

## 目錄

一、企劃動機與目的 .....	4
(一)、計劃緣起 .....	4
(二)、價值主張 .....	4
(三)、核心目的 .....	5
二、企劃流程與方法 .....	6
(一)、企劃流程 .....	6
(二)企劃方法 .....	6
三、市場分析 .....	8
(一)SWOT 分析 .....	8
(二)P E S T分析 .....	10
(三)未來效益 .....	12
四、創作企劃與內容 .....	14
(一)產品架構 .....	14
(二)產品內容 .....	14
(三)產品特色 .....	16
五、預算評估 .....	18
六、結論 .....	19
參考文獻 .....	20