

目錄

| | |
|-------------------|-----|
| 摘要..... | I |
| 表次..... | III |
| 圖次..... | IV |
| 第一章 前言..... | 1 |
| 第一節 研究動機..... | 1 |
| 第二節 研究目的..... | 1 |
| 第二章 文獻回顧..... | 2 |
| 第一節 美甲歷史..... | 2 |
| 第二節 流行款式介紹..... | 3 |
| 第三節 認知的定義..... | 5 |
| 第四節 消費行為的定義..... | 5 |
| 第五節 購買意願的定義..... | 5 |
| 第三章 研究方法..... | 6 |
| 第一節 研究流程..... | 6 |
| 第二節 問卷設計..... | 7 |
| 第三節 研究目的與對象..... | 8 |
| 第四章 問卷分析..... | 9 |
| 第一節 基本資料分析..... | 9 |
| 第二節 美甲消費行為分析..... | 11 |
| 第三節 指甲彩繪認知分析..... | 14 |
| 第五章 結論與建議..... | 19 |
| 參考文獻..... | 20 |
| 附錄-問卷題目..... | 21 |