

致理科技大學圖書館



251014

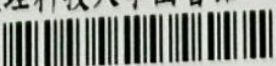
致理科技大學  
休閒遊憩管理系  
畢業專題

探討觀光客選擇宜蘭特色民宿之因素

專題學生：李柏葳 10223116  
陳宇德 10223117  
葉宇恩 10223140  
陳姿尹 10223147  
陳怡樺 10223146  
邱培鈞 10223150 撰

指導教授：簡玉惠老師

中華民國一〇六年四月



## 目 錄

第壹章、緒論	
第一節、研究動機	01
第二節、研究目的	03
第三節、研究流程	04
第四節、研究限制	05
第貳章、文獻探討	
第一節、民宿的起源	06
第二節、民宿定義	08
第三節、特色民宿	12
第四節、宜蘭民宿發展與現況	13
第五節、消費者購買決策理論	14
第參章、研究方法	
第一節、研究架構與假設	17
第二節、研究對象	18
第三節、問卷設計	19
第四節、研究方法	21
第肆章、實證分析	
第一節、人口統計變數	22
第二節、心理變數與內外因素分析	26
第伍章、結論與建議	
第一節、結論	35
第二節、建議	36
參考文獻	37
附錄	39

## 圖目錄

圖 1-1 研究流程圖.....	04
圖 2-1 EKB 消費者行為模式.....	14
圖 2-2 消費者購買決策.....	15
圖 3-1 研究架構圖.....	16
圖 4-1 樣本分析結構表.....	22
圖 4-2 樣本分析結構表.....	23
圖 4-3 樣本分析結構表.....	23
圖 4-4 樣本分析結構表.....	24
圖 4-5 樣本分析結構表.....	24
圖 4-6 樣本分析結構表.....	25
圖 4-7 樣本分析結構表.....	25

## 表目錄

表 1-1 2005 年至 2015 年之台灣合法民宿統計表	02
表 2-1 台灣民宿發展重要紀事	07
表 2-2 民宿的定義	08
表 2-3 特色民宿個學者之定義	12
表 2-4 特色民宿之分類	13
表 3-1 宜蘭五大鄉鎮之特色民宿	17
表 3-2 問卷設計	20
表 4-1 問卷回收統計	22
表 4-2 觀光客的心理變數	26
表 4-3 觀光客的心理變數	28
表 4-4 影響觀光客的內在因素	29
表 4-5 影響觀光客的內在因素	30
表 4-6 影響觀光客的外在因素	31
表 4-7 影響觀光客的外在因素	32