

目 次 錄

第一章、創新發想	4
第一節、企劃背景與動機	4
第二節、企劃目的	6
第二章、內容說明	7
第一節、婚禮繪本	7
第二節、客製化主題	11
第三章市場競爭分析	14
第一節、婚禮繪本五力分析	14
第二節、STP 分析	14
第三節、SWOT 分析	15
第四章、行銷策略	18
第一節、4P 分析	18
第二節、4C 分析	19
第五章、財務分析	20
第六章、結論	21
第七章、參考資料	22