台中市（勞動部，2017）。



承前所述，政府在 1989 年 10 月為因應公共部門的工程建設之需，通過「14 項重要建設工程人力需求因應措施方案」，正式開放外籍勞工引進，外籍勞工的輸入為當時政府建立起勞力密集型的產業體系，伴隨著愈來愈多的東南亞移工進入臺灣，來臺移工在臺灣社會文化與實踐也逐漸受到重視。國內學者認為，移工的影響涵蓋了整個臺灣經濟、社會與法治等不同層面（曾惟農，2009）然而，當外籍移工進入臺灣社會後，主流媒體再現其為補足勞動力之勞動人口，同時也是諸多社會問題的來源，其中之一即是被視為威脅本國勞工就業權益。然而，根據鄭義暉、蘇志榮（2005）的研究，尚未發現外籍移工明顯排擠本國勞工之就業機會。外籍移工未依程序離開原雇主職場時也時常被媒體冠上「逃逸」外勞（陳鴻偉、洪安怡，2017）的名稱。然而，近年來，臺灣社會外籍移工的勞動權益逐漸受到重視，外籍移工在臺面臨的歧視、剝削與虐待也逐漸受到重視，政府也被認為應承擔其勞動條件改善的責任（吳佳穎，2007）。

據勞動部資料統計，行蹤不明的逃逸外勞，2016 年已有 5 萬 3734 人，但同年僅查獲 2 萬 678 人，勞動部估計，平均每 100 名外勞，有 4 人會逃跑，目前至少有超過 5 萬名逃逸外勞藏匿國內，從事非法打工，而來臺移工也影響治安。臺灣新移民勞動權益促進會創會理事長王娟萍指出，外籍勞工逃跑主因，不外乎勞動條件不佳，勞工無法自由選擇雇主，時常遭遇剝削，甚至是性侵等問題，只好逃跑（陳鴻偉、洪安怡，2017）。

## 第二節、東南亞移工與休閒

承前文，當外籍移工在臺的勞動權益逐漸受到重視後，休閒議題也逐漸受到重視。臺灣早期大部分的人多從事第一級產業，而八零年代因為缺乏人力需求因素，因此引進了外籍勞工。至今全臺有逾六十萬名東南亞移工，他們多從事第一、二級產業，這些移工雖然填補了底層勞動力不足的缺額，但事實上，能和臺灣人一樣享有周休二日的移工卻是極少數。臺灣移工已經形成獨特的移民族群，一旦放假，為數眾多的移工會聚集在火車站周圍、公園，在這些公共場所進行聚會交流，因為移工休假時間有限，也沒有專屬的休閒處，因此交通便利的地方，較符合他們的休閒經濟效益。

根據既有的休閒定義，娛樂與休閒被認為是人類的生理需求，同時涵蓋了心理、心靈需求層次，當代社會因受經濟生活水準提升、消費主義價值觀的影響，個人不僅在追求物質上的滿足，也重視「休閒」。休閒被認為是個體脫離工作崗位，有別於日常勞動/工作的重要實踐。根據內學者的歸納，有關休閒的定義可分為五個層面（劉照金等人，2014，頁 1-6）。

### 1. 依時間層面來看：

時間對於休閒來說，是一大核心，將時間概分為工作時間、生活所需之時間和空閒時間之三個時段。休閒是自由時間，也就是扣除掉工作、維持基本生活時間外，所剩下可自由規劃、運用的時間。因此，對於休閒來說，沒有了時間，意味著沒有休閒。

### 2. 依活動層面來看：

從活動的內容要素來界定休閒：「休閒是除了工作、家庭及社會義務以外的活動，人們能依照自己的想法來選擇要從事什麼休閒活動，每項活動的背後都有不同的責任、義務，但最主要的目的是為了休息、放鬆，甚至到拓展個人的創造力。」然而，依活動上來看，休閒不是活動主體，而是被視為完成一項活動的過程，我們可以將人類所從事的活動分為四大性質，包括：報酬性工作、家庭義務性、社會責任性、放鬆、自我充實的活動。

### 3. 依存在狀態層面來看

DeGrazia (1964) 認為休閒是一種存在狀態，是一種處境，個體必須先了解自己及周遭的環境，進而透過活動的方式去體驗出豐富的內涵。

依存在價值來看，休閒是緩和且平靜的一種狀態，休閒的體驗、經驗能帶來自我肯定，進而達到身心全方面的發展。此外，休閒也有利於參與者在各方面的體驗與發展，更是一種超越自我的體現。

### 4. 依行動層面來看

休閒是一種對生活的參與，也是生活的重心之一，可以完全參與自己的活動，這個概念表明了人類行為、活動具有兩項特性，一是存在性，一是社會性，因此休閒行動雖不完全受制於社會，但也不可能完全脫離社會的影響。因此可將休閒界定為在社會情境下，人們自己做決定，並採取有意義、開創性行動。休閒是參與者付諸實踐的行動，並不只是一種心靈感受或心情而已。

## 5. 依自我實現層面

從休閒是一種行動，表達參與者個人的自由意志，選擇自己喜好的活動觀點來看，休閒體驗很自然的成為一種可以促進個人探索、了解、表達自己的機會。依 Maslow 的主張，一個人在基本維持生命和安全的需求獲得滿足之後，就自然會去尋求自我實現的滿足。

很多在台灣的東南亞移工朋友，在只有一天假期的星期日聚集在北車聚會，走不了太遠也不知道哪裡可去，主要是因為語言的隔閡及交通問題。大部分的移工朋友中文說得都不太好也看不懂中文，出去旅遊時需要有人從旁協助，另外，交通上的限制，讓移工朋友們去的地方永遠都是捷運能到達的幾個點。「站在移工們的立場，身處他鄉卻無法走出門看看他國之美，實在是太可惜了！所以才有了創辦家攬的念頭」馮曉雯惋惜地說著。成立不到兩個月的家攬，目前只出遊過兩次，「我們一般都是早上八點在北車集合出發，到達目的後我們會有會講印尼文的志工帶著移工朋友們導覽，也會給他們自由時間到處晃晃、拍照，大約下午五點多會再回到北車，結束一天的行程。」馮曉雯熱情的解說著。（生命力新聞，2017）

我國社會在看待移工仍舊帶有雙重標準，在初期引進移工時即是如此。東南亞移工相較於國人，較缺乏獨立休閒活動場所，且移工散布在各地加上休假天數少，使他們常聚集公眾出入場所，容易引起群眾反感。因此移工在休閒時，常會面臨到休閒空間上的排擠，從事休閒活動也可能招受異樣眼光，種族歧視的心態還是存在，試想，我們願意跟他們分享一切福利嗎？當年輕人都不願意從事勞力型產業時，就只能依靠移工們，但是這卻會導致更多東南亞移工進駐台灣。台灣不能沒有移工，移工休閒、空間仍是需解決的問題，若無法安置好這些移工，勢必會衍生出更多社會問題。

### 第三節、城市與休閒

在全球化的趨勢下，城市行銷與大都會市中心更新計畫常出現主題餐廳、酒吧、咖啡廳等休閒的場所，與高級旅館飯店、會議中心、展示中心等商業區實質空間配置的構想結合，另一方面，在強調消費文化與紳士化都會住宅區的規劃趨勢，又常以上述所謂中產階級的休閒場所為場所主題來配置，成為都市生活中重要的文化消費場所，重要性逐漸提高。透過休閒資源的整合及利用，帶給參與者各種休閒活動，使其能結合社會中各項資源來從事休閒活動的進行及休閒經驗的累積（李晶，2010）。因此高品質的休閒服務是需要經由各方面思考及計畫的結果呈現，活化城市休閒與空間來創造多元化的休閒意涵。

K. Lynch (Lynch, 1960, 轉引自雷軍、王建峰、段祖亮; 陳夢遠、徐建剛, 2014) 在《The Image of the City》中提出城市空間意象, 乃是由道路、邊界、區域、節點、標誌五大要素構成, 並提出可意象性概念, 指出這些要素是構成城市可意象性的重要組成部分, 並相互組合構成公共意象。藉由在城市中, 移工能漫遊於部分區域或部分景點, 並且透過身邊同事得到可以從事休閒的場所域, 在此公共空間中能聚集更多移工朋友進行交流, 因而創立更美好的社會。

在變化快速與繁忙的社會中, 個人的工作與生活壓力亦相對增加, 藉由休閒遊憩來調劑身心、紓解壓力成為現代人不可或缺的活動之一 (王嫻婷, 2009)。在移工產業中因為寄人籬下的狀態以及身在異鄉的零安全感下, 身心的壓力日漸遽增, 所以休閒活動更是一項更重要的關鍵要素。在台灣工作的外籍家務勞工, 由於她們的工作/生活型態在時間與空間上的若干組織安排方式, 使其成為展現多重認同版圖的重要個案 (藍佩嘉, 2002)。透過這個理論性的個案, 城市中的休閒空間對於移工們在身心靈上都能得到良好的釋放, 這樣的城市休閒空間因而創造了出來。

台灣人不熟悉的印尼街, 卻是移工們最常接觸的休閒場域, 不但是日常用品的來源, 或是尋找家鄉味的回憶, 都能在這裡獲得滿足, 因此台北車站以及印尼街無庸置疑地成為移工們最頻繁接觸的休閒遊憩空間。

#### 第四節、既有文獻探討

自 1989 年開始, 政府以專案的形式引進東南亞移工, 近年來, 移工在製造加工業、營造業甚至到家庭幫傭人數都有大幅度上升, 已是台灣不可或缺的基層勞動力。因此, 相關的研究開始聚焦在這些來台移工之相關文化、移工去處及休閒場所的領域中, 多採取量化實證作為研究手段, 休閒娛樂、移工人權相關論述仍有發展空間。

若於臺灣博碩士論文知識加值系統中以關鍵字「移工」搜尋, 目前約有 94 篇相關碩博士論文, 以出版日期來看, 2015 年約有 11 篇碩博士論文, 然而, 到了 2016 年卻有將近 20 篇, 由此可得知, 移工議題已經成為備受關注的焦點, 我們開始去想, 來台移工已達六十萬人, 但是扣除掉上班時間外, 他們都在做些什麼, 有在做任何的休閒活動嗎? 想出去玩但又受限於身分, 而只好待在車站大廳休息, 此外, 以「移工休閒」作為關鍵字搜尋, 較移工篇少。由此可知, 這群東南亞移工, 對於移工們的休閒文化、群體活動較少涉略, 因此本節會將國內既有相關之研究大致上分為「來台移工文化」、「來台移工休閒文化」兩層面, 進行相關研究。

## 1. 國內移工文化相關研究

臺灣本是個由移民組成的社會，其擁有多元文化的發展，有著不同的族群相輔相成。在十七世紀中葉，來自中國本土的漢族開始移民至臺灣，與當地的原住民通婚，在傳統權威的社會中發展出政治民主化，既有價值、思想的改變使臺灣成為公民社會，進而發展出臺灣多元的社會風貌。

即便擁有多元化的社會，我們還是缺少了對「創新」、「嘗試」方面的敏感度，這往往會造成壓縮個人思考與創新的文化空間。針對這項認知失調，在政府引入東南亞移工後，有了極大的改變。近年來，移工人數已超過六十萬人，因此臺灣各地也開始出現東南亞移工的休閒場所、文化，包括東南亞小吃、卡拉 OK 店等。為了深入了解其形成之原因，本研究小組將國內移工相關研究進行文獻整理，整理出以下幾點：

### 1.1 文化的定義與特質

文化的起源是難以用文字表達的，各方學者也有自己的論點，因此，我們可以用簡單的方式來定義。換言之，文化就是人類生活的全部，一切的思想、行為及所創作都是包含在文化的定義內。王嵩山（2007）指出文化影響了個人行為，而群體本身又會以不同的形式來給予新文化之定義。其中構成文化的基本要素除了最基本的符號、語言外，更涵蓋了其中的規範與價值。文化對於族群來說，是相當重要的，因為它引導我們對社會的觀點，進而影響我們的社會行為。

文化可以使不同人群確認對社會情境的定義，指引人們如何進行社會行動，並使個人認同社會，不同的族群則有不同的文化風俗，也就是說，文化是將當地社會的主流價值以系統化的方式呈現。以東南亞國家來說，其宗教多受到中國、印度、伊斯蘭文化的影響，但大多數以伊斯蘭教為主。因此，當我們遇到非本國人來台時，才會發覺別人的行為並非符合我們所期待，也就是說，文化具有不同的區域性，透過不同的族群彼此聯繫，因而發生文化的差異。

### 1.2 空間改變之意義

楊麗芳（2008）說明了對空間的規劃反應出權力與階層秩序，近年來臺灣在規劃空間上，設計出特定空間給特定的人做使用。且根據吳美瑤（2005）的研究顯示，在政治與經濟結構性力量的拉扯下，改變了原有空間意義，讓移工可以進行活動。原在臺北車站商街提供旅客消費、休閒的空間，轉變為供給移工休息、消費的空間。而因為開放給移工使用，旅客紛紛抱怨因移工帶來的衛生、環境髒亂的問題，甚至是走上街頭抗議。此空間在一段時間後，被政府徵收，重新對外招標。爾後，由微風廣場取得此空間的經營權，原移工的空間被拆遷，規劃成為精緻的微風美食廣場，原本在二樓的移工商家也開始在車站附近找尋新地點營業，

自從微風廣場進駐二樓後，空間意義被改寫。而移工朋友也不會在二樓聚集，連純粹逛街的移工也寥寥無幾。取而代之的是，移工相約在車站大廳，彼此分享哪裡有好吃的美食，甚至是坐下來拿起手機與遠在他鄉的家人視訊，加上原本移工們的休憩處外移，也衍生了臺北車站周遭都是東南亞移工商家，因此，整體之間的空間概念、氛圍的呈現，也是族群劃界的重要分界線。

在近年來已逐漸成熟的移工消費空間，因為都市更新的緣故，必須接受拆的命運，導致移工的空間被迫轉移。由此可見，空間的翻轉導致移工縮減其消費空間，對於僅能在夾縫中求生存的移工來說，可能得再一次面臨遷移的命運，而這些移工卻沒有任何表達意見的權利，因此，在未來，該如何度過空間的轉變，對他們來說，仍是一大挑戰。

## 2. 國內移工休閒空間

金華百貨在 2005 年 6 月時，因積欠大量租金無法償還，面臨強制結束營業的命運。後來由經營微風百貨的三僑實業與臺鐵簽約，接手這個佔地三千坪的廣場，打造一個以「全國最大時尚中心」為主題的美食廣場，2007 年 10 月更名為「微風台北車站」盛大開幕。這項經營權的轉移不只改變了臺鐵未來的發展，更直接影響了當時在車站裡的移工商家，這些商家被迫搬遷，除了少數商家選擇留在捷運地下街，大多數的商家則選擇搬遷至火車站附近的北平西路。

跨過限制所形成的移工空間，東南亞移工必須先適應我國的生活習慣與文化差異，而在這段期間，移工常飽受職場霸凌、虐待、薪資待遇過低等困擾，政府對於東南亞移工的相關政策落實不完善，導致許多移工被黑心仲介洗腦，為了賺取高額的薪水忽略了背後所存在的高風險。相較於國人，東南亞移工的休閒娛樂是他們較缺乏的，由於薪資的關係，導致他們從事的多是靜態、花費較少的休閒活動。因此，在瞭解東南亞移工在臺北車站內的休閒文化後，決定將我們所學到的專業知識，為他們設計一份適合東南亞移工的遊程規劃，發展出具體、更具賦權意義的旅遊行程與活動，擴大、深化東南亞移工在臺灣休閒的可能性。

## 3. 移工休閒的未來展望

根據相關研究顯示，大多數的研究只有調查移工相關文化及休閒行為，而本研究團隊與其他研究最大的不同就是，本團隊將根據所學之專業領域知識，運用資源，針對移工目前所面臨到的問題（休假少、薪資較低），為東南亞移工設計一份合適的休閒遊程規劃，進而發展出更具體、且賦有意義之旅遊行程與活動，深化東南亞移工在臺休閒之可能性。

### 第三章 研究方法與設計

#### 第一節 質性研究典範

質性訪談是社會科學研究中最為廣泛運用的收集資料方法之一，主要著重於受訪者個人感受、生活與經驗陳述，藉著與受訪者彼此之間的對話，研究者得以獲得、了解及解釋其受訪者個人對社會事實的認知（林金定、嚴嘉楓、陳美花，2005）。藉由上述研究者之觀點，本研究主要針對台北車站的東南亞移工，藉由先前的詢問了解他們是否願意接受簡單的採訪做為一個前測，我們至台北車站黑白棋盤磁磚地實地透過質性研究的採訪與觀察後，將訪談及研究資料完成後以文字記錄打為逐字稿，透過內容分析法深入地檢視研究資料與分析，發現其大多數的勞工團體都很熱情並不像大眾的刻板印象不願意接受別人的訪問，透過訪談的過程瞭解到移工們實際的想法，而非像是在問卷上一問一答的既定答案，進而獲得更深入的直向資訊。

對質性研究者而言，是沒有客觀的研究對象，每一個研究對象都是研究的一部份，無法單獨分離觀察，所以他們檢視的是全部的過程（蔡健民，2004）。透過質性研究，我們能夠觀察到移工們因為在不同的環境中，可能面臨到不可預測的狀況也可能是經歷了文化上的衝擊，而有了不同的行為改變，在訪談的過程中將得出研究者們無法預測也無法從量化的數據中取得之結論，研究的重點也在於強調事實與過程的整體性，並不會排斥人的主觀與直覺，我們的研究將由主觀、仔細且有深度的方式進行訪談。

根據林金定等人（2005）的定義，深入訪談主要概念仍根據受訪者日常生活中重複地建構自己的解釋模式中，去發掘它們對社會真相的經驗以建立其理論基礎。進行深入訪談前，研究者須閱讀許多書面雜誌、報導資料或是調查報告，藉由一些相關的文獻資料來瞭解我們需要加入哪些關鍵要素放入本訪談當中，進而瞭解到我們的研究對象—移工這個產業本身的內部消息或是不能說的秘密，在此深度訪談當中，透過主觀的想法與價值判斷，我們更能夠全面地研究此一產業的完整面貌。

從我們所提議的反身性觀點出發，或許未來質性研究者可以發展一種三重脈絡化的反身性研究（張育誠、吳鴻昌、李清潭，2015）。也就是說，我們和被研究對象之間的關係是可互動的、雙方是互為主體的，固本研究採用質性的研究方式進行資料的蒐集及探討進而開始設計更深入有關移工們的金錢動向旅遊

方向的訪問內容，以及趣味的選擇題板子進行訪問，了解移工們對於哪些台灣特色小吃與景點有所偏好與興趣，再用文獻研究法製作。

本研究主要針對台北車站的東南亞移工，藉由先前的詢問了解他們是否願意接受簡單的採訪進而做個前測，我們至台北車站黑白棋盤磁磚地實地透過質性研究的採訪與觀察後，將訪談及研究資料完成後以文字記錄打為逐字稿，透過內容分析法深入地檢視研究資料與分析。

## 第二節 研究範圍選定與設計

### 1. 研究對象

近年來，我國已成為東南亞移工人口之眾。而外籍勞動者在全球化時代的經濟動力下，對於移居國的都會空間產生重大的影響。因此，本研究選定「台北車站內」的東南亞移工作為主要之研究對象，藉由實際訪談之方式，針對現象或個人的行為做有系統的觀察與深入了解，進而探討東南亞移工在台北車站的休閒實踐與意涵，研究訪談對象共十位移工，研究時間為 2018/03/01~2019/03/10。

表 2 訪問名冊

姓名	性別	來台從事行業	國籍	休閒預算/月	年齡	受訪時間
Winarsih	女	看護	印尼	1000	31	2018/03/01
梅卡	女	看護	印尼	5000	26	2018/03/02
莎莉	女	餐廳老闆	印尼	無特別要求	45	2018/03/02
阿敦	女	看護	印尼	2000	30	2018/03/02
阿滴	女	看護	印尼	不願花太多	22	2018/03/05
Emma	女	看護	印尼	3000	38	2019/03/05
阿桑	男	工廠	印尼	2000	34	2019/03/06
阿翰	男	APP 公司	印尼	5000	22	2019/03/07
叻迺	男	塑膠生產工廠	印尼	不願花太多	25	2019/03/08
亨地	男	電線工廠	印尼	5000	23	2019/03/10

## 2. 研究範圍

以消費文化的觀點來看，空間是商品的一部分，車站大廳為開放性高的公共空間；車站本身作為交通節點，人群流動性相對也高。

基於大眾運輸工具的便利與普及，成了大多數民眾最常使用的交通方式，而三鐵共構的台北車站更具代表性、旅運量最大，除了容納大台北地區通勤人口，捷運車站也成為大量人群聚集、轉運必經的站點。台北車站做為交通樞紐，在地緣關係上自然而然地成為一個外籍勞工的集中點；作為一個免費、開放的公共空間，也支撐了外籍勞工選擇在台北車站開齋。台北車站是印尼人的大本營，週末把台北車站大廳當作客廳的約九成以上是印尼人，印尼朋友對「台北車站」的簡稱為 TMS (Taipei Main Station)，而台北車站大廳，則稱「阿屋拉 (aula)」，意思是「大廳」。在週末的阿屋拉，充滿談話聲、笑鬧聲、音樂聲、步伐的匆促、行李箱的滾動、電視牆的閃爍、播音系統的迴盪。而其中最通行的語言，是印尼語。阿屋拉的地利之便，成了各種語言的最佳匯聚之地 (張正，2017)。



圖 3 台北車站立體導覽圖

資料來源：台北車站

本研究選定台北車站大廳作為研究場所，針對研究群體進行資料蒐集及分析，對於東南亞移的消費空間與族群群體形成有更進一步的理解。並以深度訪談法作為研究對象之調查手段，深入了解其在台之休閒活動參與、休閒效益之感受，更進一步規劃出合適的休閒旅遊遊程，改變東南亞移工既往的休閒場所，不會只侷限於台北車站內，能有更多樣的選擇。

## 3. 研究訪談大綱

本團隊認為，在實施訪談測驗前，我們將此次研究的前、中、後段概分為三大項，分別是「訪談前對他們的既定印象」、「過程中遭遇之困難」以及訪談後的結論，針對東南亞移工設計出一份物美價廉的旅遊行程。

### 3.1 訪談前對他們的印象：

在尚未實行前測時，本團隊認為東南亞移工在台北車站內僅是坐在大廳地板上休息，並無從事任何休閒、遊憩行為。此外，我們也想要了解為什麼這一群人，休假不會想要出去玩，卻都聚集在台北車站大廳？有什麼特別的原因才導致東南亞移工的群聚效應嗎？

### 3.2 過程遭遇之困難：

在訪談過程中，本團隊認為其中最大的困難是語言不通的問題，大部分的東南亞移工僅會一些簡單中文用語，若遇到較詳細的問題，可能無法用中文應答，需使用英文來進行溝通。

訪談開頭：您好，方便耽誤你幾分鐘的時間嗎？我們是致理休閒系的同學，我們正在做東南亞移工的休閒活動調查，想請問是否您是否有時間可以協助我們。本次訪談內容皆採保密原則，不會透露您的個人訊息，僅是作為調查用途，謝謝！

個案簡述

個案一：

訪談時間：

訪談地點：

訪談對象：

問：可以請您先簡單的介紹自己嗎？（怎麼稱呼、來自哪裡、年齡、在家鄉原本的工作是什麼）

問：您來臺灣的動機是什麼？（工作？還是旅遊？）

問：是誰介紹您來臺灣的？（透過仲介嗎？還是自己來臺）

來臺灣大概多久了？

為什麼會想來臺灣而不是去其他地方？

您家人會支持您來臺灣嗎？為什麼？

那您來臺灣之前覺得臺灣是個怎麼樣的國家？

來臺之後有什麼不一樣的想法嗎？跟想像中有什麼不一樣？

問：請問您在臺是從事什麼工作？地點在哪裡？內容大概是有些什麼呢？

每天上班多久呢？一個月放假幾天呢？

薪資待遇是多少？

問：在臺灣工作的過程中，有沒有受到什麼委屈或不平等的待遇？

如果有的話，您認為可以如何改善？

問：這樣的工作機會對您或您的家人代表了什麼？有什麼意義嗎？

問：您在臺灣賺了這些收入回到家鄉後有什麼規劃嗎？

在日常生活中您如何分配您的收入？

問：您在休假或平時有空有什麼休閒活動？

如果時間充裕的話，會想從事什麼樣的休閒活動？

問：平時放假為什麼都會聚集在這裡（臺北車站）呢？

是因為大家比較好聚集在這裡嗎？會一起做什麼事？

問：有去過臺灣哪些地方或景點嗎？

那您會想去哪些沒去過的地方或景點？

問：如果我們替您規劃一個行程，您會不會願意參加？

可以接受多少錢的範圍？可以接受多長的時間？

問：平時有空有甚麼休閒活動？沒空→如果有時間會希望做甚麼活動

#### 4.訪談後的心得：

在這十組的訪談後，我們得知車站裡的東南亞移工選擇來台工作的動機是為了能賺更多錢，而大部分移工都是擔任看護、工廠作業員，填補基層勞動力的不足。正因為如此，他們能休假的時間也是寥寥無幾。由於受限於休假時間的限制，只好選擇坐在台北車站的大廳裡，等待其他朋友的到來或是坐著用手機跟遠在他鄉的親人視訊。

### 第三節 研究架構

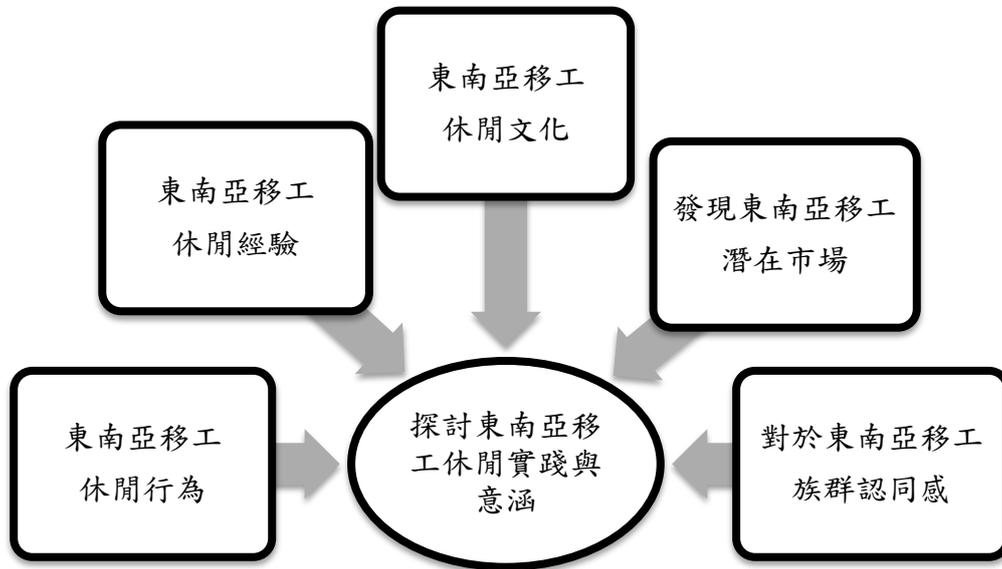


圖 4 研究架構

## 第四章、研究結果

整體而言，研究團隊發現，受訪的東南亞外籍移工，主要是擔任基層、勞力型的職工。承前述，研究團隊選定台北車站大廳內作為我們研究場所，訪談共十組的東南亞移工，了解平常他們對休閒的看法。透過整理十位移工的訪談內容，研究發現，受訪者在台休閒的體驗與認知，主要可分為以下六點：「休閒資源拮据：移工休假少，薪資所得需寄回家鄉」、「異鄉工作不穩定，以加班換取金錢」、「台北車站對移工的意義」、「移工休閒花費的性別差異」、「移工休閒的重要性」以及最後的「研究結論」。

### 第一節、休閒資源拮据：移工休假少，薪資所得需寄回家鄉

休閒對他們來說，是一種非常奢望、渴望的一種行為。因為大部分的東南亞移工來台灣，主要從事的工作類別為家庭照顧以及產業移工。我們透過訪談共十位的來台移工，發現男生的平均年齡落在 23-35 歲之間，多從事工廠作業員，平均薪資 23K-30K 左右不等，女生的平均年齡多為 25-40 歲之間，來台擔任看護的工作，平均薪資落在 17k-23k 之間。因為薪資較少，就得減少非基本的開銷。此外，他們會來台工作無非是在家鄉找不到工作，或者需要更多錢來分攤家中開銷，才會獨自前往異鄉打拼。

亨地：「印尼那邊的人太多，工作機會比較少，在家鄉找不到工作，薪水也太少了。我在台灣工作的朋友，介紹我來台灣工作，這邊的薪水比家鄉多，工作環境也不會太差，後來我就來台灣工作了。我不是仲介公司找的，現在我的薪水一個月最低有 2 萬 3，周休一天，每個月會把錢寄回去，身上只會留吃飯、日常花費的錢而已，我們來這邊工作，如果有多餘的錢，偶爾才會跟朋友出去玩或是吃飯唱歌，不然就是睡在公司、在家休息，沒有很多的時間可以娛樂」。

阿滴：「透過仲介公司才來到台灣，工作是負責照顧阿嬤，一個月只有休假一天，如果阿嬤身體不好，也沒有時間可以像現在一樣出來，薪水 1 萬 7 左右，每個月拿到的錢都會固定把大部分的錢寄回去印尼，身上只有吃飯錢，照顧阿嬤所以跟著雇主一起住，沒有特別的花費，有時候阿嬤狀況比較好，會帶著阿嬤到處看看，偶爾放風的日子會跟朋友跑到台北車站大廳，坐著休息跟朋友聊天」。

休閒行為對移工來說，是一件難能可貴的事情。他們一個月可能只有一天不需要工作，甚至沒有放假時間也是司空見慣，把賺來的錢都拿去貼補家用，而他們在從事休閒活動時，需要考慮到時間與金錢花費，因此，最好的休閒就是大家會去台北車站周遭的印尼街去買食物，一起坐在大廳內聊著彼此，也有人會拿起手機與遠在家鄉的親人視訊。對他們來說，不需要特別出去玩或者花大錢，卻能獲得滿滿的快樂，也是他們常作為娛樂消遣的一種休閒活動。

## 第二節、異鄉工作不穩定，以加班換取金錢

時至今日，全臺有逾六十萬名東南亞移工，大多從事勞力基層工作，工作的內容會因性別而有所不同，女性的移工朋友主要從事看護的工作，而男性移工朋友則從事工廠、加工業，或是較粗重的工作。然而，雖然他們來台工作獲得較高的薪資且有較好的工作機會，並有效解決了台灣基層勞動力不足的問題，但對於移工朋友來說，在異鄉工作仍舊存在著許多問題。而本研究團隊進行訪談後發現，移工來臺工作充斥著不穩定的因素包含了休假時間不固定、薪資低於標準、心理上的因素等等。首先，在休假時間不固定方面，移工們的工時長且工作天數多，換句話說就是休假時間少，一個月裡面能休息的可能只有一天兩天，甚至更少。而在薪資上，賺取的金錢也遠低於付出的勞力，既使相比下來能在台灣工作已經是較好的工作機會，但移工朋友們常常會選擇以加班換取金錢。心理因素則是在陌生的環境下，承受著工作的壓力以及思念家鄉的情懷，使得移工朋友們在休假時常常會選擇前往台北車站和朋友相聚。

從上述研究中可以發現，在外界一般民眾的認知，以及我們再深入調查前，普遍認為移工朋友主要從事上述的基層工作，多半是靠苦力以及勞力來賺取金錢，但其實少部分的移工朋友卻是有著穩定的工作，過著穩定的生活。透過訪問我們認識一位名叫莎莉的外籍配偶，是一位來自印尼的移工朋友：

莎莉：「我是一名外籍配偶，我來台灣18年了，生活上已經很習慣台灣這邊的生活方式，工作上我是在新莊開印尼店，投資賣印尼的東西，因為像我們這樣從印尼來台灣工作，在吃的方面還是比較習慣吃印尼的東西呀，有時候也會選擇去印尼大街那邊，那邊東西很多而且可以和朋友見面。印尼的過年跟台灣的不一樣。台灣是一月二月，印尼是六月七月前面五月四月一直過一直過一直往前……。」

透過以上的訪問內容，我們發現莎莉這一位外籍配偶的工作是自己投資開了一間印尼店，並非我們所認知的女性移工朋友所從事的看護的工作，而莎莉來台長達18年的時間，由此可知投資開店雖然看起來是個風險較高的工作，但莎莉成功抓住了移工朋友思念家鄉食物的心情，進而能在台灣靠著開印尼店過著穩定

的生活。也因為自己開店的緣故，也有較多的時間能夠與朋友聚一聚。也因為是外籍配偶的緣故，能夠更融入台灣，得到更多的照顧和保護。

### 第三節、台北車站對移工的意義

台北車站位處於交通樞紐的重地，但對於移工而言，車站不只是作為乘載旅客的中繼站，更象徵著異鄉朋友難以表達的鄉願。每到假日時，我們總會在北車大廳看到東南亞移工，井然有序地在大廳黑白棋盤格坐著休息。我們發現到，有些移工會拿起手機與親朋好友視訊，也有移工會帶著印尼街的食物與朋友互相分享，形成台北車站大廳的奇特景象。為了探討台北車站對移工涵蓋的意涵，本研究團隊進行實際訪談後，針對研究對象進行資料蒐集及分析，發現來臺移工之所以會選擇假日在臺北車站聚集的主要原因如下：

首先，因為車站交通的便利性，加上移工們工作地點分布在新竹、桃園，離台北車站不會太遠，且朋友都是在台北工作，故會優先選擇彼此距離較近、交通發達的地點。而台北車站除了能夠遮風避雨不必到外頭風吹日曬之外，也有著空曠舒適且十分便利的場地，遠道而來的移工朋友能夠聚集於此，談天說地，在地緣上自然而然地成為了移工們的首選之處。

阿低&阿昏：「從印尼過來台灣工作，平常在中壢、桃園一帶照顧阿嬤，有空的時候會出去走走。但我們可以休息的時間非常少，可能只有一天而已，所以我們會利用大家休假的時間一起到台北車站走走，選擇在台北車站碰面是因為離工作的地方不會太遠，而且朋友都在這邊工作，要出去玩或是逛街也有伴。」

阿雅：「剛到台灣工作時，因為身上沒錢但又想要跟朋友聊聊天，所以我的朋友推薦我來台北車站這邊，因為車站大廳空間很大，能坐著跟朋友聊天或是休息，最重要的是，不會花到很多錢。如果肚子餓了，還可以走到旁邊的印尼街去吃飯，相當方便。有空的時候我也會常來這邊休息玩手機，在這裡也能遇到同鄉的朋友，也算是一個很難得的體驗。」

再者，雖然東南亞移工的工時普遍較長，一個月能休假的時間也是寥寥無幾。但是，也有些移工來台北車站大廳不是為了休息放鬆，而是為了求溫飽。在訪談的過程中，我們發現他們還是學生，在一間 APP 公司兼職，每逢周末假日就會來到台北車站大廳，將 APP 推廣給同鄉的移工；這是他們的主要工作。也因此他們有空的時間，不會特別花時間在台北車站待上一整天，因為對他們來說，台北車站不屬於休閒場所，僅僅是交通轉乘的代表而已。

阿翰、小賀：「我們是來台灣的交換學生，交換4年，平常都在公司內，今天我們在這裡主要是在介紹我們的app，這個APP就是幫助這些印尼人寄錢跟寄東西。」

移工對於休閒的期望就是能夠和親朋好友見上一面，而台北車站對於東南亞移工們來說也不單單只是休假時休憩的空間，更是彼此聯繫、尋找家鄉味回憶的場所，因此對他們來說一整天待在這裡都不是問題，臺北車站與印尼街無庸置疑成為移工們最頻繁接觸的休閒遊憩場域。

#### 第四節、移工休閒花費的性別差異

在我們的認知裡以及這整個社會的走向之下，對於男性與女性都有著固定的社會認知，所以從小在教育兒子和女兒的方式也不相同，進而在長大後，男人與女人對於情感表達、閒暇活動或其他事務都有著不同的想法跟觀點，所以男性移工與女性移工對於休閒花費也會因為他們的需求不同而對休閒的花費有著明顯的差異。在「Emma 和 Fanny」這兩位女性移工的訪談逐字稿裡有提到，Emma 今年 40 歲，是一位印尼媽媽，選擇仲介的原因是因為有一些福利能夠回饋給在印尼老家的媽媽以及家中年幼的孩子，而 Emma 在台灣賺到的薪水會把一半匯回家裡，另一半不多的錢就拿來支付自己所有生活的開銷。

Emma：「會選擇來台灣因為這邊仲介可以給我的孩子讀書，也會照顧媽媽，然後來台灣還可以賺錢，印尼賺得比較少，我的薪水一半寄回家，一半放自己這邊。」

另外一位女性移工，阿敦，一直從事照顧阿嬤的工作，來台灣已經十年了，阿敦也比較喜歡台灣的工作環境，對於在台灣休閒沒有特別的要求，每個月可能賺個 17K 就只留 2,000 塊在自己身邊，其他的寄回家裡，看護因為能在雇主家中吃跟住，相對的，在花費上就能省下一大筆費用。

阿敦：「我薪水大概一萬七一萬八，那我大概寄一萬五這樣子，每個月我就留兩千，我就把它省下來把它存在銀行裡。然後因為我時間不多嘛，我就是台北走走而已玩玩而已阿，就是跟我朋友見面阿這樣子。如果平常就是我們有那個自己的薪水的話會捨不得用，就是說我是省錢這樣子。」

男性移工，徹查，今年 25 歲來自印尼，在台灣從事工廠的作業員，一樣也有提到因為印尼的人口眾多，工作很容易環境也相對惡劣，所以在印尼沒有工作直接來台灣賺錢，因為工廠的作業關係，他們時常會加班就會有額外的薪水，工作也沒有像看護一樣固定休一天，多了幾分彈性，雖然也會將錢寄回家中，但留在自己身邊的錢比女性移工要來的多，休閒的花費也就願意多花一些。

徹查：「我們薪水如果有加班大概三萬，現在住中壢那邊，來台北大概一個月一次，平常會去西門町買東西，但是每個人不一樣，有人喜歡喝酒、唱歌啊，找朋友啊吃飯啊。有家鄉的朋友在台中，也會去那邊。」

前往台北車站進行質性訪談後有了更多的發現，移工性別的不同，工作的內容和薪水也會不同，而連帶影響的就是在休閒娛樂上的花費和用途，男性移工與女性移工賺錢後所花費的用途較不相。根據「亨地與徹查」的逐字稿內文敘述到，男性移工在工作上薪資較多，放假天數也較長，因此在休閒娛樂上的活動和花費都較為廣泛，舉例來說，男性移工較願意花多一點時間到離自己居住的城市遠一點的地方從事休閒活動，可能是到其他城市見朋友或是去喝酒唱歌交際或是吃吃飯聊聊天等等；相較於男性移工來說，女性移工工作的成本效益較低，休假天數和時間普遍較少，薪資也較低，在休閒活動上願意去的地方以及花費也就相對保守，訪問中的女性移工中多半都會將薪資所得的一半寄回家中，剩下的薪水並不會花費太多在所謂的休閒娛樂上，大多是到台北車站和親朋好友聚一聚和休息為主。

## 第五節、移工休閒的重要性

在全球化流動影響下，台灣已變成東南亞移工賺錢的天堂島國。然而，即便能獲得比在家鄉工作多一倍的薪資，卻由於雇主的壓榨剝削，導致移工們往往會放棄了他們自身的權益，選擇加班來換取更多的金錢。休閒娛樂對每個人來說都是不可或缺的，我們常會利用休假日或是國定假日來安排我們的行程，這看似平凡不過的一種行為，對移工們竟是種奢望。他們沒有固定的休假時間，也沒有辦法自己安排假期，因為他們的假期就是雇主給的，往往平均一個月下來僅有休假 1-2 天，若是從事家庭社福工作類型時，可能整整一個月都沒辦法休假；移工背後有多少辛酸無奈，全部只能往肚裡吞。曾幾何時，休閒娛樂對於東南亞移工不再只是能夠好好放鬆的一種行為，而變成是一種遙不可及的夢想呢？

本研究團隊為了解東南亞移工在休假之餘會從事何項休閒活動，以台北車站大廳內的移工作為研究對象。根據我們的調查，多數移工為了家鄉生活的經濟，工時理所當然地能滿就要做滿，繁重的工作量，從他們的神情中察覺得到疲憊，然而在難得的假日當中，依然要好好利用時間平衡緊湊的工作生活，擁有一些休

閒娛樂，我們發現就算訪問者對於工作感到勞累，假期也沒有這麼多，還是會用他們短暫的休假作一些娛樂活動。因為休假的時間少，要請他們安排這麼多天的旅遊，可能性是不大的，但他們並不會因為休假少而就窩在家裡不出門，反而他們會利用短暫的休假來與朋友們聚一聚，簡單帶點家鄉的食物與朋友小聊度過一天，對於他們這也是幸福，並不是休閒對於他們而言不重要，只是身為異鄉的族群，在休閒之前他們還是主要以金錢為主，畢盡來這裡的目的是賺錢並不是單純為了休閒，所以為她們安排一日遊的行程是很重要的，讓他們有機會好好欣賞台灣的美，也抒發一下平時的工作壓力，用簡單的錢也可以達到的休閒娛樂，我們想，這應該是他們需要的。

阿翰、小賀表示：「現在是大二、大三學生，在一家 APP 的仲介公司打工，假日來到車站打零工賺點小錢，因為來台作交換學生，不是以賺錢為主，所以會多多利用有空的時間找朋友去看電影、唱歌；因為還是學生的關係，對錢不需要特別的管控，有時間且身上有錢，還是會選擇與朋友出遊，不會特別限制自己。」

亨第、叻逆表示：「如果老闆有給我們休假，我們會先問朋友有沒有放假，如果大家有空就會約出來走走，我們比較喜歡不需要花錢的活動，像是逛街、睡覺或是跟朋友相約台北車站大廳一起聊聊天；但如果身上還有點錢也有休假的時間就會去其他地方娛樂，例如喝酒、唱歌，有時候會跑去西門町買衣服等等…，但如果這個月錢比較少朋友也沒空出來，我們就會在公司睡覺、休息。」

此外，我們也認為，社會上缺乏友善包容的公共空間，也是移工缺少休閒活動的原因之一。假日的台北車站總是人滿為患，大廳裡面總能看到許多移工席地而坐的景象，他們的休閒模式除了聊天、公園走走外，很難在其他地方看見移工們的身影。因為他們傾向於省錢的活動，加上周遭也沒有適合的娛樂環境，像是籃球、足球場跟腳踏車步道，所以會認為他們的休閒方式只有幾種而已。藉由與移工深度訪談後，我們發現其實並不然，即便移工們的休假時間少，但是他們懂得去利用瑣碎的時間來換取最大的快樂，他們的內心對休閒仍保有一絲渴望。

## 第六節、研究結論

北台灣的公共運輸樞紐-台北車站，由於其交通方便，也是旅客停留人次最多的地方，因此成為來台東南亞移工的首選之地。這些移工平常的工作時數長、休假的時間短，一個月通常只有 1~2 天的時間可以休假，所以產生獨特的休閒娛樂模式，也因此我們常可以看到假日的車站大廳人滿為患，造就了移工在大廳席地而坐的奇觀。這對他們來說，不僅僅是休閒，更是心靈上的慰藉，在這能夠好

好的跟朋友聊天放鬆，有的時候看個電影，買買衣服就能夠滿足他們，並不是我們所想的工作很勞累，雖然有時候因為金錢的不足而只能待在公司休息，但在經濟許可的狀況下，他們還是會追求簡單的休閒娛樂。

此外，他們對於戶外活動方面的娛樂消費更是鮮少體驗，也沒有額外的錢可以玩樂。在他們的認知中，玩樂不一定要花錢，而是能讓自己獲得快樂，在訪談期間，多數的移工皆表示沒有多餘的錢可以痛快地娛樂，必須要把超過三分之二的薪水寄回家鄉，鮮少能有自己的休閒時光，也因此，為了能使來台移工能體驗到更多休閒活動，我們針對東南亞移工特定的需求，設計出一套價廉、低於總花費 2000 元的一日行程，利用短暫的休假日來參與我們的行程，花少許的金錢與時間，能更加認識台灣的美麗景點，也能跳脫平常工作煩悶的心情，填滿他們內心渴望玩樂的慾望。

1.遊程設計理念：經過本研究團隊至台北車站進行訪查後，發現我們的研究對象普遍休假時間少，就算有休假時間也大多侷限在台北車站，因此我們想設計一套富有文化交流並且適合他們的一日台北輕旅行，讓這些東南亞移工的休閒可以跨出台北車站，豐富他們的休閒行為及休閒型態。

2.行程選擇：為了讓東南亞移工體驗不一樣的休閒活動，我們選擇鶯歌陶瓷博物館，透過參觀博物館放鬆心情、陶冶心志，接著到附近的鶯歌陶瓷老街，老街中有許多美食可以讓大家自由選擇，享用完午餐後，選擇在老街中的新旺集瓷陶藝教室，在這裡可以DIY捏陶或是手拉坯，整天下來是一趟有吃有做有玩，還可以帶紀念品回家的無負擔小旅行。

3.交通工具選擇：考量景點地理位置以及盡可能減少花費的部分，採用搭乘台鐵。

表 3 行程時間表

時間：	行程內容：
09：55-10：00	在台北車站大廳集合準備出發
10：00-10：30	搭乘火車到達鶯歌陶瓷博物館
10：30-11：30	參觀鶯歌陶瓷博物館
11：30-13：00	前往鶯歌老街逛街以及用餐（或用自己的帶的便當）
13：00-15：00	在老街中的新旺集瓷做陶藝品
15：00-15：30	搭乘火車平安回台北車站

4.遊程估價：火車區間車來回票價 31\*2=62 元、陶瓷博物館票價 80 元、午餐 200 元、手拉坯體驗 220 元，導遊費 400 元，總花費 1000 元以內（若用自己的便當總花費 800 元以內，可自行衡量）。

5.景點資訊：

新北市立鶯歌陶瓷博物館：台灣第一座以陶瓷為主題的專業博物館。致力於臺灣陶瓷文化之調查、收藏、保存與維護工作，並提供研究、典藏、展示及教育推廣，透過舉辦各項活動、展覽、研習，以臺灣陶瓷發展為主題，呈現臺灣人民在這塊土地生活的歷史，展現陶博館作為臺灣陶瓷主題博物館的格局。

地址：新北市鶯歌區文化路 200 號

新旺集瓷陶藝教室：以知性人文的心、現代創新的方式，並以傳承鶯歌傳統技藝文化自許的地方，透過手作的教學，體驗陶瓷的生成過程，有老師趣味專業的講解，加上多項陶藝課程的體驗，充分讓陶藝生活化，生活藝術化，創造專屬自己的生活美學。

地址：新北市鶯歌區尖山埔路 81 號

## 參考文獻

- 「產業及社福外籍勞工人數-按國籍及性別」，中華民國勞動部勞動力發展署，<http://statdb.mol.gov.tw/html/mon/212060.htm>。2017/12/26。
- 「移工在臺灣大事紀」，臺灣勞工資訊教育學會（苦勞網），  
<http://www.cooloud.org.tw/node/11979>。2017/12/26。
- one forty 官方網站：<https://one-forty.org/>。2017/12/24。
- 王嵩山，2007，「導論-展示文化」，民俗曲藝，6月，頁1-9。
- 王嫻婷，2009，「交通運具之選擇與城市休閒遊憩生活型態之關係-以高雄市為例」，義守大學管理學院管理學碩士論文。
- 四方報。
- 林金定、嚴嘉楓、陳美花，2005，「質性研究方法：訪談模式與實施步驟分析」，第3卷第2期，6月：頁122~136。
- 張正，2016，「快轉·十年一刻」，四方報，4月。
- 張孝銘、高俊雄，2001，「休閒需求與休閒阻礙間之相關研究——以彰化市居民為實證」，體育學報，第30期，3月：頁143-152。
- 張家豪、陳燕珩、曾百村，2017，「穆斯林開齋節4萬移工歡聚北車」，中國時報：<http://www.chinatimes.com/newspapers/20170626000308-260114>。
- 曹民根，2013，「移工的社會文化適應研究：已在臺灣桃園縣和韓國京畿道從事於製造業之泰籍勞工為例」，國立政治大學研究所碩士論文。轉引臺灣全國法規資料庫網站：  
<http://law.moj.gov.tw/LawClass/LawHistory.aspx?PCode=N0090001>。
- 陳坤宏，2012，「東南亞移工聚集之空間分割感受的社區觀點：臺南市、高雄市、臺中市的經驗研究」，環境與世界，第26期，12月：頁33~75。

- 陳鴻偉、洪安怡，2017，「地下仲介猖獗逃逸外勞逾 5 萬」，中時電子報：  
<http://www.chinatimes.com/newspapers/20170305000250-260114>。
- 吳佳穎，2007，「誰鏽住了移工？—越南移工在台勞動狀況」，國立暨南國際大學東南亞研究所碩士論文。
- 曾惟農，2008，「跨國移工傳播權初探-以臺灣東南亞籍移工為例」，國立交通大學傳播研究所碩士論文。
- 楊麗芳、徐榮崇，2008「臺北火車站周邊印尼移工的消費空間與文化地景研究」，北市教大社學報，第七期，12 月：頁 65~82
- 雷軍、王建峰、段祖亮，2016，「烏魯木齊城市意象空間與城郊休閒旅遊研究」，鄉村旅遊研究，第 9 卷第 2 期，頁 47~52。轉引 Lynch K（著）、方益萍、何曉軍（譯），2001，城市意象，北京市：華夏出版社。
- 劉照金、陳俊玄、趙仁方、邱建章、劉於倫、陳渝苓、廖清海、洪煌佳、郭金芳、楊文燦、黃有傑、黃協弘、吳崇旗，2014，第一篇，楊文燦主編，休閒心理學。
- 蔡建民，2004，「臺灣廣告音樂拼圖：深度訪談十位廣告音樂人」，政治大學廣告學研究所碩士論文。
- 鄭淑芳、盧佩玲，2008，「外籍勞工安全衛生管理制度與規範研究」，國家圖書館（新北市：行政院勞工委員會勞工安全衛生研究所）。
- 鄭義暉、蘇志榮，2005 「產業外移與引入外籍勞工對臺灣產業調整之關係」，亞太經濟管理評論，第 8 卷第 2 期，3 月：頁 105~127。
- 簡郁雅，2004，「家庭休閒之探討」，嘉義大學家庭教育研究所。
- de Grazia, S. (1962). Of time, work, and leisure. New York: The Twentieth Century Fund.