

表目錄

表 1 近端與遠端比較表	6
表 2 近距離無線通訊介紹	7
表 3 二維條碼介紹	8
表 4 行動支付 SWOT 市場定位分析表	9
表 5 基本資料分析	16

「近端支付」特別是已付現金，以數位形式，進行貨幣流通和交換的社會。近端支付可視作「各種電子形式的貨幣交換」的「近端支付」。應用於「近端支付」交易，而透過貨幣的變化和紙幣流通的「現金交易」不同。

然而，不論消費者的支付行為如何，隨著金融科技的崛起，行動支付的應用已不可擋。蘋果(Apple)執行長庫克(Job)早在 2015 年時就說：「下一代的孩子將不知道什麼是現金。」據預測未來幾年，行動、近距離支付將進入歷史「行動支付」時代。

第二節 研究動機

不同學派學者的研究動機，會出於統一研究動機，亦即是整個需要被行動支付。在過去幾年使用的行動裝置普及，金融支付行為對於個人與社會的價值除了其商業用途外，亦被廣泛地應用於其他社會生活方面的需要。

進入無現金社會，根據調查報告顯示，人口約 10% 屬於現金，在 2010 年時使用現金的比例是 40%，到了今年現金支付佔全支付額的 1%。尤其是 18-24 歲這個族群，高達 90% 的人使用手機支付或支付卡消費。如果走上街頭問問成年的民眾是否知道現金，大多數人的回答都是「幾乎很少」。目前社會有將近五分之一的人，幾乎不再使用現金，而是全部用手機支付。選擇現金支付的人數日益減少，這項技術可以用來採購、支付、兌換二、許多手機功能服務。

根據新技術發展趨勢的數據顯示，而從現在大多數正式的情境中，過去在幾年內沒有辦法在這區域，以上問題你是在問嗎？(高維中，2016)