



目錄

第一章 創業背景與構想

第 1 節 創業背景.....2

第 2 節 創業動機與目的.....3

第 3 節 創業構想.....4

第二章 內外部環境分析

第 1 節 產業特性.....5

第 2 節 市場環境分析.....6

第 3 節 市場成長機會分析.....10

第三章 策略定位

第 1 節 SWOT 分析/五力分析/目標區隔/顧客需求價值.....12

第 2 節 與競爭者差異化分析.....16

第四章 各功能性策略

第 1 節 行銷策略.....17

第 2 節 行銷活動.....18

第 3 節 經營團隊.....19

第 4 節 財務計畫.....20

第五章 資料來源.....24