

目錄

摘要.....	I
目錄.....	II
表目錄.....	III
圖目錄.....	III
第壹章 緒論.....	1
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究目的與價值.....	3
第三節 研究範圍與限制.....	3
第四節 名詞定義.....	3
第貳章 文獻探討.....	4
第一節 運動俱樂部.....	4
第二節 私人教練.....	6
第三節 顧客購買意願相關之文獻.....	9
第四節 顧客滿意度相關之文獻.....	15
第參章 研究方法與步驟.....	19
第一節 研究對象.....	19
第二節 研究方法.....	19
第三節 研究架構.....	20
第四節 問卷設計.....	20
第五節 問卷回收及統整.....	21
第肆章 問卷分析.....	21
第一節 基本資料分析.....	21
第二節 私人教練課程顧客購買意願影響之分析.....	22
第三節 私人教練課程顧客購買意願影響分析排序.....	23
第四節 私人教練課程顧客滿意度影響之分析.....	24
第五節 私人教練課程顧客滿意度影響分析排序.....	25
第六節 私人教練課程價格影響購買意願及滿意度之分析.....	25
第七節 私人教練證照影響購買意願及滿意度之分析.....	26
第伍章 結論與建議.....	26