

表次

表 1-1 基本資料.....	10
表 2-1 美甲消費行為.....	13
表 3-1 指甲彩繪認知（五點量表）.....	17
表 3-2 指甲彩繪與美甲.....	18
表 3-3 指甲彩繪與美甲的區別.....	19
表 3-4 指甲彩繪與美甲的相似性.....	19
表 3-5 指甲彩繪與美甲的差異性.....	19
表 3-6 指甲彩繪與美甲的優點.....	19
表 3-7 指甲彩繪與美甲的缺點.....	19
表 3-8 指甲彩繪與美甲的未來.....	19
表 3-9 指甲彩繪與美甲的現狀.....	19
表 3-10 指甲彩繪與美甲的趨勢.....	19
表 3-11 指甲彩繪與美甲的現狀.....	19
表 3-12 指甲彩繪與美甲的趨勢.....	19
表 3-13 指甲彩繪與美甲的現狀.....	19
表 3-14 指甲彩繪與美甲的趨勢.....	19
表 3-15 指甲彩繪與美甲的現狀.....	19
表 3-16 指甲彩繪與美甲的趨勢.....	19
表 3-17 指甲彩繪與美甲的現狀.....	19
表 3-18 指甲彩繪與美甲的趨勢.....	19
表 3-19 指甲彩繪與美甲的現狀.....	19
表 3-20 指甲彩繪與美甲的趨勢.....	19