

致理科技大學圖書館



251012

致理科技大學
休閒遊憩管理系
畢業專題

旅客的綠色意象對綠色購後行為之影響
綠色知覺價值及綠色信任之中介角色—
以環保旅館為例

專 題 學 生：江玉婷、吳佩儒、邱憶萱、
陳姿廷、邱靜君、姚宜君、
曾文玲 撰

學 號：10223149、10223107、10223108、
10223119、10223120、10223142、
10023159

指 導 教 授：張國謙 博士

中 華 民 國 一 百 零 六 年 五 月

40586
4



目錄

目錄.....	I
摘要.....	III
表目錄.....	IV
圖目錄.....	VI
第一章、緒論.....	1
第一節、研究背景.....	1
1.1 旅客的環保旅館意象.....	2
1.2 環保旅館之中介角色.....	2
1.2.1 綠色知覺價值.....	2
1.2.2 綠色信任.....	2
1.2.3 綠色創新.....	2
1.3 環保旅館之滿意度忠誠度.....	3
1.4 環保旅館.....	3
第二節、研究目的.....	4
第三節、研究問題.....	4
第二章、文獻回顧.....	5
第一節、環保旅館.....	5
第二節、綠色意象.....	5
第三節、綠色知覺價值.....	6
第四節、綠色信任.....	7
第五節、綠色創新.....	7
第六節、綠色購後行為.....	8
第七節、研究假設.....	10
H1:綠色意象會正向顯著地影響綠色知覺價值.....	10
H2:綠色意象會正向顯著地影響綠色信任.....	10
H3:綠色意象會正向顯著地影響綠色創新.....	10
H4:綠色知覺價值會正向顯著地影響綠色滿意度.....	11
H5:綠色信任會正向顯著地影響綠色滿意度.....	11
H6:綠色創新會正向顯著地影響綠色滿意度.....	11
H7:綠色滿意度會正向顯著地影響綠色忠誠度.....	12
第三章、研究方法.....	13
第一節、研究對象.....	13
第二節、發放過程.....	13
第三節、研究架構.....	14
第四節、研究假設.....	14
第五節、研究工具.....	15
第四章、實證分析.....	16

第一節、樣本結構分析.....	16
第二節、敘述統計量分析	20
第三節、信度分析.....	24
第四節、假設檢定(迴歸分析).....	25
第五節、假設檢驗結果.....	32
第六節、路徑效果.....	32
第五章、結論與建議.....	33
第一節、結論.....	33
第二節、建議.....	36
第三節、研究限制及未來發展.....	39
參考文獻.....	40
附錄一.....	47

