



目錄

● 前言	P.2
壹、企劃動機	P.3
貳、企劃目的	P.3
參、市場分析	
一、SWOT 分析	P.5
二、行銷 4P 分析	P.7
三、競爭者分析	P.8
肆、行銷策略與企劃	
一、行銷企劃	P.10
二、預估成本	P.16
伍、預期效益與結論	P.17
陸、參考資料	P.18