

一、中文	35
二、英文	36
附錄一	37

第一章 臺灣近年旅遊趨勢

臺灣近年來致力於觀光產業的發展，自 2001 年推出「觀光政策五年計畫」、「觀光傳播計畫」、「觀光資訊計畫」、「觀光行銷計畫」、「觀光服務計畫」、「觀光觀光資訊建設計畫」、「觀光觀光資訊建設計畫」、「觀光觀光資訊建設計畫」，可看出臺灣觀光產業近年來蓬勃的發展。

近年來，隨著中國大陸經濟的成長，大陸觀光客以驚人的速度增加，成為中國人旅遊觀光的主要市場。觀光客旅遊的意願，使許多觀光業者紛紛將目光投向中國大陸，成為世界各地旅遊業者爭相爭奪的市場。台灣旅遊業者也紛紛將目光投向中國大陸，推動兩岸旅遊業的發展。2007 年，中國大陸觀光客(或稱「大陸觀光客」)首度超越日本，成為臺灣觀光客的主要來源地。根據觀光局公佈的觀光統計數據顯示，2007 年中國大陸觀光客佔觀光客總數的 20.4%，較前一年增加 3.5 個百分點。中國大陸也成為臺灣主要觀光客來源地。



圖 1-1 2007 年以來自中國大陸到臺觀光客人數趨勢圖(資料來源：交通部觀光局(2017))