

目錄

摘要	I
目錄	II
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的	3
第三節 研究架構	3
第四節 研究流程	4
第二章 文獻探討	6
第一節 傳統銷售	6
第二節 電子商務平台	7
第三節 傳統銷售與電子商務的差別	9
第四節 傳統銷售轉型為電子商務	10
第五節 昆豪從傳統銷售到電子商務	12
第三章 研究方法	13
第一節 探索性研究	13
第二節 研究架構	13
第三節 訪談法	14
第四章 個案探討	14
第一節 其他製造業轉型 B2BC 電子商務商業模式	14
第二節 昆豪個案公司之歷史沿革	15
第三節 商業模式	15
第四節 創新	20
第五節 關鍵成功因素	21
第五章 結論與建議	22
第一節 研究結論	22
第二節 研究建議	23
參考文獻	24
附錄	26
附錄一、昆豪企業有限公司基本資料	26
附錄二、昆豪公司負責人訪談紀錄（一）	27
附錄三、昆豪公司負責人訪談紀錄（二）	28