

# 目錄

第壹章 緒論.....	4
第一節 研究背景.....	4
第二節 研究目的.....	5
第三節 研究流程與架構.....	5
第貳章 文獻探討.....	7
第一節 電子商務相關文獻.....	7
第二節 創業家文獻探討.....	10
第三章 專有名詞.....	11
第肆章 研究方法.....	12
第伍章 實證結果與分析.....	17
第六章 結論.....	23
參考文獻.....	24