

目錄

第壹章 緒論	1
第貳章 微電影架構	3
第參章 文獻探討	5
第一節、何謂無人商店	5
第二節、無人商店使用技術	6
第三節、台灣傳統便利商店與無人商店之比較	8
第四節、無人商店之優缺點分析	9
第肆章 微電影內容	12
第一節、大綱	12
第二節、劇情介紹	13
第伍章 行銷之規劃與回饋	17
第一節、規劃	17
第二節、成效與回饋	17
第三節、成果	19
第陸章 結論	20
第一節、結論	20
第二節、建議	20
第柒章 參考資料	22