



目錄

表目錄	2
圖目錄	3
第一章 緒論	2
第一節 前言與動機	2
第二節 研究目的	2
第三節 研究流程	3
第二章 文獻探討	3
第一節 淡水歷史沿革	3
第二節 國際之肯定	5
第三節 新北市觀光人次分析	5
第四節 陸客務來台對淡水商圈的影響	6
第五節 商圈的定義	7
一、商圈的構成	7
第六節 淡水商圈現況之優劣	8
一、優勢	8
二、劣勢	9
第七節 淡水的商品	9
一、淡水美食	10
二、淡水文創商品	11
第八節 淡水的景點	12
第三章 行銷方法探討	16
第一節 行銷方式	16
第二節 研究目的與方法	21
第四章 研究分析	24
第一節 基本資料分析	24
第二節 旅遊之選擇行為分析	26
第三節 旅遊動機分析	28
第四節 旅遊滿意度分析	28
第五章 結論與建議	33
第一節 結論	33
第三節 建議	33
一、行銷建議	33
二、問卷分析建議	34
參考文獻	35