

目錄

摘要.....	I
表次.....	III
圖次.....	IV
第一章緒論.....	1
1-1 研究背景與動機.....	1
1-2 研究目的.....	3
第二章文獻探討.....	3
2-1 APP 的現代發展.....	3
2-2 企業行銷 APP 的使用概況.....	4
2-3 現代人飲食文化的改變.....	5
2-4 現代餐飲業 APP 的使用現況.....	7
第三章研究方法.....	11
3-1 研究方法.....	11
3-2 研究流程.....	12
3-3 研究架構.....	13
3-4 研究對象.....	15
第四章研究結果分析.....	15
4-1 問卷分析.....	15
4-2 設計結果分析.....	35
第五章結論.....	43
5-1 結論.....	43
5-2 建議.....	44
5-3 研究限制.....	44
參考文獻.....	44
附錄一問卷.....	48