

致理科技大學圖書館



251019

致理科技大學  
休閒遊憩管理系  
畢業專題

早午餐服務場景與知覺價值對大學生再  
購意願之影響－餐飲熟悉度之調節效果

專 題 學 生： 林昀蓁、陳品璇、陳柏均、  
杜淑芳、林芳任 撰

學 號： 10223227、10223232、  
10223233、10223237、  
10223246

指導教授：張國謙 博士

中華民國一零六年四月

40586  
4



## 目錄

## 第一章 緒論

第一節	研究背景與動機.....	1
第二節	研究目的.....	2
第三節	研究流程.....	3

## 第二章 文獻探討

第一節	早午餐服務場景的呈現跟一般早餐不同.....	4
第二節	服務場景與知覺價值的關係.....	4
第三節	知覺價值與再購意願之關係.....	6
第四節	餐飲熟悉度之調節角色.....	7
第五節	小結.....	8

## 第三章 研究方法

第一節	研究架構.....	9
第二節	研究對象與範圍.....	9
第三節	研究變數定義與衡量.....	10
第四節	問卷衡量與設計.....	15
第五節	資料分析方法.....	16

## 第四章 實證分析

第一節	樣本結構分析.....	18
第二節	敘述統計量分析.....	20
第三節	信度分析.....	24
第四節	假設檢定(迴歸分析).....	24
第五節	假設檢驗結果.....	34

## 第五章 結論與建議

第一節	結論.....	35
第二節	建議.....	37
第三節	研究限制與未來發展.....	39

中文參考文獻.....	40
-------------	----

英文參考文獻.....	42
-------------	----

## 表目錄

表 3-1	服務場景變數之定義與衡量 .....	10
表 3-2	知覺價值變數之定義與衡量 .....	12
表 3-3	餐飲熟悉度變數之定義與衡量 .....	13
表 3-4	再購意願變數之定義與衡量 .....	14
表 4-1	樣本結構分析表 .....	18
表 4-2	衡量各變數問項平均數與標準差 .....	22
表 4-3	變數之 Cronbach's $\alpha$ 質 .....	24
表 4-4-1	迴歸分析各假設的模式摘要 .....	24
表 4-4-2	變異數分析表表格 .....	25
表 4-4-3	迴歸分析各假設的預測係數 <sup>a</sup> .....	25
表 4-4-4	迴歸分析各假設的模式摘要 .....	26
表 4-4-5	變異數分析表表格 .....	26
表 4-4-6	迴歸分析各假設的預測係數 <sup>a</sup> .....	26
表 4-4-7	迴歸分析各假設的模式摘要 .....	27
表 4-4-8	變異數分析表表格 .....	27
表 4-4-9	迴歸分析各假設的預測係數 <sup>a</sup> .....	27
表 4-4-10	迴歸分析各假設的模式摘要 .....	28
表 4-4-11	變異數分析表表格 .....	28
表 4-4-12	迴歸分析各假設的預測係數 <sup>a</sup> .....	28
表 4-4-13	迴歸分析各假設的模式摘要 .....	29
表 4-4-14	變異數分析表表格 .....	29
表 4-4-15	迴歸分析各假設的預測係數 <sup>a</sup> .....	29
表 4-4-16	迴歸分析各假設的模式摘要 .....	30
表 4-4-17	變異數分析表表格 .....	30
表 4-4-18	迴歸分析各假設的預測係數 <sup>a</sup> .....	30
表 4-4-19	餐飲熟悉度的描述性統計資料 .....	31
表 4-4-20	迴歸分析各假設的模式摘要 .....	31
表 4-4-21	變異數分析表表格 .....	31
表 4-4-22	迴歸分析各假設的預測係數 <sup>a</sup> .....	32
表 4-4-23	餐飲熟悉度的描述性統計資料 .....	32
表 4-4-24	迴歸分析各假設的模式摘要 .....	32
表 4-4-25	變異數分析表表格 .....	33
表 4-4-26	迴歸分析各假設的預測係數 <sup>a</sup> .....	33
表 4-5	假設檢驗結果表 .....	34
附錄一	早午餐再購意願研究問卷 .....	44

## 圖目錄

圖 1-3 研究流程圖.....	3
圖 2-1 知覺價值關係圖.....	5
圖 2-2 服務場景與知覺價值影響圖.....	5
圖 3-1 研究架構圖.....	9
圖 4-5 假設結果驗證圖.....	34